

MEDIENMITTEILUNG

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Datum 19. Januar 2023
 Kontakt Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Galenica Gruppe
 Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications
 Thema Umsatz 2022 der Galenica Gruppe

Galenica erzielt dank starkem Wachstum erstmals über CHF 4 Mrd. Umsatz

Die Galenica Gruppe blickt erneut auf ein ausserordentlich erfolgreiches Geschäftsjahr 2022 zurück: der konsolidierte Nettoumsatz stieg um 4.7% auf CHF 4'014.3 Mio. Damit hat Galenica ihre Umsatzprognose leicht übertroffen und erstmals die Grenze von CHF 4 Mrd. überschritten.

Bereinigt um die Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19, die im Vorjahr ausserordentlich hoch ausfielen, betrug das Umsatzwachstum sogar hohe 7.1%. Nachdem schon im ersten Halbjahr 2022 eine normale saisonale Grippewelle und zahlreiche Erkrankungen durch die Corona-Variante Omikron zu einem starken Wachstum führten, wurde der Umsatz der gesamten Gruppe auch im zweiten Halbjahr von einer starken, früh einsetzenden Grippewelle beeinflusst. Dies wirkte sich insbesondere auf den Bereich Products & Brands aus, der mit 19.8% überdurchschnittlich gewachsen ist. Darüber hinaus konnte im Geschäftsjahr 2022 die äusserst positive Wachstumsdynamik des Vorjahres bei der Spezialapotheke Mediservice (+12.9%) fortgesetzt werden.

Ergebnis-Ausblick bestätigt

Basierend auf dem adjustierten¹ EBIT 2021 – ohne die ausserordentlichen Ergebnisse aus den COVID-19-Initiativen (geschätzt CHF 25 Mio.) und dem Liegenschaftsverkauf am Hauptsitz in Bern (CHF 9.4 Mio.) – wurde mit den Halbjahresresultaten 2022 eine erwartete EBIT-Steigerung von 8% bis 12% kommuniziert. Dank dem starken Umsatzwachstum im 2. Halbjahr 2022 erwartet Galenica eine EBIT-Steigerung am oberen Ende dieser Bandbreite.

Nettoumsatz 2022 der Galenica Gruppe:

(in Mio. CHF)	2022	2021	Veränderung
Segment Products & Care	2'029.6	1'908.1	+6.4%
- Retail (B2C)	1'806.6	1'720.0	+5.0%
- Local Pharmacies	1'286.9	1'261.5	+2.0%
- Pharmacies at Home	519.9	458.8	+13.3%
- Professionals (B2B)	228.8	194.0	+17.9%
- Products & Brands	157.7	131.6	+19.8%
- Services for Professionals	71.1	62.4	+13.9%
Segment Logistics & IT	2'932.8	2'831.4	+3.6%
- Wholesale	2'820.4	2'728.4	+3.4%
- Logistics & IT Services	130.2	111.9	+16.4%
Corporate und Eliminationen	-948.1	-904.8	
Galenica Gruppe	4'014.3	3'834.7	+4.7%

¹ Ohne Einflüsse aus IFRS 16 und IAS 19

Ergänzungen zu den Umsatzzahlen und weitere Informationen finden Sie in unserer [Investoren-Präsentation](#).

SEGMENT «PRODUCTS & CARE»

Das Segment «Products & Care» erzielte im Geschäftsjahr 2022 einen Nettoumsatz von CHF 2'029.6 Mio. (+6.4%). Davon entfielen CHF 1'806.6 Mio. (+5.0%) auf das Geschäftsfeld «Retail» (B2C), wobei der Bereich «Local Pharmacies» mit CHF 1'286.9 Mio. (+2.0%, ohne Coop Vitality) und der Bereich «Pharmacies at Home» mit CHF 519.9 Mio. (+13.3%) beigetragen haben. Bereinigt um die Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19, die im Vorjahr ausserordentlich hoch ausfielen, betrug das Umsatzwachstum bei «Local Pharmacies» 6.3%.

Das Geschäftsfeld «Professionals» (B2B) konnte den Umsatz auf CHF 228.8 Mio. (+17.9%) steigern, wobei der Bereich «Products & Brands» mit CHF 157.7 Mio. (+19.8%) und der Bereich «Services for Professionals» CHF 71.1 Mio. (+13.9%) beigetragen haben.

Geschäftsfeld «Retail» (B2C)

- Die Grippewelle im Winter 2021/2022 und eine starke, früh einsetzende Grippewelle im aktuellen Winter – verstärkt durch zahlreiche Erkrankungen an der Corona-Variante Omikron – führten zu einem starken Umsatzwachstum, insbesondere bei Erkältungsmedikamenten.
- Die Umsätze in Apotheken an Hochfrequenzstandorten erholten sich weiter und lagen per Ende 2022 nur noch 8% unter der Vor-Corona-Vergleichsperiode 2019.
- Ausgesprochen schöne und heisse Sommermonate führten im Berichtsjahr zu Spitzenverkäufen bei Sonnencreme und ähnlichen Produkten.
- Über 120'000 Kunden haben im Jahr 2022 die Dienstleistungs- und Beratungsangebote in Apotheken von Galenica beansprucht, 60% mehr als im Vorjahr.
- Die Spezialapotheke Mediservice trug mit +12.9% massgeblich zum starken Wachstum des Bereichs «Pharmacies at Home» bei und bot per Ende 2022 mehr als 60 Hauptindikationen – darunter fünf neue – bei insgesamt rund 90 komplexen Therapieformen an.
- Mit der Übernahme von Cannaplant, dem führenden Anbieter von Rezepturen für medizinische Cannabispräparate, kann Galenica vielen Patienten und Ärzten medizinisch wertvolle Therapien anbieten.

Zum Vergleich:

- Der Medikamentenumsatz von stationären Apotheken in der Schweiz (verschreibungspflichtige [Rx-] ebenso wie OTC-Produkte) wuchs im Berichtsjahr um 8.0% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2022).
- Der Medikamentenumsatz von Versandapotheken in der Schweiz (verschreibungspflichtige [Rx-] ebenso wie OTC-Produkte) wuchs im Berichtsjahr um 6.6% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2022).

Geschäftsfeld «Professionals» (B2B)

- Mit der Vertriebsübernahme der homöopathischen Produkte des Herstellers Boiron in der Schweiz ergänzte Verfora ihr bestehendes Sortiment im Bereich der Komplementärmedizin.
- Products & Brands wuchs nicht nur dank Akquisitionen, sondern auch organisch: Eine starke Grippewelle, ausgesprochen schöne und heisse Sommermonate sowie innovative Produktlan- cierungen trugen zum Umsatzwachstum zahlreicher Verfora-Marken wie Triofan®, Algifor®, Anti-Brumm® und Merfen® bei. Der expansionsbedingte Wachstumseffekt bei Products & Brands betrug 2022 +6.7%.

- Lieferengpässe bei der Beschaffung von Rohstoffen, aber auch von Materialien wie Glasflaschen und Papier für Beipackzettel, führten punktuell zu Umsatzeinbussen.
- Im Geschäftsjahr 2022 expandierte Lifestage Solutions in die Westschweiz und konnte dort 20 Pflegeeinrichtungen als Neukunden akquirieren.
- Medifilm profitierte unter anderem von einer durch Zeitdruck und Personalmangel in den Heimen verstärkten Nachfrage und konnte zusammen mit den betreuenden Apotheken mit ihrem Angebot an Verblisterungslösungen rund 40 zusätzliche Institutionen gewinnen.

Zum Vergleich:

Der Consumer-Healthcare-Markt wuchs im Vorjahresvergleich um 6.4% (IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz, 2022, ohne COVID-19-Selbsttests).

SEGMENT «LOGISTICS & IT»

Das Segment «Logistics & IT» erzielte im Geschäftsjahr 2022 einen Nettoumsatz von CHF 2'932.8 Mio. (+3.6%). Davon entfielen CHF 2'820.4 Mio. (+3.4%) auf den Bereich «Wholesale» und CHF 130.2 Mio. (+16.4%) auf den Bereich «Logistics & IT Services». Bereinigt um die Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19, die im Vorjahr ausserordentlich hoch ausfielen, betrug das Umsatzwachstum von «Logistics & IT» 5.6%.

Bereich «Wholesale»

- Das von Galexis sowie den beiden Unternehmen Pharmapool und Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) betriebene Grosshandelsgeschäft entwickelte sich im Geschäftsjahr 2022 mit einem Umsatzwachstum von 3.4% erfreulich.
- Nach rund 40 monatiger Bauzeit hat Galexis im Sommer 2022 ihr modernisiertes Distributionszentrum in Lausanne-Ecublens eingeweiht.
- Im Ärztemarkt konnte der positive Trend des ersten Halbjahres 2022 fortgesetzt werden: 7 zusätzliche Ärztezentren und nochmals mehr Spezialärzte profitieren vom umfassenden Angebot von Galenica.
- Das Kundensegment Apotheken verzeichnete ein Wachstum von 3.1%. Bereinigt um die Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19, die im Vorjahr ausserordentlich hoch ausfielen, betrug das Umsatzwachstum 6.4%.

Zum Vergleich:

- Der gesamte Pharmamarkt wuchs mit 6.1% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2022).
- Das Ärztesegment entwickelte sich um 5.8% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2022).
- Das Apothekensegment entwickelte sich um 7.8% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2022).

Bereich «Logistics & IT Services»

- Bei Alloga kommt die ERP-Migration weiterhin erfolgreich voran. Im Berichtsjahr wurden die Prozesse von rund einem Fünftel der Geschäftspartner reibungslos auf die neue Softwarelösung migriert. Aufgrund des störungsfreien Verlaufs wird Alloga anstreben, die noch ausstehenden Partner-Migrationen in einem beschleunigten Verfahren abzuschliessen.
- Die Ärzte- und Apothekensoftware Documedis® entwickelte sich im Berichtsjahr technisch weiter. 2022 wurden auf der Basis von Documedis®-Lösungen über 100 Mio. «Clinical Decision Support Checks» (CDS) durchgeführt.

Ergänzungen zu den Umsatzzahlen und weitere Informationen finden Sie in unserer [Investoren-Präsentation](#).

Datum 19. Januar 2023
Seite 4/4
Thema Umsatz 2022 der Galenica Gruppe

Nächste Termine

7. März 2023: Publikation der Resultate 2022 der Galenica Gruppe
3. Mai 2023: Generalversammlung der Galenica AG
8. August 2023: Publikation der Halbjahresergebnisse 2023

Media Relations:

Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Tel. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Felix Burkhard, CFO
Tel. +41 58 852 85 31
E-Mail: investors@galenica.com

Galenica ist die führende vollständig integrierte Gesundheitsdienstleisterin in der Schweiz. Mit über 500 eigenen, als Joint Venture sowie von unabhängigen Partnern betriebenen Apotheken führt Galenica das schweizweit grösste Apothekennetzwerk. Zudem entwickelt und führt Galenica bekannte eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte von Geschäftspartnern und bietet ihren Kunden vor Ort diverse Gesundheitsdienstleistungen und -checks an. Galenica ist zudem der führende Anbieter von Pre-Wholesale- und Wholesale-Distributionsdienstleistungen sowie Datenbankservices für den Schweizer Gesundheitsmarkt. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALE, Valorenummer 36'067'446). Weitere Informationen finden Sie unter www.galenica.com.