

MEDIENMITTEILUNG

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Datum	9. August 2022
Kontakt	Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Galenica Gruppe Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Thema	Halbjahresergebnisse 2022 der Galenica Gruppe

Galenica wächst stark im ersten Halbjahr 2022 und erhöht den Ausblick

Galenica ist im ersten Halbjahr 2022 operativ stark gewachsen und hat gleichzeitig mit zielgerichteten Akquisitionen die Umsetzung der Strategie vorwärts getrieben.

Im ersten Halbjahr 2022 erzielte die Galenica Gruppe einen konsolidierten Nettoumsatz von CHF 1'959.9 Mio. Dies entspricht einem starken Wachstum von 5.5% gegenüber dem ersten Halbjahr 2021. Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich um 4.4% auf CHF 103.3 Mio. Der adjustierte² EBIT ging um 1.4% auf CHF 100.0 Mio. zurück. Die adjustierte² Umsatzrentabilität (ROS) sank im Vorjahresvergleich von 5.5% auf 5.1%. Bereinigt um die Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19¹, die in der Vorjahresperiode ausserordentlich hoch ausfielen, betrug das Umsatzwachstum 8.7% und das adjustierte² EBIT-Wachstum 19.8%.

Die Aufhebung der Corona-Massnahmen hat im ersten Halbjahr 2022 die Geschäftsentwicklung der ganzen Gruppe positiv beeinflusst. Eine normale saisonale Grippewelle und zahlreiche Erkrankungen durch die Corona-Variante Omikron führten zu einem starken Umsatzwachstum bei den OTC-Erkältungsmedikamenten.

Darüber hinaus konnte im ersten Halbjahr 2022 die äusserst positive Wachstumsdynamik des Vorjahres bei der Spezialapotheke Mediservice (+16.2%) und im Bereich «Wholesale» (+3.8%) fortgesetzt werden.

Highlights im ersten Halbjahr 2022

- Mit der Weiterentwicklung und Pilotierung des E-Rezeptes und dem digitalen Impf-Check investiert Galenica weiter in ihre digitalen Angebote und die Patientensicherheit.
- Galenica treibt mit der Beteiligung an der digitalen Gesundheitsplattform Well die integrierte und vernetzte Gesundheitsversorgung in der Schweiz voran und weitet ihre digitalen und stationären Angebote aus.
- Mit der Software von Aquantic erhöht Galenica die Effizienz und Qualität bei der Vergütung von speziellen Arzneimitteln und vernetzt Krankenversicherer mit Pharmaunternehmen.
- Durch das Joint-Venture Emeda verbessert Galenica die medizinische Betreuung von Heim-Bewohnenden und bietet so innovative Lösungen für die Betreuenden.
- Verfora erweitert durch die Übernahme der Vertriebslizenz von Boiron-Produkten das homöopathische Produktsortiment.
- Rund 43'000 Kunden haben im ersten Halbjahr die Dienstleistungs- und Beratungsangebote in Apotheken von Galenica beansprucht, rund 60% mehr als im ersten Halbjahr 2021.
- Galenica setzt mit alternativen Energiekonzepten ihre Nachhaltigkeitsziele konsequent um.

Kennzahlen 1. Halbjahr 2022 Galenica Gruppe

in Mio. CHF	1. Halbjahr 2022	1. Halbjahr 2021	Veränderung
Nettoumsatz			
Segment Products & Care	986.8	918.9	7.4%
- Retail (B2C)	880.4	834.3	5.5%
- Local Pharmacies	627.9	616.9	1.8%
- Pharmacies at Home	252.6	217.5	16.1%
- Professionals (B2B)	109.3	88.5	23.5%
- Products & Brands	75.1	59.6	26.0%
- Services for Professionals	34.2	28.9	18.3%
Segment Logistics & IT	1'434.6	1'377.9	4.1%
- Wholesale	1'379.4	1'328.8	3.8%
- Logistics & IT Services	63.8	50.5	26.2%
Corporate und Eliminationen	-461.6	-439.7	
Galenica Gruppe	1'959.9	1'857.1	5.5%
EBIT adjustiert²			
Segment Products & Care	75.8	76.2	-0.5%
Segment Logistics & IT	25.4	26.3	-3.7%
Corporate und Eliminationen	-1.2	-1.1	
Galenica Gruppe	100.0	101.4	-1.4%
Reingewinn adjustiert²	81.3	82.5	-1.5%

Ausführliche Informationen im Halbjahresbericht 2022:

- [Lagebericht Galenica Gruppe](#)
- [Lagebericht Segment Products & Care](#)
- [Lagebericht Segment Logistics & IT](#)
- [Kennzahlen](#)

Ausblick für Umsatz und EBIT 2022 erhöht

Aufgrund des starken Wachstums im ersten Halbjahr 2022 passt Galenica den Ausblick für Umsatz und EBIT im Geschäftsjahr 2022 an. Neu erwartet Galenica ein Umsatzwachstum zwischen 2% und 4% (bisher mindestens auf Höhe Vorjahr). Basierend auf dem adjustierten² EBIT 2021 – ohne die ausserordentlichen Ergebnisse aus den COVID-19-Initiativen (geschätzt CHF 25 Mio.) und dem Liegenschaftsverkauf am Hauptsitz in Bern (CHF 9.4 Mio.) – erwartet Galenica neu eine EBIT-Steigerung von 8% bis 12% (bisher 5% bis 10%).

¹⁾ Umsätze der COVID-19-Initiativen mit PCR-, Antigen-, Schnell- und Selbsttest sowie Impfungen, EBIT-Beiträge geschätzt.

²⁾ Ohne Einflüsse aus IFRS 16 und IAS 19 (Details zu den adjustierten Kennzahlen im [Halbjahresbericht 2022](#)).

Galenica treibt die Digitalisierung weiter voran

Galenica hat im ersten Halbjahr 2022 die Digitalisierung im Gesundheitswesen und die Vernetzung der verschiedenen Akteure weiter vorangetrieben. Damit will Galenica auch dazu beitragen, Prozesse für alle Beteiligten im Gesundheitswesen – vom Patienten, über Apotheken, Spitäler, Ärzten, Heimen bis zu den Krankenversicherern – einfacher, effizienter und sicherer zu gestalten und gleichzeitig den Kostendruck im Gesundheitssystem zu senken.

Digitale Vernetzung aller Beteiligten im Gesundheitswesen

Mit der Beteiligung an der Gesundheitsplattform Well verknüpft Galenica ihre digitalen und stationären Angebote mit den digitalen Dienstleistungen von Well. So erhalten die Kunden über die Well-App einen noch einfacheren Zugang zu den Angeboten von Galenica. Gleichzeitig unterstützt Well auch Gesundheitsfachpersonen.

Ein weiterer Schritt zur digitalen Vernetzung von Krankenversicherungen und Pharmaunternehmen ist die Übernahme von Aquantic und deren Software, welche die Abrechnung von speziellen Medikamenten für alle Beteiligten deutlich vereinfacht.

Die Apotheke als erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen

Im ersten Halbjahr 2022 konnten die Apotheken der Galenica Gruppe ihre bedeutende Rolle als erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen weiter ausbauen und erneut unter Beweis stellen, welche zentrale Funktion sie bei der Gesundheitsversorgung inne haben. Die Dienstleistungen sind für die Patienten und Kunden einfach zugänglich und tragen zudem wesentlich dazu bei, die Gesamtkosten einer Behandlung zu senken.

Dienstleistungs- und Beratungsangebote erfüllen Kundenbedürfnisse

So werden die Dienstleistungs- und Beratungsangebote in den Apotheken laufend ausgebaut. Zudem ist geplant, Telemedizin-Angebote in das Dienstleistungsportfolio zu integrieren sowie Laboranalysen zur Optimierung der Beratung in den Apotheken anzubieten.

Dass diese Angebote ein echtes Kundenbedürfnis erfüllen, zeigt sich deutlich in den Zahlen. Die Nachfrage ist um rund 60% gestiegen: haben im ersten Halbjahr 2021 rund 27'000 Kunden die Dienstleistungs- und Beratungsangebote in den Apotheken von Galenica genutzt, waren es 2022 bereits 43'000.

Steigendes Bedürfnis nach innovativen Home-Care-Angeboten

Das laufend steigende Bedürfnis, möglichst zuhause betreut zu werden, die zunehmende Überalterung der Gesellschaft sowie der damit verbundene Kostendruck erhöhen die Notwendigkeit von und die Nachfrage nach ambulanten Angeboten und Behandlungsmöglichkeiten. Galenica gestaltet den Wandel hin zu mehr Angeboten im Home-Care-Bereich aktiv mit und bietet sowohl den Patienten als auch ihren Betreuern wie Pflegeheime oder Spitex-Organisationen einfache und praktische Lösungen.

Neue Home-Care-Angebote schaffen Mehrwert für Patienten und ihre Betreuer

Im ersten Halbjahr 2022 hat Galenica gemeinsam mit Medcall das Joint-Venture Emeda zur medizinischen und pharmazeutischen Versorgung von Alters- und Pflegeheimen in der Schweiz gegründet. Das

Team von Emeda besteht aus mobilen Ärztinnen und Ärzten, die auf die ambulante altersmedizinische Versorgung der Bewohnerinnen und Bewohner von Heimen spezialisiert sind. Mit der Beteiligung von Galenica wird das Angebot um die pharmazeutische Betreuung der Patienten in den Heimen erweitert und optimal ergänzt.

Nachhaltigkeit als zentrales Element der Geschäftstätigkeit

Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden ihrer Kunden bilden den Kern von Galenicas Geschäftstätigkeit. Als führender vollständig integrierter Gesundheitsdienstleister in der Schweiz leistet Galenica einen wichtigen Beitrag zur gesundheitlichen Versorgungssicherheit und der Grundversorgung der Bevölkerung und damit zum Ziel 3 «Gesundheit und Wohlergehen» der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen. Dieses Ziel steht im Zentrum der Geschäftstätigkeit und ist Kern des Kundenversprechens von Galenica, Menschen in allen Lebenslagen auf ihrem Weg zu Gesundheit und Wohlbefinden zu begleiten.

Konsequente Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele

Bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele hat Galenica im ersten Halbjahr weitere Fortschritte erzielt. Am modernisierten Distributionszentrum in Lausanne-Ecublens wurde auf dem Dach eine Fotovoltaikanlage installiert, die auf einer Fläche von 300m² eine Stromleistung von bis zu 50 kWp liefert und damit einen wichtigen Teil der benötigten Gebäudeenergie beisteuern wird.

Auf dem Dach des grössten Distributionszentrums in Niederbipp wird ebenfalls eine Fotovoltaikanlage installiert werden. Die Anlage mit einer Fläche von ca. 16'000m² soll eine Stromleistung von bis zu 1.7 MWh für die Galexis liefern und damit jährlich über 300 Tonnen CO₂ einsparen.

Bei Alloga wurde im Frühjahr 2022 eine neue Wärmepumpe installiert, mit der das gesamte Lagergebäude geheizt wird. Dank der modernen Heiztechnologie können jährlich rund 120 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart werden. Zum Vergleich: Es müssten 9'600 Bäume gepflanzt werden, um diesen Ausstoss zu kompensieren.

Auf Basis der letztjährigen Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung wurden in den verschiedenen Teams Massnahmen erarbeitet und umgesetzt, um die Mitarbeiterzufriedenheit langfristig zu erhöhen. Zudem wurden im ersten Halbjahr 2022 weitere Sensibilisierungsmassnahmen und Schulungen zu den Themen IT- und Datensicherheit durchgeführt. Dies mit dem Ziel, Patientendaten und die IT-Systeme optimal zu schützen.

Weiterführende Informationen sind im [Halbjahresbericht 2022](#) der Galenica Gruppe enthalten.

Conference Call um 13.30 Uhr

Galenica veranstaltet heute Dienstag, 9. August 2022, um 13.30 Uhr (MESZ) einen Zoom Conference Call zu den Halbjahresergebnissen 2022.

Sie können der Zoom-Konferenz über diesen Link folgen: [Zoom-Konferenz](#) (Code: 4769)

Die Konferenz wird auf Englisch durchgeführt. Die Präsentation steht ab 9. August 2022, ca. 12.00 Uhr (MESZ) auf der [Website](#) zur Verfügung.

Eine Aufzeichnung des Conference Calls wird danach auf der Website www.galenica.com unter der Rubrik «Investoren» zur Verfügung stehen.

Datum 9. August 2022
Seite 5/5
Thema Halbjahresergebnisse 2022 der Galenica Gruppe

Nächste Termine

19. Januar 2023: Publikation Umsatz 2022 der Galenica Gruppe
7. März 2023: Publikation der Resultate 2022 der Galenica Gruppe
3. Mai 2023: Generalversammlung der Galenica AG
8. August 2023: Publikation Halbjahresbericht 2023 der Galenica Gruppe

Für ergänzende Auskünfte:

Media Relations:

Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Tel. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Felix Burkhard, CFO
Tel. +41 58 852 85 29
E-Mail: investors@galenica.com

Galenica ist der führende vollständig integrierte Gesundheitsdienstleister in der Schweiz. Mit über 500 eigenen, als Joint Venture sowie von unabhängigen Partnern betriebenen Apotheken führt Galenica das schweizweit grösste Apothekennetzwerk. Zudem entwickelt und führt Galenica bekannte eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte von Geschäftspartnern und bietet ihren Kunden vor Ort diverse Gesundheitsdienstleistungen und -checks an. Galenica ist zudem der führende Anbieter von Pre-Wholesale- und Wholesale-Distributionsdienstleistungen sowie Datenbankservices für den Schweizer Gesundheitsmarkt. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALE, Valorennummer 36'067'446).

Zusätzliche Informationen über Galenica finden Sie auf www.galenica.com.