

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 14 mars 2017
Contact Investor Relations: Julien Vignot, Responsable Investor Relations du Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Responsable de la Communication du Groupe Galenica
Objet Résultats 2016 du Groupe Galenica

En 2016 Galenica affiche à nouveau de solides résultats

Le Groupe Galenica a réalisé en 2016 à nouveau de solides résultats.

Le chiffre d'affaires net consolidé a augmenté de 8.6% à CHF 4'118.4 mio. Sur une base comparable, hors impact négatif lié à la norme comptable IAS 19 et hors acquisition de Relypsa, l'EBITDA a augmenté de 11.4% et l'EBIT de 10.2%. Le bénéfice avant déduction des intérêts minoritaires a pu être augmenté de 13.5% et le bénéfice après déduction des intérêts minoritaires de 12.9%.

L'acquisition de la société américaine Relypsa a eu un impact négatif sur les résultats du Groupe et a réduit l'EBITDA de CHF 103.4 mio., l'EBIT de CHF 129.4 mio. et le bénéfice avant et après déduction des intérêts minoritaires de CHF 91.6 mio. Par conséquent l'EBITDA a reculé de 9.0% à CHF 489.1 mio., l'EBIT de 19.8% à CHF 361.5 mio. ainsi que le bénéfice avant déduction des intérêts minoritaires de 12.5% à CHF 323.8 mio. et de 19.1% à CHF 243.6 mio. après déduction des intérêts minoritaires.

Le Groupe Galenica confirme son intention de faire entrer Galenica Santé à la Bourse SIX Swiss Exchange. Galenica a publié aujourd'hui deux autres communiqués sur la stratégie du Groupe Galenica et sur l'IPO prévue de Galenica Santé.

Vifor Pharma: la barre du milliard de chiffre d'affaires dépassé

Vifor Pharma a augmenté son chiffre d'affaires net de 24.8% à CHF 1'167.0 mio. Cette forte croissance a permis à l'entreprise de dépasser en 2016, pour la première fois, la barre du milliard de chiffre d'affaires. Sur le chiffre d'affaires total, CHF 349.5 mio. (+39.3%) sont à attribuer au chiffre d'affaires généré par les filiales et les partenaires de Vifor Pharma avec la préparation Ferinject®/Injectafer® contre la carence en fer. Sans prendre en compte la société américaine Relypsa acquise en 2016, l'EBIT a augmenté de 14.3% à CHF 374.6 mio.; si l'on tient compte des effets de l'acquisition de Relypsa, l'EBIT a reculé de 25.2% à CHF 245.2 mio.

Suite à l'acquisition de Relypsa en vue d'intensifier les affaires mondiales, Vifor Pharma dispose maintenant d'une organisation commerciale complètement intégrée sur l'important marché des Etats-Unis. Parmi les autres priorités de Vifor Pharma en 2017 figurent l'extension du marché des préparations à base de fer, notamment aux Etats-Unis, et le renforcement de Vifor Fresenius Medical Care Renal Pharma comme acteur majeur dans la néphrologie en coopération étroite avec le partenaire commercial Fresenius Medical Care. Dans le cadre de la séparation prévue du Groupe Galenica, Vifor Pharma s'établira en 2017 comme une entreprise pharmaceutique indépendante d'envergure mondiale dans des domaines thérapeutiques ciblés.

Guidance Groupe Vifor Pharma

A taux de change constants, le chiffre d'affaires net de Vifor Pharma devrait enregistrer une croissance élevée à un chiffre en 2017.

En excluant les investissements d'environ CHF 260 mio. consentis pour soutenir le lancement et l'accélération des ventes de Veltassa®, l'EBITDA devrait afficher une progression moyenne à haute à un chiffre. A moyen terme, le chiffre d'affaires devrait dépasser CHF 2 milliards en 2020 et l'EBITDA devrait atteindre un niveau élevé à trois chiffres en 2020.

De 2017 à 2019, le dividende devrait rester au même niveau qu'en 2016. A partir de 2020, un ratio de distribution de 35% du revenu net est fixé comme objectif.

Galenica Santé: de nouvelles améliorations de marges

Galenica Santé a regroupé ses forces en 2016 et a généré une augmentation de son chiffre d'affaires de 3.2% à CHF 3'008.9 mio. L'ensemble des Domaines d'activités se sont bien développés sur un marché exigeant, malgré la pression sur les prix des médicaments, le tourisme de consommation à l'étranger et une saison grippale faible par rapport aux années précédentes. L'EBIT de CHF 136.0 mio. (+6.2%), a de nouveau dépassé la croissance du chiffre d'affaires.

L'augmentation de l'efficacité est une mission centrale de Galenica Santé. Dans ce but, l'interaction à la fois au sein et entre les trois Domaines d'activités doit être renforcée et les processus communs doivent être accordés plus étroitement entre eux.

La prévision pour Galenica Santé est intégrée dans le communiqué de presse séparé publié aujourd'hui au sujet de l'IPO prévue de Galenica Santé.

EBITDA, EBIT et bénéfice net consolidé du Groupe Galenica

en mio. CHF	Groupe Galenica		Effets		Groupe Galenica ¹⁾ hors Relypsa et IAS 19	
			Relypsa	IAS 19		
EBITDA	489.1	-9.0%	-103.4	-16.0	608.5	+11.4%
EBIT	361.5	-19.8%	-129.4	-16.0	506.9	+10.2%
Bénéfice net						
- avant déduction des intérêts minoritaires	323.8	-12.5%	-91.6	-13.4	428.8	+13.5%
- après déduction des intérêts minoritaires	243.6	-19.1%	-91.6	-13.4	348.6	+12.9%

1) sur une base comparable

EBIT de Vifor Pharma et Galenica Santé

en mio. CHF	2016	2015	Variation en %
Vifor Pharma	245.2	327.7	-25.2
Galenica Santé	136.0	128.0	+6.2
- Health & Beauty	96.2	89.8	+7.2
- Services	41.4	37.1	+11.7
- Eliminations Galenica Santé	-1.6	1.1	-
Corporate et éliminations	-19.7	-4.9	-
EBIT Groupe Galenica	361.5	450.8	-19.8

GROUPE GALENICA

En 2016, le Groupe Galenica a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de CHF 4'118.4 mio. (+8.6%). L'acquisition de la société américaine Relypsa a eu un impact négatif sur les résultats du Groupe. Le résultat d'exploitation consolidé avant intérêts, impôts, dépréciations et amortissements (EBITDA) a reculé de 9.0% à CHF 489.1 mio. et le résultat d'exploitation consolidé avant intérêts et impôts (EBIT) de 19.8% à CHF 361.5 mio. ainsi que le bénéfice avant déduction des intérêts minoritaires de 12.5% à CHF 323.8 mio. et de 19.1% à CHF 243.6 mio. après déduction des intérêts minoritaires. L'acquisition de Relypsa a réduit l'EBITDA de CHF 103.4 mio., l'EBIT de CHF 129.4 mio. et le bénéfice avant et après déduction des intérêts minoritaires de CHF 91.6 mio.

Date 14 mars 2017
Pate 3/6
Objet Résultats 2016 du Groupe Galenica

Sur une base comparable, sans l'impact négatif de l'IAS 19 et de l'acquisition de Relypsa, l'EBITDA a augmenté de 11.4%, l'EBIT de 10.2% et le bénéfice de 13.5% avant déduction des intérêts minoritaires et de 12.9% après déduction des intérêts minoritaires. En 2016, en raison des effets négatifs de l'IAS 19, l'EBITDA et l'EBIT ont été réduits de CHF 16.0 mio. et le bénéfice net avant et après déduction des intérêts minoritaires a baissé de CHF 13.4 mio. Les effets de l'IAS 19 ne concernent que le résultat consolidé du Groupe, pas les résultats des Domaines d'activités.

Galenica a continué d'investir à hauteur de CHF 127.1 mio. (année précédente: CHF 88.8 mio.) dans la recherche et le développement. Les investissements dans les immobilisations corporelles et incorporelles se sont élevés à CHF 304.6 mio. (année précédente: CHF 368.6 mio.).

VIFOR PHARMA

Vifor Pharma a affiché une nouvelle série de solides résultats pour l'exercice 2016. L'entité a enregistré une croissance du chiffre d'affaires de 24.8%, pour un total de CHF 1'167.0 mio., soit une hausse de 23.0% après correction des effets de change. Le résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, dépréciations et amortissements (EBITDA) a enregistré une croissance à hauteur de CHF 434.3 mio., hors impact de Relypsa. En incluant les effets de l'acquisition de Relypsa, l'EBITDA s'est établi à CHF 330.9 mio., soit une baisse de 11.3% (CHF 42.0 mio.) par rapport à l'année précédente. Le résultat d'exploitation consolidé avant intérêts et impôts (EBIT), hors impact de Relypsa, a augmenté de 14.3% à CHF 374.6 mio. En incluant Relypsa – et les coûts associés au lancement de Veltassa® aux Etats-Unis – l'EBIT a atteint CHF 245.2 mio., soit une baisse de 25.2% (CHF 82.5 mio.) par rapport à l'année précédente.

Carence en fer

L'augmentation du chiffre d'affaires de Vifor Pharma se base d'une part sur la nouvelle augmentation du chiffre d'affaires de la préparation à base de fer Ferinject®/Injectafer® (+39.3%) et Venofer® (+14.7%). D'autre part les ventes du produit sous licence Mircera® (pour le traitement symptomatique de l'anémie associée à l'IRC) ont augmenté de 59.0% à CHF 328.6 mio. Le chiffre d'affaires de l'adsorbant de phosphate Velphoro® a augmenté de 25.8%. Les revenus de licence de Cellcept® sont restés stables (CHF 86.4 mio., année précédente: CHF 88.5 mio.).

Vifor Pharma a renforcé sa position de leader mondial dans le domaine de la carence en fer tout en veillant à son expansion sur le marché: selon les données IMS, le marché mondial des produits à base de fer est passé de CHF 2'453 mio. en 2015 à CHF 2'755 mio. en 2016. La part de Vifor Pharma sur ce marché a augmenté de 36% à 37%. Par conséquent la part de sous-marché de Vifor Pharma a atteint 69% pour le fer intraveineux et 10% pour le fer oral à la fin 2016.

Néphrologie

Un des éléments essentiels à la poursuite du succès de Vifor Pharma est son solide réseau mondial et ses nombreux partenariats avec des entreprises pharmaceutiques. C'est le cas de **Vifor Fresenius Medical Care Renal Pharma (VFMCRP)**, la société commune avec Fresenius Medical Care. VFMCRP a ainsi obtenu en 2016 les droits de OPKO Health pour commercialiser RAYALDEE® destiné au traitement de l'hyperparathyroïdie secondaire chez les patients souffrant d'IRC et de carence en vitamine D en Europe, au Canada et dans d'autres marchés internationaux. La demande d'autorisation de mise sur le marché (AMM) auprès de l'Agence européenne des médicaments (EMA) est en préparation.

Date 14 mars 2017
Pate 4/6
Objet Résultats 2016 du Groupe Galenica

En outre VFMCRP et ChemoCentryx ont conclu durant l'exercice une alliance dans le domaine de la santé rénale, apportant les droits de commercialisation de CCX168 (dénomination commune internationale: Avacopan), un inhibiteur du récepteur du complément 5a en vue du traitement des maladies rénales rares. L'étude de Phase III a commencé début 2017. VFMCRP a ainsi considérablement élargi le portefeuille de produits dans le domaine de la néphrologie et consolidé sa position d'entreprise pharmaceutique majeure au niveau mondial dans ce domaine.

Thérapies cardio-rénales

Avec l'acquisition de la société américaine **Relypsa Inc.**, par le Groupe Galenica en septembre 2016, Vifor Pharma a passé une étape stratégique importante non seulement en acquérant les droits mondiaux pour l'adsorbant de potassium Veltassa[®] (Patiromer pour suspension orale) pour le traitement de l'hyperkaliémie, mais également en acquérant une organisation commerciale dédiée aux Etats-Unis. Veltassa[®] a été lancé aux Etats-Unis début 2016 et a enregistré un chiffre d'affaires total de CHF 12.3 mio. (dont CHF 7.4 mio. depuis l'acquisition par Vifor Pharma). La demande d'autorisation de mise sur le marché (AMM) européen de Patiromer pour suspension orale a également été soumise au cours de l'exercice.

En novembre 2016, le potentiel de Veltassa[®] comme moteur de croissance clé pour Vifor Pharma a été renforcé par l'autorisation de la FDA américaine pour une nouvelle demande d'autorisation supplémentaire (supplemental New Drug Application, sNDA) pour Veltassa[®] avec d'importantes modifications de la notice du produit. La notice américaine de Veltassa[®] ne contient plus de mise en garde concernant le délai à observer entre la prise de Veltassa[®] et celle d'autres médicaments par voie orale.

Investissements

En 2016 Vifor Pharma a par ailleurs continué d'investir dans la R&D et les sites de production: les investissements correspondants, principalement en Suisse, ont totalisé CHF 100.8 mio. sans l'acquisition de Relypsa et CHF 117.0 mio. avec l'acquisition de Relypsa. Pendant qu'à Saint-Gall, une nouvelle ligne d'emballage a été introduite pour Ferinject[®] et Venofer[®]; au Portugal, la première pierre d'un nouveau site de production qui produira finalement Veltassa[®] pour tous les marchés en dehors des Etats-Unis, a été posée.

Perspectives

La priorité numéro un pour 2017 est de faire de Vifor Pharma une entreprise pharmaceutique spécialisée d'envergure mondiale dans le cadre de l'introduction en Bourse prévue de Galenica Santé. Par ailleurs, l'entreprise entend accroître sa présence mondiale tout en conservant ses solides racines sur son marché domestique, la Suisse. Vifor Pharma prévoit également d'étendre le marché des préparations à base de fer, notamment aux Etats-Unis, par un approfondissement du travail d'information sur la carence en fer. En coopération étroite avec le partenaire commercial Fresenius Medical Care, VFMCRP poursuivra son établissement comme acteur majeur dans les domaines de la néphrologie et des thérapies cardio-rénales – également via l'étroite collaboration avec Relypsa. Via l'acquisition de Relypsa et son produit Veltassa[®], Vifor Pharma occupe une position de leader dans le domaine des thérapies cardio-rénales. Veltassa[®] est le premier médicament pour le traitement des taux élevés de potassium dans le sang à être approuvé aux Etats-Unis depuis plus de 50 ans.

Date 14 mars 2017
Pate 5/6
Objet Résultats 2016 du Groupe Galenica

GALENICA SANTÉ

Tous les Domaines d'activités de Galenica Santé se sont très bien développés en 2016, ce qui s'est reflété dans l'augmentation du chiffre d'affaires de 3.2% à CHF 3'008.9 mio. – malgré la pression sur les prix des médicaments, le tourisme de consommation à l'étranger et une saison grippale faible par rapport aux années précédentes. Le résultat d'exploitation (EBIT) de CHF 136.0 mio. (+6.2%) a de nouveau dépassé la croissance du chiffre d'affaires. Les investissements d'un montant de CHF 34.7 mio. (année précédente CHF 43.8 mio.), ont été consacrés, entre autres, à l'achèvement des travaux d'agrandissement de Galexis à Niederbipp.

Le **segment Health & Beauty** qui comprend les Domaines d'activités Products & Brands et Retail, a augmenté son chiffre d'affaires net 2016 de 3.1% à CHF 1'437.0 mio. Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est amélioré de 7.2% à CHF 96.2 mio. Par rapport à l'année précédente, le rendement du chiffre d'affaires (ROS) a augmenté à 6.7%. Les investissements se sont montés en 2016 à CHF 14.9 mio. (année précédente: CHF 17.7 mio.).

En 2016, le **Domaine d'activités Products & Brands** a augmenté son chiffre d'affaires de 0.5% à CHF 89.3 mio. La croissance a été influencée par la suppression du portefeuille de la marque Equazen™ qui, fin 2015, a été cédé avec Potters à Soho Flordis International. Sans cet effet, Products & Brands a progressé de 6.2%. En 2017 la franchise de la santé sur le marché suisse des OTC doit être renforcée, des produits issus de nouveaux partenariats, notamment dans les domaines de la cosmétique et de la beauté doivent être lancés, et les ventes à l'exportation avec des produits sélectionnés doivent être stimulées.

Avec l'acquisition début 2017 des marques Merfen® et Vita-Merfen®, Vifor Consumer Health est entrée sur le marché du traitement des plaies et a encore renforcé sa position sur le marché suisse de la santé.

En 2016, le **Domaine d'activités Retail** a continué de se développer avec succès dans un environnement de marché exigeant, enregistrant une hausse de son chiffre d'affaires à CHF 1'348.6 mio. par rapport à l'année précédente (+3.1%, sans Coop Vitality). L'extension du réseau de pharmacies a été, aux côtés de la croissance organique de 1.6%, le principal moteur de cette croissance. La croissance future doit résulter d'une part de ses propres forces avec par exemple de nouvelles offres et de nouvelles prestations et, d'autre part, d'acquisitions et d'ouvertures ciblées. Dans le même temps, l'efficacité doit être améliorée par le biais de la simplification et de l'uniformisation des processus. L'introduction systématique du logiciel pour pharmacies TriaPharm® en est un bon exemple.

En 2016, le **segment Services** a progressé autant en volumes d'activité qu'en rentabilité. Le chiffre d'affaires net a augmenté de 3.8% à CHF 2'328.9 mio. et le résultat d'exploitation (EBIT) de manière disproportionnée de 11.7% à CHF 41.4 mio. Le rendement du chiffre d'affaires (ROS) a ainsi pu être de nouveau augmenté à 1.8%. La vague de grippe plus faible que l'année dernière a été surcompensée par l'acquisition de nouveaux clients et l'élargissement de l'assortiment, spécialement sur le marché de la cosmétique. Les investissements se sont montés à CHF 20.2 mio. (année précédente: CHF 26.9 mio.) et se sont concentrés, entre autres, lors de la dernière étape des travaux d'extension du centre de distribution de Niederbipp.

Date 14 mars 2017
Pate 6/6
Objet Résultats 2016 du Groupe Galenica

A partir de 2017, le remplacement des systèmes ERP (Enterprise Resource Planning) actuels d'Alloga et de Galexis fera partie des priorités. Galexis entend utiliser la plate-forme logistique étendue pour élargir son offre, par exemple pour la distribution exclusive de cosmétiques en Suisse, pour des produits de technique médicale supplémentaires et pour de nouvelles offres dans les domaines de l'homéopathie ou des produits chimiques. Alloga envisage d'investir dans l'infrastructure architecturale sur le site de Berthoud. La chambre froide doit être agrandie et reliée directement, par «Direct Docking», aux livraisons entrantes et sortantes.

Rapport annuel 2016 du Groupe Galenica

Vous trouverez de plus amples informations dans le rapport annuel 2016 du Groupe Galenica. La version PDF est disponible sur le site Internet de Galenica: [Lien vers le Rapport annuel](#)

Prochaines dates

Assemblée générale ordinaire:	11 mai 2017
Résultats semestriels 2017:	8 août 2017

Pour des informations complémentaires

Media Relations

Christina Hertig, Responsable de la Communication
Tél.: +41 58 852 85 17
E-mail: media@galenica.com

Investor Relations

Julien Vignot, Responsable Investor Relations
Tél.: +41 58 852 85 29
E-mail: investors@galenica.com

Galenica est un groupe d'entreprises diversifié du marché de la santé qui exerce notamment ses activités dans le développement, la production et la distribution de médicaments, la gestion de pharmacies, les services logistiques ainsi que dans l'exploitation de banques de données et de réseaux. Avec ses deux entités Vifor Pharma et Galenica Santé, le Groupe Galenica occupe une position de leader dans toutes ses activités clés. Il réalise une grande partie de ses bénéfices sur les marchés internationaux. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALN, numéro de valeur 1'553'646).

Vous trouverez de plus amples informations sur le Groupe Galenica en consultant www.galenica.com.