



AUTRES: HEALTHCARE INFORMATION

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

- _Développer pour le marché suisse de la santé des offres eHealth tournées vers l'avenir
- _Adapter les technologies de nos bases de données à l'emploi des nouveaux médias
- _Participer au projet pilote «Stratégie Cybersanté Suisse» de la Confédération et des cantons

Chiffre d'affaires et résultat d'exploitation

_Le déploiement de la nouvelle version de TriaPharm®, qui s'est intensifié début 2010, a eu un effet positif tant sur le chiffre d'affaires que sur le résultat de HCI. Le chiffre d'affaires s'est ainsi établi à CHF 49.0 mio., en hausse de 13.9% par rapport à l'an dernier. Le résultat d'exploitation a, quant à lui, atteint CHF 7.2 mio. (CHF 2.2 mio. l'an dernier). Cette progression est entre autres attribuable à une meilleure efficacité ainsi qu'aux synergies résultant de la réorganisation mi-2009 des fonctions du back-office de HCI Solutions SA, qui ont déployé pour la première fois leur plein effet l'an dernier.

La tendance à la constitution de réseaux électroniques se poursuit

_La poursuite de la mise en réseau des différents acteurs du marché de la santé se manifeste également dans le développement des systèmes électroniques. La «Stratégie Cybersanté Suisse» de la Confédération et des cantons, qui vise à relier électroniquement tous les acteurs du marché dans un vaste réseau, ainsi qu'à accroître la sensibilisation à la sécurité de la médication, est un mo-



Lionel Decrey

_«Le système de santé suisse traverse une phase de mutation difficile. HCI Solutions est en mesure de s'adapter aux périodes de turbulences et d'aider activement les participants du marché à s'intégrer dans la «Stratégie Cybersanté (eHealth) Suisse» en leur proposant des produits d'avenir.»

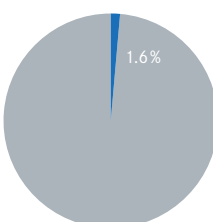
teur important de cette évolution. HCI Solutions a aussi participé à des projets pilotes eHealth mis en œuvre par divers cantons au cours de l'exercice.

Content Management: une compétence prisée

_En 2010, e-mediat a continué à développer les produits de la palette INDEX tant quant au nombre de références qu'en son contenu informatif. hospINDEX® pour les hôpitaux et insureINDEX® pour les assurances-maladie ont fait l'objet d'une demande particulièrement importante. En l'espace d'un an seulement, plus de 50% des caisses-maladie suisses ont conclu des contrats de licence pour insureINDEX®. Quant à hospINDEX®, l'argument majeur de la sécurité de la médication a amené à la conclusion de contrats pluriannuels avec une grande partie des principaux hôpitaux suisses.

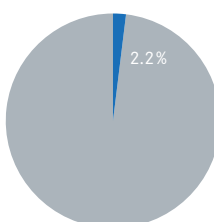
Chiffres-clés

Chiffre d'affaires net



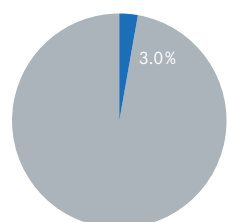
■ Autres: HCI CHF 49.0 mio.
(Groupe Galenica CHF 3'104.3 mio.)

EBIT



■ Autres: HCI CHF 7.2 mio.
(Groupe Galenica CHF 324.8 mio.)

Nombre de collaborateurs



■ Autres: HCI 199
(Groupe Galenica 6'634)

De par son innovation constante, HCI Solutions s'est établie en tant qu'acteur solide et fiable sur le marché suisse de la santé. Elle a ce faisant également créé les conditions qui lui permettent de jouer un rôle de premier plan dans le développement et l'introduction de la cybersanté en Suisse et d'apporter un soutien efficace aux différents participants dans leur processus d'intégration.

_Le transfert de la base de données galdat dans les produits INDEX spécifiques aux segments a été presque achevé.

_Base de données d'images complétée. Le développement de la base de données d'images s'est poursuivi. A la fin de l'année, toutes les formes orales solides de produits Rx avaient été saisies en images. Pour ce faire, l'emballage, le blister et le produit sont photographiés dans leur forme galénique, puis décrits succinctement.

_Près de deux douzaines des principales entreprises de logiciels ont été formées aux produits e-mediat dans le cadre de l'«e-mediat Academy» lancée en 2010. Les réactions ont été extrêmement positives.

_e-mediat joue un rôle central dans la cybersanté. En raison de sa longue expérience dans le domaine de l'établissement et de l'exploitation de bases de données pour le système de santé suisse, la fondation RefData a confié en 2010 à e-mediat la mission de mettre sur pied et de gérer le bureau d'enregistrement des identifiants d'objet (object identifiers, OID) dans le cadre de la Stratégie Cybersanté Suisse. En sa qualité de partenaire privilégié, e-mediat sera dorénavant chargée de référencer tous les produits, partenaires et formulaires du système de santé suisse selon les normes internationalement reconnues. La mise en œuvre débute en 2011.

_e-mediat a désormais regroupé le Bréviaire des Médicaments et le Bréviaire élémentaire™ en un seul produit comprenant des illustrations de toutes les formes de médicaments orales solides. La nouvelle édition 2011 a été publiée en décembre 2010.

Process Management: l'innovation au service de la santé

_Le succès de TriaPharm® se confirme. Le déploiement de la dernière version du logiciel de gestion des pharmacies TriaPharm® s'est intensifié en 2010. A la fin de l'année, il avait ainsi été mis en service avec succès dans plus de 80 pharmacies Amavita. La fonctionnalité OLP-Fact nouvellement intégrée pour la facturation directe et flexible des caisses-maladie a par ailleurs été largement utilisée.

_Dans les délais, lors de l'envoi de la nouvelle carte d'assuré, les logiciels TriaPharm® et TriaMed® ont été équipés d'une nouvelle fonctionnalité permettant de vérifier la solvabilité d'un client.

_Prototype d'échange de données des dossiers de patients basé sur TriaMed®. En collaboration avec les hôpitaux de Saint-Gall, HCI Solutions a mis au point le prototype d'un échange de données pour les dossiers des patients entre les hôpitaux et les cabinets médicaux. Ce système inédit a reçu un accueil très favorable lors de sa présentation au salon eHealth qui s'est tenu à Nottwil (Suisse).

_La diffusion de TriaMed® augmente. Fin 2010, TriaMed® était installé sur environ 1'400 stations de travail chez quelque 640 médecins. Le souci de la sécurité chez les clients a conduit à une demande réjouissante de services de maintenance regroupés et axés sur les besoins.

_En 2010, la société DAUF a assuré la commercialisation de Triamed® dans le canton du Tessin.

_L'offre de formation «TriaMed Academy» destinée aux partenaires de vente a été étendue aux utilisateurs directs du logiciel pour cabinets TriaMed®. Les trois manifestations réalisées ont rencontré un écho extrêmement positif.

_TriaOne® encore plus intuitif. La solution ERP (Enterprise Resource Planning) TriaOne® relative à la planification des ressources au sein de l'entreprise a été équipée d'une interface utilisateur remodelée. Par ailleurs, les éléments de base de Business Intelligence ont été achevés et mis en vente.

Perspectives

_Content Management. La mise en place du bureau d'enregistrement des OID pour le système de santé suisse dans le cadre de la Stratégie Cybersanté Suisse constitue l'un des projets centraux de l'année à venir.

_Les différents produits INDEX seront adaptés et complétés pour répondre aux besoins sans cesse changeants des clients.

_La base de données d'images sera élargie et complétée par la saisie de produits OTC.

_Documed publiera désormais plusieurs versions du Compendium Suisse des Médicaments® en ligne, adaptées aux différents groupes cibles. L'une des principales différences portera sur la version accessible au public comprenant des informations à l'intention des patients et celle destinée au personnel professionnel. En outre, l'ouvrage de référence sera disponible pour les nouveaux médias comme l'iPad, l'iPhone et d'autres smartphones dès le premier semestre 2011. Ce faisant, Documed répond au besoin croissant de pouvoir accéder à des informations en tout temps et en tout lieu. De plus, la version en ligne sera mise à jour régulièrement avec les toutes dernières informations, qui continueront toutefois d'être publiées quatre fois par an sous forme imprimée en tant que supplément du Compendium Suisse des Médicaments®. Le CompendiumPortal qui fait l'objet d'une forte demande sera également sensiblement élargi.

_Process Management. L'outil de gestion des pharmacies TriaPharm® sera complété par OLPCockpit, un instrument pour le contrôle des paiements. En outre, le module relatif au circuit des marchandises sera remanié afin d'améliorer l'ergonomie, d'une part, et de tenir compte des modifications quotidiennes des conditions clients, d'autre part.

_La base de données, my-eDossier, regroupant les dossiers pharmaceutiques a été mise en réseau et développée en collaboration avec divers partenaires et sera commercialisée par l'intermédiaire de ces derniers et disponible sur le marché au printemps 2011. Il s'agit là d'une application web accessible en tous lieux, qui comprend toutes les informations sur la thérapie médicamenteuse et le traitement d'un patient. Sous réserve de l'accord exprès de ce dernier, les informations peuvent être consultées par toutes les pharmacies appartenant au réseau concerné.

_Les fonctionnalités de TriaMed® seront étoffées et complétées, l'objectif premier étant la mise en réseau de cabinets et de groupes de cabinets.

_S'agissant de TriaOne®, le module pour la comptabilité des salaires sera développé. Triamun adapte ce faisant l'outil de gestion aux exigences d'agences d'emplois temporaires et de sociétés commerciales disposant de leurs propres points de vente. Après le remodelage de l'interface utilisateur, la navigation sera optimisée en 2011. TriaPharm® bénéficiera en outre de toutes les extensions de TriaOne®.