

FACETTES



 **GALENICA**

Galenica - le premier choix pour la santé, la beauté et le bien-être

Nos valeurs

Nous sommes présents avec **passion** et nous agissons en **entrepreneurs**.

Nous créons la **confiance** par la crédibilité et la compétence.

Nous avons du **respect** et savons qu'**ensemble** nous sommes **plus forts**.



NOUS SOMMES GALENICA

Le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse

Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec près de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et de tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines prewholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALN, numéro de valeur 36'067'446).



Table des matières

4 Bienvenue chez Galenica

Mot de bienvenue.

6 Le monde qui nous transporte

Chez Galenica tout est question de santé, de beauté et de bien-être – pour façonner le marché suisse de la santé de demain.

8 Notre ambition

Ambition et Stratégie.

10 La star, c'est l'équipe

Qui nous sommes et ce qui nous caractérise.

14 Rôle central du système de santé suisse

Contribution des pharmacies au système de santé.

18 De A comme Anti-Brumm® à V comme Vita-Merfen®

Nos produits soulagent les petits comme les grands maux.

20 De nouvelles solutions individuelles et sur mesure grâce à l'esprit d'innovation – et en plus d'un seul tenant

Exigences les plus élevées dans la logistique du système de santé.

22 Rétrospective

Aperçu de l'histoire de Galenica.

Le premier choix
pour la santé,
la beauté et
le bien-être



Bienvenue chez Galenica



Dans le système de santé complexe de la Suisse, Galenica contribue à ce que les médicaments, les produits de santé ou encore de cosmétique arrivent au bon endroit au bon moment: dans les pharmacies et les drogueries, dans les cabinets médicaux, les hôpitaux et les homes, ou directement chez vous.

A cet effet, nous exploitons le plus grand réseau de pharmacies de Suisse, quatre centres logistiques, une flotte de véhicules ainsi que des plateformes informatiques spécifiques. Un médicament sur deux délivré à un patient en Suisse passe par notre entreprise Alloga. Près de 100'000 clients sont servis chaque jour dans nos propres pharmacies et dans les pharmacies partenaires. Notre offre comporte également des marques connues dans toute la Suisse telles que Perskindol®, Anti-Brumm®, Triofan® ou Merfen®. Nous travaillons étroitement avec des partenaires internationaux et distribuons leurs marques pharmaceutiques et cosmétiques en Suisse, parfois même en exclusivité.

Galenica est fondée en 1927 par 16 pharmaciens romands, dans le but de créer une centrale d'achat commune. Au cours de ces 90 dernières années, l'entreprise devient le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. En avril 2017, les deux entités de l'ancien Groupe Galenica, Vifor Pharma et Galenica Santé, se séparent et Galenica Santé est introduite en Bourse en tant que société autonome.

Nous sommes fiers de cette étape, qui ouvre un nouveau chapitre de notre histoire. Et nous sommes convaincus que la nouvelle Galenica a toutes les conditions et les ingrédients nécessaires pour poursuivre son développement avec succès. Nous voulons rester le partenaire privilégié de tous les acteurs du marché suisse de la santé. Dans ce contexte, l'orientation client et la serviabilité sont des valeurs clés: nos collaborateurs s'engagent chaque jour avec beaucoup d'engagement pour que nous soyons un partenaire fiable, disponible et innovant.

Avec nos connaissances spécialisées et notre savoir-faire, nous voulons contribuer à une bonne santé, à la guérison des maladies et au bien-être général. Notre ambition est celle d'être le premier choix pour la santé, la beauté et le bien-être.

Nous vous présentons dans les pages suivantes un aperçu et des facettes des différentes activités de Galenica. Nous vous souhaitons une bonne lecture!

Juin 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J.Kneubühler'.

Jörg Kneubühler
Président du Conseil
d'administration

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jean-Claude Cléménçon'.

Jean-Claude Cléménçon
CEO

Le monde qui nous transporte



Nous voulons être le premier choix pour la santé, la beauté et le bien-être. C'est notre ambition.

Nous sommes une entreprise dynamique qui façonne le marché de la santé suisse du futur grâce à des solutions efficaces, des produits et services de qualité et des innovations.

Nous sommes en route dans toute la Suisse

Nos entreprises logistiques livrent des pharmacies et drogueries, des médecins, des hôpitaux et des homes dans tout le pays. Nous exploitons pour les patients le plus grand réseau de pharmacies avec de nombreux sites à la localisation centrale et une gamme unique de produits et de services. En outre, les clients peuvent commander sur Internet depuis chez eux et récupérer leurs produits dans la pharmacie de leur choix.

Nous sommes Brands

Nous proposons de nombreux produits et marques connus, que l'on trouve dans presque tous les foyers suisses, comme par exemple Algifor®, Anti-Brumm®, Perskindol® ou Merfen®. Nous sommes en outre partenaire d'entreprises réputées à vocation internationale telles que Pierre Fabre ou Alès Groupe et distribuons leurs produits en Suisse. Nous voulons enfin être le partenaire privilégié des pharmacies et des drogueries, par exemple en soutenant le commerce spécialisé avec une offre de formation unique pour la vente et le conseil.

Nous sommes le partenaire de tous les acteurs du marché suisse de la santé

Nous soutenons tous les acteurs du marché suisse de la santé en proposant des solutions logistiques et IT intégrées d'un seul tenant et faisons en sorte de mettre à la disposition de chacun les médicaments dans toute la Suisse. Nos bases de données scientifiques font également partie de l'offre de prestations. Chaque pharmacie et hôpital en Suisse utilise ainsi un produit Index de HCI Solutions.

Nous entendons renforcer la compétitivité de nos partenaires et clients et développer des offres de cybersanté tournées vers l'avenir grâce à des innovations et d'excellentes prestations.

Nous sommes Galenica

Plus de 6'100 collaboratrices et collaborateurs de Galenica s'engagent quotidiennement pour la satisfaction et le bien-être de nos clients. En tant qu'équipes expérimentées, nous apportons une contribution essentielle au bon fonctionnement du système de santé en Suisse – hier, aujourd'hui et demain.

Notre ambition

Le premier choix
pour la santé,
la beauté et
le bien-être



Notre stratégie

Galenica dispose d'un réseau unique sur le marché suisse de la santé. Sur cette base,

- ▶ **nous dirigeons** le plus grand **réseau de pharmacies** en Suisse et nous nous appuyons sur lui pour proposer les meilleures offres;
- ▶ **nous développons** et lançons des **marques, des prestations et des produits** nouveaux et innovants sur le marché suisse;
- ▶ **nous exploitons** de manière systématique les **synergies** de toutes nos activités;
- ▶ **nous concluons et entretenons** des **partenariats** avec différents acteurs du marché et apportons ainsi une contribution essentielle au bon fonctionnement du domaine de la santé.

Notre perception de nous-mêmes

Galenica est une entreprise dynamique qui...

...façonne le marché de la santé suisse du futur par l'innovation,...



...est un partenaire et un employeur fiable et attrayant, et...



...a pour objectif de générer des rendements fiables et attrayants en prenant des risques calculables.



Stratégie des trois Domaines d'activités

Retail

Le plus grand réseau de pharmacies avec les meilleures offres

Retail offre dans le plus grand réseau de pharmacies établies localement en Suisse, ainsi qu'en ligne, une variété unique de produits et de services.

Dans la pharmacie viennent en premier le conseil, la confiance et la compétence, soutenus par la capacité à anticiper les tendances par des innovations.

Retail exploite spécifiquement les potentiels de synergies et aligne les systèmes et les processus de manière uniforme sur la qualité et l'efficacité. Cela permet ainsi de créer de la valeur pour l'entreprise, les clients et les partenaires.

Products & Brands

Marques et produits propres et de partenaires

Products & Brands est un moteur de croissance essentiel de Galenica.

Products & Brands développe et lance des marques et produits propres ainsi que des marques et produits de partenaires dans tout le commerce spécialisé suisse.

Le commerce spécialisé suisse est soutenu par une organisation de vente unique composée de spécialistes dans les domaines des achats, du conseil à la clientèle et de la promotion des ventes ainsi que de professionnels hautement qualifiés qui organisent des formations individuelles spécifiques aux clients.

Services

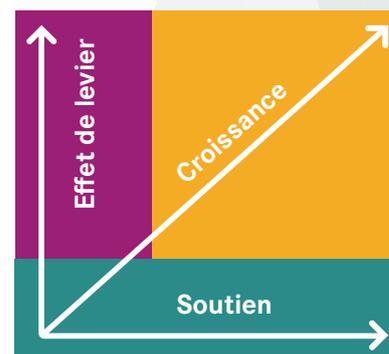
Utilisation optimale des synergies

En tant que partenaire de premier plan, Services soutient tous les acteurs du marché suisse de la santé en proposant des solutions logistiques et IT intégrées d'un seul tenant.

Grâce à son savoir-faire unique, Services consolide sa position de leader sur le marché et en termes de coûts grâce à des prestations de haute qualité et des offres innovantes.

La star, c'est l'équipe

Le modèle d'affaires de Galenica avec ses trois vecteurs de croissance **Retail**, **Products & Brands** et **Services** constitue une base unique pour concevoir le marché suisse de la santé du futur avec innovation et agilité.



Qui nous sommes et ce qui nous caractérise

La star, c'est l'équipe

Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Nous exploitons le plus grand réseau de pharmacies dans toute la Suisse avec près de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes. Par ailleurs, nous développons et proposons des marques et produits propres réputés ainsi que des marques et produits exclusifs de partenaires, et offrons à nos clients une variété de services de santé et de tests dans les pharmacies. Nous sommes également le prestataire leader des services de distribution dans les domaines prewholesale et wholesale ainsi que des services liés aux bases de données sur le marché de la santé en Suisse.

Le Groupe Galenica est constitué des deux segments Health & Beauty – avec ses Domaines d'activités Retail et Products & Brands – et Services.

Structure



EURS

DOULEURS

0%

ON DU MOIS 20%

ON DU MOIS

Oifen Parol

Parol 50

Parol 100

Parol 200

Parol 400

ASPIRINE

ASPIRINE

ASPIRINE

ASPIRINE

Alghar

Alghar

Alghar

Alghar

ON DU MOIS 20%

ON DU MOIS

...entek, thers clients.

...tout médicament / produit sur le...

...repris, ni échangé, ceci afin de...

...la qualité de nos produits.



EXCLUSIVEMENT CHEZ

AMAVITA+

20%

sur toute la gamme VICHY

...EZ DE LA JOIE

...ENKARTE

...GABAO

...REGALO

50.-

Amavita+

...ENKARTE

...GABAO

...REGALO

100.-

Amavita+

...ENKARTE

...GABAO

...REGALO

Amavita+

...Grippe

...Amavita+

Qui nous sommes et ce qui nous caractérise

Health & Beauty – de la santé et plus de beauté

Le segment Health & Beauty comprend les Domaines d'activités Retail et Products & Brands.

Domaine d'activités Retail



Le **Domaine d'activités Retail** exploite le plus grand réseau de pharmacies en Suisse avec environ 500 pharmacies propres, en joint-venture et de partenaires. Ce réseau de pharmacies comprend les pharmacies **Amavita** et **Sun Store**, ainsi que les pharmacies **Coop Vitality**, gérées en joint-venture avec Coop. L'entreprise Winconcept, qui appartient au Domaine d'activités Retail, exploite en outre les pharmacies indépendantes se présentant sous la marque **Feelgood's**. Ensemble, elles servent environ 100'000 clients par jour et leur proposent sur place une grande variété de services de santé et de tests ainsi que des offres en ligne.

L'offre est complétée avec la pharmacie spécialisée **Medi-Service**, qui se concentre sur le suivi de personnes atteintes de maladies chroniques. MediService livre à domicile les médicaments aux patients, les accompagne sur place pour la prise des médicaments et leur offre d'autres services.

Domaines d'activités Products & Brands



Avec l'entreprise **Vifor Consumer Health**, le **Domaine d'activités Products & Brands** exploite des marques propres de Galenica – qui pour certaines sont très connues dans toute la Suisse – telles que **Perskindol**[®], **Anti-Brumm**[®], **Algifor**[®], **Triofan**[®] ou encore **Merfen**[®]. En tant que prestataire de services pour les marques propres et les produits et marques de partenaires commerciaux, Products & Brands lance et distribue également des produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques. En outre, Products & Brands commercialise des marques de santé et beauté exclusives d'entreprises internationales comme A-Derma de Pierre Fabre et Lierac et Phyto d'Alès Groupe.

Products & Brands est chargé d'établir des partenariats pour des produits sélectionnés et d'exploiter les synergies avec le Domaine d'activités Retail qui offre, grâce au plus grand réseau de pharmacies de Suisse, un potentiel unique pour la vente de marques fortes.

Services – des solutions sur mesure

Le Domaine d'activités Services fournit des prestations de logistique et de bases de données.



Le Domaine d'activités Services est un maillon essentiel de la chaîne d'approvisionnement des médicaments en Suisse et fournit dans toute la Suisse des prestations de logistique de la santé à tous les acteurs du marché.

Alloga est la plus grande société de prewholesale suisse et offre aux entreprises dans les domaines de la pharmacie et de la santé un vaste éventail de prestations de logistique spécialisées. Alloga collabore avec plus de 75 partenaires, dont de nombreuses multinationales pharmaceutiques leaders au niveau mondial et commercialise leurs produits sur le marché suisse. Un emballage sur deux délivré à un patient en Suisse a été préalablement stocké chez Alloga.

Galexis est leader de la logistique de la santé en Suisse. Elle approvisionne les pharmacies, les drogueries, les cabinets médicaux, les homes et les hôpitaux en produits de santé. A partir de ses deux centres de distribution à des emplacements stratégiques, Galexis peut livrer environ 80% des pharmacies et drogueries suisses ainsi que plus de 4'000 médecins dispensants, et ce, le jour même de la commande par les clients. Ainsi jusqu'à un demi-million d'emballages peuvent être traités quotidiennement.

Unione Farmaceutica Distribuzione, qui complète Galexis, est le principal grossiste de médicaments et le seul à disposer d'un assortiment complet au Tessin.

Le grossiste **Pharmapool** fait partie de Galenica depuis début 2017 et renforce l'offre wholesale de Galexis pour les médecins dispensants.

Medifilm est le pionnier suisse de la mise sous blister individuelle de médicaments et emballage pour le compte des pharmacies des médicaments et compléments alimentaires pour les patients atteints de maladies chroniques ou de longue durée, qui sont livrés dans des «Medifilm» avec une inscription personnalisée.

HCI Solutions développe des solutions de gestion complètes pour les pharmacies ainsi que des outils pour la gestion, la communication et la diffusion en toute sécurité d'informations médicales sensibles. La base de données qui comprend 200'000 produits permet à tous les prestataires de santé, à la Confédération et aux caisses-maladie de s'informer et de communiquer sur une base de données commune.

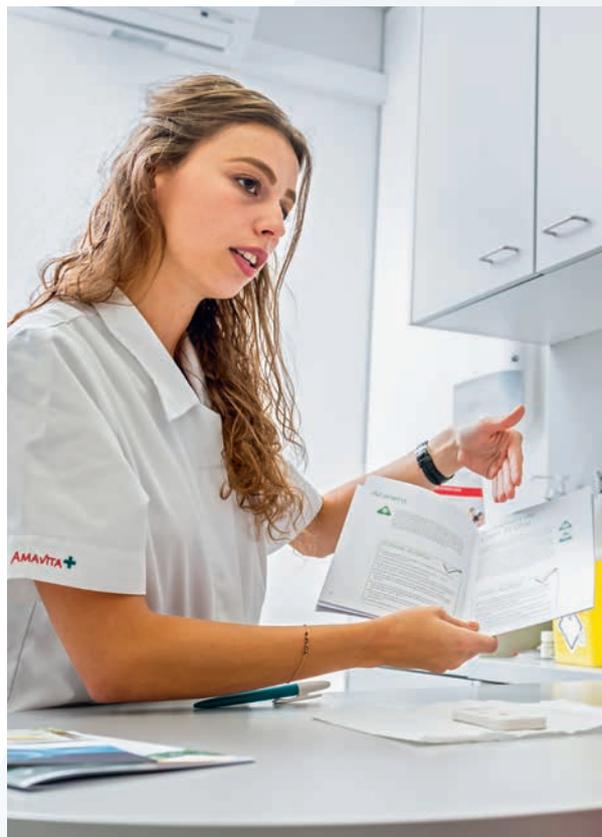
Contribution des pharmacies au système de santé

Rôle central du système de santé suisse

Quiconque se sent mal ou tombe malade apprécie de pouvoir compter sur un système de santé qui fonctionne. Les pharmacies en Suisse apportent dans ce domaine une contribution déterminante: un vaste assortiment de médicaments, d'articles d'hygiène et de produits de beauté sélectionnés, ainsi qu'avec un conseil complet, de nouvelles offres et prestations de service.

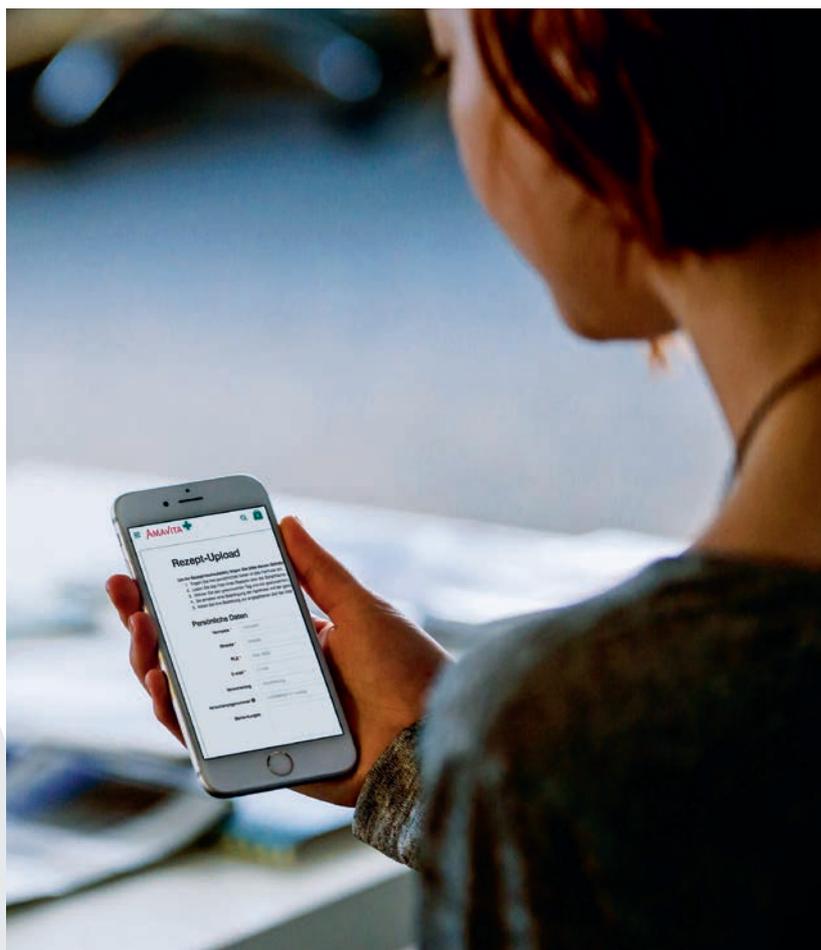
La pharmacie – premier point de contact sur le marché de la santé de demain

En raison de leur emplacement favorable et de leurs heures d'ouverture pratiques, les pharmacies offrent un accès rapide et direct lorsqu'il s'agit de répondre à des questions générales autour de la santé. Le CardioTest® a été introduit en pharmacie en 2007 en collaboration avec la Fondation Suisse de Cardiologie. L'offre de **tests de santé** a depuis été continuellement élargie, par exemple avec l'AllergoTest, le test auditif, l'entretien de polymédication, le Tiques Check, la mesure de la glycémie, le test d'intolérance au gluten, le test vasculaire ou encore l'analyse minérale des cheveux. Toutes ces prestations offrent un contrôle préventif d'aspects spécifiques de la santé. A cet effet, les collaborateurs suivent des formations spéciales et leurs compétences sont évaluées par des représentants d'organismes spécialisés. En outre, de plus en plus de pharmaciennes et pharmaciens disposent du certificat d'aptitude FPH «Vaccinations et prélèvements sanguins», condition pour être autorisés à vacciner les clients dans la pharmacie.



Les pharmacies se mettent en ligne

Amavita, Sun Store et Coop Vitality entreprennent énormément pour maintenir un système de santé de qualité en Suisse: elles sont présentes sur près de 330 sites dans le pays, la plupart du temps dans des endroits centraux et facilement accessibles. Leur orientation vers le service se traduit non seulement par un conseil compétent sur place, mais également par de nouvelles offres comme Click & Collect et le téléchargement d'ordonnance. Avec Click & Collect, le client peut effectuer une commande sur Internet depuis chez lui et récupérer ses produits dans la pharmacie de son choix. Grâce au téléchargement pratique de l'ordonnance, le patient peut télécharger son ordonnance sur une plateforme et l'adresser à la pharmacie de son choix par voie électronique. L'ordonnance peut ainsi être consultée dans toute la Suisse, même sur le lieu de vacances. La commande est déjà prête lorsque le client arrive sur place. Les patients sont ainsi servis plus rapidement et gagnent du temps.



Permanence médicale

Un conseil aux patients est proposé depuis début 2017 dans la pharmacie Amavita à Adliswil (canton de Zurich) sous le nom de **aprioris**. L'experte en soins peut en tout temps faire intervenir un médecin responsable ou adresser le patient en urgence à un médecin si, par exemple, la nature des troubles l'exige. Ce concept permet un accès rapide à un premier conseil. Le service coûte 58 francs et n'est pas pris en charge par la caisse-maladie. L'objectif de ce projet pilote est d'acquérir de nouvelles informations sur les besoins des clients.

Contribution des pharmacies au système de santé



Lorsque le quotidien est dicté par la maladie

Selon l'Observatoire suisse de la santé (Obsan, état août 2015), 2.2 millions de personnes en Suisse souffrent de maladies chroniques comme le diabète, la démence, les maladies pulmonaires, le cancer, les problèmes cardiovasculaires, les dépressions, les rhumatismes ou d'autres troubles. Et les spécialistes s'attendent à une forte augmentation des maladies chroniques. La pharmacie spécialisée **MediService** offre aux personnes atteintes de maladies chroniques un soutien en matière de médication personnalisée, une tendance qui ne cesse de croître. En font partie les prestations Home Care dans les domaines de la neurologie (sclérose en plaques), des maladies auto-immunes (polyarthrite rhumatoïde), de l'oncologie et de l'hématologie ainsi que les concepts de services et de soins pour des médicaments rares ou onéreux.



Agent spécial

La vie professionnelle est synonyme de pression accrue. Les gens ont de longues journées de travail, mangent sur le pouce, voyagent d'un fuseau horaire à l'autre et atteignent de plus en plus les limites de leur résistance. Les conséquences peuvent parfois être graves, avec des crises cardiaques, des ulcères de l'estomac ou des burn-out. Un petit appareil aide à identifier les signaux d'alarme à temps: **CardioSnip**. Le nouveau système analyse les signaux de surcharge psychologique et physique pendant 24 heures au moyen d'un ECG (électrocardiogramme). CardioSnip est placé directement sur la poitrine comme un patch, sans fil ou appareils d'enregistrement supplémentaires. Immédiatement après la mesure, l'utilisateur peut réaliser une évaluation simple avec l'appli et identifier des surcharges éventuelles. L'évaluation repose sur un algorithme breveté. CardioSnip sera disponible en exclusivité dès l'été 2017 dans les pharmacies **Amavita, Sun Store et Coop Vitality**.



Allô docteur, ici bobo

Cela paraît futuriste à première vue: un projet-pilote est en cours sur le site de MediService à Zuchwil avec le **MedCenter**, un appareil permettant au patient de se procurer des médicaments. Par visiophonie, assisté par un écran interactif et un micro, le client peut prendre contact avec le pharmacien qui encadre et surveille la remise de médicaments. La visiophonie permet un conseil exhaustif, personnel et très discret. Le MedCenter permet en outre la mise à disposition de médicaments en dehors des heures d'ouverture.

Plus grand réseau
de pharmacies en Suisse
avec des prestations innovantes



Nos produits soulagent les petits comme les grands maux

De A comme Anti-Brumm® à V comme Vita-Merfen®

Les produits OTC éprouvés de Galenica sont destinés à soulager et guérir efficacement les petits et les grands maux. Grâce à des partenariats sélectionnés, Galenica peut également offrir à ses clients des produits de marque exclusifs pour la beauté et le bien-être physique.



Marques connues et éprouvées dans toute la Suisse

Galenica gère un portefeuille de marques OTC connues et éprouvées dans toute la Suisse: de A comme Anti-Brumm®, un spray efficace contre les insectes, à V comme Vita-Merfen® pour la cicatrisation en passant par P comme Perskindol® contre les douleurs musculaires et articulaires et T comme Triofan® contre le rhume.

On trouve un produit de Galenica dans presque toutes les armoires à pharmacie de Suisse, par exemple l'antalgique Algifor® ou Itinerol® contre les nausées.

La gamme de Galenica comporte en outre un large éventail de marques partenaires tels que les produits et soins pour l'hygiène dentaire quotidienne d'OralB® ou de Kukident, la solution d'Excilor® pour traiter la mycose des ongles ou le test de grossesse simple d'utilisation de Clearblue®.

Produits de marque exclusifs pour la beauté et le bien-être

Dans l'objectif de proposer en permanence des produits de marque premium dans le domaine de la santé et de la beauté, Galenica conclut des partenariats ciblés avec des fabricants renommés, offrant ainsi la possibilité au commerce spécialisé de proposer aux clients une gamme sélectionnée, en partie exclusive, de produits de beauté à des conditions attractives.

A l'image du lancement réussi de la ligne de produits **A-Derma** de Pierre Fabre, numéro 2 mondial du marché de la dermocosmétique. Un autre exemple est le partenariat avec Alès Groupe portant sur la marque **Lierac**, numéro 1 dans le domaine des soins anti-âge en France, en Italie et au Portugal, et la gamme naturelle et végétale de soins capillaires **Phyto**. Les deux marques sont distribuées exclusivement en Suisse via Galenica.



La peau, miroir de l'âme

Une alimentation équilibrée et une hydratation suffisante sont indispensables à une peau saine. Dans des périodes de sollicitation intense, un apport supplémentaire en sels minéraux est parfois nécessaire. Les compléments alimentaires sans gluten peuvent favoriser le bien-être général ou compenser des carences ou des déséquilibres en minéraux spécifiques, associés au dysfonctionnement d'organes. Galenica distribue les **«Sels de Schüssler»** de l'entreprise autrichienne Adler exclusivement en Suisse.



Le commerce spécialisé nous tient à cœur

Une gamme complète et répondant aux besoins du client constitue un facteur de réussite décisif pour chaque pharmacie et chaque droguerie. Galenica offre son savoir-faire et ses plateformes aux fabricants et au commerce spécialisé pour la distribution et la commercialisation des produits.

Le conseil personnel compétent des clients constitue un autre facteur de réussite décisif. Galenica soutient le commerce spécialisé avec une **organisation de vente** professionnelle et des **formations** individuelles spécifiques aux clients pour la vente et le conseil.

Exigences les plus élevées dans la logistique du système de santé

De nouvelles solutions individuelles et sur mesure grâce à l'esprit d'innovation – et en plus d'un seul tenant

Galenica est liée à tous les acteurs du système de santé et veut proposer de nouvelles solutions individuelles et sur mesure à ses partenaires afin qu'ils puissent se concentrer sur leurs propres compétences clés. Citons notamment les services logistiques pour les médicaments et les produits de santé qui doivent répondre à des exigences toujours plus strictes.

Exploiter pleinement le potentiel des connaissances et de la technique

Le marché de la santé en Suisse reste en pleine évolution. Les entreprises logistiques de Galenica veulent non seulement répondre au mieux aux besoins actuels des clients, mais aussi anticiper à temps et efficacement les nouveautés sur le marché. Au vu des nouvelles tendances et de l'évolution des besoins, il a été décidé de réaliser des travaux d'agrandissement au centre de logistique de Galexis à Niederbipp. Ils ont été achevés fin 2016. Le centre de Niederbipp compte parmi les centres de logistique pharmaceutique les plus modernes d'Europe. Le savoir-faire accumulé dans le domaine de la logistique de la santé, fruit d'une longue expérience, s'y conjugue avec les avancées les plus récentes en matière de technologie de stockage et de traitement des données.

L'extension a permis d'accroître la capacité, mais aussi l'efficacité, puisque le nombre de conteneurs de transport pouvant être traité chaque heure et chaque jour a augmenté. Le débit horaire est passé à 4'000 conteneurs, soit une hausse de plus de 30%. La capacité de stockage a été étendue à 6'100 articles supplémentaires (extensible à 11'000 articles). Ainsi, sur les 100'000 articles, 45'000 peuvent être aujourd'hui en stock en permanence. Cela permet à Galexis d'orienter sa gamme de produits en fonction des futurs besoins des clients, par exemple pour la distribution exclusive de cosmétiques, pour des produits de technique médicale supplémentaires et pour de nouvelles offres dans les domaines de l'homéopathie ou des produits chimiques.





Le nombre de médicaments à conserver au froid augmente constamment: il faut trouver de nouvelles voies en matière de transport

La part des médicaments thermosensibles est en augmentation constante. Les produits devant être stockés et transportés sous température dirigée couvrent toutes les classes de températures, de -18°C à plus de 2 à 8°C en passant par 15 à 25°C .

Les directives européennes de «bonnes pratiques de distribution des médicaments à usage humain» (BPD) servent de base pour la mise en œuvre dans la pratique. Elles stipulent également que la plupart des médicaments doivent être entreposés et transportés à des températures comprises entre 15 et 25°C . Chez Galexis, les quelque 110 véhicules de livraison sont tous équipés d'une **technologie de climatisation ultramoderne** et certifiés conformes aux BPD. Environ $2'000$ clients sont approvisionnés directement avec cette flotte de véhicules – arrêts et ouvertures de porte fréquents sont la règle. Le système garantit toutefois que les médicaments arrivent à la bonne température, même lors des chaudes journées d'été.

Il n'est pas judicieux économiquement d'utiliser la flotte de véhicules propres pour les petits envois et les livraisons sporadiques. C'est pourquoi Galexis et Alloga ont conçu avec un partenaire logistique une solution pour l'expédition de colis conforme aux BPD. Les produits sont livrés aux clients avec des camionnettes climatisées. Galexis et Alloga garantissent ainsi la conformité avec les BPD dans tous les canaux de distribution, le respect des températures de stockage et donc la qualité irréprochable du médicament jusqu'à sa livraison au client.



Comment transporter les médicaments à des conditions sibériennes jusqu'à -80°C

La nouvelle classe de médicaments qui requiert une chaîne d'approvisionnement à -80°C pose un défi logistique. Pour ces médicaments, Alloga a mis en place une **logistique de la chaîne du froid extrême** afin de garantir leur efficacité, leur sécurité et leur conservation jusqu'à leur utilisation par les patients. Il s'agit de biomolécules thermosensibles complexes qui sont obtenues par génie génétique. Ainsi même si ces médicaments ont besoin d'être stockés et transportés à des températures sibériennes: Alloga offre des solutions sur mesure en la matière.



Conditionnement individuel de médicaments pour les patients

Le personnel soignant consacre beaucoup de temps à la préparation des médicaments des patients dont ils s'occupent. Souvent, ils doivent prendre une multitude de comprimés et de capsules chaque jour. La gestion des médicaments prend non seulement beaucoup de temps, mais elle induit aussi des risques en termes de sécurité. Medifilm apporte une aide en la matière. Selon les instructions du pharmacien responsable, Medifilm prépare les médicaments individuellement pour chaque patient en les conditionnant dans un «Medifilm» et en y inscrivant son nom et le moment de la prise.

La demande de livraisons de **médicaments sous blister** augmente constamment, raison pour laquelle Medifilm a étendu ses capacités à plusieurs reprises.

Aperçu de l'histoire de Galenica

Rétrospective

2017: introduction en Bourse (IPO)

En avril 2017, le Groupe Galenica introduit en Bourse sa filiale Galenica Santé (ultérieurement renommée Galenica). Elle est depuis cotée à la SIX Swiss Exchange en tant qu'entreprise autonome (GALE).



1938

Mise en place d'un service de documentation scientifique

En mettant en place un service de documentation scientifique, Galenica pose les fondements de la gestion des informations, aujourd'hui exploitée par HCI Solutions.



1927

Fondation

Galenica est fondée en 1927 par 16 pharmaciens romands dans le but de créer une centrale d'achat commune.



1995

Nouvelle stratégie

Suite aux rapides et profondes mutations du marché, la Direction développe une nouvelle stratégie visant à faire de Galenica une entreprise spécialisée sur le marché de la santé, active à tous les niveaux de la chaîne de création de valeur en Suisse.

1996

Extension

Sur la base de cette nouvelle stratégie, Galenica ouvre ses activités de distribution à tous les acteurs du marché (pharmaciens, médecins dispensants, droguistes et hôpitaux) et crée des sociétés dans le domaine de la cybersanté.



1999

Introduction en Bourse

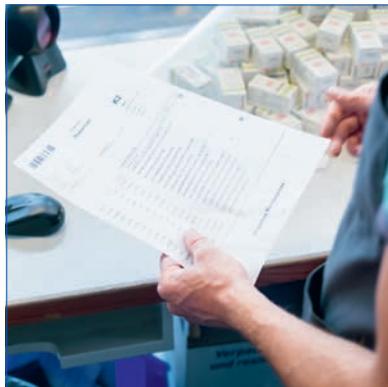
Galenica modifie ses statuts et entre en Bourse avec l'ensemble du capital-actions.



2000

Création des pharmacies propres

Avec la fondation de GaleniCare, Galenica pose les fondements de ses chaînes de pharmacies. La même année, Galenica et Coop fondent les pharmacies Coop Vitality dans le cadre d'une joint-venture.



2005 – 2009

Réseau de pharmacies

Galenica étend progressivement son réseau avec ses propres pharmacies, qui se présentent sous le nom d'Amavita dès 2005 avec la même identité visuelle. En 2007, Galenica reprend la pharmacie spécialisée MediService et acquiert la chaîne de pharmacies Sun Store en 2009 avec près de 100 points de vente.



2008

Centre de distribution à Niederbipp

En 2008, Galenica inaugure son nouveau centre de distribution à Niederbipp avec un degré d'automatisation de plus de 70%. Il fait encore partie aujourd'hui des plus modernes d'Europe.



2013

Conditionnement des médicaments

Galenica élargit son offre logistique avec l'intégration de Medifilm, société leader dans le conditionnement des médicaments.



2017

Poursuite de l'expansion

Galenica étend son activité logistique avec l'acquisition du grossiste en propharmacie Pharmapool et complète son portefeuille OTC par l'achat de deux marques historiques suisses, Merfen® et Vita-Merfen®.



2014

Début des préparatifs pour l'indépendance

Le Conseil d'administration de Galenica entend séparer le Groupe en deux entreprises indépendantes cotées en Bourse et constitue les deux entités Vifor Pharma et Galenica Santé.



Galenica SA

Untermattweg 8

CH-3027 Berne

www.galenica.com

E-Mail: info@galenica.com

Téléphone: +41 58 852 81 11