

MEDIENMITTEILUNG

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Datum	20. Januar 2022
Kontakt	Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Galenica Gruppe Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Thema	Umsatz 2021 der Galenica Gruppe

Starkes Umsatzplus 2021 und erhöhter Ergebnis-Ausblick

Die Galenica Gruppe blickt auf ein äusserst erfolgreiches Geschäftsjahr 2021 zurück: der konsolidierte Nettoumsatz stieg um 10.2% auf CHF 3'834.7 Mio. Damit hat Galenica die im August 2021 kommunizierte Umsatzprognose deutlich übertroffen.

Vor allem in den letzten Monaten 2021 entwickelte sich das Geschäft sehr dynamisch. Einerseits nahmen die ausserordentlichen Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19 wieder zu, andererseits erhöhten sich die Medikamentenverkäufe für Erkältungs- und Grippeerkrankungen gegenüber der Vorjahresperiode stark.

Highlights im Geschäftsjahr 2021:

- Ausserordentliche Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19 ergaben einen positiven Umsatzeffekt von 3.1%.
- 50% Wachstum der Online-Umsätze von Amavita und Sun Store.
- Die Spezialapotheke Mediservice erzielte ein hohes Umsatzplus mit neuen Medikamenten für seltene Krankheiten in der Kombination mit Home-Care-Dienstleistungen.
- Akquisitionen von Unternehmen und neuen Produkten stärkten die Stellung von Galenica im Schweizer Gesundheitsmarkt und eröffneten neue Marktsegmente.
- Weitere Marktanteilsgewinne im Grosshandelsgeschäft mit Ärzten haben positiv zum Umsatzwachstum beigetragen.

Erhöhter Ergebnis-Ausblick

Dank dem ausserordentlich starken Umsatzwachstum in den letzten Monaten 2021 und dem einmaligen Gewinn aus dem Liegenschaftsverkauf des Hauptsitzes in Bern von rund CHF 9 Mio. erhöht Galenica ihren Ergebnis-Ausblick und erwartet neu ein Wachstum des adjustierten EBIT (ohne Einflüsse aus IFRS 16 und IAS 19) zwischen +24% bis +28%. Dabei erwartet Galenica einen ausserordentlichen EBIT-Beitrag in Zusammenhang mit COVID-19 zwischen +14% und +16%.

Generalversammlung 2022

Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung 2022 die Wahl von Judith Meier als neues Mitglied vorschlagen. Judith Meier verfügt über langjährige Erfahrung in der operativen und strategischen Führung von Dienstleistungsunternehmen im Gesundheitswesen. Mit ihrem ausgewiesenen Know-how und der wertvollen Erfahrung in strategisch wichtigen Aktivitätenfeldern der Gruppe wird Judith Meier den Verwaltungsrat der Galenica Gruppe ideal ergänzen, insbesondere für zentrale Themen des strategischen Programms Care.

Nettoumsatz 2021 der Galenica Gruppe:

(in Mio. CHF)	2021	2020	Veränderung
Segment Products & Care	1'908.1	1'683.1	13.4%
- Retail (B2C)	1'720.0	1'517.5	13.3%
- Local Pharmacies	1'261.5	1'162.5	8.5%
- Pharmacies at Home	458.8	355.2	29.2%
- Professionals (B2B)	194.0	173.3	11.9%
- Products & Brands	131.6	111.7	17.8%
- Services for Professionals	62.4	61.5	1.4%
Segment Logistics & IT	2'831.4	2'625.1	7.9%
- Wholesale	2'728.4	2'530.2	7.8%
- Logistics & IT Services	111.9	98.4	13.7%
Corporate und Eliminationen	-904.8	-828.4	
Galenica Gruppe	3'834.7	3'479.8	10.2%

SEGMENT „PRODUCTS & CARE“

Das Segment «Products & Care» erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Nettoumsatz von CHF 1'908.1 Mio. (+13.4%).

Davon entfielen CHF 1'720.0 Mio. (+13.3%) auf das Geschäftsfeld Retail (B2C), wobei der Bereich «Local Pharmacies» mit CHF 1'261.5 Mio. (+8.5%, ohne Coop Vitality) und der Bereich «Pharmacies at Home» mit CHF 458.8 Mio. (+29.2%) beigetragen haben.

Das Geschäftsfeld «Professionals» (B2B) konnte den Umsatz auf CHF 194.0 Mio. (+11.9%) steigern, wobei der Bereich «Products & Brands» mit CHF 131.6 Mio. (+17.8%) und der Bereich «Services for Professionals» CHF 62.4 Mio. (+1.4%) beigetragen haben.

Geschäftsfeld „Retail“ (B2C)

Local Pharmacies

Im Geschäftsjahr 2021 erzielte der Bereich «Local Pharmacies» einen Nettoumsatz von CHF 1'261.5 Mio. (+8.5%, ohne Coop Vitality). Haupttreiber des Wachstums waren die verschiedenen Angebote zur Bekämpfung der COVID-19-Pandemie, welche vor allem im ersten Halbjahr einen wesentlichen Einfluss hatten. Ohne die ausserordentlichen Zusatzverkäufe aus COVID-19-Initiativen belief sich das Umsatzwachstum auf 2.9%, hauptsächlich dank einem positiven Expansionseffekt von 2.2%.

Der Umsatzverlust von «Local Pharmacies» im ersten Halbjahr 2021 aufgrund der im Winter 2020/2021 ausgebliebenen Grippewelle konnte durch die starke Umsatzentwicklung von Erkältungs- und Grippemedikamenten im vierten Quartal 2021 insgesamt kompensiert werden.

Dagegen lagen die Umsätze in Apotheken an Hochfrequenzstandorten, ohne Umsätze aus COVID-19-Initiativen, Ende 2021 immer noch rund 20% unter dem Vor-Pandemie-Niveau von 2019, wohingegen dieser Rückstand Anfang 2021 noch rund 35% betrug.

Darüber hinaus führten verordnete Preissenkungen des Bundes 2021 zu einem Umsatzrückgang von -1.0%. Ohne diesen Einfluss wäre der Nettoumsatz des Bereichs «Local Pharmacies» um 9.5% gestiegen.

Zum Vergleich: Der Medikamentenumsatz von stationären Apotheken in der Schweiz (verschreibungspflichtige [Rx-] ebenso wie OTC-Produkte) wuchs im Berichtsjahr um 3.5% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2021).

Weitere Optimierung des Apothekennetzwerks

2021 konnten fünf Apotheken akquiriert und drei Standorte neu eröffnet werden. Gleichzeitig wurden sechs Standorte im Rahmen von Optimierungsmaßnahmen geschlossen. Ende 2021 umfasste das Netz von eigenen Apotheken von Galenica insgesamt 368 Apotheken (+2).

Übersicht Entwicklung Apothekennetz 2021

Eigene Apotheken und Beteiligungen

	31.12.2021	31.12.2020	Veränderung
Amavita Apotheken ¹⁾	181	179	+2
Sun Store Apotheken ¹⁾	92	94	-2
Coop Vitality Apotheken ²⁾	88	87	+1
Spezialapotheke Mediservice ¹⁾	1	1	-
Mehrheitsbeteiligungen an anderen Apotheken ¹⁾	6	5	+1
Total eigene Verkaufspunkte	368	366	+2

¹⁾ Vollkonsolidiert ²⁾ Konsolidiert at equity

Pharmacies at Home

Der Bereich «Pharmacies at Home» erzielte mit einem Umsatz von CHF 458.8 Mio. (+29.2%) ein ausserordentlich hohes Wachstum. Treiber für die starke Entwicklung war insbesondere die Spezialapotheke Mediservice mit neuen Medikamenten für seltene Krankheiten in der Kombination mit Home-Care-Dienstleistungen.

Darüber hinaus realisierten die Webshops der Galenica Gruppe auch ohne Berücksichtigung der COVID-19-bezogenen ausserordentlichen Zusatzverkäufe ein starkes Wachstum von 23.9%. Unter Einbezug der COVID-19-Selbsttest-Abonnemente betrug dieses Wachstum sogar 50.5%.

Auch die Home-Care-Aktivitäten von Bichsel trugen mit einem Wachstum von 6.0% positiv zur Umsatzentwicklung bei «Pharmacies at Home» bei.

Verordnete Preissenkungen des Bundes führten 2021 zu einem Umsatzrückgang von -2.5%. Ohne diesen Einfluss wäre der Nettoumsatz des Bereichs «Pharmacies at Home» um 31.7% gestiegen.

Zum Vergleich: Der Medikamentenumsatz von Versandapotheken in der Schweiz (verschreibungspflichtige [Rx-] ebenso wie OTC-Produkte) wuchs im Berichtsjahr um 16.2% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2021).

Mediservice: konsequente Strategie-Umsetzung trägt Früchte

Die Spezialapotheke Mediservice, die Menschen mit chronischen und seltenen Krankheiten betreut, trug massgeblich zum starken Wachstum des Bereichs „Pharmacies at Home“ bei. Ende 2021 verfügte Mediservice über die Kompetenz zur professionellen Betreuung von mehr als 50 Indikationen. Ebenfalls konnte Mediservice im Berichtsjahr ihre Angebote im Home-Care-Bereich auf mehr als 80

hochkomplexe Therapien weiter ausbauen. Einerseits bei der Betreuung von Patienten zuhause, aber auch bei der von Mediservice angebotenen Beratung über Telefon und Video. Damit kann Mediservice einen wesentlichen Beitrag zur Erhöhung der Selbstständigkeit und der Lebensqualität der Patienten leisten.

Geschäftsfeld „Professionals“ (B2B)

Products & Brands

Der Bereich «Products & Brands» realisierte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von CHF 131.6 Mio. (+17.8%). Davon wurden CHF 104.1 Mio. (+19.3%) im Schweizer Markt und CHF 27.5 Mio. (+12.4%) im Export mit Distributionspartnern realisiert. Umsatztreiber im Bereich «Products & Brands», der hauptsächlich die Geschäftsaktivitäten von Verfora umfasst, waren insbesondere Akquisitionen und neue Einlizenzierungen. Der expansionsbedingte Wachstumseffekt betrug so deutliche 22.0%.

Die grossen Umsatzverluste im ersten Halbjahr (organisches Wachstum, bereinigt um Expansionseffekte, -22.9%) aufgrund der ausgebliebenen Grippesaison 2020/2021 und dem Umsatzrückgang bei reisebezogenen Produkten konnten im zweiten Halbjahr zu einem grossen Teil kompensiert werden. Für das ganze Jahr 2021 blieb das organische Wachstum insgesamt mit -4.2% und auch im Schweizer Markt mit -2.4% nur leicht im negativen Bereich.

Zum Vergleich: Der Consumer-Healthcare-Markt war im Vorjahresvergleich um 0.2% rückläufig (IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz, 2021, ohne COVID-19-Selbsttests).

Verfora erfolgreich mit Akquisitionen und Partnerschaften

Verfora hat 2021 ihre Stellung als Marktführer im Schweizer Consumer-Healthcare-Markt weiter ausgebaut. Dazu beigetragen haben insbesondere auch neue Partnerschaften und Akquisitionen. Im Mai 2021 hat Verfora die Heilmittel-Produktpalette der Dr. Wild & Co. AG mit bekannten Marken wie Vitamin D3 Wild Öl® und VI-DE 3® übernommen. Verfora sicherte sich damit die Rechte an starken Marken und Zulassungen mit Potenzial. Die Produkte von Dr. Wild sind seit vielen Jahren führend im attraktiven Vitamin D Markt in der Schweiz und verstärken das Produktportfolio von Verfora im Präventionsbereich und der Immunsystemstärkung.

Durch die im September 2021 erfolgte Übernahme der Spagyros AG kann Verfora die wachsende Nachfrage nach phyto- und komplementärmedizinischen Arzneimitteln künftig nicht nur mit eigenen Produkten decken, sondern auch Apotheken und Drogerien mit einer Palette an beratungsintensiven Produkten stärken.

Services for Professionals

Der Bereich «Services for Professionals» erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von CHF 62.4 Mio. (+1.4%). Das Wachstum wurde insbesondere durch Akquisition der Lifestage Solutions AG im Juli 2021 generiert.

Die COVID-19 bedingten Umsatzrückgänge bei Winconcept und die im Vergleich zur Vorjahresperiode tieferen Umsätze mit den Herstellungen vom Laboratorium Bichsel konnten durch das starke Umsatzwachstum bei Medifilm nur teilweise kompensiert werden.

Winconcept betreute Ende 2021 150 Partnerapotheken (Vorjahr: 151).

Gestärktes Angebot für Spitex-Organisationen und Pflegeheime

Im Rahmen der strategischen Programme „Professionals“ (B2B) und „Care“ (B2C) hat Galenica Ende Juli 2021 Lifestage Solutions übernommen.

Lifestage Solutions entwickelt und betreibt eine innovative digitale Handelsplattform für Spitex-Organisationen und Pflegeheime, die ihnen eine vollautomatisierte Bestellung von medizinischen Verbrauchsmaterialien, Pflegeprodukten und Dienstleistungen ermöglicht. Damit vereinfacht Lifestage Solutions die Alltagsabläufe ihrer Kunden, so dass sich diese auf ihre Kernaufgabe, die Pflege, konzentrieren und gleichzeitig Kosten sparen können.

SEGMENT „LOGISTICS & IT»

Das Segment «Logistics & IT» erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Nettoumsatz von CHF 2'831.4 Mio. (+7.9%). Davon entfielen CHF 2'728.4 Mio. (+7.8%) auf den Bereich «Wholesale» und CHF 111.9 Mio. (+13.7%) auf den Bereich «Logistics & IT Services». Damit hat das Segment «Logistics & IT» das Wachstum des Gesamtmarktes von 4.4% deutlich übertroffen (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2021).

Auch im Berichtsjahr beeinflusste COVID-19 den Umsatz des Segments «Logistics & IT». Vor allem durch die Corona-Pandemie getriebene Zusatzverkäufe trugen mit geschätzten 2.7% zum Umsatzwachstum bei. Ein weiterer Umsatztreiber waren wiederum Marktanteilsgewinne im Grosshandelsgeschäft mit Ärzten.

Die Umsatzverluste im ersten Halbjahr 2021 aufgrund der ausgebliebenen Grippe- und Erkältungssaison des Winters 2020/2021 konnten durch eine starke Entwicklung im vierten Quartal 2021 praktisch kompensiert werden.

Verordnete Preissenkungen des Bundes führten 2021 zu einem Umsatzrückgang von 1.3%. Ohne diesen Einfluss wäre der Nettoumsatz des Segments um 9.2% gestiegen.

Wholesale

Im Bereich «Wholesale» konnte auch aufgrund von COVID-19 bedingten Zusatzverkäufen ein starkes Umsatzwachstum von +7.8% auf CHF 2'728.4 Mio. erzielt werden.

Das Kundensegment Apotheken verzeichnete ein deutliches Wachstum von 7.5%. Bereinigt um die ausserordentlichen Umsätze der COVID-19-Initiativen steigerte sich der Umsatz mit Apotheken um 3.2%. Das Marktwachstum von stationären Apotheken betrug im Geschäftsjahr 2021 3.5% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2021).

Ein weiterer Umsatztreiber waren wiederum Marktanteilsgewinne im Grosshandelsgeschäft mit Ärzten, das Umsatzwachstum betrug in diesem Segment starke 9.8%. Dazu beigetragen haben vor allem Angebote für Onkologen und Rheumatologen. Insbesondere auch bei den Spezialärzten konnte sich Galexis als idealer Partner positionieren.

Zum Vergleich: Der Ärztemarkt entwickelte sich im Berichtsjahr um 6.0% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2021). Aufgrund von COVID-19 wurden wie bereits 2020 auch im Geschäftsjahr 2021 landesweit nicht zwingend notwendige Operationen und Wahleingriffe in Spitälern und bei Fachärzten verschoben. Deshalb liegen die Spitäler (+3.0%, IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2021) weiterhin hinter der Entwicklung des Gesamtmarkts (+4.4%, IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2021) zurück.

Wachsende Präsenz im Ärztemarkt

2021 konnte Galexis weitere Marktanteile im Ärzte-Segment gewinnen. Als Fachpartnerin unterstützt Galexis ihre Kunden aktiv beim Aufbau und im Unterhalt von Gruppenpraxen und Ärztezentren unterschiedlicher Grössen. Sie trägt damit zur medizinischen Versorgungssicherheit in der Schweiz bei – insbesondere in Regionen, in denen es bereits jetzt oder in naher Zukunft an Hausärzten mangelt.

Logistics & IT-Services

Der Bereich «Logistics & IT Services» erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Nettoumsatz von CHF 111.9 Mio. (+13.7%). Haupttreiber des starken Wachstums waren zusätzliche Verrechnungen von gruppeninternen IT-Dienstleistungen aufgrund der 2021 eingeführten neuen Organisationsstruktur. Auch HCI Solutions steuerte mit der Ausweitung von digitalen Dienstleistungen im Gesundheitsbereich zum Umsatzwachstum bei.

Pilotprojekt zur elektronischen Übermittlung von Rezepten

Im ersten Halbjahr 2021 startete ein Pilotprojekt zur zuverlässigen und sicheren elektronischen Übermittlung von Rezepten. Die entsprechende IT-Lösung „E-Rezept“ wurde von HCI Solutions und dem Partnerunternehmen AD Swiss Net entwickelt. Als erste Arztpraxis nahm Medi24, der führende Telemedizin-Anbieter der Schweiz, an diesem Pilotprojekt teil. Das „E-Rezept“ soll 2022 bei onlinedoctor.ch und bei weiteren Ärzten eingeführt werden.

AUSBLICK GENERALVERSAMMLUNG 2022

Judith Meier als neues Mitglied in den Verwaltungsrat vorgeschlagen

Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung 2022 die Wahl von Judith Meier als neues Mitglied vorschlagen.

Judith Meier (1962, Schweizer Staatsbürgerin) verfügt über langjährige Erfahrung in der operativen und strategischen Führung von Dienstleistungsunternehmen im Gesundheitswesen. So führte sie viele Jahre die Zurzach Care (vormals Reha Clinic Gruppe) als CEO, war ab 2017 Delegierte und seit 2019 Vizepräsidentin des Verwaltungsrats. Sie ist zudem Mitglied im Verwaltungsrat des Kantonsspitals Graubünden.

Judith Meier hat verschiedene Konzepte entwickelt, von denen Patienten sowohl stationär in Kliniken als auch ambulant in Zentren oder zu Hause profitieren können. So ist sie Mitgründerin von reha@home, entwickelte Konzepte für die Integration von Rehabilitationskliniken in Akutspitälern und baute ambulante Rehabilitationszentren auf. Als ausgebildete Physiotherapeutin kennt sie zudem die persönliche Arbeit mit den Patienten.

Mit ihrem ausgewiesenen Know-how und der wertvollen Erfahrung in strategisch wichtigen Aktivitätsfeldern der Gruppe wird Judith Meier den Verwaltungsrat der Galenica Gruppe ideal ergänzen. Insbesondere für zentrale Themen des strategischen Programms Care wie beispielsweise im Bereich Home Care, bei der Entwicklung von Gesundheitsdienstleistungen und in Bezug auf die Bedürfnisse und Prozesse von Heimen und Kliniken.

Datum 20. Januar 2022
Seite 7/7
Thema Umsatz 2021 der Galenica Gruppe

Nächste Termine

8. März 2022: Publikation der Resultate des Geschäftsjahres 2021 der Galenica Gruppe
11. Mai 2022: Generalversammlung der Galenica AG
9. August 2022: Publikation Halbjahresbericht 2022 der Galenica Gruppe

Für ergänzende Auskünfte:

Media Relations:

Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Tel. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Felix Burkhard, CFO
Tel. +41 58 852 85 29
E-Mail: investors@galenica.com

Galenica ist der führende vollständig integrierte Gesundheitsdienstleister in der Schweiz. Mit über 500 eigenen, als Joint Venture sowie von unabhängigen Partnern betriebenen Apotheken führt Galenica das schweizweit grösste Apothekennetzwerk. Zudem entwickelt und führt Galenica bekannte eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte von Geschäftspartnern und bietet ihren Kunden vor Ort diverse Gesundheitsdienstleistungen und -checks an. Galenica ist zudem der führende Anbieter von Pre-Wholesale- und Wholesale-Distributionsdienstleistungen sowie Datenbankservices für den Schweizer Gesundheitsmarkt. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALE, Valorennummer 36'067'446).

Zusätzliche Informationen über Galenica finden Sie auf www.galenica.com.