

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Datum	7. März 2023
Kontakt	Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Galenica Gruppe Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Thema	Jahresergebnisse 2022 der Galenica Gruppe

Galenica erzielt starkes Ergebnis 2022 und erhöht erneut die Dividende

Die Galenica Gruppe blickt auf ein äusserst erfolgreiches Geschäftsjahr 2022 zurück. Mit einer Umsatzsteigerung von 4.7% auf CHF 4'014.3 Mio. und einem adjustierten¹ EBIT von CHF 200.8 Mio. (-5.8%) erzielte Galenica ein sehr gutes Ergebnis. Ohne die ausserordentlichen Ergebnisse im Vorjahr aus den COVID-19-Initiativen (geschätzt CHF 25 Mio.) und dem Liegenschaftsverkauf am Hauptsitz in Bern (CHF 9.4 Mio.) betrug das adjustierte¹ EBIT-Wachstum hohe 12.4%. Der Verwaltungsrat will die Aktionäre an diesem Erfolg beteiligen und wird der Generalversammlung eine Dividendenerhöhung von 5% vorschlagen (CHF 2.20 pro Aktie).

Nachdem schon im ersten Halbjahr 2022 eine normale saisonale Grippewelle und zahlreiche Erkrankungen durch die Corona-Variante Omikron zu einem starken Wachstum führten, wurde die Geschäftsentwicklung der gesamten Gruppe auch im zweiten Halbjahr von einer starken, früh einsetzenden Grippewelle beeinflusst. Dies wirkte sich insbesondere auf den Bereich Products & Brands aus, der mit 19.8% überdurchschnittlich gewachsen ist. Darüber hinaus konnte im Geschäftsjahr 2022 die äusserst positive Wachstumsdynamik des Vorjahres bei der Spezialapotheke Mediservice (+12.9%) fortgesetzt werden.

Highlights im Geschäftsjahr 2022:

- Über 121'000 Kunden haben die Dienstleistungs- und Beratungsangebote in Apotheken von Galenica beansprucht, 60% mehr als im Vorjahr.
- Mit einer Vielzahl an Beratungs- und Dienstleistungsangeboten hat sich die Apotheke als erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen weiter etabliert.
- Die Spezialapotheke Mediservice trug massgeblich zum starken Wachstum des Bereichs «Pharmacies at Home» bei und bot per Ende 2022 mehr als 60 Hauptindikationen bei insgesamt rund 90 komplexen Therapieformen an.
- Die Verknüpfung der Online- und Offline-Angebote nahm weiter an Fahrt auf, etwa mit Online-Terminbuchungen für Dienstleistungen in den Apotheken über die Gesundheits-App Well.
- Innovative Angebote haben den Home-Care-Bereich weiter gestärkt: Mit dem Joint-Venture Emeda und den Angeboten von Lifestage Solutions, Bichsel und Medifilm profitierten angestammte und neue B2B-Kunden.
- Dank Akquisitionen und der Übernahme von Vertriebslizenzen baute Verfora ihre führende Stellung im Schweizer Consumer-Healthcare-Markt weiter aus und erweiterte ihr Portfolio mit der Vertriebspartnerschaft mit Boiron vor allem im Bereich Komplementärmedizin.
- Nach rund 40 monatiger Bauzeit hat Galexis im Sommer 2022 ihr modernisiertes Distributionszentrum in Lausanne-Ecublens eingeweiht.

Kennzahlen 2022 Galenica Gruppe:

(in Mio. CHF)	2022	2021	Veränderung
Nettoumsatz			
Segment Products & Care	2'029.6	1'908.1	+6.4%
- Retail (B2C)	1'806.6	1'720.0	+5.0%
- Local Pharmacies	1'286.9	1'261.5	+2.0%
- Pharmacies at Home	519.9	458.8	+13.3%
- Professionals (B2B)	228.8	194.0	+17.9%
- Products & Brands	157.7	131.6	+19.8%
- Services for Professionals	71.1	62.4	+13.9%
Segment Logistics & IT	2'933.3	2'831.4	+3.6%
- Wholesale	2'820.4	2'728.4	+3.4%
- Logistics & IT Services	130.7	111.9	+16.8%
Corporate und Eliminationen	-948.6	-904.8	
Galenica Gruppe	4'014.3	3'834.7	+4.7%
EBIT adjustiert¹			
Segment Products & Care ¹	153.5	154.5	-0.6%
Segment Logistics & IT ¹	49.2	61.0	-19.3%
Corporate und Eliminationen	-1.9	-2.4	
Galenica Gruppe¹	200.8	213.1	-5.8%
Reingewinn adjustiert¹	165.7	174.8	-5.2%

¹ Ohne Einflüsse aus IFRS 16 und IAS 19 (Details zu den adjustierten Kennzahlen im [Geschäftsbericht 2022](#))

Ausführliche Informationen im Geschäftsbericht 2022:

- [Kennzahlen Galenica Gruppe](#)
- [Kennzahlen Segment Products & Care](#)
- [Kennzahlen Segment Logistics & IT](#)

Guidance 2023

Trotz des sehr starken Geschäftsjahres 2022 und inflationsbedingt steigenden Kosten erwartet Galenica 2023 sowohl beim Umsatz als auch beim adjustierten¹ EBIT ein Wachstum zwischen +3% bis +6%. Galenica strebt nach einer starken und zugleich nachhaltigen Entwicklung der Dividende und plant für 2023 eine Dividende mindestens auf Vorjahresniveau.

Die Apotheke als erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen hat sich etabliert

2022 waren rund 4'900 hochqualifizierte Mitarbeitende in den 368 Apotheken der Galenica Gruppe für die Gesundheit und das Wohlergehen der Kunden im Einsatz. Dass ihre Kompetenzen für die niederschwellige Gesundheitsversorgung geschätzt und genutzt werden, beweist das erneute Wachstum im Bereich der Dienstleistungs- und Beratungsangebote für besonders häufige Beschwerden: Wandten sich im Jahr 2021 rund 76'000 Kunden an die Apotheke für eine einfache medizinische Abklärung und Therapieempfehlung, so waren es im Berichtsjahr bereits über 121'000 – eine Steigerung von 60%.

[Galenicas Dienstleistungen in den Apotheken](#)

Erweiterung der Beratungs- und Dienstleistungsangebote

Der einfache Zugang steht auch bei einer weiteren, für die Bevölkerung zunehmend relevanten Dienstleistung der Apotheken im Vordergrund: dem Impfen. Impfungen gegen COVID-19 und die Grippe, gegen die Frühsommer-Meningoenzephalitis (FSME) und gegen Herpes Zoster sind mittlerweile in über 300 Galenica Apotheken möglich und werden rege nachgefragt. Seit 2022 vergüten mit der CSS und SWICA zwei führende Krankenversicherer die Dienstleistungen der Apotheken in ihren Versicherungsmodellen, und seit 1. Januar 2023 vergütet die Groupe Mutuel in einem neuen Modell sogar weitere Mehrleistungen.

Fokus 2023

2023 werden die Dienstleistungs- und Beratungsangebote in den Apotheken weiter ausgebaut. Dazu werden den Mitarbeitenden vermehrt Weiterbildungsmöglichkeiten angeboten, um die Kompetenz bei Beratungen und Behandlungen weiter zu erhöhen. So werden die Mitarbeitenden auch die Möglichkeit erhalten, in ihrem Beruf mehr Verantwortung zu übernehmen.

Galenica vernetzt das Gesundheitssystem

Das Verhalten und die Bedürfnisse der Patienten und Kunden ändert sich rasant und die Bedürfnisse nach digitalen Angeboten und Lösungen steigt. Diesen Wandel hin zu vermehrten digitalen Dienstleistungen zu gestalten hat für Galenica höchste Priorität. Immer mit dem Ziel, für alle Akteure Mehrwert zu schaffen und die bestehenden Prozesse einfacher und effizienter zu machen. Der digitale Wandel gelingt nicht nur mit individuellen digitalen Lösungen, sondern auch mit der Vernetzung aller Beteiligten – vom Patienten, über Apotheken, Spitäler, Ärzten bis zu den Krankenversicherern.

[Galenica und Digital Health](#)

Investitionen in nahtlosere Kundenerlebnisse

Mit der Beteiligung an der digitalen Gesundheitsplattform Well hat Galenica frühzeitig in neue, digitale Angebote mit Partner zur Verbesserung der Kundenerlebnisse investiert. Mit der Well-App können Kunden auf digitale Dienstleistungen zurückgreifen und erhalten einen einfachen Zugang zu den Angeboten. Die Weiterentwicklung aller Kanäle zugunsten der Kunden und die gleichzeitige Vernetzung der stationären Verkaufspunkte mit den digitalen Angeboten waren auch im Berichtsjahr strategisch bedeutend. Das beinhaltet auch Investitionen in die Sichtbarkeit der Apotheken-Webshops in Suchmaschinen sowie weitere Umbauten und die Modernisierung der stationären Apotheken.

Datum 7. März 2023
Seite 4/6
Thema Jahresergebnisse 2022 der Galenica Gruppe

Auch für die B2B-Kunden investiert Galenica gezielt in die digitale Vernetzung von Marktteilnehmern. Ein Beispiel ist die Software von Aquantic, mit der die Abrechnung von spezifischen Medikamenten von den Leistungserbringern deutlich einfacher abgewickelt werden kann.

Fokus 2023

2023 wird intensiv an der technischen Weiterentwicklung der Apotheken-Webshops gearbeitet, um ein noch individuelleres und nahtloseres Kundenerlebnis zu schaffen.

Nach den erfolgreichen Pilotprojekten soll das «E-Rezept» als neuer Standard bei den Leistungserbringern implementiert werden. Dazu beteiligt sich Galenica aktiv an der Erarbeitung nationaler Standards. Zudem soll die Softwarelösung «Documedis®» von HCI Solutions bei weiteren Ärzten, Heimen und Spitälern eingeführt werden.

Galenica erweitert ihr Portfolio und bedient so noch mehr Kundenbedürfnisse

Auch im Geschäftsjahr 2022 erweiterte Verfora ihr Produktportfolio: per 1. Oktober 2022 übernahm das Unternehmen den Vertrieb der homöopathischen Produkte des Herstellers Boiron in der Schweiz. Das Sortiment von Boiron ergänzt das bereits bestehende Komplementärmedizin-Portfolio von Verfora und Spagyros optimal. Verfora, die Nr. 1 im Schweizer Consumer-Health-Markt, ist somit ausgezeichnet positioniert, um auch im Bereich Komplementärmedizin eine führende Marktstellung zu übernehmen.

Mit der Bahnhof Apotheke Langnau i.E. hat Galenica auch Cannaplant, den führenden Anbieter von Rezepturen für medizinische Cannabispräparate, übernommen. Galenica kann somit vielen Patienten und Ärzten medizinisch wertvolle Therapien anbieten. Insbesondere für schwerkranke Menschen kann die medizinische Cannabistherapie eine wichtige Behandlungsalternative darstellen.

[Galenica und medizinische Cannabistherapie](#)

Fokus 2023

Auch 2023 will Galenica das Produkt- und Dienstleistungsportfolio sowie Therapieangebote gezielt ausbauen, um so noch mehr Patienten und Kunden in ihren individuellen Bedürfnissen zu unterstützen.

Innovative Angebote im Home-Care-Bereich schaffen Mehrwert

Auch im Home-Care-Bereich hat Galenica im Geschäftsjahr 2022 ihre Angebote weiter ausgebaut. Das laufend steigende Bedürfnis, möglichst zu Hause betreut zu werden, die zunehmende Überalterung der Gesellschaft sowie der damit verbundene Kostendruck erhöhen die Notwendigkeit von und die Nachfrage nach ambulanten Angeboten und Behandlungsmöglichkeiten.

Mit dem 2022 gegründeten Joint Venture Emeda kann Galenica die medizinische und pharmazeutische Versorgung von Alters- und Pflegeheimen in der Schweiz noch bedürfnisgerechter bedienen und den Heimen und Pflegeorganisationen alles aus einer Hand anbieten. Dadurch entsteht ein bedeutendes Synergiepotenzial: Emeda kann auf die gesamte Breite der Galenica Angebote, beispielsweise die Verblisterung durch Medifilm, zurückgreifen. Auch Lifestage Solutions und Medifilm haben im vergangenen Jahr ihre Dienstleistungen weiter ausgebaut und mit ihren innovativen Angeboten weitere Kunden hinzugewonnen.

Datum 7. März 2023
Seite 5/6
Thema Jahresergebnisse 2022 der Galenica Gruppe

Fokus 2023

Im Home-Care- und Heimbereich wird die Zusammenarbeit zwischen Bichsel, Mediservice, Medifilm, Lifestage Solutions und Emeda weiter ausgebaut, damit bestehende und neue Kunden vollumfänglich vom Mehrwert und neuen Angeboten profitieren können.

Grosse Fortschritte in der Nachhaltigkeit

Im Geschäftsjahr 2022 hat Galenica konkrete Massnahmen zur Erreichung der 2021 formulierten Nachhaltigkeitsziele weiter umgesetzt. So wurden mehrere Kampagnen zur Sensibilisierung der Mitarbeitenden zu den Themen Cybersecurity und Datenschutz durchgeführt. Zur Erhöhung der Patientensicherheit wurden zusätzlich Produktinformationen zu Algifor® in weiteren Sprachen zur Verfügung gestellt sowie der Einsatz des Clinical Decision Support Checks bei medizinischen Beratungen in den Apotheken erhöht. Dank gezielten Massnahmen konnte zudem die Zufriedenheit und die Motivation der Mitarbeitenden in der gesamten Gruppe von 71 auf 74 Prozentpunkte deutlich gesteigert werden. Die Teilnahmequote der jährlichen Mitarbeiterumfrage lag bei 71%.

Aufgrund der angespannten Energieversorgungslage in der Schweiz wurden verschiedene Energiesparmassnahmen initiiert.

[Galenicas Nachhaltigkeitsziele](#)

Fokus 2023

2023 ist geplant, das Thema Nachhaltigkeit noch systematischer auf strategischer Ebene sowie in den internen Strukturen, Prozessen und Geschäftstätigkeiten zu verankern. In diesem Zusammenhang werden auch die identifizierten relevanten Nachhaltigkeitsthemen überprüft und dabei ein spezifischer Fokus auf die Auswirkungen dieser Themen auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft gelegt. Zudem hat Galenica ab 2023 gemeinsame bonusrelevante Nachhaltigkeitsziele für die Geschäftsleitung, Mitglieder des Senior Management und Management eingeführt.

Generalversammlung 2023: Neuwahlen und Erhöhung der Dividende

Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung 2023 eine Dividende in der Höhe von CHF 2.20 vorschlagen, davon CHF 1.10 aus Kapitaleinlagereserve. Mit der Erhöhung von 5% beteiligt Galenica die Aktionäre am Erfolg des Geschäftsjahrs 2022. Galenica strebt nach einer starken und zugleich nachhaltigen Entwicklung der Dividende und plant für 2023 eine Dividende mindestens auf Vorjahresniveau.

Änderungen im Verwaltungsrat

Anlässlich der Generalversammlung wird der Verwaltungsrat der Galenica Gruppe den Aktionären Markus R. Neuhaus zur Wahl als Präsidenten des Verwaltungsrats vorschlagen. Die amtierende Verwaltungsratspräsidentin Daniela Bosshardt begleitet Galenica seit 15 Jahren als VR-Mitglied und seit 2019 als VR-Präsidentin. Sie hat sich nach dieser langen Zeit entschieden, ihr Amt bei Galenica weiterzugeben und an der Generalversammlung nicht mehr zur Wiederwahl zur Verfügung zu stehen. Nach insgesamt 13 Jahren Engagement im Verwaltungsrat von Galenica wird Michel Burnier an der nächsten Generalversammlung nicht mehr zur Wiederwahl zur Verfügung stehen. Als Ersatz für die beiden Abgänge wird der Verwaltungsrat den Aktionären Solange Peters und Jörg Zulauf als neue Verwaltungsratsmitglieder zur Wahl vorschlagen. Die Generalversammlung findet am 3. Mai 2023 im Kursaal Bern statt.

Datum 7. März 2023
Seite 6/6
Thema Jahresergebnisse 2022 der Galenica Gruppe

Weiterführende Informationen sind im [Geschäftsbericht 2022](#) der Galenica Gruppe enthalten.

Medien- und Analystenkonferenz um 10:30 Uhr

Galenica veranstaltet heute Dienstag, 7. März 2023, um 10.30 Uhr (mitteleuropäische Zeit, MEZ) ihre Medien- und Analystenkonferenz zu den Jahresergebnissen 2022.

Die Konferenz wird als hybrider Anlass durchgeführt. Falls Sie nicht physisch teilnehmen können, haben Sie die Möglichkeit, der Konferenz via Webcast auf Deutsch oder Englisch zu folgen.

Webcast Deutsch: [Live-Webcast D](#)

Webcast Englisch: [Live-Webcast E](#)

Fragen können auch über den Webcast gestellt werden: [Conference Call](#)

Die Konferenz wird auf Deutsch durchgeführt. Die Dokumentation wird am 7. März 2023, ab 10.00 Uhr auf der [Website](#) zur Verfügung stehen.

Die Aufzeichnung wird nach der Konferenz auf www.galenica.com zur Verfügung stehen.

Nächste Termine

3. Mai 2023: Generalversammlung der Galenica AG
8. August 2023: Publikation Halbjahresbericht 2023 der Galenica Gruppe
18. Januar 2024: Publikation Umsätze 2022 der Galenica Gruppe

Für ergänzende Auskünfte:**Media Relations:**

Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Tel. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Felix Burkhard, CFO
Tel. +41 58 852 85 31
E-Mail: investors@galenica.com

Willkommen im Galenica-Netzwerk!

Wir sind der Überzeugung, dass die Kundenbedürfnisse im Schweizer Gesundheitsmarkt noch nahtloser, leistungsstärker und persönlicher befriedigt werden können. Dafür haben wir uns zusammengeschlossen zum grössten Gesundheits-Netzwerk der Schweiz. Das Galenica-Netzwerk vereint die stärksten Partner aus dem Schweizer Gesundheitsmarkt und bietet vollständig integrierte Lösungen sowohl für Kunden und Patienten als auch für Apotheken, Drogerien, Arztpraxen, Spitäler, Alters- und Pflegeheime, Spitex und Home Care, Grossisten, Pharmaunternehmen, Krankenkassen und weitere Partner.

Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALE, Valorenummer 36'067'446). Zusätzliche Informationen über Galenica finden Sie auf www.galenica.com.