

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Date 7 mars 2023
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Sujet Résultats annuels 2022 du Groupe Galenica

Galenica réalise de forts résultats en 2022 et augmente une nouvelle fois le dividende

Le Groupe Galenica a enregistré un exercice 2022 extrêmement réussi. Avec une augmentation du chiffre d'affaires de 4.7% à CHF 4'014.3 mio. et un EBIT ajusté¹ de CHF 200.8 mio. (-5.8%), Galenica a obtenu un très bon résultat. Sans les résultats extraordinaires de l'an passé issus des initiatives COVID-19 (estimés à CHF 25 mio.) et de la vente de l'immeuble du siège principal à Berne (CHF 9.4 mio.), la croissance de l'EBIT ajusté¹ a atteint un niveau élevé de 12.4%. Le Conseil d'administration souhaite associer les actionnaires à ce succès et proposera à l'Assemblée générale une augmentation du dividende de 5% (CHF 2.20 par action).

Après une épidémie de grippe saisonnière normale et de nombreux cas de maladie dus au variant Omicron du coronavirus, qui ont entraîné une solide croissance au premier semestre 2022, le développement des activités de l'ensemble du Groupe a également été influencé au second semestre par une forte épidémie de grippe précoce. Cela a eu un impact particulier sur le secteur Products & Brands, qui a connu une croissance de 19.8% supérieure à la moyenne. Par ailleurs, la dynamique de croissance extrêmement positive de l'année précédente a pu être poursuivie au cours de l'exercice 2022 pour la pharmacie spécialisée Mediservice (+12.9%).

Temps forts de l'exercice 2022:

- **Plus de 121'000 clients ont profité des offres de prestations de services et de conseil des pharmacies de Galenica, soit 60% de plus que l'année précédente.**
- **Avec une multitude de prestations de services et de conseil, les pharmacies ont continué à s'établir comme premier point de contact pour les questions de santé.**
- **La pharmacie spécialisée Mediservice a contribué de manière déterminante à la forte croissance du domaine «Pharmacies at Home» et a proposé à fin 2022 plus de 60 indications principales pour un total d'environ 90 formes de traitement complexes.**
- **La mise en réseau des offres en ligne avec les offres hors ligne a continué à prendre de l'ampleur, avec par exemple les réservations de rendez-vous en ligne dans les pharmacies via l'application de santé Well.**
- **Des offres innovantes ont renforcé davantage le secteur des soins à domicile: les clients B2B existants et nouveaux ont bénéficié de la joint-venture Emeda ainsi que des prestations de Lifestage Solutions, de Bichsel et de Medifilm.**
- **Grâce aux acquisitions et à la reprise de licences de distribution, Verfora a consolidé encore sa position de leader sur le marché suisse Consumer Healthcare et a élargi son portefeuille, en particulier dans le domaine de la médecine complémentaire, dans le cadre du partenariat de distribution avec Boiron.**
- **Après environ 40 mois de travaux, Galaxis a inauguré son centre de distribution modernisé à Lausanne-Ecublens à l'été 2022.**

Chiffres clés du Groupe Galenica en 2022

(en mio. CHF)	2022	2021	Variation
Chiffre d'affaires net			
Segment Products & Care	2'029.6	1'908.1	+6.4%
- Retail (B2C)	1'806.6	1'720.0	+5.0%
- Local Pharmacies	1'286.9	1'261.5	+2.0%
- Pharmacies at Home	519.9	458.8	+13.3%
- Professionals (B2B)	228.8	194.0	+17.9%
- Products & Brands	157.7	131.6	+19.8%
- Services for Professionals	71.1	62.4	+13.9%
Segment Logistics & IT	2'933.3	2'831.4	+3.6%
- Wholesale	2'820.4	2'728.4	+3.4%
- Logistics & IT Services	130.7	111.9	+16.8%
Corporate et éliminations	-948.6	-904.8	
Groupe Galenica	4'014.3	3'834.7	+4.7%
EBIT ajusté¹			
Segment Products & Care ¹	153.5	154.5	-0.6%
Segment Logistics & IT ¹	49.2	61.0	-19.3%
Corporate et éliminations	-1.9	-2.4	
Groupe Galenica¹	200.8	213.1	-5.8%
Bénéfice net ajusté¹	165.7	174.8	-5.2%

¹ Hors effets de l'IFRS 16 et de l'IAS 19 (les détails relatifs aux chiffres clés ajustés se trouvent dans le [Rapport annuel 2022](#))

Informations détaillées dans le Rapport annuel 2022:

- [Chiffres clés du Groupe Galenica](#)
- [Chiffres clés du segment Products & Care](#)
- [Chiffres clés du segment Logistics & IT](#)

Prévisions 2023

Malgré un exercice 2022 très fort et la hausse des coûts due à l'inflation, Galenica s'attend en 2023 à une croissance comprise entre +3% et +6% du chiffre d'affaires et de l'EBIT ajusté¹. Galenica vise une évolution à la fois forte et durable du dividende et prévoit pour 2023 un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

La pharmacie s'est établie comme premier point de contact pour les questions de santé

En 2022, environ 4'900 collaborateurs hautement qualifiés dans les 368 pharmacies du Groupe Galenica s'engageaient pour la santé et le bien-être des clients. La croissance renouvelée des offres de prestations de services et de conseil pour les troubles particulièrement courants prouve que leurs compétences en matière de soins de santé à faible seuil sont valorisées et utilisées: alors qu'en 2021, environ 76'000 clients se sont tournés vers la pharmacie pour un simple examen médical et une recommandation thérapeutique, ils étaient déjà plus de 121'000 au cours de l'année sous revue, soit une augmentation de 60%.

[Les prestations de Galenica dans les pharmacies](#)

Extension des prestations de conseil et de service

La facilité d'accès à la vaccination est également une priorité pour ce service fourni par les pharmacies, de plus en plus important pour la population. Les vaccins contre le COVID-19 et la grippe, contre la méningo-encéphalite à tiques (FSME) et contre l'herpès zoster sont désormais possibles dans plus de 300 pharmacies Galenica et font l'objet d'une forte demande.

Depuis 2022, deux grandes caisses maladie, la CSS et SWICA, remboursent des services des pharmacies dans le cadre de leurs modèles d'assurance, et depuis le 1^{er} janvier 2023, le Groupe Mutuel rembourse même d'autres services supplémentaires dans un nouveau modèle.

Focus 2023

En 2023, les offres de prestations de services et de conseil dans les pharmacies seront continuellement étendues. A cette fin, les collaborateurs bénéficieront de davantage d'opportunités de formation afin d'accroître leurs compétences en matière de conseil et de traitement. Cela permettra également aux collaborateurs d'assumer davantage de responsabilités dans l'exercice de leur profession.

Galenica connecte le système de santé

Le comportement et les besoins de des patients et des clients évoluent rapidement, et les besoins en offres et solutions numériques augmentent. Façonner ce changement vers davantage de services numériques est pour Galenica une priorité absolue, avec toujours comme but d'apporter de la valeur ajoutée pour tous les acteurs et de rendre les processus existants plus simples et plus efficaces.

La transition numérique ne réussit pas seulement grâce à des solutions numériques individuelles, mais aussi grâce à la mise en réseau de tous les acteurs - du patient aux caisses maladie, en passant par les pharmacies, les hôpitaux et les médecins.

[Galenica et cybersanté](#)

Investir dans des expériences client sans faille

En participant à la plateforme de santé numérique Well, Galenica a investi très tôt dans de nouvelles offres numériques avec des partenaires afin d'améliorer l'expérience client. L'application Well permet aux clients de bénéficier de services numériques et d'accéder facilement aux offres. La poursuite du développement de tous les canaux au profit des clients et l'interconnexion simultanée des points de vente stationnaires avec les offres numériques ont également revêtu une importance stratégique au cours de l'exercice sous revue. Cela comprend aussi des investissements dans la

visibilité des boutiques en ligne des pharmacies dans les moteurs de recherche, ainsi que d'autres transformations et la modernisation des pharmacies stationnaires. Pour les clients B2B également, Galenica investit de manière ciblée dans la mise en réseau numérique des acteurs du marché. Le logiciel d'Aquantic par exemple permet de simplifier considérablement la facturation de médicaments spécifiques par les fournisseurs de prestations.

Focus 2023

En 2023, le développement technique des boutiques en ligne des pharmacies sera mené de manière intensive pour créer une expérience client encore plus individuelle et sans faille. Suite à la réussite des projets pilotes, l'ordonnance électronique doit être mise en œuvre comme nouvelle norme pour les fournisseurs de prestations. A cette fin, Galenica participe activement à l'élaboration de normes nationales. En outre, la solution logicielle «Documedis®» de HCI Solutions doit être introduite auprès d'autres médecins, homes et hôpitaux.

Galenica enrichit son portefeuille pour répondre encore plus aux besoins de ses clients

Lors de l'exercice 2022 également, Verfora a continué d'enrichir son portefeuille: au 1^{er} octobre 2022, la société a repris la distribution des produits homéopathiques du fabricant Boiron en Suisse. La gamme de Boiron complète de façon optimale le portefeuille en matière de médecine complémentaire existant de Verfora et de Spagyros. Verfora, n 1 sur le marché Consumer Health suisse, est donc parfaitement positionnée pour prendre une position de leader également dans le domaine de la médecine complémentaire.

Avec la pharmacie «Bahnhof Apotheke Langnau i.E.», Galenica a également repris Cannaplant, le principal fournisseur de formules pour les préparations médicales à base de cannabis. Galenica peut ainsi proposer à de nombreux patients et à leurs médecins des thérapies précieuses sur le plan médical. La thérapie médicale à base de cannabis peut être une option de traitement importante, en particulier pour les personnes gravement malades.

[Galenica et la thérapie médicale au cannabis](#)

Focus 2023

En 2023 également, Galenica prévoit d'élargir de façon ciblée son portefeuille de produits et de services ainsi que ses offres thérapeutiques afin de répondre à davantage de patients et de clients dans leurs besoins individuels.

Des offres innovantes dans le secteur des soins à domicile créent de la valeur ajoutée

Galenica a également élargi ses services de soins à domicile au cours de l'exercice 2022. Le besoin grandissant de pouvoir bénéficier de soins à domicile, le vieillissement de la population et la pression sur les coûts qui en découle augmentent la nécessité et la demande d'offres et de traitements ambulatoires.

Grâce à la nouvelle joint-venture Emeda créée en 2022, Galenica est en mesure de fournir des soins médicaux et pharmaceutiques encore plus adaptés aux besoins des établissements médico-sociaux en Suisse et de proposer aux homes et aux organisations de soins un service d'un seul tenant. Cela crée un potentiel de synergies important: Emeda a accès à la gamme complète des offres de Galenica, telles que l'emballage sous blister par Medifilm. L'année dernière, Lifestage

Solutions et Medifilm ont également continué à développer leurs services et sont parvenus à gagner de nouveaux clients grâce à leurs offres innovantes.

Focus 2023

Dans le domaine des soins à domicile et des homes, la coopération entre Bichsel, Mediservice, Medifilm, Lifestage Solutions et Emeda sera encore élargie afin que les clients existants et nouveaux puissent bénéficier pleinement de la valeur ajoutée et des nouvelles offres.

Progrès majeurs en matière de développement durable

Au cours de l'exercice 2022, Galenica a continué de mettre en œuvre des mesures concrètes pour atteindre les objectifs de développement durable formulés en 2021. Plusieurs campagnes ont ainsi été menées pour sensibiliser les collaborateurs aux thèmes de la cybersécurité et de la protection des données. Pour améliorer la sécurité des patients, des informations sur les produits Algifor® sont désormais disponibles dans d'autres langues, et l'utilisation du Clinical Decision Support Check pour les conseils médicaux dans les pharmacies a été augmenté. Grâce à des mesures ciblées, la satisfaction et la motivation des collaborateurs dans l'ensemble du Groupe ont également augmenté de manière significative, passant de 71 à 74 points de pourcentage. Le taux de participation au sondage annuel auprès des collaborateurs était de 71%.

En raison de la situation tendue de l'approvisionnement en énergie en Suisse, diverses mesures d'économie d'énergie ont été prises.

[Objective de développement durable de Galenica](#)

Focus 2023

En 2023, il est prévu d'ancrer le développement durable encore plus systématiquement au niveau stratégique et dans les structures, processus et activités internes. Dans ce contexte, les thèmes pertinents identifiés en matière de développement durable seront également examinés, en mettant l'accent sur l'impact de ces sujets sur l'environnement, la société et l'économie. En outre, à partir de 2023, Galenica a introduit des objectifs de développement durable communs liés au bonus pour la Direction, les cadres supérieurs et les cadres.

Assemblée générale 2023: nouvelles élections et augmentation du dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale 2023 un dividende de CHF 2.20, dont CHF 1.10 issu de la réserve d'apports en capital. Avec l'augmentation de 5%, Galenica veut associer les actionnaires au succès de l'exercice 2022. Galenica vise une évolution à la fois forte et durable du dividende et prévoit pour 2023 un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

Changements au sein du Conseil d'administration

Lors de l'Assemblée générale, le Conseil d'administration (CA) du Groupe Galenica proposera aux actionnaires d'élire Markus R. Neuhaus à la présidence du CA. Daniela Bosshardt, présidente en exercice du Conseil d'administration, accompagne Galenica depuis 15 ans en tant que membre du CA et, depuis 2019, en tant que présidente du CA. Après cette longue période, elle a décidé de passer le flambeau et de ne pas se représenter à la réélection à l'Assemblée générale. Après treize ans d'engagement au sein du CA de Galenica, Michel Burnier ne se représentera pas à la réélection lors de la prochaine Assemblée générale. Pour remplacer ces deux membres sortants, le CA proposera aux actionnaires d'élire Solange Peters et Jörg Zulauf comme nouveaux membres du CA. L'Assemblée générale aura lieu le 3 mai 2023 au Kursaal à Berne.

De plus amples informations sont disponibles dans le [Rapport annuel 2022](#) du Groupe Galenica.

Conférence de presse et d'analystes à 10h30

Galenica organise aujourd'hui, mardi 7 mars 2023 à 10h30 (heure d'Europe centrale, HEC) sa conférence de presse et d'analystes sur les résultats 2022.

La conférence se déroulera dans un format hybride. Si vous ne pouvez pas faire le déplacement, vous pouvez participer à la conférence en allemand ou en anglais via webcast

Webcast en allemand: [webcast en direct D.](#)

Webcast en anglais: [webcast en direct E.](#)

Vous pourrez également poser vos questions via la [conférence téléphonique.](#)

La conférence se déroulera en allemand. La documentation sera également mise à votre disposition sur le [site Internet](#) le 7 mars 2023 à partir de 10h00.

L'enregistrement sera disponible après la conférence sur [galenica.com](#).

Prochaines dates:

3 mai 2023:	Assemblée générale de Galenica SA
8 août 2023:	Publication du Rapport semestriel 2023 du Groupe Galenica
18 janvier 2024:	Publication du chiffre d'affaires 2023 du Groupe Galenica

Pour de plus amples informations:**Media Relations:**

Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Tél. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Felix Burkhard, CFO
Tél. +41 58 852 85 31
E-Mail: investors@galenica.com

Bienvenue dans le réseau Galenica!

Nous sommes convaincus que les besoins des clients sur le marché suisse de la santé peuvent être satisfaits de manière encore plus efficace, plus personnelle et sans faille. A cette fin, nous avons uni nos forces pour former le plus grand réseau de santé en Suisse. Le réseau Galenica réunit les partenaires les plus forts du marché suisse de la santé et offre des solutions entièrement intégrées pour les clients et les patients ainsi que pour les pharmacies, les drogueries, les cabinets médicaux, les hôpitaux, les établissements médico-sociaux, les organisations de soins à domicile, les grossistes, les sociétés pharmaceutiques, les caisses maladie et autres partenaires. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36 067 446). Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com.