

MEDIENMITTEILUNG

Datum	2. September 2022
Kontakt	Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Galenica Gruppe Media Relations: Julian Stressig, Head of External Communications
Thema	Neues Branding Galenica Gruppe

Neuer visueller Auftritt als Symbol für das Galenica-Netzwerk

Ab dem ersten Quartal 2023 wird die Galenica Gruppe mit einem neuen visuellen Kleid auftreten. Damit macht Galenica einen weiteren Schritt auf ihrer Transformationsreise zur vollintegrierten, vernetzten Gesundheitsdienstleisterin. Der neue Auftritt steht symbolisch für das Netzwerk aller Dienstleistungen und Produkte, welche die Unternehmen der Galenica Gruppe ihren Patienten, Kunden und Partnern im Gesundheitsmarkt bieten.

Um ihre Strategie in einem sich schnell wandelnden Umfeld rasch und wirkungsvoll umzusetzen, hat Galenica 2021 ihre Organisations- und Führungsstruktur angepasst. In der Folge hat die Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe eine neue Dynamik entwickelt. Die interdisziplinären Teams richten sich konsequent auf die Kunden aus und haben Initiativen lanciert und umgesetzt, mit denen die verschiedenen Geschäftsfelder der Gruppe weiterentwickelt und ausgebaut wurden. Gleichzeitig wurde das Netzwerk mit gezielten Akquisitionen gestärkt und erweitert.

Kundenerlebnis und Kundenmehrwert maximieren und Synergien nutzen

Bereits heute steht die Galenica Gruppe für ein Netzwerk von starken und führenden Unternehmens-, Produkt-, und Dienstleistungsmarken. Diese Multi-Brand-Strategie wird auch in Zukunft konsequent weiterverfolgt.

Zusätzlich wird Galenica in einem nächsten Schritt mit gemeinsamen Leistungen und Angeboten aus ihrem Netzwerk Synergien noch besser nutzen und so das Kundenerlebnis und den Kundenmehrwert maximieren. So soll zum Beispiel im Rahmen der Umsetzung der Omni-Channel Strategie eine zentrale Online-Plattform entstehen, über die die Kunden mit nur einem Login zu allen Angeboten, Produkten und Dienstleistungen Zugang haben. Auch im Bereich der Loyalitätsprogramme werden die Kunden der verschiedenen Apothekenformate dank gemeinsamen Angeboten noch mehr von der Stärke des Galenica-Netzwerks profitieren.

Vollintegrierte, vernetzte Gesundheitsdienstleisterin mit neuem visuellen Auftritt

Der Name Galenica wird auch in Zukunft nur für die Galenica AG verwendet werden. Die neue Corporate Identity von Galenica repräsentiert jedoch künftig auch das Galenica-Netzwerk und wird als einheitliche Basis für die Vermarktung der gemeinsamen Leistungen eingesetzt.

Zudem unterstützt der neue visuelle Auftritt einen eigenständigen, differenzierten Marktauftritt der Logistik- und IT-Unternehmen Galexis, Alloga und HCI Solutions, die den historischen Kern der Gruppe bilden. Die Multi-Brand-Strategie wird damit noch konsequenter gelebt.

Das Rebranding von Galenica steht als Symbol für eine nächste grosse Etappe der Transformationsreise der Gruppe. Seine Einführung und die Umsetzung der gemeinsamen Angebote aus dem Galenica-Netzwerk erfolgen schrittweise ab dem ersten Quartal 2023.

Datum 2. September 2022
Seite 2/2
Thema Neues Branding Galenica Gruppe

Nächste Termine

19. Januar 2023: Publikation Umsatz 2022 der Galenica Gruppe
7. März 2023: Publikation der Resultate 2022 der Galenica Gruppe
3. Mai 2023: Generalversammlung der Galenica AG
8. August 2023: Publikation Halbjahresbericht 2023 der Galenica Gruppe

Für ergänzende Auskünfte:

Media Relations:

Julian Stressig, Head of External Communications
Tel. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Felix Burkhard, CFO
Tel. +41 58 852 85 29
E-Mail: investors@galenica.com

Galenica ist die führende vollständig integrierte Gesundheitsdienstleisterin in der Schweiz. Mit über 500 eigenen, als Joint Venture sowie von unabhängigen Partnern betriebenen Apotheken führt Galenica das schweizweit grösste Apothekennetzwerk. Zudem entwickelt und führt Galenica bekannte eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte von Geschäftspartnern und bietet ihren Kunden vor Ort diverse Gesundheitsdienstleistungen und -checks an. Galenica ist zudem der führende Anbieter von Pre-Wholesale- und Wholesale-Distributionsdienstleistungen sowie Datenbankservices für den Schweizer Gesundheitsmarkt. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALE, Valorenummer 36'067'446).

Zusätzliche Informationen über Galenica finden Sie auf www.galenica.com.