

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 22 janvier 2019  
 Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica  
 Media Relations: Christina Hertig, Responsable de la Communication, Groupe Galenica  
 Objet Chiffre d'affaires 2018 du Groupe Galenica

### Solide croissance du chiffre d'affaires et confirmation des prévisions de résultats 2018

En 2018, le Groupe Galenica a augmenté le chiffre d'affaires net consolidé de 0.8% à CHF 3'165.5 mio. Ce solide développement dans l'environnement de marché actuel a pu être atteint grâce à la croissance organique dans tous les Domaines d'activités et à l'extension du réseau de pharmacies. Le Domaine d'activités Retail notamment s'est développé de manière réjouissante avec une augmentation du chiffre d'affaires de +3.1%. La croissance a été freinée par des mesures de baisse des prix des médicaments supplémentaires et plus importantes que celles annoncées au préalable par les autorités.

Dans le même temps, l'entreprise a amélioré sa rentabilité en 2018, avec des effets durables. La direction du Groupe Galenica reste donc confiante que la croissance de l'EBIT (hors effet IAS 19) annoncée pour l'exercice 2018 sera atteinte. Par conséquent, la perspective de proposer à l'Assemblée générale 2019 le versement d'un dividende au moins au niveau de l'année précédente, reste inchangée.

#### Chiffre d'affaires net du Groupe Galenica en 2018:

(en mio. CHF)	2018	2017 <sup>1)</sup>	Variation
Segment Health & Beauty	<b>1'524.8</b>	1'478.8	+3.1%
- Retail	<b>1'430.5</b>	1'387.3	+3.1%
- Products & Brand	<b>91.7</b>	89.3	+2.7%
Segment Services	<b>2'370.3</b>	2'362.4	+0.3%
Corporate et éliminations	<b>(729.6)</b>	(-700.0)	
<b>Groupe Galenica</b>	<b>3'165.5</b>	3'141.2	+0.8%

<sup>1)</sup> Les chiffres d'affaires de l'année 2017 ont été adaptés conformément aux nouvelles normes de présentations des comptes IFRS 15, entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

#### GRUPE GALENICA

##### Solide croissance du chiffre d'affaires dans un environnement de marché exigeant

Malgré les mesures de baisse des prix des médicaments plus importantes que celles préalablement annoncées, le marché pharmaceutique suisse a enregistré une croissance de 2.2% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018). Sans les baisses de prix ordonnées par les autorités, Galenica estime qu'elle aurait été de 5% environ bien que les volumes n'aient que légèrement augmenté (+0.8%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018). Cela indique clairement que la croissance du marché a été stimulée par l'augmentation des ventes des médicaments onéreux, en particulier dans le secteur hospitalier. A l'inverse, le marché des produits de beauté et de soin dans les pharmacies et les drogueries est resté en recul sur la même période.

Galenica SA  
 Case postale · Untermattweg 8 · CH-3001 Berne  
 Téléphone +41 58 852 85 17 · Fax +41 58 852 85 58  
 media@galenica.com · www.galenica.com

Dans cet environnement exigeant, le Groupe Galenica a augmenté le chiffre d'affaires net consolidé de 0.8% à CHF 3'165.5 mio. durant l'exercice 2018. Ce solide développement dans l'environnement de marché actuel est à attribuer à la fois à la croissance organique dans tous les Domaines d'activités et à l'extension du réseau de pharmacies. Le Domaine d'activités Retail notamment s'est développé de manière réjouissante avec une augmentation du chiffre d'affaires de +3.1%. La croissance a toutefois été considérablement freinée par les mesures de baisse des prix des médicaments supplémentaires et plus importantes que celles annoncées au préalable par les autorités.

Cet impact s'est renforcé au second semestre 2018 en raison des baisses des prix échelonnées et supplémentaires, en particulier pour les médicaments onéreux. Le tourisme d'achat persistant et l'importance croissante de la vente en ligne dans le commerce de détail ont également joué un rôle important.

#### **Amélioration durable de la rentabilité**

L'amélioration de la rentabilité constatée au premier semestre 2018 continue d'avoir un impact durable. Malgré le développement plus faible du chiffre d'affaires, Galenica reste donc confiante que l'EBIT (hors effet IAS 19) atteindra en 2018 au minimum le niveau de l'année précédente. Sans les effets exceptionnels de l'année 2017 de CHF 7.0 mio, cela correspond à une augmentation opérationnelle d'au moins 5%. Par conséquent, la perspective de pouvoir proposer à l'Assemblée générale 2019 le versement d'un dividende au moins au niveau de l'année précédente, reste inchangée.

#### **Nouvelle organisation de la prévoyance professionnelle de Galenica**

Au 1<sup>er</sup> janvier 2019, la nouvelle prévoyance professionnelle de Galenica a été mise en œuvre avec succès. Tous les assurés et retraités du Groupe Galenica sont désormais intégrés à Galenicare Fondation de prévoyance, qui sera rebaptisée Galenica Caisse de pension courant 2019. Ainsi, l'étape nécessaire sur le plan juridique pour que les deux entreprises Galenica et Vifor Pharma, séparées depuis avril 2017, mettent en place chacune une prévoyance du personnel propre et indépendante, a pu être réalisée. Grâce à des primes d'assurance moins élevées, la nouvelle Galenica Caisse de pension peut financer, sans frais supplémentaires pour l'employeur, de meilleures prestations de prévoyance pour les collaborateurs à temps partiel et les collaborateurs de longue date.

#### **Effet unique de l'IAS 19 sur le résultat 2018, sans impact sur la liquidité**

Bien que la nouvelle Galenica Caisse de pension soit juridiquement autonome et indépendante du Groupe Galenica et que l'ensemble des plans de prévoyance soient basés sur le système de la primauté des cotisations, ceux-ci doivent être considérés comme des plans en primauté des prestations dans les comptes de l'entreprise, conformément à la norme internationale de présentation des comptes IAS 19. La nouvelle organisation de la prévoyance professionnelle de Galenica réalisée au 1<sup>er</sup> janvier 2019 se traduira ainsi par un effet négatif unique entre CHF 40 mio. et CHF 45 mio. au niveau de l'EBIT et entre CHF 30 mio. et CHF 35 mio. au niveau du bénéfice net. Cet effet unique de l'IAS 19 sera de nature purement comptable et n'aura pas d'impact sur la liquidité et n'a pas d'impact sur les prévisions de résultats et de dividende du Groupe Galenica.

#### **Nouveau Responsable de Products & Brands**

Comme annoncé en septembre 2018, le Conseil d'administration du Groupe Galenica a désigné, dans le cadre d'une succession anticipée, Thomas Szuran comme Responsable du Domaine d'activités Products & Brands et membre de la Direction générale. Thomas Szuran a pris ses fonctions le 14 janvier 2019.

## **SEGMENT HEALTH & BEAUTY**

En 2018, le segment Health & Beauty a augmenté le chiffre d'affaires net de 3.1% à CHF 1'524.8 mio., dont CHF 1'430.5 mio. reviennent au Domaine d'activités Retail et CHF 91.7 mio. au Domaine d'activités Products & Brands. Ce développement est dû en partie à la croissance organique mais avant tout à l'extension du réseau de pharmacies.

## **RETAIL**

En 2018, le Domaine d'activités Retail a augmenté le chiffre d'affaires net de 3.1% par rapport à l'année précédente pour atteindre CHF 1'430.5 mio. (sans Coop Vitality). L'extension du réseau de pharmacies a contribué à hauteur de 2.6% à la croissance. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires net a augmenté de 0.5% en 2018. Les mesures de baisse des prix des médicaments ordonnées par les autorités ont eu un impact négatif de 1.6% sur la croissance. Sans ces baisses de prix, la croissance organique (sans effet d'expansion) aurait affiché un réjouissant 2.1%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments (produits Rx et OTC) sur le marché suisse des pharmacies a enregistré une croissance de 1.0% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018). En revanche, le chiffre d'affaires des autres produits (non-médicaments) est ressorti en baisse de 0.9% (IQVIA, Personal Care, Patient Care et Nutrition, jusqu'en septembre 2018).

## **Renforcement du réseau de pharmacies**

En 2018, 13 pharmacies se sont ajoutées au réseau de pharmacies, dont dix acquisitions avec parmi elles la pharmacie Bahnhof Apotheke Zurich, intégrée à 100% au second semestre 2018, et trois ouvertures. Dans le même temps, cinq points de vente ont été supprimés dans le cadre de mesures d'optimisation, portant à 345 (année précédente: 337) le nombre de pharmacies propres détenues par Galenica en 2018, avec huit points de vente supplémentaires. Avec les pharmacies partenaires Amavita et Winconcept, le réseau de pharmacies de Galenica comprenait pour la première fois plus de 500 points de vente fin 2018.

Le Domaine d'activités Retail a beaucoup investi pour poursuivre les efforts de renforcement et d'optimisation de ses propres points de vente. C'est le cas du nouveau concept de magasin pour Coop Vitality, qui sera réalisé progressivement dans l'ensemble des points de vente.

## **Renforcement des activités de commerce en ligne**

Les nouvelles possibilités de commande en ligne et de retrait «Click & Collect», lancées en 2017 dans les trois formats de pharmacies, ont encore été développées en 2018: fin 2018, 40'000 produits environ étaient déjà disponibles (contre 10'000 fin 2017).

En outre, Galenica a continué d'investir en 2018 dans les activités de commerce en ligne: d'une part avec l'acquisition de Careproduct, une entreprise qui commercialise en ligne et en magasin du matériel médical et d'autres produits auxiliaires, et d'autre part avec la participation minoritaire dans la boutique en ligne Puresense qui, avec plus de 3'000 produits de fabricants leaders dans le domaine de la cosmétique naturelle ou certifiée, constitue l'une des boutiques en ligne leader sur ce segment en Suisse.

En 2018, la pharmacie spécialisée Mediservice a elle aussi continué de renforcer sa position de leader en tant que plateforme de prestations pour l'approvisionnement et l'accompagnement de patients atteints de maladies chroniques ou rares, notamment par l'introduction de nouvelles offres de «Distance Healthcare». Cet accompagnement thérapeutique à distance permet aux malades chroniques de bénéficier d'un suivi par téléphone, vidéo-téléphonie ou courrier électronique avec des professionnels spécialement formés.

### Contribution à la réduction de l'évolution des coûts du système de santé

Avec la substitution par les génériques, Galenica participe activement à freiner l'évolution des coûts du système de santé. Ainsi, le chiffre d'affaires des génériques a de nouveau pu être augmenté sur une base comparable en 2018 (+8.1 %). Le taux de substitution pour les médicaments dont un générique est disponible et pour lesquels une substitution est également possible a augmenté en passant de 68 % à 70 %. C'est un taux réjouissant compte tenu du fait que pour certaines maladies, notamment les maladies psychiques, les médecins prescripteurs préfèrent le médicament original.

### Pharmacies propres et participations

	31.12.2018	31.12.2017	Variation
Pharmacies Amavita <sup>1)</sup>	163	157	+6
Pharmacies Sun Store <sup>1)</sup>	97	97	-
Pharmacies Coop Vitality <sup>2)</sup>	78	75	+3
Pharmacie spécialisée Mediservice <sup>1)</sup>	1	1	-
Participations majoritaires dans d'autres pharmacies <sup>1)</sup>	5	5	-
Participations minoritaires dans d'autres pharmacies <sup>2)</sup>	1	2	-1
<b>Total points de vente propres</b>	<b>345</b>	<b>337</b>	<b>+8</b>

<sup>1)</sup>entièrement consolidées <sup>2)</sup>consolidées par mise en équivalence

### Partenaires indépendants

	31.12.2018	31.12.2017	Variation
Partenariats Amavita	7	8	-1
Pharmacies partenaires Winconcept	149	152	-3
<b>Total partenaires indépendants</b>	<b>156</b>	<b>160</b>	<b>-4</b>

### PRODUCTS & BRANDS

Malgré un environnement de marché exigeant, le Domaine d'activités Products & Brands, qui comprend essentiellement les activités commerciales de Verfora, a généré en 2018 un chiffre d'affaires net de CHF 91.7 mio. (+2.7%). En raison notamment de la forte saison de grippe et de rhume des foies au premier semestre 2018 et des difficultés d'approvisionnement d'autres produits sur le marché, Algifor® et Triofan® ont enregistré de très bons résultats. Par conséquent, Products & Brands a dépassé la croissance du marché des OTC (0.3%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018, listes C et D des produits thérapeutiques OTC de Swissmedic), augmentant son chiffre d'affaires net en Suisse de 3.8% à CHF 73.7 mio. Ainsi, au troisième trimestre 2018, Verfora s'est hissée pour la première fois au rang de numéro un sur l'ensemble du marché Consumer Health en Suisse (IQVIA, marché Consumer Health, jusqu'en septembre 2018). Le chiffre d'affaires à l'exportation a reculé de 1.6% à CHF 18.0 mio., notamment en raison des chiffres d'affaires supplémentaires réalisés en 2017 avec l'introduction d'Anti-Brumm® Sun en Allemagne et en Autriche.

### Verfora: nouveau nom, même stratégie

Vifor Consumer Health a été rebaptisée Verfora le 1<sup>er</sup> juin 2018. Avec sa nouvelle identité, Verfora reste clairement positionnée en tant que partenaire solide du commerce spécialisé pour les pharmacies et les drogueries avec ses marques et produits renommés, son portefeuille de produits attrayants et son engagement en faveur des formations spécialisées et du support client.

### **Un chiffre d'affaires OTC élevé**

L'antidouleur systémique leader sur le marché Algifor® s'est très bien développé, dépassant nettement la croissance du marché des OTC. Cette progression est à attribuer principalement à la forte saison grippale, début 2018, ainsi qu'à des difficultés d'approvisionnement pour d'autres produits sur le marché. Algifor® Dolo forte Sachets et Algifor® Dolo forte Suspension, une formule liquide plus concentrée, ont été lancés sur le marché suisse.

Triofan® a maintenu sa solide position de numéro un sur le marché des décongestionnants nasaux en Suisse avec une croissance supérieure au marché pour le rhume des foins. La marque suisse emblématique Merfen® pour le traitement des plaies a affiché de bons résultats en 2018, conférant à Verfora une position de leader dans l'importante catégorie du traitement des plaies du domaine Consumer Healthcare.

De nouveaux produits Perskindol® ont été lancés en 2018, entre autres un roll-on et un gel thermo hot, un roll-on classique et une bande de soutien refroidissante. De plus, la formule Anti-Brumm® Kids, très efficace et adaptée aux enfants, a été lancée et est très appréciée par les parents.

### **Elargissement de l'offre de thérapies alternatives**

En réponse à la demande croissante de thérapies alternatives, Verfora a conclu un partenariat stratégique avec la société suisse Spagyros en 2018. Spagyros est une société pharmaceutique certifiée BPF, qui fabrique tous ses produits entièrement à la main, en Suisse.

### **Dermafora®: nouvelle ligne dermocosmétique propre à partir de 2019**

En 2018, Verfora a élargi son portefeuille de produits de santé et de beauté avec le lancement réussi d'un nouveau sérum correcteur de tâches de Lierac et du produit RE30 de Phyto pour le traitement des cheveux blancs. En 2019, plusieurs lancements de produits sont également attendus, notamment la nouvelle marque dermocosmétique Dermafora®, qui est proposée dans des pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality depuis début 2019. Ces produits dermatologiques sont issus de plantes traditionnellement utilisées dans les remèdes en Suisse et reposent sur les connaissances les plus récentes en dermatologie.

### **SEGMENT SERVICES**

En 2018, le segment Services a généré un chiffre d'affaires net de CHF 2'370.3 mio. (+0.3%). Sans l'impact des baisses des prix des médicaments par les autorités (-2.4%), la croissance du chiffre d'affaires aurait atteint 2.7%. Ceci dans un marché global dont la croissance (+2.2%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018) a été stimulée avant tout par l'évolution du chiffre d'affaires réalisé avec les hôpitaux (hôpitaux : +5.5%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018) et les médicaments spéciaux onéreux, qui ne sont généralement pas distribués par le commerce de gros mais livrés directement aux médecins spécialistes (médecins: +1.9%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018).

### **Nouveaux partenaires et offres de services**

L'entreprise de pre-wholesale Alloga a mis en service en 2018, à Berthoud, une troisième chambre froide et a ainsi augmenté d'un tiers les capacités internes de stockage réfrigéré des médicaments. Alloga a également amélioré l'efficacité de la logistique de transport des vaccins de sorte que de plus grandes quantités de vaccins peuvent être transportées dans un laps de temps plus court, garantissant ainsi une meilleure disponibilité des vaccins pendant la saison grippale. En outre, l'entreprise compte depuis cette année parmi ses nouveaux clients d'autres partenaires pharmaceutiques renommés et plusieurs grands hôpitaux qui ont introduit la facturation électronique.

Galexix a elle aussi pu acquérir de nouveaux partenaires qui tirent désormais parti de l'efficacité et des compétences de Galexix en Suisse. A l'automne 2018, Galexix a en outre lancé le nouvel assortiment de sa marque propre «Felan» pour pharmacies indépendantes. L'assortiment de Felan se compose de produits pharmaceutiques et OTC à des prix avantageux, mais dont l'emballage peut être personnalisé avec le logo de la pharmacie correspondante.

### **Modernisation du centre de distribution de Lausanne-Ecublens**

Le projet d'assainissement et de modernisation du centre de distribution de Galexix sur le site d'Ecublens s'est poursuivi pour permettre le dépôt de la demande de permis de construire fin janvier 2019. Les travaux de construction devraient débuter au troisième trimestre 2019 et le projet devrait s'achever courant 2021. Galenica investit environ CHF 30 mio. dans la modernisation du bâtiment et des installations avec un degré d'automatisation plus élevé. Celle-ci s'accompagne d'une part d'une réduction potentielle de 45 équivalents plein temps à Lausanne-Ecublens. D'autre part certaines commandes seront reprises à l'avenir par le centre de distribution de Galexix à Niederbipp avec une augmentation correspondante des effectifs. La réduction du personnel doit s'effectuer de manière échelonnée parallèlement aux phases de construction avec notamment des départs naturels et des départs à la retraite. Dans le cadre d'une procédure de consultation, des mesures sont examinées pour éviter les licenciements ou pour en atténuer les conséquences.

### **HCI Solutions soutient le développement numérique**

HCI Solutions est devenu le spécialiste centralisé des données de base pour le Groupe Galenica. Dans cette fonction, elle a soutenu la poursuite du développement des boutiques en ligne et de «Click & Collect» en 2018. L'enregistrement de la solution de médication électronique Documedis® comme dispositif médical de classe I a été confirmé par l'Institut suisse des produits thérapeutiques Swissmedic durant l'exercice. Documedis® est désormais utilisé dans différents hôpitaux et homes dans toute la Suisse. Documedis® est en outre entièrement intégré dans le logiciel pour pharmacies Triapharm® et donc utilisé dans tous les points de vente Amavita, Sun Store et Coop Vitality. Par ailleurs, le nouveau plan de médication électronique «e-Mediplan» a été ajouté à la nouvelle application pour Smartphone d'Amavita fin octobre 2018.

### **Prochaines dates:**

12 mars 2019: publication des résultats annuels 2018 du Groupe Galenica  
2 mai 2019: Assemblée générale ordinaire de Galenica SA (Kursaal, Berne)  
25 juin 2019: journée des investisseurs  
6 août 2019: publication du rapport semestriel du Groupe Galenica

### **Pour tout renseignement complémentaire:**

Christina Hertig, Responsable de la Communication  
Tél. +41 58 852 85 17  
E-mail: [media@galenica.com](mailto:media@galenica.com)

Felix Burkhard, CFO  
Tél. +41 58 852 85 29  
E-mail: [investors@galenica.com](mailto:investors@galenica.com)

*Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines pre-wholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36'067'446).*

*Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant [www.galenica.com](http://www.galenica.com)*