

MEDIENMITTEILUNG

Datum 31. Oktober 2019
Kontakt Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Galenica Gruppe
Media Relations: Christina Hertig, Leiterin Kommunikation, Galenica Gruppe
Thema Wechsel an der Spitze der Galenica Gruppe

Wechsel an der Spitze der Galenica Gruppe: Marc Werner übernimmt per 1. April 2020 die Nachfolge vom CEO Jean-Claude Clémenton, der in den frühzeitigen Ruhestand tritt.

Jean-Claude Clémenton, seit April 2017 CEO der Galenica Gruppe, hat sich entschieden, nach 25 Jahren Firmenzugehörigkeit Mitte 2020 in den frühzeitigen Ruhestand zu treten. Der Verwaltungsrat bedauert seinen Entscheid ausserordentlich und dankt Jean-Claude Clémenton für sein aussergewöhnliches Engagement und seine grossen Verdienste, die massgeblich zur erfolgreichen Positionierung der Galenica Gruppe beigetragen haben.

Per 1. April 2020 wird Marc Werner, zur Zeit Leiter Geschäftsbereich Sales & Services und Mitglied der Konzernleitung Swisscom, die Nachfolge von Jean-Claude Clémenton als CEO antreten.

Mit Marc Werner wird eine unternehmerische und erfahrene Führungspersönlichkeit die Leitung der Galenica Gruppe übernehmen, welche sich nicht nur durch hohe digitale Affinität auszeichnet, sondern insbesondere auch durch einen starken Fokus auf Marktentwicklungen, Trends und Kundenbedürfnisse.

Marc Werner ist erfahren mit komplexen Produkten und Dienstleistungen und hat Geschäftstätigkeiten in regulierten Märkten erfolgreich weiterentwickelt. Ergänzt wird sein Profil mit seiner Expertise und seinem beeindruckenden Leistungsausweis im Retail-Geschäft mit innovativen Konzepten sowohl am POS als auch mit digitalen Lösungen.

Der neue CEO wird die eingeschlagene Strategie auf Basis der drei strategischen Entwicklungsachsen Expansion, Innovation und Effizienz konsequent weiter umsetzen und die von Jean-Claude Clémenton eingeleiteten Initiativen und Projekte vorantreiben. Dabei kann Marc Werner auf ein bewährtes Führungsteam mit langjähriger Erfahrung bei Galenica und im Gesundheitsmarkt zählen. Er bringt ergänzendes Wissen und Expertise in die Gruppe, die für die Umsetzung der Strategie künftig immer mehr an Bedeutung gewinnen. Sein Profil ergänzt sowohl das Know-how der Mitglieder der Generaldirektion als auch der Geschäftsleitungen ideal.

Nach 25 Jahren Verbundenheit mit Galenica Entscheid für frühzeitigen Ruhestand

Jean-Claude Clémenton trat 1995 in die Galenica Gruppe ein und verantwortete verschiedene Führungspositionen, unter anderem die Leitung des Geschäftsbereichs Services und später die Leitung des Geschäftsbereichs Retail. 2010 wurde er zum Mitglied der Generaldirektion ernannt, seit dem IPO (Börsengang) von Galenica im April 2017 führt er die Galenica Gruppe als CEO.

Jean-Claude Clémenton hat die Galenica Gruppe nach dem IPO als eigenständiges Unternehmen etabliert und erfolgreich in die Selbstständigkeit geführt. Unter seiner Leitung hat sich Galenica solide und konstant weiterentwickelt, und dies in einem äusserst herausfordernden Marktumfeld.

Jean-Claude Cl  men  on hat verschiedene Massnahmen zur Effizienzverbesserung eingeleitet und wichtige Projekte, wie die Einführung einer neuen ERP-Lösung und die Modernisierung des Logistikzentrums in Lausanne, vorangetrieben. Gleichzeitig hat Galenica weiter erfolgreich expandiert, das Apothekennetz wurde kontinuierlich gestärkt, neue Partnerschaften aufgebaut und zukunftssträchtige Akquisitionen getätigt, wie jüngst die Bichsel Gruppe. Darüber hinaus hat Galenica unter seiner Führung ihre Marktposition mit innovativen neuen Produkten und Dienstleistungen weiter gestärkt. So hat Jean-Claude Cl  men  on digitale Initiativen und Projekte lanciert, mit denen die Voraussetzungen geschaffen werden, auch die angestossene Vision in Richtung Omni-Channel Schritt für Schritt umzusetzen.

Der Verwaltungsrat dankt Jean-Claude Cl  men  on für sein aussergewöhnliches Engagement und seine grossen Verdienste

Der Verwaltungsrat bedauert den Entscheid von Jean-Claude Cl  men  on ausserordentlich. Jean-Claude Cl  men  on verfügt über einen starken und äusserst gesch  tzten Leistungsausweis. Der Verwaltungsrat dankt ihm im Namen der Aktionäre, Kunden und Mitarbeitenden für seinen grossartigen Beitrag während der letzten 25 Jahre. Er hat entscheidend zur erfolgreichen Positionierung von Galenica beigetragen und sich über die Jahre unermüdlich mit ausserordentlicher Initiative für die Gruppe und ihre Dienstleistungen für alle Kunden eingesetzt. Der Verwaltungsrat versteht und akzeptiert aber auch seinen Wunsch, nach diesem langjährigen und sehr intensiven Engagement in operativer Führungsrolle, die Möglichkeit einer frühzeitigen Pensionierung wahrzunehmen.

Jean-Claude Cl  men  on wird die Galenica Gruppe bis Ende März 2020 als CEO führen und Marc Werner nach seinem Eintritt am 1. April 2020 während einer Einführungsphase bis Ende Mai 2020 beratend unterstützen.

Unternehmerisch – ausgewiesene Fachkompetenz – der Mensch im Zentrum

Marc Werner (1967, Schweizer Staatsbürger) startete seine berufliche Karriere 1997 bei der Minolta (Schweiz) AG als Marketing- und Verkaufsleiter. 2000 stiess er zur Bluewin AG als Leiter Marketing & Sales. In der Folge der Integration von Bluewin in die Swisscom Fixnet AG übernahm er 2005 diese Funktion für Privatkunden bei der Swisscom Fixnet AG. In den nachfolgenden Jahren verantwortete er weitere Führungspositionen im Bereich Privatkunden, bis er 2013 die Gesamtleitung des Geschäftsbereichs Privatkunden übernahm. 2014 wurde Marc Werner zum Mitglied der Swisscom Konzernleitung ernannt, und seit 2016 verantwortet er den Geschäftsbereich Sales & Services Swisscom.

Marc Werner ist ein erfahrener Spezialist mit langjähriger und spezifischer Erfahrung im Retail-Geschäft und ausgewiesenen Erfolgen, wie beispielsweise die Neukonzeption der Swisscom-Shops, die sich durch ihren neuartigen Fokus auf das Kundenerlebnis und die Kundenbedürfnisse auszeichnen. Gleichzeitig hat er erfolgreich Digitalisierungsprojekte umgesetzt sowie Innovationen und neue Produkte-Lösungen eingeführt. Und dies in einem regulierten Markt und in einer Branche, die den Endkonsumenten technisch komplexe Produkte und Dienstleistungen anbietet. Damit einhergehende strukturelle Anpassungen hat er genauso erfolgreich umgesetzt wie die Herausforderung, seine Teams durch Veränderungsprozesse zu führen und zu motivieren.

Marc Werner kennt den Schweizer Markt und die verschiedenen Kulturen. Er ist ein Leader, der den Menschen ins Zentrum stellt und der bei seinen früheren Aufgaben bewiesen hat, dass er grosse Teams begeistern und als Führungspersönlichkeit einer Organisation Fokus und Schlagkraft verleihen kann.

Eingeschlagene Strategie konsequent weiter umsetzen, ergänzt mit Know-how, das künftig an Bedeutung gewinnt

Der neue CEO wird die eingeschlagene Strategie auf Basis der drei strategischen Entwicklungsachsen Expansion, Innovation und Effizienz konsequent weiter umsetzen. Dabei kann Marc Werner auf ein etabliertes Führungsteam mit langjähriger und erprobter Erfahrung bei Galenica und im Gesundheitsmarkt setzen. Sein Profil ergänzt das stark verankerte Know-how sowohl der Mitglieder der Generaldirektion als auch der Geschäftsleitungen ideal.

Die Herausforderungen im Markt und die Veränderungen im Gesundheitswesen erfordern immer mehr Kompetenzen im Bereich Retail, Konsumentenfokus und Digitalisierung. Mit Marc Werner ist es dem Verwaltungsrat gelungen, einen neuen CEO zu finden, der über genau diese Erfahrungen und Kenntnisse verfügt, die für die Strategieumsetzung künftig immer mehr an Bedeutung gewinnen.

Mit seiner Führungserfahrung und seinen erprobten Stärken als Teamplayer und Motivator bringt Marc Werner alle Voraussetzungen mit, die erfolgreiche Geschichte der Galenica Gruppe gemeinsam mit seinen Teams fortzuführen und weiterzuentwickeln.

Für ergänzende Auskünfte:

Christina Hertig, Leiterin Kommunikation
Tel. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Felix Burkhard, CFO
Tel. +41 58 852 85 29
E-Mail: investors@galenica.com

Galenica ist der führende vollständig integrierte Gesundheitsdienstleister in der Schweiz. Mit über 500 eigenen, als Joint Venture sowie von unabhängigen Partnern betriebenen Apotheken führt Galenica das schweizweit grösste Apothekennetzwerk. Zudem entwickelt und führt Galenica bekannte eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte von Geschäftspartnern und bietet ihren Kunden vor Ort diverse Gesundheitsdienstleistungen und -checks an. Galenica ist zudem der führende Anbieter von Pre-Wholesale- und Wholesale-Dienstleistungen sowie Datenbankservices für den Schweizer Gesundheitsmarkt. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALE, Valorenummer 36'067'446).

Zusätzliche Informationen über Galenica finden Sie auf www.galenica.com.

Download Foto von Marc Werner: [Mitglieder der Generaldirektion Galenica Gruppe](#)