

MEDIENMITTEILUNG

Datum 3. Juli 2015
Kontakt Galenica Investor Relations: Julien Vignot, Leiter Investor Relations, Galenica Gruppe
Galenica Media Relations: Christina Hertig, Leiterin Kommunikation, Galenica Gruppe
Thema Galenica Santé: Neue strategische Prioritäten und Anpassung der Organisation

Galenica Santé: mit neuen strategischen Prioritäten in eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft

Auf Basis der Vision der Galenica Gruppe, die Geschäftseinheiten Vifor Pharma und Galenica Santé zu zwei unabhängigen, börsenkotierten Unternehmen zu entwickeln, hat Galenica Santé neue strategische Prioritäten definiert: Galenica Santé will in Zukunft eine noch aktivere und dynamischere Rolle im Markt einnehmen.

Um die Umsetzung der Strategie auf operativer Ebene sicherzustellen, wird die Organisationsstruktur angepasst: Galenica Santé wird neu in die drei Geschäftsbereiche „Products & Brands“, „Retail“ und „Services“ gegliedert. Gleichzeitig mit der Einführung der neuen Organisationsstruktur werden auch die Leitungspositionen der jeweiligen Geschäftsbereiche neu besetzt.

Zur Unterstützung der Vorbereitungen auf eine mögliche Auftrennung der Gruppe und künftiger strategischer Projekte wird gleichzeitig auf Stufe Gruppe die neue Funktion „Strategische Projekte“ geschaffen. Sämtliche Änderungen treten per 1. September 2015 in Kraft.

Strategische Projekte

Mit der Ankündigung einer möglichen Auftrennung der Gruppe im August 2014, ist Galenica in eine anspruchsvolle und sensible strategische Phase getreten. Der Prozess, die beiden Geschäftseinheiten auf die Eigenständigkeit vorzubereiten, läuft, wobei die Anforderungen bei Vifor Pharma und Galenica Santé komplett unterschiedlich sind. Zur Unterstützung dieses Prozesses sowie künftiger strategischer Projekte hat der Verwaltungsrat auf Stufe Galenica Gruppe die neue Funktion Strategische Projekte geschaffen. Die Leitung dieser Funktion hat er dem Mitglied der Generaldirektion Felix Burkhard, bisheriger Leiter des Geschäftsbereichs Retail, anvertraut. Felix Burkhard wird direkt an den Exekutiven Verwaltungsratspräsidenten rapportieren.

Felix Burkhard (1966) stiess 1996 im Rahmen einer Übernahme zur Galenica Gruppe und hatte in den vergangenen Jahren verschiedene Funktionen inne, zu Beginn in der Distribution, anschliessend im Bereich Finanzen, wo er unter anderem auch den Transformationsprozess von Vifor Pharma St. Gallen in ein Forschungs- und Produktionszentrum betreute. Ab 2000 wurde ihm die Umsetzung der Retail-Strategie anvertraut, zuerst als Stellvertreter, ab 2010 als Leiter des Geschäftsbereichs Retail, der heute rund 5'000 Mitarbeitende umfasst und CHF 1.3 Milliarden Umsatz generiert. Die Vorbereitung der Aufteilung der Gruppe und die damit verbundenen Projekte beinhalten sämtliche Bereiche, in denen Felix Burkhard in den vergangenen 20 Jahren seine grossen Fachkenntnisse und seine Erfahrung bewiesen hat, sowohl bei Vifor Pharma als auch bei Galenica Santé.

Die erste Wahl für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden

Innerhalb der Galenica Gruppe hatte Galenica Santé bisher die Rolle, als stabiler Pfeiler den Aufbau des Pharmageschäfts zu unterstützen. Aufgabe war in erster Linie, die Risiken auf Gruppenebene auszugleichen. Die Unternehmenseinheit will sich auch nach einer möglichen Aufteilung als eigenständiges Unternehmen nachhaltig erfolgreich weiterentwickeln und hat deshalb die strategischen Prioritäten neu definiert. Galenica Santé will künftig eine noch aktivere und dynamischere Rolle einnehmen mit der Vision, im Schweizer Markt die erste Wahl für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden zu werden.

Galenica AG
Postfach · Untermattweg 8 · CH-3001 Bern
Telefon +41 58 852 85 17 · Fax +41 58 852 85 58
media@galenica.com · www.galenica.com

Um die Umsetzung der Strategie auf operativer Ebene sicherzustellen, wird die heutige Organisationsstruktur mit den Geschäftsbereichen Retail, Logistics und HealthCare Information angepasst. Galenica Santé wird neu in die drei Geschäftsbereiche Products & Brands, Retail und Services gegliedert. Gleichzeitig mit der Einführung der neuen Organisationsstruktur werden die Führungspositionen der Geschäftsbereiche neu besetzt.

Die Leiter der Geschäftsbereiche werden wie bisher direkt an Jörg Kneubühler, CEO Galenica Santé, rapportieren.

Products & Brands

Der Geschäftsbereich Products & Brands wird künftig von Torvald de Coverly Veale geleitet und umfasst die Unternehmen Vifor Consumer Health und G-Pharma.

Torvald de Coverly Veale (1960) stösst neu von Walgreens Boots Alliance zur Galenica Gruppe. Er bringt über 30 Jahre Erfahrung in Marketing, Global Brand Development und Business Development mit, die er weltweit insbesondere bei Unilever in internationalen Führungsfunktionen gesammelt hat, bei denen er für Märkte wie Ostasien & Pazifik, Lateinamerika und Europa verantwortlich war. 2007 kam er als Director of International Brands zu Alliance Boots, London (UK). Im Rahmen des Zusammenschlusses von Alliance Boots und Walgreens wechselte er im Januar 2014 zu Walgreens Boots Alliance, Bern (Schweiz), und übernahm die Verantwortung für die Beschleunigung der internationalen Expansion der Beauty- und Healthcare Marken in Nordamerika, Europa, den Golfstaaten sowie Süd-Ost-Asien / China.

Mit Torvald de Coverly Veale ergänzt eine äusserst erfahrene Führungspersönlichkeit das Team von Galenica Santé. Dank seiner langjährigen, internationalen Erfahrung und seinem spezifischen Know-how für die Entwicklung von Gesundheits- und Schönheitsprodukten wird er den Aufbau des neuen Geschäftsbereichs Products & Brands zügig vorantreiben können.

Retail

Der Geschäftsbereich Retail wird künftig von Jean-Claude Cléménçon geleitet und umfasst die Managementgesellschaft GaleniCare sowie die Apothekenformate Amavita, Sun Store, MediService, das Joint-Venture Coop Vitality und Winconcept.

Jean-Claude Cléménçon (1962) stiess 1995 als Betriebsleiter von Galexis Zürich zur Galenica Gruppe und übernahm in der Folge sukzessive weitere Führungsfunktionen. 2010 wurde er zum Mitglied der Generaldirektion der Galenica Gruppe ernannt und übernahm die Funktionen Leiter Geschäftsbereich Logistics und Verantwortlicher HealthCare Information. Während dieser Zeit war er auch für verschiedene Projekte verantwortlich, die zum Ziel hatten, die Effizienz zwischen den Geschäftsbereichen Logistics und Retail zu steigern und Synergien auszuschöpfen. Jean-Claude Cléménçon verfügt über erwiesene Führungskompetenzen, eine sehr spezifische Expertise bei der Führung von Prozessen und Abläufen und einzigartige Kenntnisse vom Schweizer Gesundheitsmarkt.

Services

Der Geschäftsbereich Services wird künftig von Christoph Amstutz geleitet und umfasst die Logistik-Unternehmen Alloga, Galexis, Unione Farmaceutica Distribuzione und Medifilm sowie die Dienstleistungen unter dem Dach von HCI Solutions.

Christoph Amstutz (1963) stiess 2007 als General Manager zur Globopharm AG, wo er später den Integrationsprozess des Unternehmens in die Galenica Gruppe führte. 2010 wurde ihm die Leitung von G-Pharma übertragen, und seit 2011 ist er als Leiter Alloga verantwortlich für das Prewholesale Geschäft der Galenica Gruppe. Mit seinen früheren Tätigkeiten als Marketing und General Manager in der Pharmaindustrie und als Mitglied der Geschäftsleitung Logistics konnte sich Christoph Amstutz profunde Kenntnisse im Gesundheitsmarkt sowie im Prewholesale- und im Wholesale Geschäft aneignen.

Datum 3. Juli 2015
Seite 3/4
Thema Galenica Santé: Neue strategisch Prioritäten und Anpassung der Organisation

Die neue Organisationsstruktur und die damit einhergehenden Führungswechsel treten per 1. September 2015 in Kraft.

Die Berichterstattung von Galenica Santé wird künftig in zwei Segmenten erfolgen: die Geschäftsbereiche Products & Brands und Retail werden im Segment „Health & Beauty“ zusammengefasst, die heutigen Geschäftsbereiche Logistics und HealthCare Information werden im zweiten Segment „Services“ zusammengefasst.

Für ergänzende Auskünfte:

Media Relations:

Christina Hertig, Leiterin Kommunikation
Tel. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Julien Vignot, Leiter Investor Relations
Tel. +41 58 852 85 29
E-Mail: investors@galenica.com

Galenica ist eine diversifizierte Unternehmensgruppe im Gesundheitsmarkt, die unter anderem Pharmazeutika entwickelt, produziert und vertreibt, Apotheken führt, Logistikdienstleistungen anbietet sowie Datenbanken offeriert und Netzwerke etabliert. Mit ihren beiden Geschäftseinheiten Vifor Pharma und Galenica Santé hat die Galenica Gruppe bei all ihren Kernaktivitäten eine führende Position inne. Sie realisiert einen grossen Teil ihres Ertrags im internationalen Umfeld. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALN, Valorenummer 1'553'646).

Zusätzliche Informationen über die Galenica Gruppe finden Sie auf www.galenica.com.

Curricula vitae:

Felix Burkhard (1966) ist diplomierter Wirtschaftsprüfer und schloss an der HSG St. Gallen das Betriebswirtschaftsstudium ab. Nach seinen Tätigkeiten als Revisor bei Revisuisse PriceWaterhouse, Bern, und Leiter Finanzen und Controlling Amidro, Biel, kam er 1996 als Corporate Controller zur Galenica AG. 2000 wurde er zum stellvertretenden Leiter des Geschäftsbereichs Retail ernannt, und 2008 übernahm er zusätzlich die Leitung der Apothekenkette Amavita. Seit 2010 ist Felix Burkhard Mitglied der Generaldirektion der Galenica Gruppe, Leiter Geschäftsbereich Retail.

Torvald de Coverly Veale (1960) studierte Wirtschafts- und Politikwissenschaften an der Universität Bristol (Grossbritannien) und absolvierte das MBA-ähnliche Unilever-Ausbildungsprogramm für Hochschulabsolventen. Seine internationale Berufslaufbahn umfasst über 30 Jahre Erfahrung im Marketing, Global Brand Development und Business Development (einschliesslich M&A) bei Unilever. Er war in Grossbritannien und ganz Kontinentaleuropa tätig, hielt Positionen auf internationaler Ebene im Raum Ostasien/Pazifik sowie in Lateinamerika und betreute als Global Brand Director & European Category Director die grösste Marke von Unilever. 2007 stiess er als Director of International Brands für die Retail-Kanäle von Boots und das europäische Apothekennetz zu Alliance Boots. Als Mitglied des Führungsteams von Walgreens Boots Alliance zog Torvald de Coverly Veale 2014 dann nach Bern und übernahm die Verantwortung für die Beschleunigung der internationalen Expansion der Beauty- und Healthcare-Marken in Nordamerika, Europa, den Golfstaaten sowie Südostasien/China.

Jean-Claude Cléménçon (1962) schloss an der Fachschule sfb Zürich das Logistik-Studium ab und absolvierte am IMD in Lausanne das Programme for Executive Development (PED). Nach verschiedenen Tätigkeiten, zuletzt als Geschäftsleiter Raintec GmbH in Dogern (D) stiess er 1995 als Betriebsleiter Galexis Zürich zur Galenica Gruppe. In der Folge übernahm er zuerst die Leitung des Distributionszentrums in Schönbühl, dann die Leitung Operations und 2002 schliesslich die Gesamtleitung von Galexis. 2005 wurde er zum Leiter des Geschäftsbereichs Logistics der Galenica Gruppe ernannt. Seit 2010 ist Jean-Claude Cléménçon Mitglied der Generaldirektion der Galenica Gruppe, Leiter Geschäftsbereich Logistics und Verantwortlicher HealthCare Information.

Datum 3. Juli 2015
Seite 4/4
Thema Galenica Santé: Neue strategisch Prioritäten und Anpassung der Organisation

Christoph Amstutz (1963) schloss an der Universität Bern (GfM/IBM) den Master in Marketing ab und absolvierte an der Columbia Business School (New York, USA) das Strategic Marketing Programme. Nach verschiedenen Tätigkeiten als Marketing und General Manager in der Pharmaindustrie stiess er 2007 als General Manager zur Globopharm AG, wo er später den Integrationsprozess des Unternehmens in die Galenica Gruppe führte. 2010 wurde ihm die Leitung von G-Pharma übertragen, und seit 2011 ist er als Leiter Alloga verantwortlich für das Prewholesale Geschäft der Galenica Gruppe.