

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 18 janvier 2018
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Responsable de la Communication, Groupe Galenica

Objet Chiffre d'affaires 2017 du Groupe Galenica

Galenica 2017: croissance réjouissante du chiffre d'affaires – pronostic des résultats confirmé

Pour le premier exercice suivant l'entrée en Bourse (IPO) Galenica s'est développée de manière réjouissante: elle a augmenté son chiffre d'affaires net consolidé de 6.8% à CHF 3'214.2 mio., affichant ainsi une croissance nettement supérieure à celle du marché. La croissance du chiffre d'affaires est attribuable à plusieurs facteurs: l'extension du réseau de pharmacies, le développement supérieur à la moyenne de la pharmacie spécialisée Mediservice, le lancement et le développement de marques et produits propres et de partenaires, l'intégration réussie de Pharmapool ainsi que l'acquisition de nouveaux clients et partenaires.

Pour l'exercice 2017, Galenica confirme les prévisions communiquées en août dans le rapport semestriel 2017: une croissance du résultat d'exploitation (EBIT) de l'ordre de 7% à 12% par rapport à l'exercice précédent (hors effets de l'IAS 19), effets exceptionnels de CHF 7.0 mio. compris. La perspective concernant le dividende reste en ce sens inchangée, l'objectif étant de proposer le versement d'un dividende de CHF 80 mio. lors de l'Assemblée générale 2018.

Chiffre d'affaires net du Groupe Galenica en 2017

| (en mio. CHF) | 2017 | 2016 ¹⁾ | Variation ¹⁾ |
|---------------------------|----------------|--------------------|-------------------------|
| Segment Health & Beauty | 1'483.5 | 1'437.0 | +3.2% |
| - Retail | 1'390.1 | 1'348.6 | +3.1% |
| - Products & Brands | 94.7 | 89.3 | +6.0% |
| Segment Services | 2'501.8 | 2'328.9 | +7.4% |
| Corporate et éliminations | (771.1) | (757.0) | |
| Groupe Galenica | 3'214.2 | 3'008.9 | +6.8% |

¹⁾ Dans le cadre de l'IPO du 7 avril 2017, l'entité Galenica Santé de l'ancien Groupe Galenica a retraité les résultats financiers à partir de 2014, comme si Galenica Santé avait été une entité autonome (états financiers combinés 2014-2016). Ces états financiers combinés constituent la base de comparaison avec les chiffres de l'année précédente.

GROUPE GALENICA

Croissance réjouissante du chiffre d'affaires dans un environnement de marché exigeant

Stimulé par l'augmentation des ventes des médicaments onéreux, le marché pharmaceutique suisse a gagné 4.5% en 2017 en dépit du léger repli des volumes (-0.7% IQVIA, jusqu'en novembre 2017). A l'inverse, le marché des produits de beauté et de soin s'est inscrit en recul sur la même période. L'environnement de marché a été et reste exigeant: la persistance du tourisme d'achat, la montée du commerce en ligne et la baisse de fréquentation des centres commerciaux pèsent sur le commerce

de détail suisse.

Malgré tout, le Groupe Galenica est parvenu à accroître son chiffre d'affaires net de 6.8% à CHF 3'214.2 mio., affichant ainsi une croissance nettement supérieure à celle du marché. Cette croissance du chiffre d'affaires est attribuable à plusieurs facteurs: l'extension du réseau de pharmacies, le développement supérieur à la moyenne de la pharmacie spécialisée Mediservice, le lancement et le développement de marques et produits propres et de partenaires, l'intégration réussie de Pharmapool ainsi que l'acquisition de nouveaux clients et partenaires.

Renforcement de la Direction générale

En décembre 2017, Daniele Madonna, Responsable des pharmacies Coop Vitality, a repris comme annoncé la direction du Domaine d'activités Retail jusqu'alors confiée à Jean-Claude Cléménçon; ce dernier peut désormais se consacrer pleinement à ses tâches de CEO du Groupe Galenica. En tant que Responsable Retail, Daniele Madonna est membre de la Direction générale.

SEGMENT HEALTH & BEAUTY

Le segment Health & Beauty, avec ses Domaines d'activités Retail et Products & Brands, a augmenté son chiffre d'affaires net de 3.2% par rapport à l'exercice précédent, pour s'établir à CHF 1'483.5 mio.

RETAIL

Le Domaine d'activités Retail a augmenté son chiffre d'affaires net 2017 de 3.1% par rapport à l'année précédente, à CHF 1'390.1 mio. (sans Coop Vitality). A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments (produits Rx et OTC) sur le marché suisse des pharmacies a enregistré jusqu'à la fin novembre 2017 une croissance de 2.6% (IQVIA, listes des produits thérapeutiques de Swissmedic A, B, C, D). En revanche, le chiffre d'affaires des autres produits (non-médicaments) est ressorti en baisse de 3.0% (IQVIA, Personal Care, Patient Care et Nutrition, jusqu'en septembre 2017). Malgré l'augmentation continue du volume des médicaments onéreux, le marché de la pharmacie affiche, par rapport à d'autres segments, une évolution ralentie, influencée par le tourisme d'achat persistant dans les pays voisins, le déplacement vers le commerce en ligne ainsi que la baisse de fréquentation dans de nombreux centres commerciaux.

Croissance grâce à l'expansion du réseau de pharmacies, de la pharmacie spécialisée Mediservice et à de nouveaux produits

En 2017, le nombre de pharmacies propres a augmenté pour atteindre 337 sites au total (année précédente: 329). Avec les pharmacies partenaires Amavita et Winconcept, le réseau de pharmacies de Galenica comprenait environ 500 points de vente fin 2017.

La progression du nombre de pharmacies a contribué à hauteur de 1.1% à la croissance du chiffre d'affaires. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires a augmenté de 2.0% au total. Outre l'expansion du réseau de pharmacies, la progression des médicaments spéciaux onéreux livrés par Mediservice, ainsi que le lancement réussi de nouveaux produits et marques de partenaires, tels que Lierac ou Phyto, ont contribué à cette hausse. La gamme de produits A-Derma lancée en 2016 a également connu une évolution très réjouissante.

Qualité du service et offre améliorées grâce aux nouvelles prestations

En 2017, les formats de pharmacies de Galenicare ont lancé de nouvelles prestations telles que le DiabetoTest chez Amavita et Sun Store ainsi que le test auriculaire chez Coop Vitality.

La qualité du service et l'offre ont également été améliorées en 2017 grâce à la nouvelle offre en ligne «Click & Collect» dans les boutiques en ligne Amavita, Sun Store et Coop Vitality: avec «Click & Collect», les clients peuvent commander aisément des produits en un clic puis les retirer dans la pharmacie de leur choix. L'offre comprend près de 10'000 produits (état fin 2017) – y compris des médicaments sans ordonnance (OTC) ainsi que des parfums, des produits de beauté et de santé. A cela

s'ajoutent les médicaments sur ordonnance pouvant être commandés par téléchargement d'ordonnance.

Au cours de l'exercice sous revue, Winconcept a passé les premières évaluations par le biais du système de gestion de la qualité «Process One» développé spécialement. Un label qualité est décerné à partir de 70% d'atteinte des objectifs, permettant aux partenaires Winconcept de mieux se positionner vis-à-vis de leurs clients. Le nombre de pharmacies partenaires Winconcept a légèrement diminué en 2017 (152), notamment parce que quelques partenaires à la recherche de successeurs ont vendu leur pharmacie.

Spécialisée dans l'approvisionnement en médicaments et l'accompagnement thérapeutique de patients atteints de maladies chroniques et rares, Mediservice a affiché en 2017 une croissance de plus de 20%. Ce développement supérieur à la moyenne a été soutenu par la part croissante des médicaments onéreux, livrés de plus en plus de façon centrale dans le Domaine d'activités Retail par Mediservice, ainsi que par l'augmentation générale de la demande de services. Au cours de l'exercice, Mediservice a été certifiée selon la nouvelle norme ISO 9011:2015, qui contient en particulier les nouvelles prescriptions plus strictes en matière de qualité. La prise en charge de ces patients en dehors des hôpitaux stationnaires et ambulatoires ainsi que des établissements médicaux gagne de plus en plus d'importance, si bien que la délivrance de médicaments spéciaux est également accompagnée de services pharmaceutiques spécifiques.

Acquisition de Careproduct

Début 2018, Galenica a racheté Careproduct. Cette entreprise commercialise en ligne et en magasin des déambulateurs, des fauteuils roulants, du matériel dans le domaine de l'incontinence et d'autres produits d'aide. L'assortiment s'adresse en particulier aux personnes âgées et handicapées qui souhaitent conserver ou améliorer leur mobilité. Grâce à Careproduct, le Domaine d'activités Retail peut étoffer son offre destinée aux clients et renforcer sa position sur le marché de la vente en ligne.

Pharmacies propres et participations

| | 31.12.2017 | 31.12.2016 | Variation |
|--|------------|------------|-----------|
| Pharmacies Amavita ¹⁾ | 157 | 150 | +7 |
| Pharmacies Sun Store ¹⁾ | 97 | 99 | -2 |
| Pharmacies Coop Vitality ²⁾ | 75 | 69 | +6 |
| Pharmacie spécialisée Mediservice ¹⁾ | 1 | 1 | - |
| Participations majoritaires dans d'autres pharmacies ¹⁾ | 5 | 8 | -3 |
| Participations minoritaires dans d'autres pharmacies ²⁾ | 2 | 2 | - |
| Total points de vente propres | 337 | 329 | +8 |

¹⁾ Intégralement consolidé ²⁾ Consolidé par mise en équivalence

Partenaires indépendants

| | 31.12.2017 | 31.12.2016 | Variation |
|---------------------------------------|------------|------------|-----------|
| Partenariats Amavita | 8 | 9 | -1 |
| Pharmacies partenaires Winconcept | 152 | 158 | -6 |
| Total partenaires indépendants | 160 | 167 | -7 |

PRODUCTS & BRANDS

Malgré un environnement de marché exigeant, en 2017 le Domaine d'activités Products & Brands, qui comprend essentiellement les activités commerciales de Vifor Consumer Health, a généré un chiffre d'affaires net de CHF 94.7 mio. (+6.0%). Grâce au lancement de nouveaux produits dans le domaine de la beauté et à la progression des ventes de marques telles que Triofan[®], le chiffre d'affaires net de Products & Brands en Suisse s'est inscrit en hausse de 4.0% à CHF 76.4 mio. sur un marché des OTC en stagnation (+0.3%, IQVIA, jusqu'en novembre 2017, listes des produits thérapeutiques OTC de Swissmedic C et D). Le chiffre d'affaires à l'exportation a augmenté de 15.6% à CHF 18.3 mio., notamment avec Anti-Brumm[®] qui affiche une croissance dynamique en Allemagne et dont le nouveau lancement en Italie a été une réussite.

Renforcement du solide portefeuille OTC

Avec les marques emblématiques suisses Merfen[®] et Vita-Merfen[®] acquises début 2017, le portefeuille OTC a pu être encore étoffé. Depuis mai 2017 Vifor Consumer Health commercialise Merfen[®] sur le marché suisse, ce qui lui confère une position de leader dans le domaine de la désinfection des plaies, l'une des principales catégories Consumer Healthcare.

Par ailleurs, malgré une courte saison grippale début 2017, l'antidouleur systémique leader sur le marché Algifo[®] s'est bien développé. Triofan[®] a également confirmé sa solide position sur le marché en 2017, restant le numéro un des décongestionnants nasaux en Suisse.

Croissance grâce aux marques de santé et beauté

En 2017, les sels Schüssler d'Adler ont été lancés en exclusivité en Suisse. En outre, Vifor Consumer Health a également repris la distribution d'Excilor[®], une marque leader dans les antifongiques pour ongles et a lancé un nouveau spray de protection 3 en 1.

La gamme de soins dermatologiques A-Derma connaît un franc succès depuis son lancement exclusif en Suisse en 2016. En 2017, la palette de produits s'est enrichie d'une nouvelle gamme de produits de protection solaire. En outre, la distribution exclusive en Suisse des marques mondiales Lierac (soins dermatologiques) et Phyto (soins capillaires), appartenant toutes deux au français Alès Groupe, a été reprise, et les marques ont fait l'objet d'un nouveau lancement réussi.

SEGMENT SERVICES

En 2017, le segment Services a dégagé un chiffre d'affaires net de CHF 2'501.8 mio. La croissance du chiffre d'affaires de 7.4% est due en particulier à l'intégration réussie du grossiste en propharmacie Pharmapool, qui a contribué à hauteur de 6.3% à la croissance du chiffre d'affaires. Ceci dans un marché global dont la croissance (+4.5%, IQVIA, jusqu'en novembre 2017) a été stimulée avant tout par l'évolution du chiffre d'affaires pour les hôpitaux (+8.4%, IQVIA, jusqu'en novembre 2017) et les médicaments spéciaux onéreux, qui ne sont généralement pas distribués par le commerce de gros mais livrés directement aux médecins spécialistes (médecins: +5.4%, IQVIA, jusqu'en novembre 2017).

Logistique sous température contrôlée jusqu'à -80°C

Afin de répondre aux exigences croissantes des clients, Alloga a étendu d'environ un tiers les capacités internes de stockage réfrigéré à 2-8°C. En outre, un système de «Direct Docking» à la chambre froide a été réalisé, permettant aux camions de charger et décharger leur livraison avec un accès direct à la zone réfrigérée.

Les exigences légales continuent de s'accroître, notamment en ce qui concerne le maintien de la température lors du transport des médicaments. Alloga et Galaxis offrent à leurs clients une chaîne d'approvisionnement continue pour les transports sous température contrôlée. Chez Alloga c'est également le cas depuis l'automne 2017 pour la logistique nommée ultra basse température, c'est-à-dire le stockage et l'envoi à -80°C nécessaires pour une nouvelle génération de médicaments de traitement du cancer.

Acquisition réussie de Pharmapool

Galexis a élargi son offre pour les médecins dispensants grâce à l'acquisition du grossiste en pharmacie Pharmapool début 2017. Le succès de l'intégration a également permis à Pharmapool de contribuer à la croissance du segment Services au second semestre.

En outre, Galexis a conclu au printemps des contrats exclusifs, pour le marché suisse, avec des prestataires de produits de beauté renommés tels que Clarins et Coty.

Des médicaments sous blister pour près de 8'000 patients

Medifilm, société leader dans l'emballage des médicaments sous blister, approvisionnait fin 2017 environ 8'000 patients dans toute la Suisse, déchargeant ainsi de plus en plus le personnel soignant de la tâche de préparation «à la main» des médicaments. L'entreprise ne cesse de se développer et a pris possession en 2017 de nouveaux locaux qui multiplient par trois la surface de production.

Des offres eHealth porteuses d'avenir

Le logiciel pour pharmacies Triapharm[®] de HCI Solutions, qui permet entre autres la facturation directe aux caisses-maladie, a également été introduit chez Coop Vitality en 2017. Ce faisant, tous les formats de pharmacies de Galenica opèrent désormais sur le même système, ce qui permet de réaliser des synergies.

La solution de médication électronique Documedis[®] a été introduite progressivement à partir du quatrième trimestre 2017 dans les hôpitaux du canton de Saint-Gall. Parallèlement, d'autres fournisseurs de système et prestataires de services ont expérimenté l'intégration de Documedis[®]. Le module logiciel de HCI Solutions met à la disposition des professionnels de la santé toutes les informations dont ils ont besoin dans le cadre de la délivrance des médicaments.

Prochaines dates:

Le 13 mars 2018, le Groupe Galenica communiquera ses résultats pour l'exercice 2017.

L'Assemblée générale ordinaire de Galenica SA aura lieu le 9 mai 2018 au Kursaal de Berne.

Le rapport semestriel 2018 du Groupe Galenica sera publié le 7 août 2018.

Pour tout renseignement complémentaire:

Christina Hertig, Responsable de la Communication

Tél. +41 58 852 85 17

E-mail: media@galenica.com

Felix Burkhard, CFO

Tél. +41 58 852 85 29

E-mail: investors@galenica.com

Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec près de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines prewholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36'067'446).

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com.