

## MEDIENMITTEILUNG

Datum 1. Juni 2021  
Kontakt Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Galenica Gruppe  
Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications  
Thema Galenica erhöht Umsatz- und EBIT-Guidance 2021

### **Positive Umsatzentwicklung und Produkte-Akquisitionen: Galenica erhöht Umsatz- und EBIT-Guidance 2021**

**Nach einem schwierigen ersten Quartal 2021 hat sich das Geschäft von Galenica im Vergleich zur Lockdown-Periode im Vorjahr sehr dynamisch entwickelt. Per Ende April 2021 wuchs der konsolidierte Nettoumsatz um erfreuliche 4.8%. Dazu beigetragen haben auch verschiedene Angebote zur Bekämpfung der COVID-19-Pandemie.**

**Im weiteren hat Verfora Ende Mai 2021 die Heilmittel-Produktpalette der Dr. Wild & Co. AG mit bekannten Marken wie Vitamin D3 Wild Öl® und VI-DE 3® übernommen. Verfora sichert sich damit die Rechte an starken Marken und Zulassungen mit Potenzial und baut ihre führende Stellung im Schweizer Consumer-Healthcare-Markt (CHC) weiter aus.**

**Galenica erwartet, dass die verschiedenen Angebote zur Bekämpfung der COVID-19-Pandemie den Geschäftsgang weiter positiv beeinflussen werden, wenn auch in wesentlich abgeschwächtem Umfang im Vergleich zu April 2021. Dank diesen einmaligen Zusatzverkäufen und den Produkte-Akquisitionen von Verfora erhöht Galenica sowohl die Umsatz- als auch die EBIT-Guidance für das Geschäftsjahr 2021:**

**Neu erwartet Galenica für das ganze Geschäftsjahr 2021 ein Umsatzwachstum zwischen 3% und 5% (bisher 1% bis 3%) sowie ein Wachstum des adjustierten Betriebsergebnisses (EBIT, ohne Einflüsse aus IFRS 16 und IAS 19) zwischen 5% und 8% (bisher 2% bis 5%).**

#### **Schwieriges erstes Quartal 2021**

Das erste Quartal 2021 war für Galenica aufgrund von COVID-19 wie erwartet schwierig. Auswirkungen wie das Ausbleiben von saisonalen Erkältungskrankheiten und der Grippewelle sowie die anhaltend tiefe Mobilität der Bevölkerung haben die Umsätze von allen Business Units negativ beeinflusst. Erkältungspräparate von Verfora mussten im Apotheken- und Drogeriemarkt Umsatzeinbrüche von über 30%, einzelne Hustenmittel sogar bis zu 70% hinnehmen. Der Umsatz in Apotheken an Hochfrequenzstandorten lag im ersten Quartal 2021 nach wie vor rund 30% unter dem Vor-Corona-Niveau vom ersten Quartal 2019. Entsprechend lag der konsolidierte Nettoumsatz der Galenica Gruppe Ende März 2021 4.6% unter Vorjahr.

Im Vergleich dazu entwickelte sich der ganze Schweizer Pharmamarkt um 6.8% rückläufig (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Quartal 2021). Der Consumer Healthcare Markt hat im ersten Quartal gegenüber Vorjahr 13.4% verloren, die Kategorie OTC gar 19.0% (IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz, 1. Quartal 2021).

#### **Positive Geschäftsentwicklung ab April 2021 auch dank verschiedenen Angeboten zur Bekämpfung der COVID-19-Pandemie**

Im Vergleich zu April 2020, der aufgrund des landesweiten Lockdowns stark negativ beeinflusst war, verbesserte sich der Geschäftsgang im April 2021 signifikant. Der konsolidierte Nettoumsatz der Galenica Gruppe konnte wesentlich erhöht werden und lag Ende April 2021 4.8% über Vorjahr.

Galenica AG  
Postfach · Untermattweg 8 · CH-3001 Bern  
Telefon +41 58 852 85 17 · Fax +41 58 852 85 58  
media@galenica.com · www.galenica.com

Galenica – Gesundheit und Wohlbefinden liegen uns am Herzen.

Stark dazu beigetragen haben verschiedene Aktivitäten und Angebote, mit denen die Apotheken und Logistik-Gesellschaften der Galenica Gruppe den Bund und die Bevölkerung bei der Bekämpfung der COVID-19-Pandemie tatkräftig unterstützen:

- Neben den COVID-19-Schnelltests, die rund 70 Apotheken seit November letzten Jahres anbieten, führen verschiedene Apotheken seit Anfang 2021 auch PCR-Tests und PCR-Speicheltests durch.
- Seit dem offiziellen Start am 7. April 2021 geben alle Apotheken der Gruppe die vom Bund finanzierten COVID-19-Selbsttests ab, bei Amavita und Sun Store können sie auch über Internet und im Abonnement bestellt werden. Im April wurde dieses Angebot von der Bevölkerung rege genutzt, was die Mitarbeitenden in den Apotheken vor grosse Herausforderungen stellte. Die zusätzlichen Kundenströme mussten reguliert und die Selbsttests vorgängig umverpackt werden, was zusätzliche Ressourcen erforderte. Im Mai fiel die Nachfrage nach COVID-19 Selbsttests schon bedeutend tiefer aus.
- Darüber hinaus können rund 260 Apotheken der Galenica Gruppe die COVID-19-Impfung anbieten, sobald die jeweiligen Kantone den Impfstart in Apotheken freigeben. Ausgewählte Amavita, Sun Store und Coop Vitality Apotheken konnten bereits im April in den ersten Kantonen mit Impfen starten.
- Die Logistik-Unternehmen der Galenica Gruppe unterstützen die Behörden bei der Sicherstellung der Impfl Logistik, insbesondere Alloga im Kanton Bern und Unione Pharmaceutica Distribuzione im Kanton Tessin.

#### **Führende Stellung im Schweizer Consumer-Healthcare-Markt (CHC) weiter ausgebaut**

Die Akquisition der Heilmittel-Produktpalette der Dr. Wild & Co. AG ist ein weiterer Schritt, wie Galenica ihre strategischen Ziele konsequent umsetzt. Verfora sichert sich damit die Rechte an starken Marken und Zulassungen mit Potenzial, die das aktuelle Portfolio ideal ergänzen. Mit der Übernahme wird Verfora zudem einen eigenen Ärzteaussendienst aufbauen. Die neuen Produkte sowie der Aufbau des Ärzteaussendienstes stärkt Verfora als kompetente Partnerin im B2B-Markt und ihre Positionierung als wichtigster Partner für Apotheken und Drogerien für rezeptfreie Heilmittel (OTC) und Gesundheitsprodukte.

#### **Attraktiver Vitamin D-Markt – Ausbau im Bereich Pädiatrie**

Die bekannten Produkte Vitamin D3 Wild Öl® und VI-DE 3® sind seit vielen Jahren führend im attraktiven Vitamin D Markt in der Schweiz und verstärken künftig das Produktportfolio von Verfora im Präventionsbereich und der Immunsystemstärkung.

Ausserdem erwirbt Verfora mit dem Vitamin D Produkt VI-DE 3® ein Medikament, das von den Krankenkassen vergütet wird (OTX). Für die Vermarktung wird Verfora einen eigenen Ärzteaussendienst aufbauen und den erfahrenen Ärzteaussendienst der Dr. Wild & Co. AG übernehmen. Davon werden auch weitere Produkte von Verfora wie Algifor® und Triofan® sowie auch Partner-Produkte wie OMNi-BiOTiC® und ThermaCare® profitieren.

Mit den Produkten Vitamin D3 Wild Öl®, der Wundpaste Oxyplastin® und dem Heilmittel Deaftol® (unter anderem für Entzündungen des Mund- und Rachenraumes), welche schon ab dem Säuglingsalter angewendet werden können, kann Verfora zudem das Portfolio im Bereich der Pädiatrie ausbauen.

Weitere Marken, die mit der Übernahme zu Verfora stossen, sind das bekannte Schmerzmittel Contra-Schmerz® plus, das pflanzliche Arzneimittel Salvia Wild®, die Heilkräuterproduktelinie Yegi®, die Abrasivcrème Cliniderm® sowie Tonogluta® zur Steigerung der körperlichen und geistigen Leistungsfähigkeit. Die Ende Mai 2021 erworbenen Produkte der Dr. Wild & Co. AG haben 2020 gesamthaft einen Marktumsatz von über CHF 19 Mio. erwirtschaftet (IQVIA Pharma Trend APO-DRO; Sell-Out Street-price). Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Datum 1. Juni 2021

Seite 3/3

Thema Galenica erhöht Umsatz- und EBIT-Guidance 2021

### **Galenica erhöht Umsatz- und EBIT-Guidance 2021**

Galenica geht unverändert davon aus, dass sich die COVID-19 Situation in den nächsten Monaten und insbesondere im zweiten Semester 2021 weiter verbessern und normalisieren wird. Die Gruppe erwartet, dass die verschiedenen Angebote zur Bekämpfung der COVID-19-Pandemie den Geschäftsgang weiter positiv beeinflussen werden, wenn auch in wesentlich abgeschwächtem Umfang im Vergleich zu April 2021. Dank diesen einmaligen Zusatzverkäufen und den Produkte-Akquisitionen von Verfora erhöht Galenica sowohl die Umsatz- als auch die EBIT-Guidance für das Geschäftsjahr 2021: Neu erwartet Galenica für das ganze Geschäftsjahr 2021 ein Umsatzwachstum zwischen 3% und 5% (bisher 1% bis 3%) sowie ein Wachstum des adjustierten Betriebsergebnisses (EBIT, ohne Einflüsse aus IFRS 16 und IAS 19) zwischen 5% und 8% (bisher 2% bis 5%). Die Guidance bezüglich Dividende bleibt unverändert mindestens auf Vorjahreshöhe.

Detailliertere Informationen zum Geschäftsgang im ersten Halbjahr 2021 und einen Ausblick auf das zweite Halbjahr wird Galenica zusammen mit dem Halbjahresabschluss am 3. August 2021 publizieren.

### **Nächste Termine**

3. August 2021: Publikation Halbjahresbericht 2021 der Galenica Gruppe

20. Januar 2022: Publikation Umsatz der Galenica Gruppe 2021

8. März 2022: Publikation der Resultate des Geschäftsjahres 2021 der Galenica Gruppe

11. Mai 2022: Generalversammlung der Galenica AG

### **Für ergänzende Auskünfte:**

#### **Media Relations:**

Christina Hertig, Head of Corporate Communications

Tel. +41 58 852 85 17

E-Mail: [media@galenica.com](mailto:media@galenica.com)

#### **Investor Relations:**

Felix Burkhard, CFO

Tel. +41 58 852 85 29

E-Mail: [investors@galenica.com](mailto:investors@galenica.com)

*Galenica ist der führende vollständig integrierte Gesundheitsdienstleister in der Schweiz. Mit über 500 eigenen, als Joint Venture sowie von unabhängigen Partnern betriebenen Apotheken führt Galenica das schweizweit grösste Apothekennetzwerk. Zudem entwickelt und führt Galenica bekannte eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte von Geschäftspartnern und bietet ihren Kunden vor Ort diverse Gesundheitsdienstleistungen und -checks an. Galenica ist zudem der führende Anbieter von Pre-Wholesale- und Wholesale-Distributionsdienstleistungen sowie Datenbankservices für den Schweizer Gesundheitsmarkt. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALE, Valorenummer 36'067'446).*

Zusätzliche Informationen über Galenica finden Sie auf [www.galenica.com](http://www.galenica.com).