

MEDIENMITTEILUNG

Datum 9. August 2016
Kontakt Investor Relations: Julien Vignot, Leiter Investor Relations, Galenica Gruppe
Media Relations: Christina Hertig, Leiterin Kommunikation, Galenica Gruppe
Thema Halbjahresergebnisse 2016 der Galenica Gruppe

Galenica mit zweistelliger Gewinnsteigerung im ersten Halbjahr 2016

Die Galenica Gruppe steigerte den konsolidierten Nettoumsatz im ersten Halbjahr 2016 um 12.1% auf CHF 2'009.3 Mio. Der Gewinn nahm vor Abzug von Minderheiten um 23.3% auf CHF 194.6 Mio. und nach Abzug von Minderheiten um 21.5% auf CHF 158.9 Mio. zu. Auf vergleichbarer Basis – ohne Elemente aus IAS 19 – erhöhte sich der Gewinn vor Abzug von Minderheiten um 23.5% auf CHF 201.7 Mio. und nach Abzug von Minderheiten um 21.8% auf CHF 166.0 Mio.

Bar-Kaufangebot für Relypsa-Aktien lanciert:

Ende Juli 2016 wurde der Abschluss einer definitiven Vereinbarung über die Akquisition des US-amerikanischen Unternehmens Relypsa, Inc., bekannt gegeben. Galenica hat am 4. August 2016 gemäss den Bedingungen der Übernahmevereinbarung ein Bar-Kaufangebot in Höhe von USD 32.00 pro Aktie lanciert, was einem Gesamtbetrag von rund USD 1.53 Mrd. entspricht. Die Transaktion bringt Vifor Pharma eine dedizierte US-Vertriebsorganisation und weltweite Rechte für Veltassa[®], ein Kaliumbinder zur Behandlung von Hyperkaliämie.

Bestätigung der geplanten Aufteilung der Gruppe 2017:

Die Übernahme von Relypsa bekräftigt den Willen des Verwaltungsrats, die Galenica Gruppe in zwei eigenständige kotierte Unternehmen aufzutrennen.

Guidance 2016:

Galenica Santé bestätigt nach einem soliden ersten halben Jahr das Ziel, 2016 den Vorjahres-EBIT auf vergleichbarer Basis wiederum zu übertreffen.

Aufgrund der hervorragenden Geschäftsdynamik in den ersten sechs Monaten 2016 erhöht Vifor Pharma ihre bisherige Guidance für den EBIT 2016 auf vergleichbarer Basis auf ein Wachstum von rund 10% gegenüber dem Vorjahr.

Die Galenica Gruppe geht davon aus, dass sich der Gewinn vor und nach Abzug von Minderheiten auf vergleichbarer Basis ebenfalls um rund 10% gegenüber dem Vorjahr steigern wird. Allerdings dürften die erheblichen geplanten Investitionen zur Ankurbelung der Verkäufe von Veltassa[®] in den USA im neu erworbenen Geschäft von Relypsa den kombinierten EBIT von Vifor Pharma 2016 um rund CHF 80 Mio. und den Gewinn der Galenica Gruppe 2016 vor und nach Abzug der Minderheiten um rund CHF 90 Mio. reduzieren. Beides gilt unter der Annahme, dass Relypsa ab Oktober 2016 konsolidiert wird.

Vifor Pharma

Vifor Pharma hat in den vergangenen Monaten stark an Dynamik zugelegt. Ferinject[®] steigerte den Umsatz um 45.7% auf CHF 163.3 Mio. Alle Schlüsselmärkte trugen dazu bei, mit +102.2% insbesondere der wichtige US-Markt. Damit bestätigt sich die Fokussierung auf die Indikationen Nephrologie, Kardiologie und Gastroenterologie. Hinzu kommen verschiedene neue Partnerschaften: Allein die Mitte 2015 in den USA gestartete Lancierung von Mircera[®] realisierte im ersten Halbjahr 2016 einen Umsatzbeitrag von CHF 153.2 Mio. mit der Aussicht auf weiteres Wachstum im zweiten Halbjahr 2016.

Galenica Santé

Galenica Santé hat mit ihren Geschäftsbereichen Products & Brands, Retail und Services ihr Potenzial im 1. Halbjahr 2016 genutzt. Products & Brands gelang ein erster wichtiger Schritt mit der Vereinbarung mit Pierre Fabre für die exklusive Distribution der A-Derma-Produkte in der Schweiz. Die Apothekenformate von Retail – Amavita, Sun Store und Coop Vitality – profilieren sich im Markt mit neuen Dienstleistungen. Services wird ihre Position mit der geplanten Akquisition von Pharmapool bei den selbstdispensierenden Ärzten stärken können und ist mit dem Erweiterungsbau in Niederbipp für grössere Volumen gerüstet.

EBIT, EBITDA und konsolidierter Reingewinn der Galenica Gruppe

(in Mio. CHF)	1. Halbjahr 2016	1. Halbjahr 2015 ¹⁾	Veränderung in %
Vifor Pharma	185.2	144.7	+28.0
Galenica Santé	66.1	63.8	+3.7
- Health & Beauty	47.5	44.2	+7.5
- Services	20.6	19.3	+6.6
Eliminationen Galenica Santé	(2.0)	0.3	-
Corporate und Eliminationen	(10.0)	(7.7)	-
EBIT	241.3	200.8	+20.2
EBITDA	290.7	240.3	+21.0
Reingewinn	194.6	157.8	+23.3
Davon zuzurechnen:			
- den Aktionären der Galenica AG	158.9	130.8	+21.5
- den Minderheiten	35.7	27.0	+32.1

¹⁾ Die Segmentinformationen der Halbjahresrechnung 2015 wurden an die in der zweiten Jahreshälfte 2015 eingeführte, neue Managementstruktur angepasst

GALENICA GRUPPE

Die Galenica Gruppe steigerte den konsolidierten Nettoumsatz im ersten Halbjahr 2016 um 12.1% auf CHF 2'009.3 Mio. Der Gewinn nahm vor Abzug von Minderheiten um 23.3% auf CHF 194.6 Mio. und nach Abzug von Minderheiten um 21.5% auf CHF 158.9 Mio. zu. Auf vergleichbarer Basis – ohne Elemente aus IAS 19 – erhöhte sich der Gewinn vor Abzug von Minderheiten um 23.5% auf CHF 201.7 Mio. und nach Abzug von Minderheiten um 21.8% auf CHF 166.0 Mio.

Das konsolidierte Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA) stieg um 21.0% auf CHF 290.7 Mio., das Betriebsergebnis (EBIT) um 20.2% auf CHF 241.3 Mio. Auf vergleichbarer Basis entwickelte sich der EBITDA um 21.2% auf CHF 299.2 Mio. und der EBIT um 20.5% auf CHF 249.9 Mio.

Die Elemente aus IAS 19 betrafen nur das konsolidierte Gruppenergebnis, jedoch nicht die Ergebnisse der Geschäftsbereiche.

Im Rahmen der laufenden und der neuen Projekte erhöhten sich die Investitionen in Forschung und Entwicklung planmässig auf CHF 48.9 Mio. (Vorjahr: CHF 39.8 Mio.). Die Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Güter, inklusive Voraus- und erwarteter Meilensteinzahlungen von CHF 124.3 Mio. (Vorjahr: CHF 154.8 Mio.), beliefen sich auf CHF 162.5 Mio. (Vorjahr: CHF 188.6 Mio.).

Akquisition Relypsa

Am 4. August 2016 hat Galenica gemäss den Bedingungen der Übernahmevereinbarung den Aktionären von Relypsa ein Kaufangebot für sämtliche emittierten und ausstehenden Stammaktien von Relypsa in Höhe von USD 32.00 pro Aktie unterbreitet. Der implizite Wert des Kaufangebots, auf vollständig verwässerter Basis beträgt rund USD 1.53 Mrd.

Galenica hat von der Credit Suisse eine Überbrückungsfinanzierung zugesichert erhalten die, neben den liquiden Mitteln von Galenica, zur Finanzierung der Transaktion eingesetzt werden soll.

Galenica plant, einen Teil des Überbrückungskredits mit Eigenkapital zu refinanzieren, das im Zusammenhang mit der geplanten Aufteilung der Gruppe im Verlaufe von 2017 beschafft werden soll; entweder durch einen IPO von Galenica Santé oder eine andere Variante wie beispielsweise eine Kapitalerhöhung. Galenica beabsichtigt, ausreichend Eigenkapital aufzubringen, um die impliziten Investment-Grade-Ratings von Vifor Pharma und Galenica Santé mittelfristig nach der Auftrennung der Gruppe aufrechterhalten zu können.

Vorbehaltlich üblicher Bedingungen, einschliesslich der Andienung der Mehrheit der ausstehenden Relypsa-Aktien, des Ablaufs der Wartefrist oder der verkürzten Wartefrist gemäss dem Hart-Scott-Rodino Antitrust Improvements Act von 1976, dürfte die Transaktion im dritten Quartal 2016 abgeschlossen werden. Die Relypsa-Aktie sollte an der NASDAQ dekotiert und das Unternehmen anschliessend in Vifor Pharma integriert werden.

Update zur Guidance Galenica Gruppe

Die Galenica Gruppe geht davon aus, dass sich der Gewinn 2016 vor und nach Abzug von Minderheiten auf vergleichbarer Basis um rund 10% gegenüber dem Vorjahr steigern wird. Allerdings dürften die erheblichen geplanten Investitionen zur Ankurbelung der Verkäufe von Veltassa[®] in den USA im neu erworbenen Geschäft von Relypsa den Gewinn der Galenica Gruppe 2016 vor und nach Abzug der Minderheiten um rund CHF 90 Mio. reduzieren. Dies gilt unter der Annahme, dass Relypsa ab Oktober 2016 konsolidiert wird.

VIFOR PHARMA

Vifor Pharma verzeichnete im ersten Halbjahr 2016 eine starke Dynamik. Gegenüber dem Vorjahr stieg der Nettoumsatz insgesamt um 42.4% auf CHF 550.6 Mio. Bereinigt um die Währungseffekte betrug der Zuwachs 40.8%. Die Ende Mai 2015 abgeschlossene Vertriebsvereinbarung mit Roche für Mircera[®] leistete einen erheblichen Umsatzbeitrag in Höhe von CHF 153.2 Mio. (+242.9%). Die Einnahmen aus den Lizenzgebühren von CellCept beliefen sich auf insgesamt CHF 44.3 Mio., gegenüber CHF 44.5 Mio. im ersten Halbjahr 2015. Das Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) erhöhte sich um 28.0% auf CHF 185.2 Mio. Die Umsatzrentabilität (ROS) belief sich auf 33.6%.

Vifor Pharma hat das Produktportfolio durch den Abschluss weiterer Lizenz- und Kommerzialisierungsvereinbarungen in der Berichtsperiode erweitert und mit dem Pfizer Unternehmen Hospira eine Lizenzvereinbarung für Retacrit[™] für den US-Dialysemarkt abgeschlossen. Retacrit[™] wird derzeit von der US-Gesundheitsbehörde Food and Drug Administration (FDA) geprüft. Darüber hinaus erwarb Vifor Pharma von ChemoCentryx, Inc. die Vermarktungsrechte für Europa, Kanada, Mexiko, Zentral- und Südamerika sowie Südkorea an CCX168, einem Komplement-5a-Rezeptor (C5aR)-Inhibitor zur Behandlung von Orphan- und seltenen Nierenkrankheiten, der kurz vor Beginn der Phase-III-Studie steht.

Zudem sind Vifor Fresenius Medical Care Renal Pharma, das gemeinsame Unternehmen von Galenica und Fresenius Medical Care, und OPKO Health eine Kooperations- und Lizenzvereinbarung für die Entwicklung und Vermarktung von Calcifediol-Retard-Kapseln («Calcifediol»; US-Markennamen: RAYALDEE[®]) zur Behandlung von sekundärem Hyperparathyreoidismus bei Patienten mit chronischer Niereninsuffizienz (CKD) und Vitamin-D-Mangel eingegangen. Im Juni 2016 erteilte die US-Gesundheitsbehörde FDA die Zulassung für RAYALDEE[®]. OPKO Health plant, das Produkt in der zweiten Jahreshälfte 2016 in den USA einzuführen.

Rx-Produkte Vifor Pharma

Der weltweite Nettoumsatz des führenden Eisenprodukts **Ferinject®/Injectafer®** stieg im ersten Halbjahr 2016 um 45.7% auf CHF 163.3 Mio. In den USA wurden in den ersten sechs Monaten 2016 101.3% mehr Einheiten verkauft als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Der US-Partner Luitpold Pharmaceuticals, Inc. verzeichnete in der ersten Jahreshälfte 2016 in den USA einen Umsatz von USD 95.8 Mio., woraus für Vifor Pharma ein Nettoumsatz von CHF 32.2 Mio. resultierte. Weltweit nahmen die verkauften Einheiten (100 mg) um 61% zu. Besonders starke Zuwächse wurden in Italien (+90%), Spanien (+45%) und Australien (+50%) erzielt; alle grossen europäischen Märkte konnten ihr Wachstum in zweistelliger Höhe steigern. In der Schweiz wurden 11% 100-mg-Einheiten von Ferinject® mehr verkauft als im Vorjahr. Auf Basis der von IMS prognostizierten Daten dürfte Ferinject®/Injectafer® für das Gesamtjahr 2016 einen weltweiten Marktumsatz von CHF 500 bis 550 Mio. generieren.

Im ersten Halbjahr 2016 betragen die Umsätze aus der Vertriebsvereinbarung mit Roche für **Mircera®** CHF 153.2 Mio. (+242.9%) mit der Aussicht auf weiteres Wachstum im zweiten Halbjahr 2016.

Der Phosphatbinder **Velphoro®** erzielte einen Nettoumsatz von CHF 21.9 Mio. In den USA entwickelten sich die Umsätze weiterhin positiv. Per Ende Juni 2016 war Velphoro® in 21 Ländern erhältlich und in 37 Ländern registriert.

Venofer® generierte in den ersten sechs Monaten des Jahres 2016 einen Nettoumsatz von CHF 62.0 Mio. (+14.6%) und konnte damit das Niveau der Vorjahresperiode übertreffen. Das Medikament erzielte insbesondere gute Ergebnisse im US-Nephrologiemarkt.

Nettoumsätze Rx-Produkte

in Mio. CHF	1. Halbjahr 2016	1. Halbjahr 2015	Veränderung in %
Intravenöse (i.v.) Eisenprodukte			
Ferinject® und Injectafer®	163.3	112.1	+45.7
davon Injectafer® USA	32.2	15.9	+102.2
Venofer®	62.0	54.1	+14.6
Andere Eisenprodukte	34.1	32.5	+5.0
davon Maltofer®	29.4	26.8	+9.7
Erythropoietin (ESA/EPO)			
Mircera®	153.2	44.7	+242.9
Phosphatbinder			
Velphoro®	21.9	14.3	+53.1
Übrige Rx-Produkte	41.4	36.5	+13.5
Erlöse und Lizenzeinnahmen			
CellCept	44.3	44.5	-0.6

Update zur Guidance von Vifor Pharma

Aufgrund der hervorragenden Geschäftsdynamik in den ersten sechs Monaten 2016 erhöht Vifor Pharma die bisherige Guidance für den EBIT 2016 auf vergleichbarer Basis auf ein Wachstum von rund 10% gegenüber dem Vorjahr.

Allerdings dürften die erheblichen geplanten Investitionen zur Ankurbelung der Verkäufe von Veltassa® in den USA im neu erworbenen Geschäft von Relypsa den kombinierten EBIT von Vifor Pharma 2016 um rund CHF 80 Mio. reduzieren. Dies gilt unter der Annahme, dass Relypsa ab Oktober 2016 konsolidiert wird.

GALENICA SANTÉ

Galenica Santé hat ihr Potenzial im ersten Halbjahr 2016 genutzt und damit ihre Ambition unterstrichen, schweizweit die erste Wahl für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden zu sein. Trotz dem Druck auf die Medikamentenpreise und dem wechselkursbedingten Einkaufstourismus hat Galenica Santé den Nettoumsatz im ersten Semester 2016 auf vergleichbarer Basis um 3.7% auf CHF 1'487.1 Mio. gesteigert und das Betriebsergebnis (EBIT) um 3.7% auf CHF 66.1 Mio. erhöht. Das Umsatzwachstum ist umso erfreulicher, als die diesjährige Grippewelle im Vergleich zum Vorjahr deutlich schwächer verlief und zu weniger verkauften Grippemedikamenten führte. Dies wurde durch den Gewinn neuer Kunden, die Expansion des Apothekennetzwerks und den Zuwachs bei den hochpreisigen Medikamenten kompensiert. Bei letzterem ist allerdings anzumerken, dass behördlich verordnete sehr tiefe Margen für die Geschäftsbereiche Retail und Services gelten. Die Umsatzrentabilität (ROS) belief sich auf 4.4%.

Das **Segment Health & Beauty** steigerte den Nettoumsatz im ersten Semester 2016 auf vergleichbarer Basis um 5.4% auf CHF 709.2 Mio. Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich um 7.5% auf CHF 47.5 Mio. Die Umsatzrentabilität (ROS) erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr auf 6.7%.

Der **Geschäftsbereich Products & Brands** hat Anfang 2016 das neue Schmerzmittel Algifor[®] Liquid caps 400 erfolgreich lanciert. Per Jahresmitte wurde mit dem weltweit zweitgrössten dermakosmetischen Labor Pierre Fabre ein Vertrag über die exklusive Distribution für A-Derma-Produkte in der Schweiz unterzeichnet. Die 2015 abgeschlossenen Distributionsvereinbarungen mit Procter & Gamble führten ebenfalls zu erfreulichen Umsatzzahlen im ersten Halbjahr 2016. In einem von Volumendruck gekennzeichneten Markt erzielte der Geschäftsbereich Products & Brands einen Nettoumsatz von CHF 47.9 Mio., auf vergleichbarer Basis ein Anstieg um 7.2% gegenüber der Vorjahresperiode.

Das Umsatzwachstum im **Geschäftsbereich Retail** von 3.6% auf CHF 662.5 Mio. im 1. Halbjahr 2016 spiegelt gegenläufige Trends. Die Zunahme basierte vor allem auf der Akquisition neuer Kunden sowie der Zunahme von hochpreisigen Medikamenten. Auch die Ausweitung um zehn neue Standorte stärkte das Apothekennetz deutlich; es umfasste per Mitte 2016 328 eigene und 168 Partner-Apotheken. Dagegen führte die im Vergleich zum Vorjahr schwächere Grippewelle zu einem tieferen Medikamentenverkauf als im Vorjahr. Zudem hatte der Einkaufstourismus und der Preisdruck durch die Grossverteiler einen Umsatzrückgang in den Einkaufszentren respektive im Segment „Schönheit und Wohlbefinden“ der Apotheken zur Folge.

Das **Segment Services** hielt im ersten Semester 2016 die Kadenz und hat sowohl bei den Volumen als auch bei der Effizienz Fortschritte erzielt. Der Nettoumsatz stieg um 3.3% auf CHF 1'148.4 Mio., das Betriebsergebnis (EBIT) um 6.6% auf CHF 20.6 Mio. Die Umsatzrentabilität (ROS) belief sich auf 1.8%. Die im Vergleich zum Vorjahr schwächere Grippewelle wurde überkompensiert durch den Zufluss neuer Kunden und die anhaltende Sortimentserweiterung. Die zunehmende Regulierung, etwa die inzwischen verbindlichen EU-GDP-Richtlinien für die „Gute Vertriebspraxis von Humanarzneimitteln“, verlangt nach ganzheitlichen Lösungen. Dafür ist das Segment Services prädestiniert. Der Erweiterungsbau des Distributionszentrums in Niederbipp wird im Verlauf der Sommermonate 2016 schrittweise in Betrieb genommen.

Im Mai 2016 hat Galenica den Aktionären der Ärzte-Grossistin Pharmapool ein Übernahmeangebot gemacht. Diese Verstärkung im Logistikgeschäft soll Galaxis besonders im Bereich der selbstdispensierenden Ärzte ergänzen und verstärken. Vorbehältlich der Zustimmung der Aktionäre und der Wettbewerbsbehörde WEKO sollte die Transaktion bis Ende 2016 abgeschlossen werden können.

Bestätigung der Guidance von Galenica Santé

Galenica Santé bestätigt nach einem soliden ersten halben Jahr das Ziel, 2016 den Vorjahres-EBIT auf vergleichbarer Basis wiederum zu übertreffen.

Weiterführende Informationen sind im Halbjahresbericht 2016 der Galenica Gruppe enthalten. Die PDF-Version steht auf der Internetseite von Galenica zur Verfügung:

[Download Halbjahresbericht 2016](#)

Telefonkonferenz und Webcast

Galenica veranstaltet heute Dienstag, 9. August 2016, um 15.00 Uhr (mitteleuropäische Zeit, MEZ) eine Telefonkonferenz mit Webcast für Analysten, Investoren und Medienschaffende. Um an der Telefonkonferenz (Konferenzsprache: Englisch) teilzunehmen, wählen Sie bitte

- Schweiz: +41 (0)22 567 54 31
- USA: +1 646 254 3361
- Andere Länder: +44 (0)20 3427 1900

Sie können die Telefonkonferenz auch über die Unternehmenswebsite www.galenica.com, Rubrik «Investoren», mitverfolgen.

Wiederholung

Vom 9. August 2016 um 18.00 Uhr bis zum 7. September 2016 um Mitternacht ist die Wiedergabe der Telefonkonferenz möglich. Für die Wiedergabe der Telefonkonferenz wählen Sie bitte

- Schweiz: +41 (0)22 592 75 53
- USA: +1 347 366 9565
- Andere Länder: +44 (0)20 3427 0598

Der Webcast wird ab dem 9. August 2016 um 18.00 Uhr für die Dauer von einem Monat ebenfalls auf der Website www.galenica.com zur Verfügung stehen.

Das Passwort für die direkte Teilnahme an der Konferenz und die spätere Wiedergabe lautet 8539413.

Für ergänzende Auskünfte:

Christina Hertig, Leiterin Kommunikation
Tel. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Julien Vignot, Leiter Investor Relations
Tel. +41 58 852 85 29
E-Mail: investors@galenica.com

Galenica ist eine diversifizierte Unternehmensgruppe im Gesundheitsmarkt, die unter anderem Pharmazeutika entwickelt, produziert und vertreibt, Apotheken führt, Logistikdienstleistungen anbietet sowie Datenbanken offeriert und Netzwerke etabliert. Mit ihren beiden Geschäftseinheiten Vifor Pharma und Galenica Santé hat die Galenica Gruppe bei all ihren Kernaktivitäten eine führende Position inne. Sie realisiert einen grossen Teil ihres Ertrags im internationalen Umfeld. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALN, Valorenummer 1'553'646).

Zusätzliche Informationen über die Galenica Gruppe finden Sie auf www.galenica.com.