
Galenica Santé

Notre engagement en faveur de l'accès aux soins de santé en Suisse

Jean-Claude Clémenton
Responsable du Domaine d'activités Retail
CEO désigné de Galencia Santé

Conférence de presse, 14 mars 2017

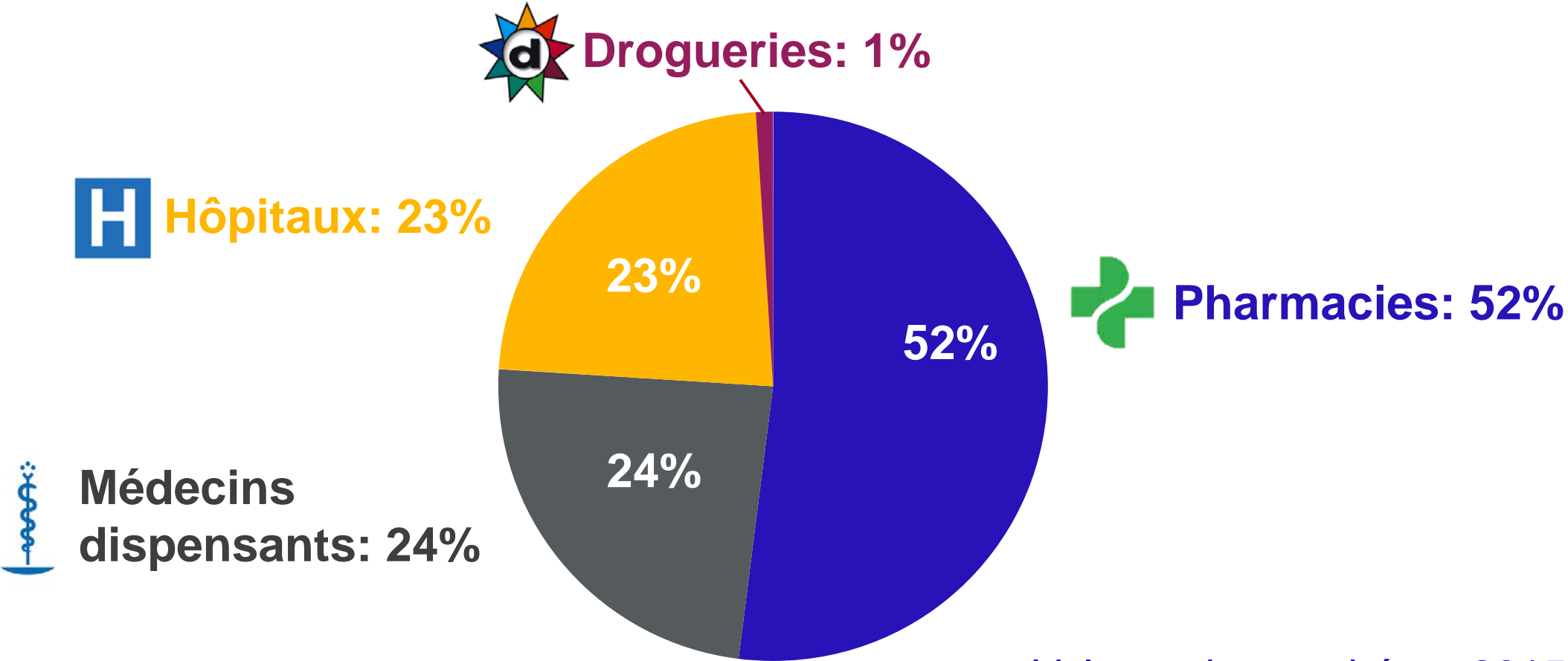
Notre environnement de marché

Stable – attrayant – avec potentiel de croissance



Marché Suisse de la santé

La pharmacie est le plus important canal de distribution



Volume du marché en 2015:
CHF 5.4 milliards¹⁾

Source: informations de la société. Interpharma. IMS. Médicaments sur ordonnance (Rx), génériques remboursables (Gx) et marchés OTC aux prix départ usine en 2015 selon Interpharma
 Note: 1) Volume du marché pharmaceutique de CHF 5'383 mio. (aux prix départ usine) selon Interpharma par rapport au volume du marché IMS de CHF 5'310 mio. (aux prix départ usine)

Retail – bonne situation de départ pour Galenica Santé

500 pharmacies servant 90'000 clients par jour



160



99



69



167¹⁾

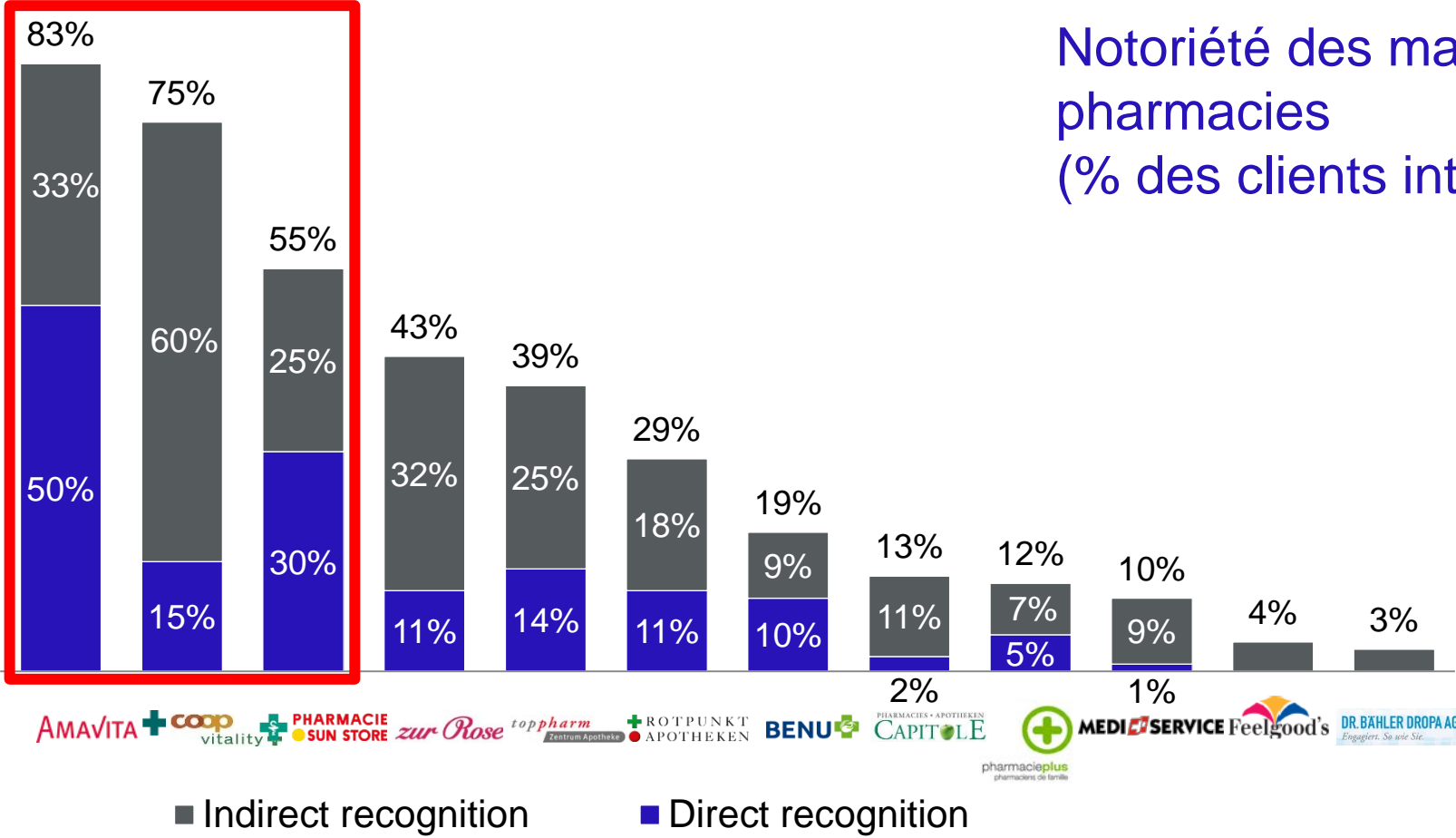


1

Source: Company information, Note: 1) Includes nine Amavita partners

Retail – enquête clients 2015

Nos chaînes de pharmacies sont les mieux reconnues



Source: MRC Research & Consulting, Company information
 Note: 1) Based on online survey of 1,004 people. Source: MRC Research & Consulting 2015

Pharmacies

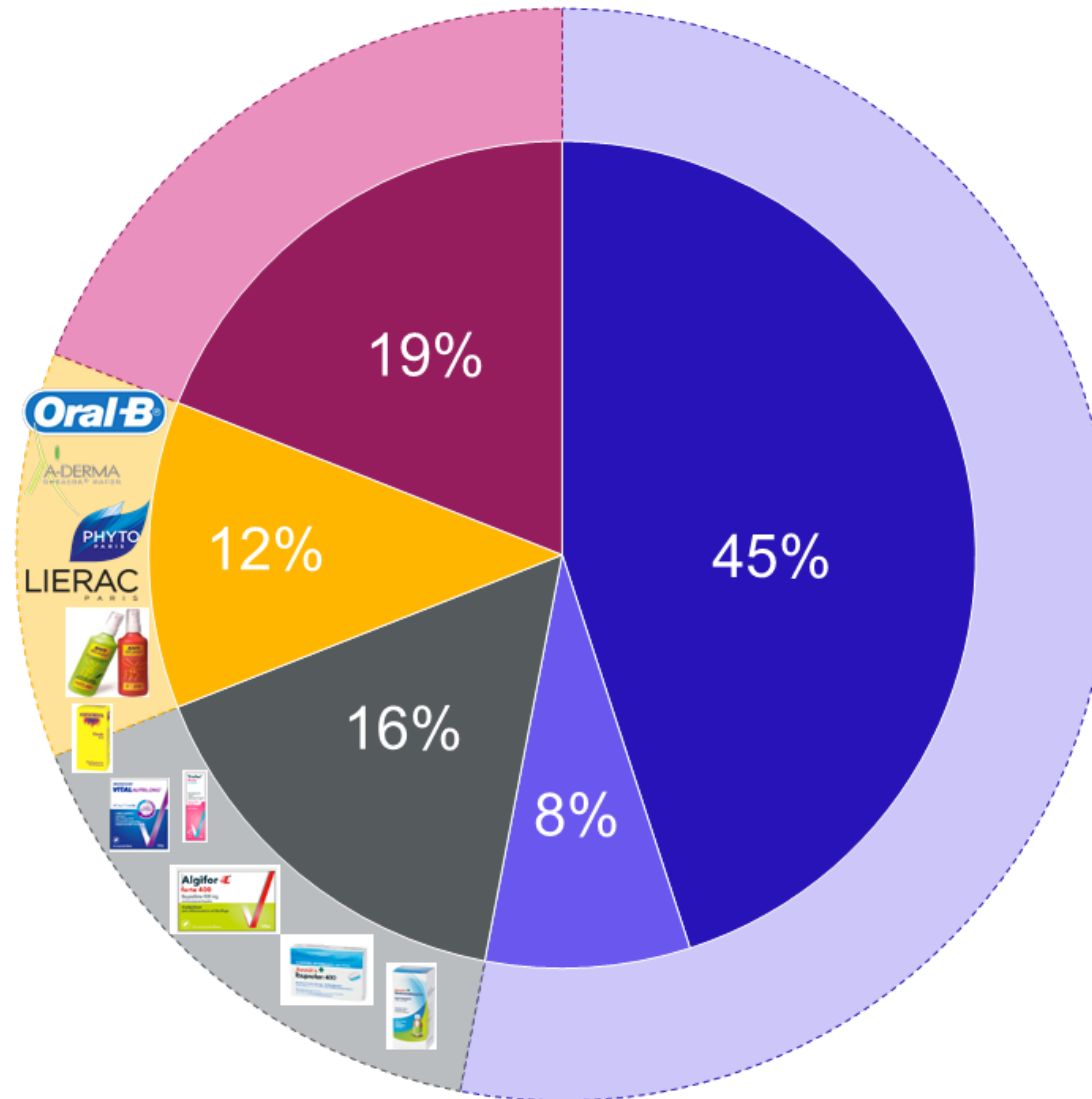
Grande confiance en de bons conseils



**Confiance
&
Conseil
==>
Fréquence**

Un portefeuille de produits diversifié... pour la santé, la beauté et le bien-être

Offre de produits
GalenCare¹⁾
(% des ventes 2015)



■ RX ■ OTC ■ Beauty & Personal Care ■ Autres²⁾ ■ dont Gx

Source: Company information
Notes: 1) Excluding Winconcept
2) Other includes parapharmaceuticals, nutrition and others

Un portefeuille de produits diversifié... ...complété par des prestations

CardioTest®



Entretien de polymédication



Test d'audition



AllergoTest



Test d'intolérance au gluten



Vaccination contre la grippe



Clinique sans rendez-vous



Test du diabète



Source: Company information

Offre Retail – leader stationnaire va en ligne avec click & collect et le téléchargement d'ordonnance

The image illustrates the integration of retail pharmacy services with online digital marketing. It features three main components:

- Map of Switzerland:** Shows the distribution of pharmacies across the country, categorized by brand:
 - AMAVITA+:** 160 Apotheken/Pharmacies, 2'456 Mitarbeitende/Collaborateurs
 - PHARMACIE SUN STORE:** 99 Apotheken/Pharmacies, 1'601 Mitarbeitende/Collaborateurs
 - coop vitality:** 69 Apotheken/Pharmacies, 792 Mitarbeitende/Collaborateurs
 - aprioris:** 1 Apotheke/Pharmacie, 7 Mitarbeitende/Collaborateurs
 - Feelgood's:** 156 Apotheken/Pharmacies, 15 Mitarbeitende/Collaborateurs
 - MEDI SERVICE:** 1 Apotheke/Pharmacie, 104 Mitarbeitende/Collaborateurs
- Mobile App Interface:** A screenshot showing a user downloading a prescription. The text reads: "Votre ordonnance préparée à l'avance" (Your prescription prepared in advance), "rapide" (fast), "pratique" (practical), and "facile" (easy). A "Nouveau" (New) banner highlights the service: "Votre ordonnance préparée à l'avance. Téléchargez en un clic et récupérez votre ordonnance à l'apothecaire." (Your prescription prepared in advance. Download with one click and pick up your prescription at the pharmacy.)
- Website Screenshot:** The AMAVITA+ website homepage, featuring a search bar, navigation menu, and a prominent pink circular discount banner: "VOM 4. BIS 8. MÄRZ -40% AUF ALLE ANTI-AGE-PRODUKTE" (From March 4th to 8th, -40% on all anti-age products). Below the banner, there are sections for "SICH EINFACH BESSER FÜHLEN" (Feel even better) and "LA ROCHE-POSAY: -5 CHF AUF GESICHTSPFLEGE" (La Roche-Posay: -5 CHF on facial care).

Retail – à l'écoute du client et du patient

Nos priorités 2017

- 1. Pharmacies – élargir le réseau**
- 2. Améliorer l'offre online → click & collect**
- 3. Efficacité = simplifier & uniformiser les processus**

Products & Brands

Partenaire préféré des pharmacies et drogueries

Marques principales (CH)

Triofan
Schmerzmittel
Ibuprofen 400 mg
Schmerzmittel
entzündungshemmend und fiebersenkend
10 Filmtabletten
Vifor Pharma

Merfen
Wässrige Lösung
100 ml

Algifor forte 400
Ibuprofen 400 mg
Schmerzmittel
entzündungshemmend und fiebersenkend
10 Filmtabletten
Vifor Pharma

VITAL CLASSIC
7.5 mmol
Magnesium
100 Tabletten

VITAL CLASSIC
7.5 mmol
Magnesium
100 Kapseln

Marques mondiales (CH + international)

PERSKINDOL
Cool Gel
Wahlweiz
100 mg/ml
Sportverletzungen
erhöhter Gelenksdruck

PERSKINDOL
Classic Gel
100 mg/ml
Muskel- und Gelenksbeschwerden

PERSKINDOL
Dolo Gel
100 mg/ml
Blutergüsse
Arthritis

ANTI BRUMM
NATUREL
ANTI BRUMM
FORTE

Marques partenaires (CH)

Vitafor
probi+intestis
LPH2000® enthält die ersten natürlichen Darmkeime bei und nach der Geburt
40 Kapseln
mit rein pflanzlicher Hilfe
Vifor Pharma
Präbiotische Kulturen
in Verdauungstabletten

Clearblue
DIGITAL
Schwangerschaftstest
mit WACHSTUMSSTREIFEN • mit INDICATOR DE STADE DE GROSSESSE • mit INDICATOR DE COMPLETION

LIERAC
HYDRAGÉNÉRIE
HYDRAGÉNÉRIE

Oral-B
VITALITY
PRECISION
TESTLEGER
TESTLEGER

Ginsana
G115
Ginsana
G115

PHYTO 7
PHYTOJOB

Marques propres Retail (CH)

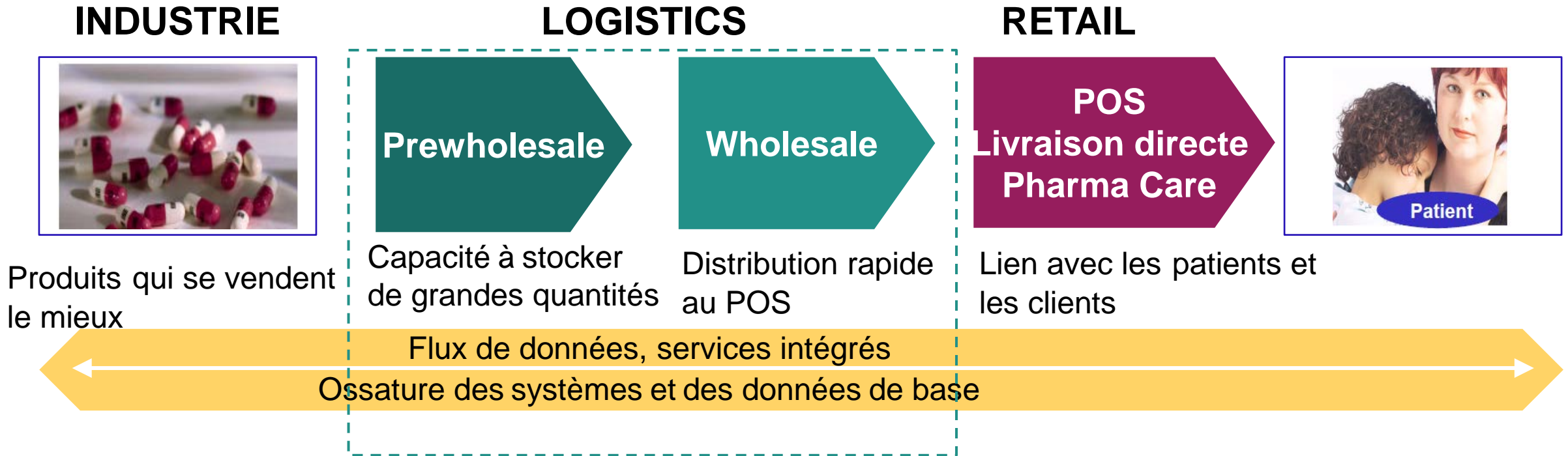
AMAVITA+


coop
vitality+

Source: informations de la société.

- 1. Offres attractives pour commerces spécialisés**
- 2. Renforcer la position OTC**
- 3. Elargir l'offre des marques propres et partenaires**

Services – le partenaire de prestations pour tous les acteurs du marché Suisse de la santé



 1'774 pharmacies

 533 drogueries

 333 hôpitaux

 5'809 médecins dispensants

Source: Company information

Services – Alloga – Galexis – Pharmapool – Medifilm – HCI

bilan positif grâce aux partenariats de long terme

Alloga



Un emballage sur 2

...délivré à un patient en Suisse a été préalablement stocké dans l'entrepôt Alloga

Galexis ufd



150'000

...lignes de commande peuvent être traitées chaque jour par Galexis (soit 500'000 emballages)

medifilm



Plus de 7'000

...patients, un nombre en hausse constante

HCI Solutions



-80°C

...est la température la plus basse à laquelle Alloga est capable de stocker des produits



45

...minutes s'écoulent entre la saisie de l'ordre et l'envoi, chez Galexis



Toutes les pharmacies et hôpitaux

...en Suisse utilisent PharmINDEX et HospINDEX, deux produits de HCI Solutions

Source: Company information, Galenica Annual Report 2014

Services – premier partenaire de prestations

Nos priorités 2017

- 1. Renforcer la position du leader**
- 2. Privilégier des solutions modulaires**
- 3. Etablir de nouvelles normes avec des offres innovantes**

Galenica Santé – le prestataire intégré pour tous les acteurs du marché Suisse de la santé





Jean-Claude Cléménçon
CEO



Felix Burkhard
CFO



Jean-Claude Cléménçon
Responsable Retail



Torvald de Coverly Veale
Responsable Products & Brands



Christoph Amstutz
Responsable Services

Galenica Santé – le future vient de commencer...

Tirons ensemble à la même corde!



Alloga

coop vitality+

G-Pharma

medifilm

HCI Solutions

MEDI SERVICE

APOTHEKE SUN STORE

Galexis

Feelgood's

PHARMAPOOL
Praxiserprob.

ufd

1L Logistics

aprioris
EINFACH GESUND

Vifor Consumer Health

AMAVITA