

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Date	8 août 2023
Contact	Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Groupe Galenica Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Sujet	Résultats semestriels 2023 du Groupe Galenica

Galenica réalise une forte croissance du chiffre d'affaires au premier semestre 2023

Au premier semestre 2023, Galenica a pu augmenter le chiffre d'affaires net consolidé de 5.5% à CHF 1'851.2 mio. par rapport à la même période de l'année précédente. Le segment «Logistics & IT» a notamment connu une forte croissance de 5.8%. Le segment «Products & Care» s'est également développé de manière réjouissante avec une croissance du chiffre d'affaires de 4.2%, soutenue par le fort développement dans le secteur «Products & Brands» de 19.8%.

L'EBIT ajusté² a reculé de 5.1% à CHF 90.2 mio. Des facteurs particuliers à hauteur de CHF 9.8 mio sont à l'origine de ce développement négatif de l'EBIT. D'une part, HCI a dû saisir une charge exceptionnelle de CHF 3.8 mio. pour une décision connue de la Commission suisse de la concurrence (COMCO) de 2017. D'autre part, le premier semestre 2023 a connu des corrections de valeur exceptionnelles sur les créances des clients d'environ CHF 6 mio., principalement dans le commerce de gros avec les médecins. Corrigé de ces facteurs particuliers, l'EBIT ajusté² aurait augmenté de 5.2% à CHF 100.0 mio.

La conclusion du partenariat stratégique et de la joint-venture avec Redcare Pharmacy (anciennement Shop Apotheke Europe) a engendré un bénéfice de CHF 112.8 mio. (profit from discontinued operations). Grâce à ce résultat exceptionnel, le bénéfice net a augmenté à CHF 187.3 mio. (année précédente: CHF 83.1 mio.).

Perspectives pour le chiffre d'affaires et l'EBIT 2023

Compte tenu de l'évolution du résultat au premier semestre 2023 et des facteurs particuliers, Galenica adapte ses perspectives d'EBIT pour 2023 et prévoit désormais, sur la base des chiffres adaptés¹ de l'exercice précédent (EBIT ajusté² 2022: CHF 190.6 mio.), un EBIT ajusté² à peu près au niveau de l'année précédente. Jusqu'à présent, Galenica s'attendait à une croissance de l'EBIT entre 4% et 7%. En revanche, Galenica confirme les perspectives du chiffre d'affaires net consolidé pour 2023 (croissance entre 3% et 6%) et de dividende (au moins au niveau de l'exercice précédent).

Temps forts du premier semestre 2023

- **Avec Redcare Pharmacy, Galenica fonde la pharmacie en ligne leader en Suisse et étend ainsi son offre avec une pharmacie exclusivement en ligne.**
- **Plus de 70'000 clients (+34%) ont eu recours aux offres de service et de conseil dans les pharmacies de Galenica au premier semestre 2023.**
- **Avec la reprise de Padma, Verfora étend son offre dans le domaine de la médecine complémentaire.**

Galenica SA

Untermattweg 8 | Case postale | CH-3001 Berne
+41 58 852 81 11 | info@galenica.com | galenica.com

- Avec la participation à la plateforme de santé numérique «Benecura public», Galenica renforce son offre numérique pour les personnes atteintes de maladies chroniques.
- Avec le Service de coordination Home Care, Galenica simplifie l'accès des patients aux offres de soins à domicile
- Par le biais de l'initiative «Safety Stock», Galaxis s'engage pour une sécurité accrue en matière d'approvisionnement en Suisse.
- Grâce à leur contribution à l'amélioration de l'équité des salaires en Suisse, des entreprises de Galenica obtiennent le label «We pay fair» .

Chiffres clés du Groupe Galenica au premier semestre 2023

En mio. CHF	1 ^{er} semestre 2023	1 ^{er} semestre 2022 ¹	Variation
Chiffre d'affaires net			
Segment Products & Care	804.4	771.7	+4.2%
- Retail (B2C)	679.1	665.2	+2.1%
- Local Pharmacies	640.2	627.9	+1.9%
- Pharmacies at Home	39.1	37.3	+4.6%
- Professionals (B2B)	128.6	109.3	+17.6%
- Products & Brands	90.0	75.1	+19.8%
- Services for Professionals	38.6	34.2	+12.8%
Segment Logistics & IT	1'518.5	1'434.6	+5.8%
- Wholesale	1'457.3	1'379.4	+5.6%
- Logistics & IT Services	70.4	63.8	+10.4%
Corporate et éliminations	-471.7	-452.1	
Groupe Galenica	1'851.2	1'754.2	+5.5%
EBIT ajusté²			
Segment Products & Care	73.1	70.8	+3.2%
Segment Logistics & IT	19.0	25.4	-25.1%
Corporate et éliminations	-1.9	-1.2	
Groupe Galenica	90.2	95.0	-5.1%
Bénéfice net ajusté² des activités commerciales poursuivies	73.7	77.2	-4.5%

Informations détaillées dans le Rapport semestriel 2023:

- [Rapport d'activités du Groupe Galenica](#)
- [Rapport d'activités du segment Products & Care](#)
- [Rapport d'activités du segment Logistics & IT](#)
- [Chiffres clés](#)

¹⁾ Chiffres de l'année précédente adaptés en raison de la joint-venture avec Redcare Pharmacy (anciennement Shop Apotheke Europe)

²⁾ Hors effets de l'IFRS 16 et de l'IAS 19 (les détails relatifs aux chiffres clés ajustés se trouvent dans le [Rapport semestriel 2023](#)).

Galenica répond aux besoins des clients en évolution

Galenica a pour objectif d'offrir sur tous les canaux la meilleure expérience possible aux clients partout et en tout temps – en ligne et hors ligne. Avec ses formats de pharmacies stationnaires Amavita, Sun Store et Coop Vitality et leurs boutiques en ligne correspondantes, une nouvelle pharmacie exclusivement en ligne et un portefeuille de produits exhaustif, Galenica propose une gamme d'offres qui peut répondre aux différents besoins des clients – du conseil personnalisé à la commande en ligne.

Extension des offres en ligne et hors ligne

La joint-venture avec Redcare Pharmacy a permis à Galenica de poser la première pierre de la pharmacie en ligne leader de Suisse au premier semestre 2023. Galenica intègre les activités commerciales de Mediservice dans cette joint-venture, et Redcare Pharmacy celles de shop-apotheke.ch. Avec Redcare Pharmacy, Galenica gagne un partenaire solide pour les activités exclusivement en ligne et peut, grâce à la joint-venture, croître plus rapidement et plus fortement dans ce domaine. En tant que partenaire internationale disposant d'une plateforme en ligne attrayante, Redcare Pharmacy complète parfaitement les offres de produits et de services de la nouvelle joint-venture. En outre, le partenariat présente des potentiels de synergies, en particulier dans les domaines de la technologie et de la logistique. À l'avenir, les clients profiteront de l'offre riche et variée de la nouvelle pharmacie en ligne, qui comprendra autant des produits de santé et de beauté que des médicaments soumis à ordonnance et des prestations de santé.

Galenica étend également son portefeuille de produits attrayant pour satisfaire l'ensemble des besoins des clients. Avec la reprise de Padma SA début 2023, Verfora renforce son offre dans le domaine de la médecine complémentaire.

La pharmacie continue de s'établir comme premier point de contact pour les questions de santé

Au cours du premier semestre 2023, les pharmacies du Groupe Galenica ont pu consolider leur rôle important de premier point de contact pour les questions de santé et démontrer une fois de plus la fonction centrale qu'elles occupent en matière soins de santé. Ceux-ci offrent aux patients et aux clients des services facilement accessibles et apportent également une contribution essentielle à réduire les coûts globaux d'un traitement.

Les services de santé et le conseil constituent un besoin des clients

Les offres de service et de conseil dans les pharmacies sont continuellement développées. Ainsi, depuis 2023, de nouvelles vaccinations, notamment contre l'herpès zoster, sont proposées directement en pharmacie. En outre, le personnel des pharmacies ne fait pas que de donner des conseils complets sur les problèmes de santé les plus courants et les moins compliqués. Grâce à l'intégration des consultations de télé-médecine, les cas plus complexes peuvent de plus en plus être traités directement en pharmacie, si une consultation médicale s'avère nécessaire. Les enseignements tirés du projet pilote «Book a Doc» ont été perçus positivement à l'unanimité par les collaborateurs et les clients.

Les chiffres démontrent nettement que ces offres répondent à un besoin réel des clients. La demande a de nouveau augmenté de 34% au premier semestre 2023: alors qu'environ 52'000 clients ont eu recours aux offres de service et de conseil dans les pharmacies de Galenica au premier semestre 2022, ils étaient déjà plus de 70'000 en 2023.

Galenica continue à faire avancer la numérisation dans le système de santé

Au cours du premier semestre 2023, Galenica a continué à faire avancer la numérisation dans le système de santé et la mise en réseau des différents acteurs. Galenica veut ainsi contribuer à simplifier les processus, à les rendre plus efficaces et plus sûrs pour tous les acteurs du système de santé – des patients aux assureurs maladie, en passant par les pharmacies, les hôpitaux, les médecins et les EMS – tout en réduisant la pression sur les coûts de l'ensemble du système.

Offres numériques pour les personnes atteintes de maladies chroniques

Avec sa participation à AD Swiss, le fournisseur de services de santé en ligne de la FMH (Fédération des médecins suisses), de la Caisse des médecins et de HIN (norme en matière de communication sécurisée pour les professionnels de la santé), et à la plateforme de santé correspondante «Benecura public», Galenica étend ses offres numériques pour les personnes souffrant de maladies chroniques. L'application soutient les personnes souffrant de maladies chroniques et les prestataires, par exemple pour la préparation d'un rendez-vous chez le médecin. Les services fournis par les pharmacies du Groupe Galenica seront intégrés dans le programme dans une prochaine étape.

Besoin grandissant d'offres de soins à domicile innovantes

Le besoin grandissant de pouvoir bénéficier de soins à domicile dans la mesure du possible, le vieillissement croissant de la société et la pression sur les coûts qui en découle augmentent la nécessité d'offres et de possibilités de traitement ambulatoires. Galenica participe activement à l'évolution vers davantage de solutions dans le domaine des soins à domicile, et propose des solutions simples aussi bien aux patients qu'aux personnes qui les accompagnent, comme les établissements médico-sociaux et organisations de soins à domicile ou les proches.

Un point de contact facilite l'accès aux offres de soins à domicile

Dans les six premiers mois de 2023, le domaine des soins à domicile de Mediservice et de Bichsel a de nouveau connu une forte croissance. Afin de rendre ses services de soins à domicile encore plus accessibles, Galenica a mis en place, à titre de pilote, le Service de coordination Home Care au cours du premier semestre 2023. Celui-ci soutient la patientèle lors de l'organisation et de la coordination des traitements. Le cas échéant, le Service de coordination transmet également les offres du spécialiste de l'alimentation artificielle et des thérapies antibiotiques et antidouleur par voie intraveineuse, Bichsel.

Développement durable comme élément central des activités commerciales

La santé, la sécurité et le bien-être de ses clients sont au cœur des activités de Galenica. En tant que réseau de santé leader en Suisse, Galenica apporte une contribution importante à la sécurité de l'approvisionnement et des soins de base de la population, et ainsi, au troisième des objectifs de développement durable des Nations Unies «Bonne santé et bien-être». Cet objectif est au centre des activités commerciales et constitue le cœur de la promesse client de Galenica qui est d'accompagner tout un chacun dans les différentes situations de vie en chemin vers la santé et le bien-être.

L'initiative «Safety Stock» pour une plus grande sécurité de l'approvisionnement

Les difficultés d'approvisionnement de médicaments augmentent au niveau mondial, et en Suisse également. Par conséquent, Galenica a créé l'initiative «Safety Stock», qui a permis d'augmenter fortement les stocks de sécurité nationaux de médicaments génériques pour les traitements des maladies chroniques, afin de pallier les éventuelles pénuries d'approvisionnement en Suisse.

Date 8 août 2023
Page 5/5
Sujet Résultats semestriels 2023 du Groupe Galenica

Nouvelles étapes franchies pour la réalisation des objectifs de développement durable

Dans le domaine du développement durable, Galenica a franchi de nouvelles étapes dans la réalisation de ses objectifs. Galenica a fait de nouveaux progrès dans son objectif d'améliorer davantage la sécurité des patients et a réussi à augmenter le nombre de contrôles CDS (Clinical Decision Support) effectués de 57 mio. au premier semestre 2022 à un nombre impressionnant de 134 mio. au premier semestre 2023, soit une augmentation de près de 136%.

Le Groupe Galenica respecte les exigences légales en matière d'égalité salariale. En outre, au premier semestre 2023, les modèles salariaux de dix Business Units comptant plus de 100 collaborateurs ont été évalués par la Haute école de St-Gall (HSG). Le résultat: huit des dix Business Units examinées ont obtenu le label «We pay fair», qui signifie qu'un travail égal est récompensé par un salaire égal chez Galenica. L'attribution du label est soumise à des critères plus stricts que ceux prévus par la loi. L'objectif est désormais de faire évoluer les modèles salariaux des deux Business Units qui n'ont pas encore été récompensées, afin qu'elles répondent elles aussi aux exigences strictes de la HSG et soient également récompensées.

Vous trouverez de plus amples informations dans le [Rapport semestriel 2023](#) du Groupe Galenica.

Conférence téléphonique à 14h00

Galenica tiendra une conférence Zoom au sujet des résultats du premier semestre 2023 aujourd'hui, le mardi 8 août 2023 à 14h00 (HAEC).

Vous pouvez suivre la conférence Zoom en cliquant sur ce lien: [conférence Zoom](#) (code: 7473)

La conférence se déroulera en anglais. La présentation sera mise à disposition sur le site Internet, le 8 août 2023 vers 12h00 (HAEC).

Un enregistrement de la conférence sera disponible sur le [site Internet](#), rubrique «Investisseurs».

Prochaines dates

18 janvier 2024: publication des chiffres d'affaires 2023 du Groupe Galenica
12 mars 2024: publication des Résultats annuels 2023 du Groupe Galenica
10 avril 2024: Assemblée générale de Galenica SA

Pour de plus amples informations:

Media Relations:

Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Tél. +41 58 852 85 17
E-mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Felix Burkhard, CFO
+41 58 852 85 31
E-mail: investors@galenica.com

Bienvenue dans le réseau Galenica!

Notre ambition est de répondre de manière continue, performante et personnelle aux besoins des patients et des clients sur le marché suisse de la santé. Pour ce faire, nous exploitons le réseau Galenica avec nos plus de 20 Business Units, les partenaires les plus solides du marché suisse de la santé. Nous proposons ainsi des solutions entièrement intégrées pour les clients et les patients ainsi que pour les pharmacies, les drogueries, les cabinets médicaux, les hôpitaux, les établissements médico-sociaux, les organisations de soins et d'aide à domicile, les grossistes, les entreprises pharmaceutiques, les caisses maladie et d'autres partenaires.

Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36 067 446).

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com.