

COMMUNIQUE DE PRESSE

Date 21 janvier 2020
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Responsable de la Communication, Groupe Galenica
Objet Chiffre d'affaires 2019 du Groupe Galenica

Croissance réjouissante et augmentation des prévisions de résultats 2019

En 2019, le Groupe Galenica a augmenté le chiffre d'affaires net consolidé de 4.3% à CHF 3'301.2 mio. Galenica affiche un développement nettement supérieur à celui du marché dans tous les Domaines d'activités. Ceci en dépit du fait que l'évolution du chiffre d'affaires a encore été influencée négativement par les baisses de prix ordonnées par la Confédération et appliquées en 2018 et 2019. Ce résultat réjouissant est à attribuer tant à une activité d'expansion dynamique et des acquisitions qu'à l'introduction de nouveaux produits et prestations.

Avec le maintien du taux de substitution par les génériques très élevé d'un peu plus de 70%, les pharmacies du Groupe Galenica (y compris Coop Vitality) ont à nouveau contribué à économiser plus de CHF 60 mio.¹⁾ sur les coûts de la santé au profit des patients et des caisses-maladie.

Au vu de l'évolution réjouissante du chiffre d'affaires, Galenica augmente ses prévisions de résultats pour 2019: elle s'attend à un résultat d'exploitation ajusté EBIT (hors effets IAS 19 et IFRS 16) qui augmente de +7% à +9%. La perspective de proposer à l'Assemblée générale 2020 le versement d'un dividende au moins au niveau de l'année précédente reste inchangée.

Chiffre d'affaires net du Groupe Galenica en 2019:

(en mio. CHF)	2019	2018	Variation
Segment Health & Beauty	1'620.8	1'524.8	+6.3%
- Retail	1'515.7	1'430.5	+6.0%
- Products & Brands	102.1	91.7	+11.3%
Segment Services	2'441.0	2'372.3	+2.9%
Corporate et éliminations	(760.6)	(732.1)	
Groupe Galenica	3'301.2	3'165.0	+4.3%

GROUPE GALENICA

Croissance supérieure à celle du marché dans tous les Domaines d'activités

En 2019, le Groupe Galenica a augmenté le chiffre d'affaires net consolidé de 4.3% à CHF 3'301.2 mio. Galenica affiche un développement nettement supérieur à celui du marché dans tous les Domaines d'activités. Cela en dépit du fait que l'évolution du chiffre d'affaires a encore été influencée négativement par les baisses de prix ordonnées par la Confédération et appliquées en 2018 et 2019. Ce résultat réjouissant est à attribuer tant à une activité d'expansion dynamique et des acquisitions qu'à l'introduction de nouveaux produits et prestations. Le Domaine d'activités Retail notamment s'est développé de manière très positive avec le renforcement supérieur à la moyenne du réseau de pharmacies (+11 points de vente propres) et l'acquisition du Groupe Bichsel.

¹⁾ Calculé avec un écart de prix moyen de 29.9% entre l'original et le générique, selon l'étude «Contribution à l'efficacité des produits génériques», édition 2019, bwa Consulting Berne

Par ailleurs, de nouveaux produits et des partenariats élargis dans le Domaine d'activités Products & Brands ont également contribué au développement du chiffre d'affaires – comme par exemple le lancement de Dermafora® ou l'extension du partenariat avec Procter & Gamble. La croissance dynamique dans le Domaine d'activités Services est également remarquable, surtout grâce au gain de nouveaux clients parmi les pharmacies.

A titre de comparaison: le marché pharmaceutique suisse a connu une croissance de 2.8% en 2019 (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019) malgré les baisses de prix ordonnées par les autorités. Les volumes étant restés pratiquement stables (+0.3%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019), cela montre clairement que la croissance du marché a été alimentée par la hausse des ventes de médicaments à prix élevés. La croissance du marché au deuxième semestre était nettement supérieure à celle du premier, en particulier grâce à un chiffre d'affaires extraordinairement élevé en décembre. Le marché des produits de santé, de beauté et de soins en pharmacie et en droguerie a légèrement augmenté (+0.8%, IQVIA, marché Consumer Health, jusqu'en septembre 2019).

Prévisions de résultats augmentées

Au vu de l'évolution réjouissante du chiffre d'affaires, Galenica augmente ses prévisions de résultats pour 2019: elle s'attend à un résultat d'exploitation ajusté EBIT (hors effets IAS 19 et IFRS 16) qui augmente de +7% à +9%. Galenica s'attend toujours à une hausse supplémentaire de l'EBIT de CHF 2 à 3 mio. en raison de l'application du nouveau lease accounting standard IFRS 16. La perspective concernant le dividende reste inchangée avec l'objectif de pouvoir proposer, lors de l'Assemblée générale 2020, le versement d'un dividende au moins au niveau de l'année précédente (CHF 1.70 par action).

Des investissements pour l'avenir

Pour Galenica, l'année 2019 a été marquée par plusieurs grands projets qui se poursuivront de manière intensive en 2020. Ainsi, l'accent a été mis sur l'introduction du nouveau système ERP chez Alloga, et les travaux de modernisation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens ont pu commencer comme prévu. Les deux projets contribueront à l'augmentation de l'efficacité à moyen terme. En plus, au cours de l'année dernière, des préparatifs ont été entamés pour que les pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality puissent offrir à leurs clients, selon toutes prévisions au second semestre 2020, également les services d'une pharmacie de vente par correspondance – un pas important en direction de l'omni-channel.

Changement au sein du Conseil d'administration du Groupe Galenica

Fritz Hirsbrunner a décidé de ne plus se présenter à une élection à l'Assemblée générale du 19 mai 2020, après plus de 40 ans d'attachement à Galenica. Il a rejoint le Groupe Galenica en 1977 et a occupé diverses fonctions jusqu'en 2014, entre autre il a été membre de la Direction générale en tant que CFO, avant de se retirer des activités opérationnelles et de rejoindre le Conseil d'administration du Groupe Galenica. Le Conseil d'administration remercie Fritz Hirsbrunner pour son précieux engagement. En tant que compagnon de route de longue date, il a contribué de manière décisive au développement réussi de l'entreprise. Le Groupe Galenica doit à son soutien solide, loyal et conséquent la mise en œuvre efficace de nombreuses étapes pionnières.

Lors de l'Assemblée générale du 19 mai 2020, le Conseil d'administration proposera l'élection de Pascale Bruderer en tant que nouveau membre du Conseil d'administration. Pascale Bruderer a été conseillère nationale pour le Parti socialiste suisse (PS) de 2002 à 2011 – 2009/2010 en tant que Présidente du Conseil National – et conseillère aux Etats à partir de 2011, avant de se retirer de la politique en décembre 2019. Membre pendant de nombreuses années de la Commission de la sécurité sociale et de la santé publique, elle a fixé ses priorités politiques entre autres sur la politique de la santé et elle apporte ainsi dans ce domaine un savoir complémentaire important pour le Conseil d'administration. Pascale Bruderer siège également au conseil d'administration de la société coopérative La Mobbilière, de Bernexpo SA et a été nommée pour le conseil d'administration de TX Group.

Marc Werner nouveau CEO à partir du 1^{er} avril 2020

Comme communiqué en octobre 2019, Jean-Claude Cléménçon, CEO du Groupe Galenica depuis avril 2017, s'est décidé de prendre sa retraite anticipée à la mi-2020, après 25 années passées au sein de l'entreprise. Au 1^{er} avril 2020, Marc Werner, précédemment responsable de la division opérationnelle Sales & Services et membre de la Direction du groupe Swisscom, prendra les fonctions de CEO en succession de Jean-Claude Cléménçon.

SEGMENT HEALTH & BEAUTY

En 2019, le segment Health & Beauty a augmenté le chiffre d'affaires net de 6.3% à CHF 1'620.8 mio. dont CHF 1'515.7 mio. revenant au Domaine d'activités Retail et CHF 102.1 mio. au Domaine d'activités Products & Brands. Ce sont surtout la poursuite du renforcement du réseau de pharmacies et l'acquisition, en mai 2019, du Groupe Bichsel qui ont contribué à l'évolution du chiffre d'affaires.

RETAIL

En 2019, le Domaine d'activités Retail a augmenté son chiffre d'affaires net de 6.0% à CHF 1'515.7 mio. (sans Coop Vitality). L'expansion du réseau de pharmacies et les acquisitions ont contribué à hauteur de 5.6% à la croissance du chiffre d'affaires. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires net a pu être augmenté de 0.4%. Les mesures de baisse de prix des médicaments imposées par les autorités ont eu un impact négatif de 1.8% sur le développement du chiffre d'affaires. Sans ces baisses de prix, la croissance organique (sans expansion) aurait affiché une croissance réjouissante de 2.2%. La substitution des génériques favorisée consciemment par Galenica a également eu un impact modérateur sur le chiffre d'affaires en raison des prix plus bas des médicaments. Avec le maintien du taux de substitution par les génériques très élevé d'un peu plus de 70%, les pharmacies du Groupe Galenica (y compris Coop Vitality) ont à nouveau contribué à économiser plus de CHF 60 mio.¹⁾ sur les coûts de la santé au profit des patients et des caisses-maladie.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments (produits soumis à ordonnance (Rx) et OTC) sur le marché suisse des pharmacies a enregistré une baisse de 0.2% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019) et le développement du chiffre d'affaires des autres produits (non-médicaments) s'est élevé à -0.7% (IQVIA, Personal Care, Patient Care et Nutrition, jusqu'en septembre 2019).

Extension dynamique du réseau de pharmacies

Durant l'année sous revue, le réseau de pharmacies du Domaine d'activités Retail a connu une expansion supérieure à la moyenne. Au total, 11 points de vente ont été acquis et 8 nouvelles pharmacies ont été ouvertes. En même temps, dans le cadre de mesures d'optimisation, 8 points de vente ont été fermés et les clients ainsi que les collaborateurs ont été transférés dans des pharmacies Amavita, Sun Store ou Coop Vitality à proximité.

Ainsi, le nombre de pharmacies propres a augmenté de 11 points de vente pour atteindre 356 à la fin 2019. Avec les 157 points de vente des partenaires indépendants de Winconcept et d'Amavita, le réseau de pharmacies suisse du Groupe Galenica comprenait 513 pharmacies à la fin 2019.

Pharmacies propres et participations

	31.12.2019	31.12.2018	Variation
Pharmacies Amavita ¹⁾	171	163	+8
Pharmacies Sun Store ¹⁾	94	97	-3
Pharmacies Coop Vitality ²⁾	84	78	+6
Pharmacie spécialisée Mediservice ¹⁾	1	1	-
Participations majoritaires dans d'autres pharmacies ¹⁾	6	5	+1
Participations minoritaires dans d'autres pharmacies ²⁾	-	1	-1
Total points de vente propres	356	345	+11

¹⁾ entièrement consolidées ²⁾ consolidées par mise en équivalence

¹⁾ Calculé avec un écart de prix moyen de 29.9% entre l'original et le générique, selon l'étude «Contribution à l'efficacité des produits génériques», édition 2019, bwa Consulting Berne

Partenaires indépendants

	31.12.2019	31.12.2018	Variation
Partenaires Amavita	7	7	-
Pharmacies partenaires Winconcept	150	149	+1
Total partenaires indépendants	157	156	+1

Domaine de croissance «Home care»

En 2019, Galenica a renforcé sa position sur le marché attrayant et en pleine croissance de l'accompagnement des patients à domicile, en particulier avec l'acquisition du Groupe Bichsel, une entreprise suisse spécialisée avant tout dans les prestations de soins à domicile, dans le domaine de la nutrition à domicile et de la dialyse à domicile ainsi que dans la fabrication de médicaments individuels et de dispositifs médicaux. L'acquisition de Curarex Swiss, une entreprise spécialisée dans l'accompagnement thérapeutique des patients atteints de la maladie de Parkinson à un stade avancé, a également contribué à cette expansion.

Avancement dans la direction omni-channel

L'offre des boutiques en ligne d'Amavita, de Sun Store et de Coop Vitality avec la possibilité de commande en ligne et de retrait «Click & Collect» a poursuivi son expansion durant l'année sous revue et elle est de plus en plus appréciée. A la fin 2019, plus de 60'000 produits étaient disponibles (fin 2018: 40'000) – un élargissement de l'offre qui contribue au renforcement des pharmacies sur place. Les trois formats de pharmacies disposent désormais tous de leur propre application smartphone. Le module «e-Mediplan», qui était auparavant inclus uniquement sur l'application d'Amavita, s'est vu également intégrer sur les nouvelles applications de Sun Store et de Coop Vitality. Enfin, au cours de l'année sous revue, des préparatifs ont été entamés pour que les pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality puissent, selon toutes prévisions au second semestre 2020, offrir à leurs clients les services d'une pharmacie de vente par correspondance.

Nouvelles coopérations avec les caisses-maladie

Au début 2020, le Groupe Mutuel a introduit «Prima Pharma», un modèle alternatif d'assurance de base avec un choix de prestataire limité comparable au modèle médecin de famille. Toutes les pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality sont les premiers points de contact pour les clients de ce modèle en cas de problème de santé. Les pharmaciens donnent un premier avis médical et recommandent une médication ou – si nécessaire – orientent le client vers un médecin ou un hôpital. Depuis 2020 aussi, la CSS des cantons de Lucerne, Berne, Bâle-Ville et Bâle-Campagne propose «Multi-med», un modèle alternatif d'assurance de base, qui intègre les différents prestataires de manière numérique en particulier dans le but d'améliorer les soins médicaux chez les malades chroniques. Medi-service est partenaire de ce modèle en tant que pharmacie de vente par correspondance. Enfin, au 1^{er} janvier 2020, 52 pharmacies Galenicare ont rejoint le modèle existant «Medpharm Favorit» de Swica. Toutes ces coopérations visent à apporter une contribution pour freiner l'évolution des coûts dans le système de santé.

PRODUCTS & BRANDS

Le Domaine d'activités Products & Brands, qui comprend essentiellement les activités de Verfora, a généré en 2019 un chiffre d'affaires net de CHF 102.1 mio. (+11.3%). Cette croissance réjouissante repose, entre autres, sur l'augmentation solide des ventes d'Algifor®, de Triofan®, de Triomer® et des préparations à base de magnésium, ainsi que sur le lancement de la nouvelle ligne dermocosmétique propre Dermafora®. Les activités de distribution de Procter & Gamble en Suisse, reprises avec succès au début 2019 pour les produits renommés Vicks® ainsi que pour Metamucil®, comptent également parmi les facteurs qui y ont contribué.

Sur le marché suisse, Products & Brands a pu augmenter le chiffre d'affaires net de 11.4% à CHF 82.1 mio., dépassant ainsi nettement la croissance du marché Consumer Healthcare de 0.8% (IQVIA,

marché Consumer Health suisse, jusqu'en septembre 2019). Au cours de la période sous revue, Verfora a ainsi consolidé avec succès sa position de leader sur le marché Consumer Healthcare en Suisse.

Le chiffre d'affaires à l'exportation a augmenté de 11.0% à CHF 20.0 mio. Ce sont en particulier les bons chiffres d'affaires de Perskindol® en Asie et d'Anti-Brumm® en Europe qui ont contribué à ce développement positif.

Verfora: positionnement sur le marché réussi

Dans le cadre du changement de nom de Vifor Consumer Health pour Verfora en 2018, les emballages des produits ont été dotés d'un nouveau design et une nouvelle présence publicitaire a été mise en place. La campagne de publicité a été diffusée principalement pendant le premier semestre 2019 et s'est concentrée sur des spots TV, des vidéos en ligne et une forte présence dans les points de vente. Avec sa nouvelle identité et ses marques et produits populaires, Verfora se positionne clairement en tant que solide partenaire du commerce spécialisé pour les pharmacies et les drogueries en Suisse.

L'un des projets majeurs de Products & Brands dans l'année sous revue a été le lancement de la nouvelle ligne dermocosmétique propre Dermafora® dans les pharmacies Amavita, Sun Store et certaines pharmacies Coop Vitality sélectionnées, ainsi que les formations correspondantes pour les collaborateurs.

Nouveaux partenaires chez Products & Brands

Début 2020, Verfora peut reprendre la distribution de l'importante marque Bucco Tantum® de la société pharmaceutique italienne Angelini. Le Domaine d'activités Products & Brands renforce ainsi sa présence sur le marché des produits contre les refroidissements.

Verfora a également conclu un partenariat avec l'institut autrichien Allergosan. Depuis plus de 25 ans, l'institut Allergosan est l'un des centres de compétences leaders mondiaux dans le domaine de la recherche sur les microbiomes. Il développe des probiotiques et prébiotiques, qui est le segment connaissant la plus forte croissance dans le marché consumer healthcare. Durant le premier trimestre 2020, Verfora reprendra la distribution de la marque Omni-Biotic® de l'institut Allergosan.

D'autre part, le contrat avec Soho Flordis International (SFI) pour la distribution des groupes de produits Ginsana®, Gincosan® et Equazen® n'a pas pu être prolongé et expirera en 2020.

Galenica estime que ces changements de partenaires auront un impact sur les chiffre d'affaires net du Domaine d'activités Products & Brands en 2020 de +3% à +4% au total.

SEGMENT SERVICES

Le segment Services a généré au cours de l'exercice 2019 un chiffre d'affaires net de CHF 2'441.0 mio., ce qui correspond à une croissance de 2.9% par rapport à l'année précédente. Le bon développement du chiffre d'affaires est spécialement réjouissant, car les baisses de prix imposées par les autorités en 2018 et 2019 ont de nouveau influencé négativement le chiffre d'affaires de Services dans l'année sous revue. Sans l'influence de ces baisses de prix sur les médicaments (-2.3%), le développement du chiffre d'affaires du segment se serait élevé à 5.2%.

Ceci dans un marché global dont la croissance de 2.8% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019) a été stimulée avant tout par les développements du chiffre d'affaires positifs de 6.1% des hôpitaux (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019) et les médicaments spéciaux onéreux. Ces derniers ne sont généralement pas distribués par le commerce de gros, mais livrés directement aux hôpitaux et aux médecins spécialistes (médecins: +5.5%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019).

L'évolution réjouissante du chiffre d'affaires est notamment due au gain de nouveaux clients parmi les pharmacies. Dans ce sens, c'est particulièrement Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) au Tessin qui a connu une année très prospère.

Au centre pour Alloga: remplacement de l'ERP

L'entreprise de pre-wholesale Alloga s'est principalement consacrée pendant l'année sous revue à l'introduction successive du nouveau logiciel ERP (Entreprise Resource Planning) et a migré avec succès le premier partenaire pilote. Dans le cadre de ce projet d'une importance stratégique et opérationnelle pour tout le Groupe Galenica, d'autres partenaires pilotes vont passer au nouveau système jusqu'au milieu de l'année 2020 chez Alloga.

Galexis: les travaux de modernisation à Lausanne-Ecublens ont débuté

D'importance stratégique et opérationnelle pour le Groupe Galenica, le projet de modernisation et de rénovation du centre de distribution à Lausanne-Ecublens a progressé comme prévu dans l'année sous revue. Les travaux de rénovation ont commencé en septembre 2019. Le bâtiment sera rénové à fin 2021 pour un montant total d'environ CHF 30 mio., et l'infrastructure logistique sera modernisée pour bénéficier d'une technologie de pointe. Tous les travaux sont effectués sans interrompre l'exploitation en cours, afin de garantir la sécurité d'approvisionnement pour les clients pendant toute la phase de rénovation.

Progrès chez HCI Solutions et évolution positive chez Medifilm

Dans le contexte du DEP (dossier électronique du patient), plusieurs «communautés de référence» entreront en fonction au premier semestre 2020. Ces communautés sont en train d'être certifiées par la Confédération et pourront alors proposer un dossier électronique du patient conformément à la loi fédérale. Ces communautés de référence sont constituées par des réseaux de santé cantonaux et suprarégionaux. Sur la base des négociations et discussions tenues en 2019 par HCI Solutions, la solution d'e-médication Documedis® sera intégrée dans presque toutes les plateformes de cybersanté de ces réseaux de santé.

Fin 2019, Medifilm approvisionnait environ 10'000 patients et avait développé son logiciel pour pouvoir désormais également gérer des médicaments qui ne sont pas inclus dans le Medifilm, par exemple des gouttes oculaires ou des onguents. Ces informations supplémentaires sont également imprimées sur le Medifilm.

Prochaines dates:

10 mars 2020: publication des résultats annuels 2019 du Groupe Galenica
19 mai 2020: Assemblée générale ordinaire de Galenica SA (Kursaal, Berne)
4 août 2020: publication du rapport semestriel 2020 du Groupe Galenica

Pour tout renseignement complémentaire:

Christina Hertig, Responsable de la Communication
Tél. +41 58 852 85 17
E-mail: media@galenica.com

Felix Burkhard, CFO
Tél. +41 58 852 85 29
E-mail: investors@galenica.com

Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines pre-wholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36'067'446).

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com