

## MEDIENMITTEILUNG

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Datum	8. März 2022
Kontakt	Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Galenica Gruppe Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Thema	Jahresergebnisse 2021 der Galenica Gruppe

### Galenica erzielt Rekordergebnis und geht gestärkt in die Zukunft

Die Galenica Gruppe blickt auf ein äusserst erfolgreiches Geschäftsjahr 2021 zurück. Mit einer Umsatzsteigerung von 10.2% auf CHF 3'834.7 Mio. und mit einem Wachstum des adjustierten<sup>1</sup> EBIT von 26.4% auf CHF 213.1 Mio. erzielte Galenica ein Rekordergebnis. Der Verwaltungsrat will die Aktionäre an diesem Erfolg beteiligen und wird der Generalversammlung eine Dividenderhöhung von 17% vorschlagen (CHF 2.10 pro Aktie, davon CHF 1.05 aus Kapitaleinlagereserve). Das Rekordergebnis wurde dank dem ausserordentlichen Engagement aller Mitarbeitenden erreicht. Als Anerkennung für die grossartige Leistung erhalten alle Mitarbeitenden eine ausserordentliche Erfolgsprämie von CHF 1'000.

Treiber des starken Ergebniswachstums waren insbesondere ausserordentliche Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19. Darüber hinaus ist Galenica erfolgreich im Bereich «Pharmacies at Home» sowie mit Akquisitionen gewachsen und hat weitere Marktanteile im Ärztesegment gewonnen. Das EBIT-Wachstum beinhaltet auch den Gewinn aus dem Verkauf der Liegenschaft am Galenica Hauptsitz in Bern.

Trotz grosser Herausforderungen in einem weiteren Pandemie-Jahr hat Galenica in der Umsetzung ihrer strategischen Programme beachtliche Fortschritte erreicht und geht gestärkt in die Zukunft.

### Highlights im Geschäftsjahr 2021:

- 2021 wurden in den Apotheken der Galenica Gruppe über 230'000 Antigen-, PCR- und Antikörper-Tests und über 90'000 Impfungen durchgeführt.
- Mit 28 Primary Care-Angeboten hat sich die Apotheke als erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen weiter etabliert.
- Mediservice wuchs stark mit neuen Medikamenten für seltene Krankheiten in Kombination mit der steigenden Nachfrage nach Home-Care-Dienstleistungen.
- Die Online-Umsätze von Amavita und Sun Store nahmen um 50% zu.
- Die Verknüpfung der Online- und Offline-Angebote nahm weiter an Fahrt auf, beispielsweise mit Online-Terminbuchungen für Test- und Impfangebote.
- Mit neuen Angeboten für Ärzte gewann Galexis weitere Marktanteile.
- Dank Akquisitionen stärkte Verfora ihre führende Stellung im Schweizer Consumer-Healthcare-Markt.
- Neue und bestehende Partnerschaften mit Gesundheitsdienstleistern verstärkten das Angebot für Geschäfts- (B2B) und Endkunden (B2C).

### Kennzahlen 2021 Galenica Gruppe:

(in Mio. CHF)	2021	2020	Veränderung
<b>Nettoumsatz</b>			
<b>Segment Products &amp; Care</b>	<b>1'908.1</b>	<b>1'683.1</b>	<b>+13.4%</b>
- <b>Retail (B2C)</b>	<b>1'720.0</b>	<b>1'517.5</b>	<b>+13.3%</b>
- Local Pharmacies	1'261.5	1'162.5	+8.5%
- Pharmacies at Home	458.8	355.2	+29.2%
- <b>Professionals (B2B)</b>	<b>194.0</b>	<b>173.3</b>	<b>+11.9%</b>
- Products & Brands	131.6	111.7	+17.8%
- Services for Professionals	62.4	61.5	+1.4%
<b>Segment Logistics &amp; IT</b>	<b>2'831.4</b>	<b>2'625.1</b>	<b>+7.9%</b>
- Wholesale	2'728.4	2'530.2	+7.8%
- Logistics & IT Services	111.9	98.4	+13.7%
Corporate und Eliminationen	-904.8	-828.4	
<b>Galenica Gruppe</b>	<b>3'834.7</b>	<b>3'479.8</b>	<b>+10.2%</b>
<b>EBIT adjustiert<sup>1)</sup></b>			
Segment Products & Care <sup>1)</sup>	<b>154.5</b>	<b>124.2</b>	<b>24.4%</b>
Segment Logistics & IT <sup>1)</sup>	<b>61.0</b>	<b>45.2</b>	<b>35.2%</b>
Corporate und Eliminationen	-2.4	-0.8	
<b>Galenica Gruppe<sup>1)</sup></b>	<b>213.1</b>	<b>168.6</b>	<b>26.4%</b>
<b>Reingewinn adjustiert<sup>1)</sup></b>	<b>174.8</b>	<b>138.0</b>	<b>26.7%</b>

<sup>1)</sup> Ohne Einflüsse aus IFRS 16 und IAS 19 (Details zu den adjustierten Kennzahlen im [Geschäftsbericht 2021](#))

#### Ausführliche Informationen im Geschäftsbericht 2021:

- [Kennzahlen Galenica Gruppe](#)
- [Kennzahlen Segment Products & Care](#)
- [Kennzahlen Segment Logistics & IT](#)

### Guidance 2022

Galenica rechnet mit einer schrittweisen Normalisierung der Corona-Lage. Mit der Lockerung der Distanz- und Hygienemassnahmen wird eine Zunahme der Erkältungs- und Grippeerkrankungen erwartet. Gleichzeitig rechnet Galenica mit einer weiteren langsamen Erholung an Hochfrequenzstandorten. Aufgrund von vermehrtem Home-Office werden jedoch weiterhin Frequenzen unter dem Vor-Corona-Niveau erwartet. Die ausserordentlich hohen Zusatzverkäufe aus den Massnahmen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie werden im Geschäftsjahr 2022 nicht mehr erwartet. Trotzdem rechnet Galenica mit einem konsolidierten Umsatz mindestens auf Vorjahreshöhe. Basierend auf dem adjustierten<sup>1)</sup> EBIT 2021 ohne die ausserordentlichen Ergebnisse aus den COVID-19-Initiativen (geschätzt CHF 25 Mio.) und dem Liegenschaftsverkauf am Hauptsitz in Bern (CHF 9.4 Mio.) erwartet Galenica eine EBIT-Steigerung von 5% bis 10%. Galenica strebt nach einer starken und zugleich nachhaltigen Entwicklung der Dividende und plant für 2022 eine Dividende mindestens auf Vorjahresniveau.

## **Galenica treibt die Digitalisierung voran**

Die Digitalisierung im Gesundheitswesen ist im Vergleich mit anderen Branchen im Rückstand. Galenica will auch in diesem Bereich ihren Beitrag für das gesamte System leisten und Digital-Health-Lösungen aktiv mitgestalten. Ziel ist, allen Beteiligten im Schweizer Gesundheitswesen Mehrwert zu bieten und die Chancen, die sich aus neuen Bedürfnissen ergeben, zu nutzen.

### **Digitale Lösungen und Vernetzung im Gesundheitsmarkt**

Die digitalen Lösungen zur Vernetzung im gesamten Gesundheitsmarkt sind beispielsweise die Möglichkeiten der Ärzte- und Apothekensoftware Documedis®, neue Kooperationsmodelle und starke Partnerschaften. Im ersten Halbjahr 2021 startete ein Pilotprojekt zur zuverlässigen und sicheren elektronischen Übermittlung von Rezepten. Die entsprechende IT-Lösung «E-Rezept» wurde von HCI Solutions und Partnerunternehmen entwickelt. Nach den 2021 gestarteten Pilotprojekten, soll das «E-Rezept» 2022 bei weiteren Ärzten eingeführt werden. Diese Aktivitäten wirken auch dem anhaltend hohen Kostendruck im Gesundheitswesen entgegen. Dank digitalen E-Health-Angeboten, Partnerschaften mit digitalen Gesundheitsplattformen, Kooperationen und auf die Marktbedürfnisse angepasste Dienstleistungen kann Galenica Prozess-Kosten senken, die Patientensicherheit verbessern und das Gesundheitssystem entlasten.

→ [Galenica treibt E-Mediplan voran](#)

### **Fokus 2022**

Galenica will bei der Digitalisierung des Gesundheitswesens eine führende Rolle einnehmen. Die weitere Entwicklung und Einführung von Digital-Health-Lösungen wie das «E-Rezept», der weiteren Verbreitung des elektronischen Medikationsplans «E-Mediplan», Partnerschaften mit digitalen Gesundheitsplattformen sowie die weitere Vernetzung mit relevanten Akteuren im Gesundheitswesen bilden wesentliche Bestandteile der Ziele für 2022.

## **Galenica investiert in Omni-Channel für ein besseres Kundenerlebnis**

Mit dem Ziel, die eigenen Angebote und Dienstleistungen auch über digitale Kanäle anzubieten, wurden 2021 die Online-Kanäle weiter ausgebaut. So bieten mittlerweile alle Apothekenformate die Dienstleistung einer Versandapotheke an: Patienten können ihre rezeptpflichtigen Medikamente online bestellen und nach Hause liefern lassen. Zusätzlich wurden die Dienstleistungsangebote in den Web-Shops von Amavita, Sun Store und Coop Vitality erweitert, beispielsweise durch online Terminreservierungen für Grippe- und COVID-19-Impfungen sowie Antigen-, PCR- und Antikörper-Tests.

Auch mit zunehmender Digitalisierung bleiben die physischen Verkaufspunkte ein wichtiges Element in der Vertriebsstruktur. Deshalb hat Galenica im Geschäftsjahr 2021 auch weiter in die physischen Apothekenstandorte investiert. So wird das Ladenlayout der Sun Store-Apotheken schrittweise nach einem neuen Konzept modernisiert, das Schaufensterkonzept von allen Apothekenformaten neu konzipiert und die Räumlichkeiten in den Apotheken neuen Bedürfnissen und Dienstleistungen weiter angepasst, beispielsweise mit zusätzlichen Räumen für Impfungen und Gesundheitsberatungen.

→ [Neues Ladendesign bei Sun Store](#)

### **Fokus 2022**

Das Apothekennetz wird kontinuierlich optimiert und ausgebaut, auch durch qualitatives Wachstum der Online-Shops. Darüber hinaus soll das Einkaufserlebnis online als auch in den stationären Apotheken weiter verbessert werden, hierfür investiert Galenica sowohl in die digitalen Kanäle als auch in die Modernisierung der Apotheken.

## **Die Apotheke als erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen**

Im Berichtsjahr konnte sich die Apotheke als erste Anlaufstelle für Gesundheitsfragen weiter etablieren. Die Angebote und Dienstleistungen im Primary Care Bereich umfassten Ende 2021 28 Indikationen mit begleitender Beratung. Der grosse Vorteil für die Patienten ist, dass sie vorgängig keinen Termin vereinbaren müssen, sondern für eine einfache medizinische Untersuchung und Therapieempfehlung direkt in die Apotheke gehen können, und dies an sechs bis sieben Tagen die Woche.

→ [Galenicas Primary Care Angebote](#)

### **Fokus 2022**

Zur Stärkung der Apotheken als erste Anlaufstelle zu Gesundheitsfragen und in der medizinischen Grundversorgung soll das Modul «Primary Care» von Documedis® mit weiteren Algorithmen zur Behandlung zusätzlicher häufig auftretender Beschwerden erweitert werden. Zudem setzt sich Galenica dafür ein, dass «Primary Care» Dienstleistungen auch in die Versicherungsmodelle von Krankenversicherungen aufgenommen werden. CSS macht hier den Anfang und vergütet seit 2022 diese Dienstleistung für ihre Patientinnen und Patienten mit der Zusatzversicherung MyFlex ambulant. Darüber hinaus werden die Dienstleistungen rund um die Impfangebote in den Apotheken weiter ausgebaut.

## **Home-Care-Dienstleistungen erhöhen die Lebensqualität**

Die zunehmende Überalterung der Gesellschaft und der damit verbundene Kostendruck erhöhen die Notwendigkeit von und die Nachfrage nach ambulanten Angeboten und Behandlungsmöglichkeiten. Um auch in diesem Bereich Lösungen anbieten zu können, baut Galenica ihr Leistungsangebot zielgerichtet aus: sowohl für Kunden und Patienten, wie ältere und chronisch kranke Menschen, als auch für betreuende Pflegeorganisationen wie Heime und Spitex-Organisationen. Patienten wollen und sollen, wenn immer möglich, ambulant zu Hause behandelt werden. Galenica unterstützt alle Beteiligten mit ihren Angeboten: sowohl mit den stationären Apotheken, im Home-Care-Bereich als auch mit Logistik- und IT-Lösungen.

### **Starkes Wachstum im Bereich «Pharmacies at home»**

Die Spezialapotheke Mediservice konnte 2021 ihre Angebote auf mehr als 80 hochkomplexe Therapien weiter ausbauen. Einerseits bei der Betreuung von Patienten zu Hause, aber auch bei der von Mediservice angebotenen Beratung über Telefon und Video. Damit kann Mediservice einen wesentlichen Beitrag zur Erhöhung der Selbstständigkeit und der Lebensqualität der Patienten leisten. Die wachsende Nachfrage nach Home-Care-Dienstleistungen zeigt sich auch bei den Angeboten von Bichsel. So stieg die Nachfrage nach enteraler und parenteraler Ernährung oder individuell für Patienten hergestellte Antibiotikatherapien.

→ [Galenicas Home-Care-Angebote](#)

### **Gestärktes Angebot für Spitex-Organisationen und Pflegeheime**

Mit der Übernahme der Lifestage Solutions erweiterte Galenica ihre Angebote für Spitex-Organisationen und Pflegeheime. Lifestage entwickelt und betreibt eine innovative digitale Handelsplattform, die den Kunden eine vollautomatisierte Bestellung von medizinischen Verbrauchsmaterialien, Pflegeprodukten und Dienstleistungen ermöglicht. Damit vereinfacht Lifestage die Alltagsabläufe ihrer Kunden, sodass sich diese auf ihre Kernaufgabe, die Pflege, konzentrieren und gleichzeitig Kosten sparen können.

→ [Galenicas Angebot für Spitex-Organisationen und Pflegeheime](#)

### **Fokus 2022**

Im Home-Care-, Spitex- und Heimbereich wird die Zusammenarbeit von Bichsel, Mediservice, Medifilm und Lifestage Solutions weiter ausgebaut und mit anderen Leistungsangeboten der Galenica Gruppe verknüpft, damit Kunden vollumfänglich vom Mehrwert und neuen vielfältigen Angeboten profitieren können.

## **Galenica stärkt Fachhandel und medizinische Grundversorgung**

### **Neue Produkte erweitern das Angebot**

Im Geschäftsjahr 2021 konnte Galenica ihr Produktportfolio weiter ausbauen. Im Mai 2021 hat Verfora die Heilmittel-Produktpalette der Dr. Wild & Co. AG mit den im Markt führenden Produkten wie Vitamin D3 Wild Öl® und VI-DE 3® übernommen und das Produktportfolio im Präventionsbereich und der Immunsystemstärkung ausgebaut.

Durch die im September 2021 erfolgte Übernahme von Spagyros kann Verfora die wachsende Nachfrage nach phyto- und komplementärmedizinischen Arzneimitteln künftig nicht nur mit eigenen Produkten decken, sondern auch Apotheken und Drogerien mit einer Palette an beratungsintensiven Produkten stärken.

→ [Galenicas Angebot in der Komplementärmedizin](#)

### **Wachsende Präsenz im Ärztemarkt**

2021 konnte Galexis weitere Marktanteile im Ärzte-Segment gewinnen. Als Fachpartnerin unterstützt Galexis ihre Kunden aktiv beim Aufbau und im Unterhalt von Gruppenpraxen und Ärztezentren unterschiedlicher Grössen. Sie trägt damit zur medizinischen Versorgungssicherheit in der Schweiz bei – insbesondere in Regionen, in denen es bereits jetzt oder in naher Zukunft an Hausärzten mangeln wird.

→ [Galenicas Beitrag zur medizinischen Versorgungssicherheit](#)

### **Erhöhte Nachfrage erfordern neue Lagerkapazitäten**

In Niederbipp (Kanton Bern) wurde das bestehende Distributionszentrum ausgebaut und dabei vor allem die Lagerkapazitäten für Medikamente mit zwei zusätzlichen automatischen Regalbediengeräten um 17'600 neue Lagerplätze auf insgesamt 61'395 erweitert. Am benachbarten Standort in Oensingen (Kanton Solothurn) nahm Galexis zusätzlich ein neues zentrales Lager für Medizinaltechnik-Produkte in Betrieb.

→ [Galenicas innovative Kühltechnik](#)

### **Fokus 2022**

Galenica setzt weiterhin auf die konsequente Umsetzung der Ärztezentrenstrategie. Darüber hinaus wird dank der Sanierung und Modernisierung des Distributionszentrums von Galexis in Lausanne-Ecublens das Leistungsangebot in der Westschweiz weiter verbessert. Die vollständige Inbetriebnahme ist für 2022 geplant.

## **Nachhaltigkeits-Engagement nimmt weiter Fahrt auf**

2021 hat Galenica ihr Engagement hinsichtlich Nachhaltigkeit weiter verstärkt. Zum ersten Mal veröffentlicht Galenica mit dem Geschäftsbericht 2021 einen kombinierten Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht auf Basis des GRI-Standards mit vollumfänglichen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Jahresdaten.

Die Berichterstattung beinhaltet auch konkrete Nachhaltigkeitsziele. Sie beziehen sich auf für Galenica wesentliche Nachhaltigkeitsthemen, wie beispielsweise die Patientensicherheit.

Nachhaltigkeit wird bei Galenica gelebt. So hat die Geschäftsleitung von Galenica in ihren Jahreszielen auch ein konkretes Nachhaltigkeitsziel. 2022 liegt der Fokus auf der Mitarbeiterzufriedenheit.

→ [Nachhaltigkeit bei Galenica](#)

## **Generalversammlung 2022 – Starke Erhöhung der Dividende**

Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung 2022 eine Dividende in der Höhe von CHF 2.10 vorschlagen, davon CHF 1.05 aus Kapitaleinlagereserve. Mit der Erhöhung von +17% beteiligt Galenica die Aktionäre am Erfolg des Geschäftsjahrs 2021. Galenica strebt nach einer starken und zugleich nachhaltigen Entwicklung der Dividende und plant für 2022 eine Dividende mindestens auf Vorjahresniveau.

## **Judith Meier als neues Mitglied in den Verwaltungsrat vorgeschlagen**

Weiter schlägt der Verwaltungsrat der Generalversammlung Judith Meier zur Wahl als neues Mitglied des Verwaltungsrats vor. Judith Meier (1962, Schweizer Staatsbürgerin) verfügt über langjährige Erfahrung in der operativen und strategischen Führung von Dienstleistungsunternehmen im Gesundheitswesen und hat verschiedene Konzepte entwickelt, von denen Patienten sowohl stationär in Kliniken als auch ambulant in Zentren oder zu Hause profitieren können.

Die Generalversammlung findet am 11. Mai 2022 erstmals seit zwei Jahren wieder unter physischer Präsenz der Aktionärinnen und Aktionäre im Kursaal Bern statt.

Weiterführende Informationen sind im [Geschäftsbericht 2021](#) der Galenica Gruppe enthalten.

**Medien- und Analystenkonferenz um 10.30 Uhr und Conference Call um 14.00 Uhr**

Galenica veranstaltet heute Dienstag, 8. März 2022, um 10.30 Uhr (mitteleuropäische Zeit, MEZ) ihre Medien- und Analystenkonferenz zu den Jahresergebnissen 2021. Um 14.00 Uhr findet eine Telefonkonferenz zu den Jahresergebnissen 2021 auf Englisch statt.

**Medien- und Analystenkonferenz:** Die Konferenz wird als hybrider Anlass durchgeführt. Falls Sie nicht physisch teilnehmen können, haben Sie die Möglichkeit, der Konferenz via Webcast auf Deutsch oder Englisch zu folgen.

Webcast Deutsch: [Live-Webcast D](#)

Webcast Englisch: [Live-Webcast E](#)

Fragen können auch über den Webcast gestellt werden: [Conference Call](#)

Die Aufzeichnung wird nach der Konferenz auf [www.galenica.com](http://www.galenica.com) zur Verfügung stehen.

Die Konferenz wird auf Deutsch durchgeführt. Die Dokumentation wird am 8. März 2022, ab 10.00 Uhr auf der [Website](#) auch auf Französisch und Englisch zur Verfügung stehen.

**Conference Call um 14.00 Uhr:** Für Interessierte, die am Vormittag nicht an der Konferenz teilnehmen können, organisieren wir zusätzlich um 14.00 Uhr eine [Zoomkonferenz](#). Diese wird in Englisch durchgeführt.

Die Webcasts werden danach als On-Demand-Version zur Verfügung stehen.

**Nächste Termine**

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 11. Mai 2022:   | Generalversammlung der Galenica AG                     |
| 9. August 2022: | Publikation Halbjahresbericht 2022 der Galenica Gruppe |
| 7. März 2023:   | Publikation der Resultate 2022 der Galenica Gruppe     |

**Für ergänzende Auskünfte:**

**Media Relations:**

Christina Hertig, Head of Corporate Communications

Tel. +41 58 852 85 17

E-Mail: [media@galenica.com](mailto:media@galenica.com)

**Investor Relations:**

Felix Burkhard, CFO

Tel. +41 58 852 85 29

E-Mail: [investors@galenica.com](mailto:investors@galenica.com)

*Galenica ist der führende vollständig integrierte Gesundheitsdienstleister in der Schweiz. Mit über 500 eigenen, als Joint Venture sowie von unabhängigen Partnern betriebenen Apotheken führt Galenica das schweizweit grösste Apothekennetzwerk. Zudem entwickelt und führt Galenica bekannte eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte von Geschäftspartnern und bietet ihren Kunden vor Ort diverse Gesundheitsdienstleistungen und -checks an. Galenica ist zudem der führende Anbieter von Pre-Wholesale- und Wholesale-Distributionsdienstleistungen sowie Datenbankservices für den Schweizer Gesundheitsmarkt. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALE, Valorennummer 36'067'446).*

Zusätzliche Informationen über Galenica finden Sie auf [www.galenica.com](http://www.galenica.com).