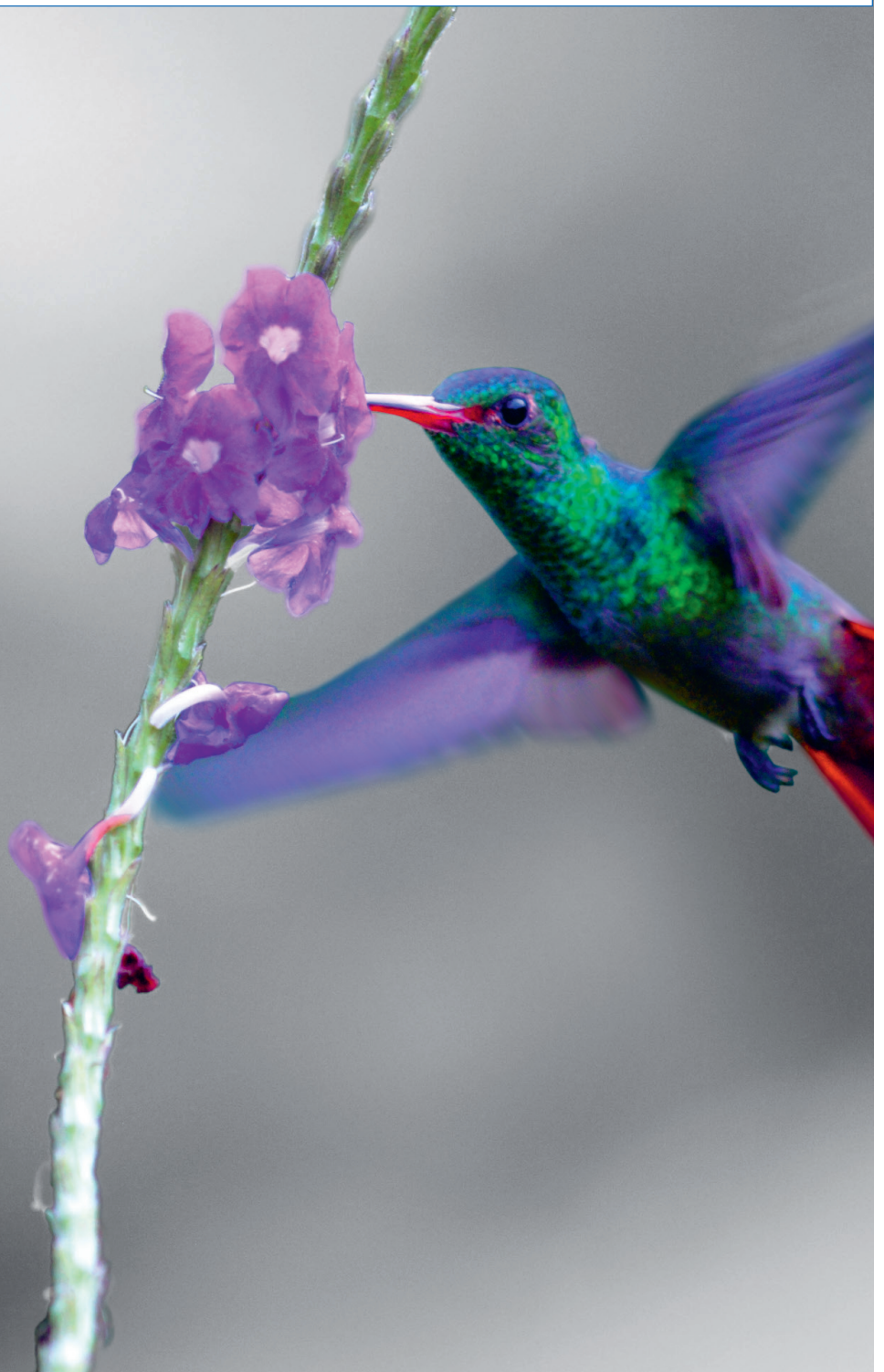


GALENICA EN RÉSUMÉ 2010



Philosophie et stratégie: innover dans un réseau solide

_Galenicare gère la structure du commerce de détail la plus importante du marché suisse des pharmacies. Dans ce marché dérégulé et subissant de rapides changements, l'entreprise entend jouer un rôle actif pour façonner l'avenir. Dans ce contexte, Galenicare met tout en œuvre pour développer, promouvoir et gérer de solides réseaux de pharmacies. Avec ses formats **Amavita**, **Sun Store**, la joint-venture **Coop Vitality** et la pharmacie spécialisée **MediService**, mais aussi avec **Winconcept**, Galenicare devient rapidement l'un des partenaires les plus importants pour les différents acteurs du marché de la santé. En proposant des prestations novatrices et attrayantes comme Pharma Care, Galenicare répond aux besoins croissants des clients.

Activités

_Le **réseau de pharmacies** de Galenica, qui regroupe 279 pharmacies propres et 133 pharmacies partenaires, est le plus grand de Suisse. Il englobe les pharmacies **Amavita** et **Sun Store** qui sont directement gérées par Galenicare, les **pharmacies partenaires Amavita** qui sont intégrées à un système de franchise, et les **pharmacies Coop Vitality** qui sont gérées en joint-venture avec Coop. La pharmacie spécialisée **MediService** est axée sur le suivi à domicile des personnes souffrant de maladies chroniques. Le label **Feelgood's** s'applique à des pharmacies indépendantes auxquelles l'entreprise **Winconcept** offre des prestations comme des concepts de marketing.

Points forts 2010

_En regroupant différentes fonctions de back-office au sein de **Retail Services**, Galenicare a renforcé l'intégration des différents formats de pharmacies et exploité les possibilités de synergie.

_Nouveauté en Suisse pour une chaîne de pharmacies, le **diplôme postgrade de deux ans** «Conduite et gestion d'entreprise», que Galenicare propose aux pharmaciennes et pharmaciens, a été **certifié** par l'Université de Bâle (certificat CAS).

_La stratégie conjuguant **expansion** et **concentration** s'est révélée fructueuse. 10 sites sont venus s'ajouter au nombre de **pharmacies Amavita** (propres et partenaires). Amavita a par ailleurs lancé avec succès 21 **produits sous marque propre** dans le domaine des médicaments.

_Sun Store a poursuivi son expansion et doublé le nombre de ses points de vente au Tessin.

_En vue de conquérir de nouveaux domaines thérapeutiques, **MediService** a conclu de nouveaux accords de coopération avec Pharma Care dans le domaine des maladies respiratoires et de la dermatologie.

_Des outils de communication et de marketing convaincants ont amené 20 pharmacies à adhérer l'an dernier au **partenariat Winconcept** sous le label **Feelgood's**.

Perspectives 2011

_Le marché des pharmacies ressentira encore fortement les conséquences de l'abaissement des prix et des marges de distribution introduit en 2010. Galenicare poursuivra **l'expansion de tous les formats** ainsi que **l'optimisation des différents sites**. L'**orientation systématique vers les clients** impliquera le développement de services existants et nouveaux axés sur les besoins de la clientèle, ainsi que la formation et le perfectionnement correspondants du personnel des pharmacies.

Entreprises et formats de pharmacies

_Galenicare Management SA, www.galenicare.ch
_Pharmacies Amavita, www.amavita.ch
_Sun Store SA, www.sunstore.ch
_MediService SA, www.mediservice.ch
_Winconcept SA, www.winconcept.ch
_Coop Vitality AG¹, www.coopvitality.ch

Chiffres-clés 2010

_Chiffre d'affaires net: CHF 1'089.5 mio.
_EBITDA: CHF 70.6 mio.
_EBIT: CHF 50.9 mio.
_Collaborateurs: 3'848
(3'008 postes à plein temps)

Philosophie et stratégie: encourager la mise en réseau

_La gestion des données, des informations et des connaissances, ainsi que leur mise en réseau, deviennent de plus en plus des facteurs de réussite stratégiques, car la pression exercée sur le marché de la santé oblige de plus en plus ses prestataires à optimiser les processus, exploiter les synergies et profiter des avantages économiques. HCI Solutions gère des bases de données et développe des solutions de gestion adaptées aux besoins du marché de la santé. Ces produits concernent tant la **gestion des contenus (Content)** que les **systèmes informatiques (Process)**. HCI Solutions répond rapidement et efficacement aux besoins de ses clients en matière d'outils informatiques, et les soutient dans leur rôle proactif sur le marché de la santé. Ses grandes compétences dans la mise en place et l'exploitation de bases de données, ainsi que dans le développement des systèmes de gestion pour le système de santé, lui permettent de jouer un rôle majeur dans la Stratégie **Cybersanté Suisse**.

Activités

_e-mediat est le principal prestataire de systèmes de données de base destinés à l'ensemble du marché suisse de la santé. **Documed** publiée, sous forme imprimée et électronique, des ouvrages d'informations sur les médicaments, tels que le **Compendium Suisse des Médicaments®** et le **Bréviaire élémentaire™**.

_La **marque Triamun** offre des solutions de gestion complètes assorties de produits informatiques spécifiques à la branche. Destiné aux pharmacies, **TriaPharm®** permet de gérer ces dernières en réseau. **TriaOne®** est une solution ERP non spécifique à un domaine d'activités, qui est destinée au commerce de détail. Le logiciel **TriaMed®** a été développé pour les médecins. Il convient aussi bien aux cabinets autonomes qu'aux cabinets reliés entre eux.

Points forts 2010

_En tant que partenaire de choix, **e-mediat** a été chargé par la fondation RefData de la mission de mettre sur pied et de gérer le **bureau d'enregistrement (OID)** dans le cadre de la Stratégie Cybersanté Suisse. Toutes les formes orales solides de produits Rx ont été saisies dans la **base de données d'images** des produits INDEX. L'importante demande de **produits INDEX** spécifiques de la part des hôpitaux et des assurances notamment a permis de conclure de nombreux contrats. La dernière version de **TriaPharm®** a été installée dans plus de 80 pharmacies Amavita. Le **prototype d'un système d'échange de dossiers de patients entre hôpitaux et cabinets médicaux** a été présenté sous la marque Triamun lors du salon eHealth à Nottwil.

Perspectives 2011

_e-mediat commence les travaux pour la mise en place du **bureau d'enregistrement des OID** du système de santé suisse. La saisie de produits OTC viendra compléter la **base de données d'images**. Le **Compendium Suisse des Médicaments®** en ligne paraît en plusieurs versions adaptées aux différents groupes cibles et sera disponible à partir du premier semestre pour les nouveaux médias. De plus, le **CompendiumPortal** sera considérablement élargi. La **base de données pharmaceutique** qui comprend des informations relatives à la délivrance de médicaments sera mise en service. **Triamun** dotera **TriaPharm®**, **TriaMed®** et **TriaOne®** de nouvelles fonctionnalités conviviales pour s'adresser à de nouveaux segments de clientèle.

Entreprises

_HCI Solutions SA, www.hcisolutions.ch
_Documed SA, www.documed.ch
_e-mediat SA, www.e-mediat.ch

Chiffres-clés 2010

_Chiffre d'affaires net: CHF 49.0 mio.
_EBITDA: CHF 12.4 mio.
_EBIT: CHF 7.2 mio.
_Collaborateurs: 199
(182 postes à plein temps)

¹ consolidé par mise en équivalence