

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 19 janvier 2017
Contact Investor Relations: Julien Vignot, Responsable Investor Relations, Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Responsable de la Communication, Groupe Galenica
Objet Chiffre d'affaires 2016 du Groupe Galenica

Galenica en 2016: nouvelle augmentation du chiffre d'affaires et confirmation des prévisions de bénéfices

Le Groupe Galenica a une fois de plus affiché une croissance dynamique en 2016 et augmenté son chiffre d'affaires net consolidé de 8.6% à CHF 4'118.4 mio. Les deux entités Vifor Pharma et Galenica Santé ont contribué à cette croissance.

Le management confirme, pour l'exercice 2016, les prévisions de bénéfices et d'EBIT communiquées en octobre 2016.

Le Groupe Galenica confirme son intention de développer Vifor Pharma et Galenica Santé en deux sociétés indépendantes cotées en Bourse en 2017. Un communiqué de presse séparé sur l'état actuel des travaux préparatoires a été publié aujourd'hui.

Vifor Pharma: la barre du milliard de chiffre d'affaires a été dépassée

2016 a de nouveau été une année de succès pour Vifor Pharma. Le chiffre d'affaires net a augmenté de 24.8% à CHF 1'167.0 mio. Cette croissance a été réalisée au niveau organique.

Le chiffre d'affaires de la préparation contre la carence en fer Ferinject®/Injectafer® réalisé par les sociétés de vente de Vifor Pharma et avec les partenaires a progressé de 39.3% à CHF 349.5 mio., une augmentation une nouvelle fois impressionnante au niveau mondial.

L'accord de distribution conclu avec Roche pour Mircera® a contribué au chiffre d'affaires à hauteur de CHF 328.6 mio. L'association avec Relypsa, qui a été achevée comme prévu au second semestre, permet à Vifor Pharma de devenir un acteur majeur dans le traitement des affections cardio-rénales aux Etats-Unis.

Galenica Santé: de la croissance grâce aux innovations et à de nouveaux clients

Avec une hausse de son chiffre d'affaires de 3.2% à CHF 3'008.9 mio., Galenica Santé s'est positionnée avec succès sur le marché en 2016. Le segment Health & Beauty a contribué à ce résultat à hauteur de CHF 1'437.0 mio. (+3.1%), le segment Services à hauteur de CHF 2'328.9 mio. (+3.8%). Cette croissance a été générée grâce à l'extension du réseau de pharmacies, aux nouvelles offres innovantes et à l'acquisition de nouveaux clients. Galenica Santé a ainsi complété son assortiment de produits avec des produits de beauté et de soin de partenaires renommés comme le laboratoire de dermatocosmétique Pierre Fabre. Pour augmenter encore l'efficacité, l'interaction au sein des différents segments et Domaines d'activités a été coordonnée encore plus étroitement et le centre de logistique de Galaxis à Niederbipp a été étendu pour traiter dans les délais des volumes encore plus importants.

Chiffre d'affaires net consolidé du Groupe Galenica en 2016

en mio. CHF	2016	2015	Variation en %
Vifor Pharma	1'167.0	935.4 ¹⁾	+24.8%
Galenica Santé	3'008.9	2'914.9 ²⁾	+3.2%
Health & Beauty	1'437.0	1'393.3 ³⁾	+3.1%
- Products & Brands	89.3	88.8 ⁴⁾	+0.5%
- Retail	1'348.6	1'307.6	+3.1%
Services	2'328.9	2'244.5 ⁵⁾	+3.8%
Chiffre d'affaires net au sein de Galenica Santé	(757.0)	(722.9)	
Chiffre d'affaires net avec d'autres entités	(57.5)	(58.7)	
GROUPE GALENICA	4'118.4	3'791.6	+8.6%

Retraitement des données:

- 1) Vifor Pharma sans 6 mois Vifor Consumer Health, qui a été transférée au 1.07.2015 de Vifor Pharma à Galenica Santé
- 2) Galenica Santé, y compris 12 mois avec Vifor Consumer Health, qui a été transférée au 1.07.2015 de Vifor Pharma à Galenica Santé
- 3) Health & Beauty, y compris 12 mois avec Vifor Consumer Health et transfert des activités de G-Pharma à Services
- 4) Products & Brands, y compris transfert des activités de G-Pharma à Services
- 5) Services, y compris les activités de G-Pharma

VIFOR PHARMA

Vifor Pharma a réussi son exercice 2016. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires net total de CHF 1'167.0 mio., en progression de 24.8% par rapport à l'exercice précédent. Cette croissance a été réalisée au niveau organique. Corrigée des effets de change, l'augmentation a été de 23.0%.

La préparation à base de fer de référence **Ferinject®/Injectafer®** a profité de l'expansion en Europe et aux Etats-Unis et vu son chiffre d'affaires mondial s'accroître de 39.3% à CHF 349.5 mio. Ce résultat se compose des ventes propres des sociétés de vente de Vifor Pharma et de celles des partenaires, dont Vifor Pharma reçoit une partie du chiffre d'affaires. Selon les données IMS, les ventes mondiales de **Ferinject®/Injectafer®** se sont élevées (de décembre 2015 à novembre 2016) à environ CHF 520 mio., ce qui correspond à une hausse de près de 50%. Le nombre d'unités vendues a augmenté dans toutes les régions de 55% au total.

Injectafer® (nom de **Ferinject®** aux Etats-Unis) continue de stimuler la croissance du marché du fer intraveineux aux Etats-Unis. Le partenaire Luitpold Pharmaceuticals, Inc., sur place a enregistré un chiffre d'affaires net d'USD 200.6 mio. en 2016, soit une hausse de 70.8%. Avec effet au 1^{er} janvier 2017, les activités des ventes et marketing de Luitpold ont été transférées à Daiichi Sankyo, Inc., en vue de maximiser le potentiel de chiffre d'affaires d'**Injectafer®**. Cela multipliera par quatre l'empreinte d'**Injectafer®**, à plus de 300 professionnels de la vente pour promouvoir **Injectafer®**.

L'acquisition de la **société pharmaceutique américaine Relypsa** a été un important investissement en vue d'intensifier les affaires mondiales de Vifor Pharma. Avec Relypsa, Vifor Pharma peut s'appuyer sur une organisation commerciale complètement intégrée dans le domaine cardio-rénal, un marché clé aux Etats-Unis, en tirant parti de son vaste portefeuille de spécialités en pleine expansion. **Veltassa®**, l'adsorbant de potassium de Relypsa, (nom de marque aux Etats-Unis) a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 12.3 mio. aux Etats-Unis en 2016, soit CHF 7.4 mio. depuis son acquisition en septembre 2016.

En 2016, Vifor Pharma a continué à former des **partenariats** avec les principales sociétés pharmaceutiques et biotechnologiques. Au mois de mai 2016, l'entreprise a acquis les droits de ChemoCen-

tryx pour commercialiser CCX168 (dénomination commune internationale: Avacopan), un inhibiteur du récepteur du complément 5a prêt pour le développement en phase III pour le traitement des maladies rénales rares et orphelines. À la fin décembre 2016, grâce au développement clinique encourageant de CCX168, Vifor Fresenius Medical Care Renal Pharma (VFMCRP) a décidé d'exercer auprès de Vifor Pharma son option d'achat de l'accord de licence pour le développement et la commercialisation de CCX168. Parallèlement, Vifor Pharma et ChemoCentryx ont élargi leur alliance unique dans le domaine de la santé rénale pour inclure le développement et la commercialisation de CCX140 pour les maladies rénales.

Le portefeuille d'agents stimulant l'érythropoïèse (ASE) a été élargi par l'acquisition des droits de commercialisation de Retacrit™, un biosimilaire à base d'époétine proposé par Pfizer sur le marché américain de la dialyse. En outre, VFMCRP a obtenu les droits de OPKO Health pour développer et commercialiser les capsules de calcifédiol à libération modifiée (nom de marque RAYALDEE® aux Etats-Unis) destinées au traitement de l'hyperparathyroïdie secondaire chez les patients atteints d'insuffisance rénale chronique (IRC) et de carence en vitamine D en Europe, au Canada et dans certains autres marchés internationaux.

L'adsorbant de phosphate **Velphoro**® a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de CHF 54.4 mio. (+25.8%). Introduit aux Etats-Unis en 2014 par le partenaire de Vifor Pharma, Fresenius Medical Care, son déploiement s'est poursuivi en 2016. Velphoro® est désormais autorisé dans 37 pays et introduit dans 23 pays; le médicament est disponible sur tous les marchés clés dont le Japon, les Etats-Unis et les cinq marchés pharmaceutiques européens majeurs.

En 2016, **Venofer**® a réalisé une croissance extraordinaire du chiffre d'affaires de 14.7% à CHF 125.0 mio. Le chiffre d'affaires des **autres préparations à base de fer** était de CHF 64.2 mio. à la fin de l'année (+1.1%), dont CHF 55.0 mio. (+3.4%) sont à attribuer à la préparation orale à base de fer Maltofer®.

Le chiffre d'affaires de **Mircera**® pour le traitement symptomatique de l'anémie associée à une insuffisance rénale chronique a atteint CHF 328.6 mio. en 2016 (12 mois sur le marché en 2016 comparé à 7 mois en 2015 car Mircera® a été intégrée en juin 2015). Le produit complète idéalement le portefeuille de Vifor Pharma. En mai 2015, Galenica et Roche avaient conclu un accord de licence exclusive pour la commercialisation de Mircera® aux Etats-Unis et à Porto Rico.

Le chiffre d'affaires de l'unité **maladies infectieuses/OTX** a de nouveau baissé en 2016, de 15.4%, pour s'établir à CHF 103.1 mio. au niveau mondial. Ce recul s'explique principalement par des changements du côté des partenaires commerciaux et par la situation économique globalement difficile en Amérique du Sud. Cependant selon les données IMS, l'unité maladies infectieuses/OTX a enregistré une croissance supérieure à 5% par an au cours des deux dernières années.

Chiffres d'affaires nets 2016 des produits Rx de Vifor Pharma

en mio. CHF	2016	2015	Variation en %
Produits à base de fer intraveineux (i.v.)			
Ferinject [®] et Injectafer [®]	349.5	250.9	+39.3%
dont Injectafer [®] Etats-Unis (part de Vifor Pharma)	67.4	38.5	+74.9%
Venofer [®]	125.0	108.9	+14.7%
Autres produits à base de fer	64.2	63.5	+1.1%
dont Maltofer [®]	55.0	53.2	+3.4%
Erythropoïétine (ESA/EPO)			
Mircera [®]	328.6	206.8	+59.0%*
Adsorbant de phosphate			
Velphoro [®]	54.4	43.2	+25.8%
Adsorbant de potassium			
Veltassa [®]	7.4	–	–
Autres produits Rx	82.6	75.3	+9.8%

*12 mois sur le marché en 2016 comparé à 7 mois (depuis juin) en 2015

Revenus et produits de licence

CellCept [®]	86.4	88.5	-2.4%
-----------------------	------	------	-------

GALENICA SANTÉ

Bien que le tourisme de consommation soit resté élevé et que la vague de grippe ait été faible au premier trimestre, Galenica Santé a augmenté son chiffre d'affaires 2016 de 3.2% par rapport à l'année précédente, pour atteindre CHF 3'008.9 mio. Aussi bien le segment Health & Beauty – avec les deux Domaines d'activités Products & Brands et Retail – que le segment Services ont contribué à cette croissance réjouissante.

Segment Health & Beauty

Le segment Health & Beauty a augmenté son chiffre d'affaires net de 3.1% à CHF 1'437.0 mio. Durant l'exercice sous revue, il a accordé une grande importance à la flexibilité et aux innovations: tant Products & Brands que Retail ont lancé de nouvelles offres de produits et services pour les clients des pharmacies.

En 2016, le **Domaine d'activités Products & Brands** a augmenté son chiffre d'affaires de 0.5% à CHF 89.3 mio. La croissance a été influencée par la suppression du portefeuille de la marque Equazen[™] qui, fin 2015, a été cédé avec Potters à Soho Flordis International. Sans cet effet, Products & Brands a progressé de 6.2%.

Vifor Consumer Health a réalisé un chiffre d'affaires global de CHF 81.4 mio., au niveau de celui de l'année précédente. En Suisse, grâce à ses marques OTC renommées, l'entreprise est parvenue à clairement dépasser la croissance totale du marché en léger recul (IMS Health – novembre 2016): le chiffre d'affaires a augmenté de 3.5% par rapport à l'année dernière, pour s'établir à CHF 65.6 mio. La distribution exclusive des produits A-Derma de la société française de dermocosmétique Pierre Fabre, qui ont été très bien accueillis par les clients en Suisse depuis leur lancement à l'été 2016, y a aussi contribué.

Les activités d'exportation se sont inscrites à CHF 15.8 mio., en recul de 12.6% en raison de la suppression mentionnée du portefeuille de la marque Equazen[™].

Plus de 60 marques sont gérées par Vifor Consumer Health, dont des marques fortes telles qu'Algifor[®], Triofan[®], Perskindol[®] et Anti-Brumm[®]. Algifor[®], leader sur le marché des antidouleurs en Suisse, a surperformé le marché durant la période sous revue et le lancement des nouvelles capsules Algifor[®] Liquid caps 400 a été très bien accueilli par le marché. Le chiffre d'affaires du produit répulsif pour insectes leader sur le marché, Anti-Brumm[®], a nettement augmenté à la fois sur le marché national et international, renforçant sa position de leader en Allemagne. La gamme complète de médicaments sans ordonnance (OTC) de Vifor Consumer Health est disponible dans toutes les pharmacies et drogueries en Suisse.

En 2016, le **Domaine d'activités Retail** a continué de se développer avec succès dans un environnement de marché exigeant, enregistrant une hausse de son chiffre d'affaires à CHF 1'348.6 mio. (+3.1%, sans Coop Vitality). L'extension du réseau de pharmacies a été le principal moteur de cette croissance. Les pharmacies consolidées comprennent onze nouveaux sites et sont donc maintenant au nombre de 329. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires a augmenté de 1.6%. Fin 2016, le réseau de pharmacies de Galenica Santé comptait près de 500 sites avec les pharmacies non consolidées Coop Vitality et les pharmacies partenaires Amavita et Winconcept.

Désormais, l'offre complète de produits de santé et de beauté est également à la disposition des clients en dehors des heures d'ouverture dans les boutiques en ligne de Sun Store, d'Amavita et de Coop Vitality.

Les pharmacies Coop Vitality ont élargi l'offre de tests de santé avec le test d'intolérance au gluten, et les pharmacies Sun Store ont proposé pour la première fois des tests d'allergie rapides. La campagne de prévention du cancer colorectal initiée par pharmaSuisse a également rencontré un vif succès.

Une nouvelle étape a été franchie dans le domaine eHealth avec le projet pilote «Téléchargement d'ordonnances» mené dans un point de vente Sun Store à Lausanne. Désormais, les clients peuvent télécharger une ordonnance scannée sur une plate-forme et l'envoyer par voie électronique à la pharmacie de leur choix. Celle-ci reçoit un e-mail avec l'ordonnance et peut donc la préparer à l'avance. Cela réduit le temps d'attente sur place, lorsque le client vient chercher les médicaments prescrits. La prestation est désormais proposée dans toutes les pharmacies Sun Store, Coop Vitality et Amavita.

Segment Services

Le segment Services a augmenté en 2016 son chiffre d'affaires net de 3.8% à CHF 2'328.9 mio. La vague de grippe plus faible que l'année dernière a été surcompensée par l'acquisition de nouveaux clients et l'élargissement de l'assortiment, spécialement sur le marché de la cosmétique.

Les travaux d'extension du centre de distribution de Niederbipp ont pu être achevés en 2016. Galexis peut ainsi encore mieux orienter sa gamme de produits en fonction des futurs besoins des clients, par exemple avec des assortiments tendance comme les produits vegan. Désormais, jusqu'à 4'000 bacs de transport peuvent être traités par heure, soit une progression de 30%.

Fin août 2016, 100% des actionnaires de Pharmapool SA avaient accepté l'offre d'achat de Galexis et, fin décembre 2016, la Commission de la concurrence (COMCO) avait elle aussi autorisé l'acquisition, sans contraintes ni conditions. L'acquisition de Pharmapool a ainsi pu être exécutée début janvier 2017, ce qui renforce les activités logistiques de Galenica Santé.

La vente des droits de TriaMed[®] à Swisscom Health permettra à HCI Solutions de se concentrer encore davantage à l'avenir sur son activité principale, à savoir les bases de données scientifiques, la logistique de l'information et le développement d'outils logiciels qui améliorent le processus de médication et soutiennent les décisions cliniques. HCI Solutions continue de prendre en charge l'assistance pour le logiciel de gestion des pharmacies TriaPharm[®], qui sera également introduit dans toutes les pharmacies Coop Vitality d'ici fin 2017.

Prochaines dates

Le 14 mars 2017, le Groupe Galenica communiquera ses résultats pour l'exercice 2016 aux médias et aux analystes financiers.

L'Assemblée générale ordinaire de Galenica SA aura lieu le 11 mai 2017.

Pour tout renseignement complémentaire:

Media Relations:

Christina Hertig, Responsable de la Communication
Tél. +41 58 852 85 17
E-mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Julien Vignot, Head Investor Relations
Tél. +41 58 852 85 29
E-mail: investors@galenica.com

Galenica est un groupe d'entreprises diversifié du marché de la santé qui exerce notamment ses activités dans le développement, la production et la distribution de médicaments, la gestion de pharmacies, les services logistiques ainsi que dans l'exploitation de banques de données et de réseaux. Avec ses deux entités Vifor Pharma et Galenica Santé, le Groupe Galenica occupe une position de leader dans toutes ses activités clés. Il réalise une grande partie de ses bénéfices sur les marchés internationaux. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALN, numéro de valeur 1'553'646).

Vous trouverez de plus amples informations sur le Groupe Galenica en consultant www.galenica.com.