

MEDIENMITTEILUNG

Datum 12. März 2019
Kontakt Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Galenica Gruppe
Media Relations: Christina Hertig, Leiterin Kommunikation, Galenica Gruppe
Thema Jahresergebnisse 2018 der Galenica Gruppe

Galenica 2018: Ergebnisprognose übertroffen – Dividende erhöht

Erfolgreich trotz anspruchsvollem Marktumfeld

In einem anspruchsvollen Marktumfeld erhöhte die Galenica Gruppe den konsolidierten Nettoumsatz 2018 um 0.8% auf CHF 3'165.0 Mio. Zu dieser soliden Entwicklung haben sowohl organisches Wachstum in allen Geschäftsbereichen als auch die Expansion des Apothekennetzes beigetragen. Das Wachstum wurde allerdings von zusätzlichen und höher als ursprünglich von den Behörden angekündigten Preissenkungsmassnahmen bei Medikamenten wesentlich gebremst.

EBIT gesteigert und Rentabilität nachhaltig erhöht

Dank gezielten Akquisitionen, neuen Produkten sowie nachhaltig wirkenden Massnahmen zur Steigerung der Effizienz konnte Galenica die für 2018 in Aussicht gestellten Resultate übertreffen:

Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich ohne Einfluss aus IAS 19 um 3.9% auf CHF 154.1 Mio. Ohne Berücksichtigung der Einmaleffekte im Vorjahr (CHF 7.0 Mio.) stieg der EBIT auf vergleichbarer Basis sogar um 9.1%. Die Umsatzrentabilität (ROS) konnte von 4.7% auf 4.9% erhöht werden.

Der ausgewiesene Reingewinn der Galenica Gruppe beträgt CHF 147.7 Mio., eine Steigerung von 24.2%. Darin enthalten sind zwei einmalige und nicht cash-wirksame Effekte in Zusammenhang mit der Galenica Pensionskasse und der Auflösung von nicht mehr benötigten Rückstellungen für latente Steuern. Ohne diese Einmaleffekte würde der Reingewinn CHF 124.7 Mio. betragen, was einer Erhöhung von 0.2% entspricht. Auf vergleichbarer Basis, also ohne Berücksichtigung der Einmaleffekte im Vorjahr (CHF 10.6 Mio.) würde die Erhöhung sogar 9.5% betragen.

Entsprechend wird der Verwaltungsrat der Galenica Gruppe der Generalversammlung vom 2. Mai 2019 eine gegenüber Vorjahr 3% höhere Dividende von CHF 1.70 pro Aktie vorschlagen (Vorjahr: CHF 1.65).

Ausblick 2019

Trotz den angekündigten weiteren wesentlichen Preissenkungen auf Medikamenten erwartet Galenica 2019 einen konsolidierten Nettoumsatz mindestens auf Vorjahreshöhe mit einer Umsatzentwicklung von 1% bis 3% im Segment Health & Beauty und einen Umsatz in etwa auf Vorjahresniveau im Segment Services.

Gleichzeitig strebt Galenica eine weitere Steigerung des vergleichbaren Betriebsergebnisses EBIT (ohne Einflüsse von IAS 19 und IFRS 16) zwischen 2% und 5% an und geht davon aus, der Generalversammlung 2020 eine Dividende mindestens auf Vorjahreshöhe beantragen zu können.

Kennzahlen 2018 Galenica Gruppe

(in Mio. CHF)	2018	2017	Veränderung
Nettoumsatz¹⁾			
Segment Health & Beauty	1'524.8	1'478.8	+3.1%
- Retail	1'430.5	1'387.3	+3.1%
- Products & Brands	91.7	89.3	+2.7%
Segment Services	2'372.3	2'362.4	+0.4%
Corporate und Eliminationen	(732.1)	(700.0)	
Galenica Gruppe	3'165.0	3'141.2	+0.8%
EBIT adjusted			
Segment Health & Beauty	110.4	99.7	+10.7%
Segment Services ²⁾	44.2	50.6	-12.5%
Corporate und Eliminationen	(0.5)	(2.1)	
Galenica Gruppe^{2) 3)}	154.1	148.2	+3.9%
Reingewinn adjusted^{3) 4) 5)}	124.7	124.4	+0.2%

1) 2017 aufgrund Restatement IFRS 15 angepasst

2) 2017 inklusive CHF 7.0 Mio. Einmaleffekte

3) Ohne Einfluss aus IAS 19

4) 2017 inklusive CHF 10.6 Mio. Einmaleffekte

5) 2018 ohne CHF 56.2 Mio. Einmaleffekt aus Auflösung von Rückstellungen für latente Steuern

GALENICA GRUPPE

Erfolgreich trotz anspruchsvollem Marktumfeld

In einem anspruchsvollen Marktumfeld erhöhte die Galenica Gruppe den konsolidierten Nettoumsatz im Geschäftsjahr 2018 um 0.8% auf CHF 3'165.0 Mio. Zu dieser soliden Entwicklung haben sowohl organisches Wachstum in allen Geschäftsbereichen als auch die Expansion des Apothekennetzes beigetragen. Das Wachstum wurde allerdings von zusätzlichen und höher als ursprünglich von den Behörden angekündigten Preissenkungsmassnahmen bei Medikamenten wesentlich gebremst.

Das Betriebsergebnis (EBIT) ohne Einfluss aus IAS 19 erhöhte sich um 3.9% auf CHF 154.1 Mio. Ohne Berücksichtigung der Einmaleffekte im Vorjahr (CHF 7.0 Mio. aus den Verkäufen der Rechte der Ärztepraxis-Software Triamed® und einem nicht-betrieblichen Gebäude in Schönbühl) stieg der EBIT auf vergleichbarer Basis sogar um 9.1%. Die Umsatzrentabilität (ROS) konnte von 4.7% auf 4.9% erhöht werden.

Per 1. Januar 2019 wurde die Neuorganisation der Galenica Personalvorsorge erfolgreich umgesetzt. Aus dieser Neuorganisation der Personalvorsorge der Gruppe resultiert in der Jahresrechnung 2018 ein einmaliger, nicht cash-wirksamer EBIT-Effekt von CHF -41.0 Mio. Grund dafür ist, dass sämtliche Vorsorgepläne der neuen Galenica Pensionskasse gemäss dem internationalen Rechnungslegungs-Standard IAS 19 in der konsolidierten Jahresrechnung als Leistungsprimats-Pläne berücksichtigt werden müssen, obwohl sie reine Beitragsprimats-Pläne sind. Entsprechend beträgt der ausgewiesene EBIT CHF 113.0 Mio.

Der ausgewiesene Reingewinn der Galenica Gruppe beträgt CHF 147.7 Mio., eine Steigerung von 24.2%. Darin enthalten sind zwei einmalige, nicht cash-wirksame Effekte: Einerseits der Einfluss in Zusammenhang mit der neuen Galenica Pensionskasse – auf Stufe Reingewinn in der Höhe von CHF -33.2 Mio. – und andererseits die Auflösung von nicht mehr benötigten Rückstellungen für latente Steuern von CHF 56.2 Mio. Ohne diese Einmaleffekte würde der Reingewinn CHF 124.7 Mio. betragen, was einer Erhöhung von 0.2% entspricht. Auf vergleichbarer Basis, also ohne Berücksichtigung der Einmaleffekte im Vorjahr (CHF 10.6 Mio.) würde die Erhöhung sogar 9.5% betragen.

Die Investitionen in Sach- und immaterielle Anlagen beliefen sich auf CHF 50.0 Mio. (Vorjahr: CHF 55.8 Mio. inklusive Akquisition der Marken Merfen® und Vita-Merfen®). Sie wurden unter anderem für das neue ERP-System im Geschäftsbereich Services und den Um- und Neubau von Apotheken eingesetzt.

Trotz einer regen Akquisitionstätigkeit und der erstmaligen Auszahlung einer Dividende im Geschäftsjahr 2018, konnte die Nettoverschuldung im Verhältnis zum EBITDA (ohne Einfluss aus IAS 19) von 1.6 auf 1.5 reduziert werden.

Generalversammlung vom 2. Mai 2019

Dividendenerhöhung: Anlässlich der Generalversammlung vom 2. Mai 2019 wird der Verwaltungsrat der Galenica Gruppe den Aktionären eine gegenüber Vorjahr 3% höhere Dividende von CHF 1.70 pro Aktie vorschlagen (Vorjahr: CHF 1.65).

Wechsel im Verwaltungsrat der Galenica Gruppe: Nachdem Jörg Kneubühler die Galenica Gruppe nach dem IPO während zwei Jahren erfolgreich in die Eigenständigkeit geführt hat, und nach 17 Jahren Gruppenzugehörigkeit, hat er entschieden, sich künftig neuen Projekten zu widmen. Er wird sich deshalb an der Generalversammlung vom 2. Mai 2019 nicht mehr zur Wiederwahl als Präsident und Mitglied des Verwaltungsrats stellen. Als neue Präsidentin wird der Verwaltungsrat der Galenica Gruppe den Aktionären Daniela Bosshardt-Hengartner zur Wahl vorschlagen. Die Eidgenössisch diplomierte Apothekerin ETH Zürich ist aktuell Stellvertreterin des Verwaltungsratspräsidenten sowie Präsidentin des Vergütungsausschusses und Mitglied des Revisions- und Risikoausschusses.

Im Weiteren wird der Verwaltungsrat den Aktionären Markus R. Neuhaus zur Wahl als neues Mitglied in den Verwaltungsrat vorschlagen. Der promovierte Jurist und dipl. Steuerexperte wird den Verwaltungsrat der Galenica Gruppe mit seinem fundierten Fachwissen in Finanz- und Wirtschafts-Themen und seinem grossen Netzwerk hervorragend ergänzen.

SEGMENT HEALTH & BEAUTY

Das Segment Health & Beauty erhöhte den Nettoumsatz 2018 um 3.1% auf CHF 1'524.8 Mio. Diese Entwicklung basiert neben dem organischen Wachstum vor allem auf dem Ausbau des Apothekennetzes. Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich um 10.7% auf CHF 110.4 Mio. Die Umsatzrentabilität (ROS) konnte deutlich um 0.5%-Punkte auf 7.2% (Vorjahr: 6.7%) erhöht werden. Die Investitionen im Segment Health & Beauty beliefen sich auf CHF 14.1 Mio. (Vorjahr: CHF 28.9 Mio. inklusive Akquisition der Marken Merfen® und Vita-Merfen®) und wurden insbesondere für die Entwicklung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie Umbauten und Erneuerungen von Apotheken verwendet.

Retail

Der Geschäftsbereich Retail steigerte den Nettoumsatz 2018 im Vergleich zum Vorjahr um 3.1% auf CHF 1'430.5 Mio. (ohne Coop Vitality). Die Expansion des Apothekennetzes hat 2.6% zum Wachstum beigetragen. Auf vergleichbarer Basis konnte der Nettoumsatz 2018 um 0.5% gesteigert werden. Die behördlich verordneten Preissenkungsmassnahmen auf Medikamenten haben das Wachstum mit 1.6% negativ beeinflusst. Ohne diese Preissenkungen hätte das organische Wachstum (ohne Expansionseffekte) erfreuliche 2.1% betragen.

Zum Vergleich: Der Medikamentenumsatz (Rx- und OTC-Produkte) im Schweizer Apothekenmarkt wuchs um 1.0% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz 2018). Hingegen war der Umsatz der anderen Produkte (nicht Medikamente) um 0.6% rückläufig (IQVIA, Personal-, Patient-Care und Nutrition 2018).

Im Berichtsjahr kamen netto acht Apotheken zum eigenen Apothekennetz neu dazu, inklusive der im 2. Halbjahr 2018 voll integrierten Bahnhof Apotheke Zürich, und drei Neueröffnungen. Damit stieg die Anzahl der eigenen Apotheken 2018 auf insgesamt 345 Standorte (Vorjahr: 337). Zusammen mit den Partnerapotheken von Amavita und Winconcept umfasste das schweizweite Apothekennetz von Galenica per Ende 2018 erstmals über 500 Verkaufspunkte.

Products & Brands

Trotz eines anspruchsvollen Marktumfelds erwirtschaftete der Geschäftsbereich Products & Brands 2018 insgesamt einen Nettoumsatz von CHF 91.7 Mio. (+2.7%). Unter anderem durch die starke Grippe- und Heuschnupfensaison im 1. Halbjahr 2018 sowie aufgrund von Lieferengpässen von anderen Produkten im Markt, entwickelten sich Algifor® und Triofan® ausgezeichnet. In der Folge übertraf Products & Brands das Wachstum des Consumer-Healthcare-Markts (1.2%, IQVIA, Consumer-Health-Markt Schweiz 2018) und steigerte den Nettoumsatz in der Schweiz um 3.8% auf CHF 73.7 Mio. Verfora übernahm dadurch im dritten Quartal 2018 erstmals die Führungsposition am gesamten Schweizer Consumer-Health-Markt (IQVIA, Consumer-Health-Markt Schweiz 2018). Die Exportumsätze waren mit CHF 18.0 Mio. um 1.6% rückläufig, insbesondere zurückzuführen auf die 2017 realisierten Zusatzumsätze mit der Einführung von Anti-Brumm Sun® in Deutschland und Österreich.

SEGMENT SERVICES

Das Segment Services hat 2018 einen Nettoumsatz von CHF 2'372.3 Mio. (+0.4%) erwirtschaftet. Ohne den Einfluss der behördlichen Preissenkungen auf Medikamente (-2.4%) hätte das Umsatzwachstum 2.8% betragen. Dies in einem Gesamtmarkt, dessen Wachstum (+2.2%, IQVIA, Pharmamarkt Schweiz 2018) vor allem durch die Umsatzentwicklung bei den Spitälern (Spitäler: +5.5%, IQVIA, Pharmamarkt Schweiz 2018) getrieben wurde und von hochpreisigen Spezialmedikamenten, die meistens nicht über den Grosshandel, sondern direkt an die Fachärzte geliefert werden (Ärzte: +1.9%, IQVIA, Pharmamarkt Schweiz 2018).

Das Betriebsergebnis (EBIT) von CHF 44.2 Mio. war um 12.5% rückläufig, beeinflusst durch Einmaleffekte in der Höhe von CHF 7.0 Mio. im Vorjahr (Verkauf der Rechte der Ärztepraxis-Software Triamed® und einem nichtbetrieblichen Gebäude in Schönbühl), welche im Berichtszeitraum nicht mehr anfielen. Ohne diese Einmaleffekte hat sich der EBIT um 1.4% erhöht, und die Umsatzrentabilität (ROS) stieg von 1.8% auf 1.9%.

Die Investitionen summierten sich auf CHF 36.1 Mio. (Vorjahr: CHF 27.0 Mio.). Sie wurden insbesondere für die neue ERP-Software (Enterprise Resource Planning) eingesetzt, die bei Alloga und Galaxis schrittweise eingeführt wird.

Weiterführende Informationen sind im Geschäftsbericht 2018 der Galenica Gruppe enthalten. Die PDF-Version steht auf der Internetseite von Galenica zur Verfügung:

[Download Geschäftsbericht 2018](#)

AUSBLICK 2019

GALENICA GRUPPE

Trotz den angekündigten weiteren wesentlichen Preissenkungen auf Medikamenten erwartet Galenica 2019 einen konsolidierten Nettoumsatz mindestens auf Höhe des Vorjahres. Während das Segment Health & Beauty ein Umsatzwachstum von 1% bis 3% anstrebt, erwartet das Segment Services einen Umsatz in etwa auf Vorjahresniveau.

Gleichzeitig strebt Galenica eine weitere Steigerung des vergleichbaren Betriebsergebnisses EBIT (ohne Einflüsse von IAS 19 und IFRS 16) zwischen 2% und 5% an. Ausserdem geht Galenica davon aus, dass die Umsetzung des neuen IFRS 16 Standards (Leasing) den EBIT zusätzlich um rund CHF 2 Mio. erhöhen wird. Es ist geplant, der Generalversammlung 2020 eine Dividende mindestens auf Vorjahreshöhe beantragen zu können.

Entlang der drei Achsen Expansion, Innovation und Effizienz will sich die Galenica Gruppe 2019 weiterentwickeln und die lancierten Initiativen und Projekte weiter vorantreiben.

RETAIL

Galenica will die führende Stellung im Schweizer Apothekenmarkt weiter ausbauen. Zum einen wird das Apothekennetz laufend erweitert und optimiert und zum andern werden neue, innovative Dienstleistungen und Produkte mit Mehrwert für die Kundinnen und Kunden lanciert. 2019 wird Galenicare auch das Online-Angebot weiter ausbauen und die Promotion dazu verstärken. Damit wird die «Omni-Channel»-Strategie Schritt für Schritt weiter umgesetzt, mit dem Ziel, den Kunden das Einkaufen so einfach und bequem wie möglich zu machen. Gleichzeitig soll die Zusammenarbeit mit Verfora intensiviert werden, unter anderem durch die Einführung exklusiver neuer Marken wie Dermafora® und den Ausbau der alternativen Naturheilmittel von Spagyros, der Adler Schüssler Salze in den Apothekenformaten von Galenicare oder ausgewählter Eigenmarken für Sun Store. Mediservice wird ihre führende Stellung als Dienstleistungs-Plattform für die Versorgung und Begleitung von Patienten mit chronischen oder seltenen Krankheiten auch durch die neuen «Distance-Healthcare-Angebote» weiter stärken.

PRODUCTS & BRANDS

Verfora wird ihre Marktposition mit ihrer neuen, unverwechselbaren Identität weiter stärken und ihre führende Stellung im Schweizer Consumer-Healthcare-Markt weiter ausbauen. Dazu gehören neue exklusive Partnerschaften und die Erweiterung des Produkte-Portfolios. 2019 sind mehrere neue Produkte-Lancierungen geplant. Besondere Bedeutung hat dabei die Lancierung der neuen eigenen Dermokosmetik-Marke Dermafora®, welche seit Anfang 2019 in Amavita, Sun Store und ausgewählten Coop Vitality Apotheken angeboten wird. Ausserdem übernahm Verfora von Procter & Gamble Anfang 2019 den Vertrieb der bekannten Vicks® Produkte gegen Erkältung, Grippe und Husten sowie von Metamucil® in der Schweiz.

SERVICES

Im Geschäftsbereich Services wird die neue «Enterprise Resource Planning»-Lösung (ERP) bei Alloga implementiert, mit dem Ziel, die Prozesse weiter zu vereinheitlichen und die Effizienz zu verbessern. Mit dem ersten Pilotkunden soll im ersten Halbjahr 2019 gestartet werden.

Das Projekt für die Sanierung und Modernisierung des Distributionszentrums von Galexis am Standort Ecublens wurde weiter vorangetrieben, so dass das Baugesuch Ende Januar 2019 eingereicht werden konnte. Geplant ist, mit den Bauarbeiten im dritten Quartal 2019 zu starten und das Projekt

im Laufe 2021 abzuschliessen. Galenica investiert rund CHF 30 Mio. in die Modernisierung des Gebäudes und in Anlagen mit einem höheren Automatisierungsgrad.

Medifilm wird 2019 die neue Generation an Blistermaschinen einführen und damit die Leistung verdoppeln können.

HCI Solutions wird ihre Produkte sukzessive weiterentwickeln. Nachdem das Modul E-Mediplan für Smartphone-Apps 2018 in die Amavita-App integriert wurde, ist geplant, E-Mediplan 2019 auch auf Apps von Sun Store und Coop Vitality anzubieten. HCI Solutions unterstützt zudem weiterhin den Ausbau der Online-Shops der Apothekenformate von Galenicare.

NÄCHSTE TERMINE:

2. Mai 2019: Ordentliche Generalversammlung der Galenica AG (Kursaal, Bern)

25. Juni 2019: Investoren-Tag

6. August 2019: Publikation Halbjahresbericht 2019 der Galenica Gruppe

Telefonkonferenz und Webcast

Galenica veranstaltet heute Dienstag, 12. März 2019, um 14.00 Uhr (mitteleuropäische Zeit, MEZ) eine Telefonkonferenz mit Webcast.

Zum Webcast gelangen Sie direkt über [diesen Link](#) oder über die Unternehmenswebseite www.galenica.com unter der Rubrik «Investoren».

Um an der Telefonkonferenz teilzunehmen (Konferenzsprache: Englisch), wählen Sie bitte:

- Schweiz: +41 44 580 65 22
- Andere europäische Länder: +49 692 01 744 210
- USA: +18 77423 0830

Das Passwort für die direkte Teilnahme an der Konferenz lautet 35915113#.

Der Webcast wird am 12. März 2019 ab 18.00 Uhr für die Dauer von drei Monaten auf der Website www.galenica.com, unter der Rubrik «[Investoren](#)» zur Verfügung stehen.

Für ergänzende Auskünfte:

Christina Hertig, Leiterin Kommunikation
Tel. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Felix Burkhard, CFO
Tel. +41 58 852 85 29
E-Mail: investors@galenica.com

Galenica ist der führende vollständig integrierte Gesundheitsdienstleister in der Schweiz. Mit über 500 eigenen, als Joint Venture sowie von unabhängigen Partnern betriebenen Apotheken führt Galenica das schweizweit grösste Apothekennetzwerk. Zudem entwickelt und führt Galenica bekannte eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte von Geschäftspartnern und bietet ihren Kunden vor Ort diverse Gesundheitsdienstleistungen und -checks an. Galenica ist zudem der führende Anbieter von Pre-Wholesale- und Wholesale-Distributionsdienstleistungen sowie Datenbankservices für den Schweizer Gesundheitsmarkt. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALE, Valorenummer 36'067'446).

Zusätzliche Informationen über Galenica finden Sie auf www.galenica.com.