

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 21 janvier 2021
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications, Groupe Galenica
Objet Chiffre d'affaires 2020 du Groupe Galenica

Prévisions du chiffre d'affaires dépassées – perspective de résultat stable

Au cours de l'exercice 2020, le Groupe Galenica a atteint un chiffre d'affaires net consolidé de CHF 3'479.8 mio., et affiche une augmentation forte de 5.4%. Galenica a ainsi légèrement dépassé les prévisions du chiffre d'affaires annoncées de +2% à +5%.

Forte évolution du chiffre d'affaires malgré COVID-19

Le Domaine d'activités Services, notamment, a contribué à la forte évolution du chiffre d'affaires de +7.8%, d'un côté, en raison des volumes extraordinairement élevés au printemps dus au COVID-19, de l'autre, grâce aussi aux parts de marché gagnées dans le commerce de gros.

Le chiffre d'affaires du Domaine d'activités Retail a été fortement influencé par le confinement et par des mesures supplémentaires imposés par les autorités durant l'année: les pharmacies des lieux très fréquentés notamment ont subi, dans certaines phases, un recul massif du chiffre d'affaires. Néanmoins, grâce à une expansion dynamique, le chiffre d'affaires a pu être augmenté de 2.7%.

Comparées à l'année précédente, les ventes dans le Domaine d'activités Products & Brands ont évoluées de manière très variée: les chiffres d'affaires dans les catégories de produits contre le refroidissement et de beauté, ainsi que les produits liés aux voyages et les préparations à base d'ibuprofène ont été très négativement influencés par le COVID-19. Les chiffres d'affaires supplémentaires sur les produits d'hygiène et de prévention n'ont pu que partiellement compenser ces pertes. La croissance du chiffre d'affaires de +9.4% repose en particulier sur de nouveaux accords de distribution et sur l'expansion réussie du portefeuille de produits.

En même temps, Galenica a pu augmenter le taux de substitution par les génériques très élevé d'environ 70% à 72%. Les pharmacies du Groupe Galenica ont ainsi contribué à économiser plus de CHF 63 mio.¹⁾ sur les coûts de la santé en 2020.

Perspective de résultat stable

Grâce à la croissance réjouissante du chiffre d'affaires et en dépit des charges du COVID-19, Galenica reste confiante dans l'atteinte, comme annoncé, d'un résultat d'exploitation ajusté (EBIT, hors effets IFRS 16 et IAS 19) pour 2020 environ au même niveau que l'année précédente. Par conséquent, la perspective de pouvoir proposer à l'Assemblée générale 2021 un dividende au moins au niveau de l'année précédente (CHF 1.80 par action) reste inchangée.

¹ Calculé avec un écart de prix moyen de 29.3% entre l'original et le générique, selon l'étude «Contribution à l'efficacité des produits génériques», édition 2020, bwa Consulting Berne

Chiffre d'affaires net du Groupe Galenica en 2020:

(en mio. CHF)	2020	2019	Variation
Segment Health & Beauty	1'671.4	1'620.8	+3.1%
- Retail	1'556.1	1'515.7	+2.7%
- Products & Brands	111.7	102.1	+9.4%
Segment Services	2'631.7	2'441.0	+7.8%
Corporate et éliminations	(823.3)	(760.8)	
Groupe Galenica	3'479.8	3'301.0	+5.4%

Marché pharmaceutique suisse

Le marché pharmaceutique suisse a connu une croissance de 2.9% en 2020 (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2020) malgré les baisses de prix ordonnées par les autorités. Avec des volumes en légère baisse (-1.8%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2020), cela indique clairement que la croissance du marché a été de nouveau stimulée par la hausse des ventes de médicaments à prix élevés.

Galenica se prépare pour l'avenir

Afin de créer des conditions optimales pour la mise en œuvre rapide et efficace de la stratégie, Galenica a adapté sa structure organisationnelle et dirigeante à compter du 1^{er} janvier 2021. La nouvelle structure n'a pas d'effet sur le rapport de l'exercice 2020. Celui-ci se base sur la structure des segments et des Domaines d'activités valable jusqu'au 31 décembre 2020.

Changement au sein du Conseil d'administration à partir de l'Assemblée générale 2021

Philippe Nussbaumer a décidé de ne pas se représenter à l'élection en tant que membre du Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale 2021 afin d'avoir plus de temps pour développer ses activités professionnelles principales et ses diverses activités privées. Le Conseil d'administration comprend parfaitement ce choix, remercie d'ores et déjà Philippe Nussbaumer pour son précieux engagement et lui souhaite plein succès dans ses multiples activités.

Philippe Nussbaumer est membre du Conseil d'administration de Galenica depuis l'introduction en bourse en 2017. Au cours de cette phase importante, il a apporté une forte contribution, grâce à son expertise et à ses connaissances du marché, pour positionner Galenica sur la voie de l'indépendance. En tant que membre du Comité stratégique, il a notamment contribué à façonner le développement de la stratégie. En qualité de client de longue date, Philippe Nussbaumer restera à l'avenir étroitement associé au Groupe Galenica.

Le Conseil d'administration informera en temps utile les actionnaires et le public de sa composition future.

SEGMENT HEALTH & BEAUTY

En 2020, le segment Health & Beauty a généré un chiffre d'affaires net de CHF 1'671.4 mio. (+3.1%), dont CHF 1'556.1 mio. revenant au Domaine d'activités Retail et CHF 111.7 mio. au Domaine d'activités Products & Brands. La croissance a notamment été stimulée par l'activité d'expansion très dynamique comme des acquisitions dans le réseau de pharmacies et dans le portefeuille de produits.

RETAIL

En 2020, le Domaine d'activités Retail a augmenté son chiffre d'affaires net de 2.7% à CHF 1'556.1 mio. (sans Coop Vitality). L'évolution positive du chiffre d'affaires est due avant tout à l'acquisition du Groupe Bichsel et à l'expansion considérable du réseau de pharmacies. L'expansion (incluant le

Groupe Bichsel) a contribué à hauteur de +3.2% au développement du chiffre d'affaires. Sur une base comparable (sans les effets d'expansion), le chiffre d'affaires net s'est développé de -0.5%.

Le développement du chiffre d'affaires en 2020 a été impacté par un effet extraordinaire. Dans le cadre d'une optimisation de processus, diverses transactions de marchandises internes au Groupe ont été suspendues début 2020, ce qui a affecté le chiffre d'affaires du Domaine d'activités Retail de 1.7% par rapport à l'année précédente. Sans cet effet extraordinaire la croissance organique aurait correspondu à une augmentation de +1.2%. Cet effet extraordinaire n'a aucun impact sur le chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Les pertes en raison du COVID-19 des pharmacies de sites très fréquentés comme les gares et les aéroports ont impacté le chiffre d'affaires du Domaine d'activités Retail 2020 de 1.9%. Le chiffre d'affaires inférieur des médicaments OTC et des produits de beauté ont pu être compensés par des ventes supplémentaires dans les catégories de la prévention, de la nutrition et des produits d'hygiène. Par ailleurs, le triplement du chiffre d'affaires des boutiques en ligne Amavita et Sun Store et la croissance réjouissante de la pharmacie spécialisée Mediservice de 5.7% ont pratiquement pu compenser en fin d'année, avec un effet de 1.7 %, le recul du chiffre d'affaires causé par le COVID-19.

Les mesures de baisse de prix des médicaments imposées par les autorités ont eu un impact négatif de 1.6% sur le développement du chiffre d'affaires en 2020.

Enfin, la substitution des génériques favorisée consciemment par Galenica a également eu un impact modérateur sur le chiffre d'affaires en raison des prix plus bas des médicaments. En 2020, le taux de substitution par les génériques a pu être augmenté d'environ 70% à 72%. Les pharmacies du Groupe Galenica ont ainsi contribué à économiser plus de CHF 63 mio.¹⁾ sur les coûts de la santé en 2020.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments (produits soumis à ordonnance (Rx) et OTC) sur le marché suisse des pharmacies a augmenté de 2.4% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2020).

Expansion dynamique et développement de tous les canaux de vente

Avec au total 17 nouvelles pharmacies, le réseau de pharmacies stationnaires s'est développé de manière extrêmement dynamique. Parmi les pharmacies reprises, il y a entre autres la fameuse pharmacie Adler à Winterthour, qui gère avec succès sa propre boutique en ligne et qui dispose d'une autorisation de vente par correspondance. En même temps, sept sites ont été fermés dans le cadre de mesures d'optimisation. Fin 2020, le réseau de pharmacies de Galenica comptait 522 pharmacies, dont 366 pharmacies propres (+10) et 156 pharmacies partenaires (-1).

En outre, le Domaine d'activités Retail a davantage connecté le monde en ligne avec le monde hors ligne, par exemple, en combinant le service de commande et de récupération «Click & Collect» avec le service de livraison à domicile. En parallèle, la nouvelle pharmacie par correspondance de Coop Vitality a été lancée au printemps 2020, suivie au second semestre par Amavita et début 2021 également par Sun Store. A travers la pharmacie par correspondance, les pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality peuvent envoyer au domicile de leurs clients des médicaments sur ordonnance.

La pandémie de Coronavirus: pharmacie comme premier point de contact pour des conseils de santé

Dans le cadre du COVID-19, les pharmacies ont clairement pu démontrer leur importance primordiale dans le système de santé suisse et se sont affirmées en tant que premier point de contact pour des conseils de santé dans toute la Suisse.

En raison d'une demande fortement accrue pour des solutions de perfusion et d'injection, de produits thérapeutiques d'urgences et de désinfectants, le Groupe Bichsel a augmenté les capacités dans ses propres unités de production et a ainsi apporté une contribution importante à la sécurité de

¹ Calculé avec un écart de prix moyen de 29.3% entre l'original et le générique, selon l'étude «Contribution à l'efficacité des produits génériques», édition 2020, bwa Consulting Berne

l'approvisionnement. Pour cette raison, l'Office fédéral pour l'approvisionnement économique du pays (OFAE) a classé Bichsel dans la catégorie des entreprises d'importance systémique. Depuis le quatrième trimestre 2020, de premières pharmacies ont pu proposer, dans le respect de multiples exigences, les tests rapides antigéniques, nouvellement autorisés ainsi que les tests PCR. Simultanément, les pharmacies se préparent à pouvoir proposer également des vaccinations contre le COVID-19 à l'avenir.

Vue d'ensemble du développement du réseau de pharmacies en 2020

Pharmacies propres et participations

	31.12.2020	31.12.2019	Variation
Pharmacies Amavita ¹⁾	179	171	+ 8
Pharmacies Sun Store ¹⁾	94	94	-
Pharmacies Coop Vitality ²⁾	87	84	+3
Pharmacie spécialisée Mediservice ¹⁾	1	1	-
Participations majoritaires dans d'autres pharmacies ¹⁾	5	6	-1
Total des points de vente propres	366	356	+10

¹⁾ entièrement consolidées ²⁾ consolidées par mise en équivalence

Partenaires indépendants

	31.12.2020	31.12.2019	Variation
Partenaires Amavita	5	7	-2
Pharmacies partenaires Winconcept	151	150	+1
Total des partenaires indépendants	156	157	-1

PRODUCTS & BRANDS

Le Domaine d'activités Products & Brands, qui comprend essentiellement les activités commerciales de Verfora, a généré en 2020 un chiffre d'affaires net de CHF 111.7 mio. La croissance du chiffre d'affaires de 9.4% par rapport à l'année précédente a pu être réalisée grâce à de nouveaux accords de distribution et le fort développement des portefeuilles de produits avec un effet d'expansion de +17.3%.

Grâce à l'expansion, le chiffre d'affaires sur le marché principal suisse a augmenté de 6.3% pour s'établir à CHF 87.3 mio. En raison des pertes de chiffre d'affaires dues au COVID-19 d'Algifor® (ibuprofène), de produits contre le refroidissement, de beauté et de produits liés aux voyages, le chiffre d'affaires a reculé de 7.2% sur une base comparable (sans effet d'expansion). Les chiffres d'affaires supplémentaires sur les produits d'hygiène et de prévention n'ont pu que partiellement compenser ces pertes.

Les chiffres d'affaires des exportations ont atteint CHF 24.4 mio., +22.3% par rapport à l'année précédente, surtout grâce à l'acquisition du Groupe Hedoga.

Nouvelles marques attractives et fortes dans le portefeuille de Verfora

En 2020, Verfora a renforcé des partenariats existants et s'est ainsi assuré avec divers nouveaux accords de licence les droits de distribution de marques fortes et attractives qui complètent idéalement son portefeuille. Parmi celles-ci, il y a Bucco Tantum® et Thermacare® d'Angelini Pharma, ainsi que les produits probiotiques et prébiotiques OmniBiotic® d'Allergosan. Avec la reprise du Groupe Hedoga en juillet 2020, se sont ajoutées les marques Osa®, Osanit® et Carmol®. Par ailleurs, fin 2020, la pommade cicatrisante populaire Vita-Merfen® a été relancée sur le marché suisse.

SEGMENT SERVICES

Le segment Services a généré en 2020 un chiffre d'affaires net de CHF 2'631.7 mio., ce qui correspond à une forte croissance de 7.8% par rapport à l'année précédente. Services a ainsi dépassé nettement l'évolution de l'ensemble du marché de 2.9% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2020).

Le COVID-19 a déclenché une demande extrêmement forte de médicaments et de matériel médical dans certaines phases, en particulier en mars 2020, qui s'est ensuite affaiblie, puis a augmenté à nouveau à l'automne. Dans l'ensemble, ces ventes supplémentaires ont contribué à une augmentation estimée à 1.4% au chiffre d'affaires annuel.

En même temps, de nouveaux clients ont pu être acquis. Les chiffres d'affaires auprès des médecins notamment se sont développés de façon dynamique et des parts de marché ont pu être gagnées en particulier chez les médecins spécialistes.

Dans le cadre de la nouvelle ordonnance sur l'intégrité et la transparence des produits thérapeutiques (OITPTh), les accords avec les fournisseurs et les modèles de facturation ont été adaptés aux nouvelles obligations de transparence. Cet effet technique a augmenté le chiffre d'affaires du segment Services de 2.3% en 2020. Même sans cet effet extraordinaire, Services enregistre une forte croissance de 5.5%. Cet effet extraordinaire n'a aucune influence sur le chiffre d'affaires consolidé du Groupe. L'impact négatif sur le développement du chiffre d'affaires en raison des réductions de prix imposées par la Confédération est resté au même niveau de -1.8%. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du segment Services aurait augmenté de 9.6%.

La pandémie de Coronavirus: la logistique comme pilier pour l'approvisionnement national en médicaments

Les volumes records temporaires de marchandises en raison du COVID-19 ont bien pu être maîtrisés grâce à la grande flexibilité et à l'engagement important des collaborateurs. A la suite de la première vague de COVID au printemps, les partenaires d'Alloga ont augmenté leur niveau de stock de sécurité dans l'entrepôt, ce qui a requis une augmentation de la capacité de stockage. Simultanément et en prévision de la disponibilité d'un vaccin contre le COVID-19, la logistique de chaîne de froid a été élargie. Dans le cadre du COVID-19, les autorités ont indiqué que les pharmacies et les médecins devaient également constituer un stock obligatoire de pandémie de produits tels que des gants, du désinfectant et des masques. Galexis propose désormais à ses clients de gérer pour eux ces stocks de pandémie.

Développement et soutien pour des solutions d'achat et de support numériques

La solution logistique nationale «e-Box» d'Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) a enregistré un volume nettement supérieur à celui de 2019 en raison du nombre élevé de commandes sur les boutiques en ligne des pharmacies du Groupe Galenica. Afin de répondre à cette demande toujours plus importante, UFD développera ses capacités logistiques en 2021.

Afin que les pharmaciens puissent transmettre les résultats des tests rapides antigéniques du Coronavirus introduits fin 2020 de manière simple et rapide à l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), HCI Solutions a implémenté à ce propos une interface numérique à l'OFSP dans la solution de médication électronique Documedis®.

Prochaines dates:

9 mars 2021: publication des résultats annuels 2020 du Groupe Galenica

12 mai 2021: Assemblée générale ordinaire de Galenica SA

18 mai 2021: publication du Rapport de développement durable 2020 du Groupe Galenica

3 août 2021: publication du Rapport semestriel 2021 du Groupe Galenica

Pour tout renseignement complémentaire:

Christina Hertig, Head of Corporate Communications

Tél. +41 58 852 85 17

E-mail: media@galenica.com

Felix Burkhard, CFO

Tél. +41 58 852 85 29

E-mail: investors@galenica.com

FAITS ET CHIFFRES DE L'EXERCICE 2020 EN LIEN AVEC LE COVID-19

- Jusqu'au 31 décembre 2020, environ 10'200 tests rapides antigéniques et tests PCR ont été effectués.
- Les chiffres d'affaires des boutiques en lignes des pharmacies ont triplé.
- Les formats de pharmacies ont vendu environ 10 mio. de boîtes de masques de protection.
- Les ventes des désinfectants de Septo-Clean® ont augmenté de +531%.
- Les chiffres d'affaires des antitussifs ont reculé de 23%.
- Au printemps, les ventes d'analgésique au paracétamol ont augmenté de +270%. Par moment, un train routier de ces médicaments était livré par semaine.
- Chez Galaxis, les ventes de masques de protection ont augmenté de 3'000%.
- Les demandes dans le système de Clinical Decision Support ont augmenté de 500% à 36 mio. de demandes.

Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines pre-wholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36'067'446).

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com