

MEDIENMITTEILUNG

Datum 15. März 2016
Kontakt Investor Relations: Julien Vignot, Leiter Investor Relations, Galenica Gruppe
Media Relations: Christina Hertig, Leiterin Kommunikation, Galenica Gruppe
Thema Resultate 2015 der Galenica Gruppe

Galenica 2015: Gewinn zum 20. Mal in Folge erhöht

Die Galenica Gruppe weist 2015 zum 20. Mal in Folge ein Gewinnwachstum auf. Unter Einbezug der negativen Effekte aus IAS 19 stieg der Reingewinn um 18.6% auf CHF 370.0 Mio. vor Abzug von Minderheiten und um 5.8% auf CHF 301.1 Mio. nach Abzug von Minderheiten. Auf vergleichbarer Basis, also ohne negative Effekte aus IAS 19, erhöhte sich der Gewinn vor Abzug von Minderheiten um 21.1% und der Gewinn nach Abzug von Minderheiten um 8.6%.

Im 4. Quartal dieses Jahres ist die Aufteilung der Galenica Gruppe in zwei eigenständige, an der Börse kotierte Unternehmen geplant. Daher hat das Management der Gruppe entschieden, 2016 für die beiden Geschäftseinheiten Vifor Pharma und Galenica Santé je eine separate Ergebnis-Guidance abzugeben. Aufgrund von noch ausstehenden juristischen und organisatorischen Entscheiden mit Auswirkungen auf die Finanzergebnisse der beiden Geschäftseinheiten erfolgt die Guidance auf der vorgelagerten Stufe Betriebsergebnis (EBIT).

Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung vom 28. April 2016 eine Dividende von CHF 18.00 (Vorjahr: CHF 15.00) pro Namenaktie vorschlagen.

Vifor Pharma

Vifor Pharma baute 2015 ihre Führungsposition im Bereich der Eisenmedikamente weiter aus und trug zum generellen Marktwachstum bei. Unterstützt durch die effiziente Einführung von neu fokussierten Promotionsmassnahmen und die weitere Expansion in den USA, erhöhte sich der globale Umsatz des führenden Eisenprodukts Ferinject[®]/Injectafer[®] um 33.2% auf CHF 250.9 Mio. Damit konnte der hervorragende Wachstumstrend vom 1. Halbjahr im Gesamtjahr 2015 sogar noch verbessert werden. Gemäss den Marktforschungsdaten von IMS beliefen sich die weltweiten Marktumsätze von Ferinject[®]/Injectafer[®] 2015 auf rund CHF 370 Mio., eine Steigerung von 40%. Mit einem Umsatz von CHF 43.2 Mio. (+190.6%) entwickelte sich auch Velphoro[®], der Phosphatbinder für Patienten mit chronischem Niereninsuffizienz (CKD), sehr erfreulich.

Ausserdem konnte Vifor Pharma eine exklusive Lizenzvereinbarung mit Roche für die Kommerzialisierung von Mircera[®], ein Erythropoese-stimulierendes Medikament (ESA) mit Langzeitwirkung, in den USA und Puerto Rico abschliessen, während Vifor Fresenius Medical Care Renal Pharma (VFMCRP), das gemeinsame Unternehmen von Vifor Pharma und Fresenius Medical Care, im Bereich der Nephrologie, eine exklusive Partnerschaft mit dem US-Unternehmen Relypsa zur Kommerzialisierung des Kaliumbinders Veltassa[™] (Patiomer FOS) in allen Märkten ausserhalb der USA und Japans vereinbaren konnte.

Insgesamt konnte Vifor Pharma den Nettoumsatz 2015 gegenüber Vorjahr um 36.9% auf CHF 967.0 Mio. erhöhen. Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich um 25.7% auf CHF 333.0 Mio. Damit konnte nicht nur der erwartete Rückgang beim übrigen Betriebsertrag von CHF 93.0 Mio. vollumfänglich kompensiert werden, sondern darüber hinaus aufgrund der starken Entwicklung neuer Produkte sogar eine markante Steigerung des Nettoergebnisses realisiert werden.

Trotz bedeutenden Investitionen in langfristig ausgelegte Projekte wie Veltassa[™] (Patiomer FOS) hat sich das Management von Vifor Pharma zum Ziel gesetzt, auf vergleichbarer Basis 2016 mindestens einen EBIT auf Vorjahreshöhe zu erreichen.

Galenica Santé

Galenica Santé entwickelte sich sehr erfreulich, vor allem mit Blick auf ein Marktumfeld, das durch den Euro-Wechselkurs und Einkaufstourismus unter starkem Druck stand. Im Juli wurde die neu gegründete Vifor Consumer Health zu Galenica Santé transferiert, die mit ihren starken Marken das Portfolio ausgezeichnet ergänzt. Ausserdem wurde die Organisationsstruktur in Hinblick auf die angestrebte Eigenständigkeit angepasst.

Galenica Santé erzielte 2015 eine Umsatzsteigerung von 3.9% auf CHF 2'891.3 Mio. Das Betriebsergebnis (EBIT) nahm um 21.7% auf CHF 125.2 Mio. zu, auch unterstützt durch die per 1. Juli 2015 neu gegründete Vifor Consumer Health. Auf vergleichbarer Basis stieg der EBIT ebenfalls zweistellig um 14.4%.

Trotz anhaltend schwieriger Marktsituation hat sich das Management von Galenica Santé zum Ziel gesetzt, 2016 den Vorjahres-EBIT auf vergleichbarer Basis wiederum zu übertreffen.

EBIT, EBITDA und konsolidierter Reingewinn der Galenica Gruppe

(in Mio. CHF)	2015	2014	in %
Vifor Pharma	333.0	265.0	+25.7%
Galenica Santé	125.2	102.9	+21.7%
- Health & Beauty	84.5	66.6	+26.9%
- Services	37.1	34.9	+6.4%
Eliminationen Galenica Santé	3.6	1.4	-
Corporate und Eliminationen	(7.4)	2.3	-
EBIT	450.8	370.2	+21.8%
EBITDA	537.4	446.8	+20.3%
Reingewinn	370.0	312.0	+18.6%
Davon zuzurechnen:			
- den Aktionären der Galenica AG	301.1	284.5	+5.8%
- den Minderheiten	68.9	27.5	+150.4%

GALENICA GRUPPE

Die Galenica Gruppe erwirtschaftete 2015 einen konsolidierten Nettoumsatz von CHF 3'791.6 Mio. (+11.0%). Unter Einbezug der negativen Effekte aus IAS 19 erhöhte sich das konsolidierte Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA) um 20.3% auf CHF 537.4 Mio. und das Betriebsergebnis (EBIT) um 21.8% auf CHF 450.8 Mio. Der Gewinn vor Abzug von Minderheiten stieg um 18.6% auf CHF 370.0 Mio. und der Gewinn nach Abzug von Minderheiten um 5.8% auf CHF 301.1 Mio.

Auf vergleichbarer Basis, also ohne negative Effekte aus IAS 19, erhöhte sich der EBITDA um 22.3%, der EBIT um 24.2% sowie der Gewinn vor Abzug von Minderheiten um 21.1% und der Gewinn nach Abzug von Minderheiten um 8.6%. IAS 19 reduzierte 2015 den EBITDA und EBIT mit CHF 9.0 Mio. und den Reingewinn vor und nach Abzug von Minderheiten um CHF 7.8 Mio. Dies betrifft nur das konsolidierte Gruppenergebnis, jedoch nicht die Ergebnisse der Geschäftsbereiche.

Mit CHF 88.8 Mio. (Vorjahr: CHF 104.2 Mio.) investierte Galenica weiter in Forschung und Entwicklung, unter anderem in klinische Studien für Ferinject®. Die Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Güter beliefen sich auf CHF 368.6 Mio. (Vorjahr: CHF 70.0 Mio.). Darin enthalten sind auch Upfront- und künftige Milestonezahlungen aus Lizenzvereinbarungen wie beispielsweise mit Roche (Mircera®) oder Relypsa (Veltassa™ - Patiromer FOS).

Generalversammlung 2016. Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung vom 28. April 2016 eine Dividende von CHF18.00 (+20.0%) pro Namenaktie vorschlagen (Vorjahr: CHF 15.00). Entsprechend erhöht sich die Ausschüttungsquote auf 38.7%. Dr. Hans Peter Frick (1946), seit 2010 Mitglied des Verwaltungsrats, wird sich an der kommenden Generalversammlung nicht mehr zur Wahl in den Verwaltungsrat stellen.

Ausblick 2016

Im 4. Quartal dieses Jahres ist die Aufteilung der Galenica Gruppe in Vifor Pharma und Galenica Santé geplant. Die diesbezüglichen Vorbereitungsarbeiten wurden gestartet und kommen planmässig voran. In Hinblick auf die Separierung hat das Management der Gruppe entschieden, 2016 für die beiden Geschäftseinheiten Vifor Pharma und Galenica Santé je eine separate Gewinn-Guidance abzugeben. Aufgrund von noch ausstehenden juristischen und organisatorischen Entscheiden mit Auswirkungen auf die Finanzergebnisse der beiden Geschäftseinheiten erfolgt die Guidance auf der vorgelagerten Stufe Betriebsergebnis EBIT.

VIFOR PHARMA

Vifor Pharma verzeichnete im Jahresverlauf eine starke Dynamik. Die Geschäftseinheit erwirtschaftete einen Nettoumsatz von insgesamt CHF 967.0 Mio., ein Plus von 36.9% gegenüber dem Vorjahr. Bereinigt um die Währungseffekte betrug der Anstieg 40.1%. Dabei leistete die Lizenzvereinbarung mit Roche für Mircera®, die im Mai 2015 in Kraft trat, bereits einen wichtigen Umsatzbeitrag von CHF 206.8 Mio. Da Vifor Consumer Health zu Galenica Santé transferiert wurde, werden hingegen die entsprechenden Umsätze in der Schweiz und im Exportgeschäft seit 1. Juli 2015 nicht mehr Vifor Pharma zugeordnet. Die Einnahmen aus den Lizenzgebühren von CellCept beliefen sich auf CHF 88.5 Mio., gegenüber CHF 91.8 Mio. im Jahr 2014. Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich um 25.7% auf CHF 333.0 Mio. Damit konnte der erwartete Rückgang beim übrigen Betriebsertrag von CHF 93.0 Mio. deutlich überkompensiert werden. Die Investitionen in Forschung und Entwicklung betragen insgesamt CHF 81.8 Mio. (Vorjahr: CHF 98.1 Mio.).

Unterstützt durch die effiziente Einführung von neu fokussierten Promotionsmassnahmen und die weitere Expansion in den USA, erhöhte sich der globale Umsatz des führenden Eisenprodukts **Ferinject®/Injectafer®** um 33.2% auf CHF 250.9 Mio. Dieser setzt sich aus eigenen Verkäufen durch Vifor Pharma Vertriebsgesellschaften und aus Verkäufen durch Partner zusammen, wobei Vifor Pharma von den Partnern einen Umsatzanteil erhält. Hingegen widerspiegeln die Marktforschungsdaten von IMS die eigentliche Umsatzentwicklung, die sich weiter beschleunigt hat. Die weltweiten Marktvolumen beliefen sich 2015 auf rund CHF 370 Mio., eine Steigerung von 40%.

Die Einführung des neuen Phosphatbinders Velphoro® in den USA und wichtigen europäischen Märkten trieb die Expansion im breiteren Nephrologiemarkt weiter voran. Zudem hat Vifor Pharma eine exklusive Lizenzvereinbarung für die Kommerzialisierung des Roche-Medikaments Mircera® in den USA und Puerto Rico abgeschlossen. Des Weiteren ging VFMCRP eine exklusive Partnerschaft mit dem US-Unternehmen Relypsa zur Kommerzialisierung des Kaliumbinders Veltassa™ (Patiromer FOS) in allen Märkten ausserhalb der USA und Japans ein.

Ausblick Vifor Pharma

Oberste Priorität für 2016 ist es, die globale Führungsposition bei Eisenpräparaten zu behaupten und das weitere Wachstum des Markts für Eisenmedikamente sicherzustellen. Der Fokus liegt auf der anhaltenden Expansion von Ferinject®/Injectafer® in bestehenden geografischen Märkten, insbesondere den USA. Das Wachstum von Ferinject®/Injectafer® wird 2016 auch durch Einführungen in zusätzlichen Ländern unterstützt. Vifor Pharma wird zudem das gemeinsame Unternehmen VFMCRP beim Ausbau seiner Position als starker Akteur in der Nephrologie unterstützen. Zu den Kernaktivitäten zählen die erfolgreiche Fortführung des Lancierungsprogramms für Veltassa® und die Pre-Launch-Aktivitäten für Veltassa™ (Patiomer FOS).

Trotz bedeutenden Investitionen in langfristig ausgelegte Projekte wie Veltassa™ (Patiomer FOS) hat sich das Management von Vifor Pharma zum Ziel gesetzt, auf vergleichbarer Basis 2016 mindestens einen EBIT auf Vorjahreshöhe zu erreichen.

GALENICA SANTÉ

Galenica Santé hat 2015 den Umsatz von 3.9% auf CHF 2'891.3 Mio. und das Betriebsergebnis (EBIT) um 21.7% auf CHF 125.2 Mio. erhöht, unterstützt durch die per 1. Juli 2015 zu Galenica Santé transferierte Vifor Consumer Health. Auf vergleichbarer Basis stieg der EBIT um 14.4%. Die gleichzeitige Steigerung von Volumen und Rentabilität ist umso beachtlicher, als der Umsatz in der Berichtsperiode von hochpreisigen Medikamenten mit vergleichsweise tiefen Margen getrieben wurde. Dieser Effekt wurde mehr als wettgemacht, zum einen dank weiteren Fortschritten in der betrieblichen Effizienz und zum anderen aufgrund der starken Grippesaison in den ersten Monaten des Jahres 2015.

Das **Segment Health & Beauty** steigerte den Nettoumsatz 2015 um 7.7% auf CHF 1'396.7 Mio. Auf vergleichbarer Basis erhöhte sich der Umsatz um 4.4%. Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich um 26.9% auf CHF 84.5 Mio. Der EBIT wuchs auf vergleichbarer Basis um 15.5%. Die Umsatzrentabilität (ROS) erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr deutlich um 1% auf 6.1%. Die Investitionen betragen 2015 CHF 17.7 Mio.

Der neue **Geschäftsbereich Products & Brands** erhöhte 2015 den Umsatz um 68.3% auf CHF 113.0 Mio., inklusive der seit 1. Juli 2015 neu dazugekommenen Umsätze von Vifor Consumer Health. Auf vergleichbarer Basis entspricht dies einer Zunahme von 4.5%. Vifor Consumer Health entwickelte sich in ihrem Markt klar überdurchschnittlich. Im Berichtszeitraum gelang es ihr erneut, die Produktpalette mit etablierten Herstellern von Markenprodukten zu erweitern.

Der **Geschäftsbereich Retail** erhöhte den Umsatz 2015 um 4.5% auf CHF 1'307.6 Mio. Wie im Vorjahr widerspiegelt die Umsatzentwicklung das innere Wachstum; die Anzahl der im Umsatz konsolidierten Apotheken blieb stabil. Mit 318 eigenen und 173 Partnerapotheken betreibt Retail das grösste Apothekennetz in der Schweiz.

Das **Segment Services** erhöhte den Umsatz 2015 um 3.4% auf CHF 2'224.6 Mio., trotz starker Konkurrenz und erhöhter Anforderungen seitens des Gesetzgebers. Wichtiger Treiber waren dafür die Lancierung neuer Angebote und der Gewinn neuer Kunden, die starke Grippewelle und die markante Zunahme hochpreisiger Medikamente. Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich um 6.4% auf CHF 37.1 Mio. und die Umsatzrentabilität (ROS) leicht auf 1.7%. Im Vorjahresvergleich deutlich höher waren mit CHF 26.9 Mio. die Investitionen (2014: CHF 20.7 Mio.). Sie wurden vor allem für den Erweiterungsbau am Standort in Niederbipp sowie einen neuen Schnelldreher-Automat im Distributionszentrum Lausanne-Ecublens eingesetzt.

Ausblick Galenica Santé

Galenica Santé will 2016 über den neuen Geschäftsbereich Products & Brands die bestehende Produktpalette erweitern und neue Produkte einführen. Bei Retail liegt der Fokus auf einer noch effizienteren Organisation und schlankeren Geschäftsprozessen. Services wird das erweiterte Distributionszentrum in Niederbipp in Betrieb nehmen und die Marktposition mit qualitativ hochwertigen Leistungen und innovativen Angeboten weiter festigen und ausbauen.

Trotz anhaltend schwieriger Marktsituation hat sich das Management von Galenica Santé zum Ziel gesetzt, 2016 den Vorjahres-EBIT auf vergleichbarer Basis wiederum zu übertreffen.

Geschäftsbericht Galenica Gruppe 2015

Weiterführende Informationen sind im Geschäftsbericht 2015 der Galenica Gruppe enthalten. Die PDF-Version steht auf der Internetseite von Galenica zur Verfügung: [Link zum Geschäftsbericht](#)

Nächste Termine

Ordentliche Generalversammlung	28. April 2016
Halbjahresbericht	9. August 2016

Für ergänzende Auskünfte:

Media Relations:

Christina Hertig, Leiterin Kommunikation
Tel. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Julien Vignot, Leiter Investor Relations
Tel. +41 58 852 85 29
E-Mail: investors@galenica.com

***Galenica** ist eine diversifizierte Unternehmensgruppe im Gesundheitsmarkt, die unter anderem Pharmazeutika entwickelt, produziert und vertreibt, Apotheken führt, Logistikdienstleistungen anbietet sowie Datenbanken offeriert und Netzwerke etabliert. Mit ihren beiden Geschäftseinheiten Vifor Pharma und Galenica Santé hat die Galenica Gruppe bei all ihren Kernaktivitäten eine führende Position inne. Sie realisiert einen grossen Teil ihres Ertrags im internationalen Umfeld. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALN, Valorenummer 1'553'646).*

Zusätzliche Informationen über die Galenica Gruppe finden Sie auf www.galenica.com.