

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 9 mars 2021  
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica  
Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications, Groupe Galenica  
Objet Résultats annuels 2020 du Groupe Galenica

### **Galenica maîtrise avec succès une année 2020 exigeante et pose les jalons pour l'avenir**

#### **Résultat stable malgré le COVID-19**

Le Groupe Galenica a réalisé en 2020 une forte croissance du chiffre d'affaires de +5.4% et, malgré un contexte exigeant, un résultat d'exploitation stable, EBIT ajusté<sup>1)</sup> de CHF 168.6 mio., +1.0% par rapport à l'année précédente.

Le COVID-19 a eu un impact négatif sur le résultat d'exploitation (EBIT) estimés au total à CHF 8 mio. à 10 mio., en particulier avec une chute des chiffres d'affaires dans les pharmacies situées dans des lieux très fréquentés, une réduction des ventes des produits contre le refroidissement et la grippe et des produits liés aux voyages. Ces pertes ont largement pu être compensées surtout grâce aux gains de parts de marché du segment Services, au triplement du chiffre d'affaires en ligne, ainsi qu'à l'expansion réussie du réseau de pharmacies et du portefeuille de produits.

Grâce à un bénéfice comptable IAS 19 à hauteur de CHF 43.0 mio. principalement dû à la modification des taux de conversion au sein de la Caisse de pension Galenica, l'EBIT enregistré a augmenté de 25.9% à CHF 213.3 mio. (année précédente: CHF 169.5 mio.). Le bénéfice net a augmenté de 37.8% à CHF 172.7 mio. par rapport à l'année précédente, fortement influencé par le bénéfice comptable IAS 19 précité. Sur une base comparable, le bénéfice net ajusté<sup>1)</sup> s'est élevé à CHF 138.0 mio. (+2.8%).

En conséquence, le Conseil d'administration du Groupe Galenica proposera à l'Assemblée générale du 12 mai 2021 un dividende au niveau de l'année précédente de CHF 1.80 par action.

#### **Perspectives 2021**

Pour les premiers mois de l'exercice 2021, Galenica s'attend à des effets négatifs persistants dus au COVID-19. L'absence de maladies grippales saisonnières et d'épidémie de grippe, ainsi qu'une mobilité toujours réduite auront un effet négatif en particulier sur les chiffres d'affaires des pharmacies dans des lieux très fréquentés et de Verfora. Toutefois, Galenica s'attend à une amélioration de la situation à partir du deuxième trimestre et une nette amélioration et normalisation de la situation au second semestre.

Sur cette base et malgré un premier semestre difficile, Galenica s'attend à une croissance du chiffre d'affaires pour tout l'exercice 2021 entre +1% et +3%, ainsi qu'à une croissance du résultat d'exploitation ajusté<sup>1)</sup> (EBIT) entre +2% et +5%. Par conséquent, Galenica prévoit de proposer à l'Assemblée générale 2022 de nouveau le versement d'un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

## Perspectives à moyen terme

Galenica s'attend à une croissance du marché entre 1% et 2% dans les prochaines années et prévoit une croissance supérieure à celle du marché, grâce à la mise en œuvre systématique des programmes stratégiques, à l'extension et l'optimisation continues du réseau de pharmacies et à l'expansion du portefeuille de produits de Verfora. Après le rétablissement des effets de COVID-19 et la mise en œuvre des projets stratégiques d'efficience, Galenica s'attend à moyen terme, soit dans trois à cinq ans, d'augmenter la rentabilité du chiffre d'affaires à plus de 8% dans le nouveau segment Products & Care et jusqu'à 2% dans le nouveau segment Logistics & IT.

Galenica continue à suivre une politique de dividende qui soit au moins stable et qui suive la croissance des résultats, et à viser un endettement net à moyen terme de l'ordre d'environ 2x l'EBITDA (après ajustement de leasing selon IFRS 16).

## Chiffres clés du Groupe Galenica en 2020

| (en mio. CHF)                               | 2020           | 2019    | Variation |
|---|----------------|---------|-----------|
| <b>Chiffre d'affaires net</b>               |                |         |           |
| Segment Health & Beauty                     | <b>1'671.4</b> | 1'620.8 | +3.1%     |
| - Retail                                    | <b>1'556.1</b> | 1'515.7 | +2.7%     |
| - Products & Brands                         | <b>111.7</b>   | 102.1   | +9.4%     |
| Segment Services                            | <b>2'631.7</b> | 2'441.0 | +7.8%     |
| Corporate et éliminations                   | <b>(823.3)</b> | (760.8) |           |
| <b>Groupe Galenica</b>                      | <b>3'479.8</b> | 3'301.0 | +5.4%     |
| <b>EBIT ajusté<sup>1)</sup></b>             |                |         |           |
| Segment Health & Beauty <sup>1)</sup>       | <b>123.9</b>   | 123.7   | +0.2%     |
| Segment Services <sup>1)</sup>              | <b>45.4</b>    | 44.7    | +1.6%     |
| Corporate et éliminations                   | <b>(0.7)</b>   | (1.5)   |           |
| <b>Groupe Galenica<sup>1)</sup></b>         | <b>168.6</b>   | 166.9   | +1.0%     |
| <b>Bénéfice net comparable<sup>2)</sup></b> | <b>138.0</b>   | 134.2   | +2.8%     |

<sup>1)</sup> Sans les effets de l'IFRS 16 et de l'IAS 19 (les détails relatifs aux chiffres clés ajustés se trouvent dans la version complète du Rapport annuel 2020, à partir de la page 86)

<sup>2)</sup> Bénéfice net ajusté, sans les effets de l'IFRS 16 et de l'IAS 19 (les détails relatifs aux chiffres clés ajustés se trouvent dans la version complète du Rapport annuel 2020, à partir de la page 86); en 2019, ajusté en plus avec l'effet exceptionnel lié aux changements des provisions pour impôts différés de CHF -8.4 mio. en raison de la réforme fiscale (RFFA)

## GROUPE GALENICA

### Forte augmentation du chiffre d'affaires et EBIT solide

En 2020, le Groupe Galenica a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de CHF 3'479.8 mio. et affiche ainsi une croissance forte de 5.4%.

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté<sup>1)</sup> s'est élevé à un solide CHF 168.6 mio. et a dépassé de +1.0% le niveau de l'année précédente (CHF 166.9 mio.). Grâce à un bénéfice comptable IAS 19 de CHF 43.0 mio. au total, résultant essentiellement de la modification des taux de conversion au sein de la Galenica Caisse de pension, l'EBIT a augmenté de 25.9% à CHF 213.3 mio. (année précédente: CHF 169.5 mio.).

La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée<sup>1)</sup> a enregistré un léger recul pour atteindre 4.8% durant l'exercice sous revue (année précédente: 5.1%). Ce développement a été influencé par la forte

croissance du chiffre d'affaires du Domaine d'activités Services, empreint de marges plus faibles et charges COVID-19.

Par rapport à l'année précédente, le bénéfice net a augmenté de 37.8% à CHF 172.7 mio., fortement influencé par l'effet IAS 19 précité. Sur une base comparable, le bénéfice net ajusté<sup>1)</sup> s'est élevé à CHF 138.0 mio. (+2.8%).

Le bilan du Groupe Galenica reste très solide: l'endettement net ajusté<sup>1)</sup>, soit sans les dettes de leasing, a augmenté de CHF 27.6 mio. et s'élevait fin 2020 à CHF 353.7mio., ce qui correspond à 1.7x l'EBITDA ajusté (fin 2019: 1.5x).

Le marché pharmaceutique suisse a connu une croissance de 2.9% en 2020 (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2020) malgré les baisses de prix ordonnées par les autorités. Avec des marges en légère baisse (-1.8%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2020), cela indique clairement que la croissance du marché a de nouveau été stimulée par la hausse des ventes de médicaments à prix élevés.

#### **Avancement de grands projets**

Les investissements de l'exercice se sont élevés à CHF 57.0 mio. (année précédente: CHF 53.0 mio.). Ils ont avant tout été alloués à l'introduction du nouveau système ERP chez Alloga et Galexis ainsi qu'à la rénovation et à la modernisation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens. Ces projets stratégiques d'efficience nécessiteront jusqu'à l'achèvement planifié des deux projets pour fin 2023 des investissements supplémentaires de CHF 44 mio. à 48 mio.

#### **Galenica se prépare pour l'avenir**

Afin de créer des conditions optimales pour la mise en œuvre rapide et efficiente de la stratégie, Galenica a adapté sa structure organisationnelle et dirigeante à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2021. La nouvelle structure n'a pas d'effet sur le rapport de l'exercice 2020. Celui-ci se base sur la structure des segments et des Domaines d'activités valable jusqu'au 31 décembre 2020.

A partir de l'exercice 2021, les anciens segments Health & Beauty et Services seront remplacés par les nouveaux segments Products & Care et Logistics & IT. Ce changement n'aura que peu d'incidence sur le rapport des résultats. A partir du bouclage semestriel 2021, le rapport se fera sur la base de la nouvelle structure.

#### **Assemblée générale 2021**

Au vu de la situation actuelle du Coronavirus et des mesures prises par les autorités, le Conseil d'administration a décidé d'organiser l'Assemblée générale du 12 mai 2021 sous une forme modifiée. La présence physique des actionnaires à l'Assemblée générale n'est pas possible pour des raisons de protection de santé. L'assemblée générale se tient donc par voie numérique et sous une forme réduite.

Philippe Nussbaumer a décidé de ne pas se représenter à l'élection en tant que membre du Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale 2021. Le Conseil d'administration informera en temps utile les actionnaires et le public de sa composition future.

#### **SEGMENT HEALTH & BEAUTY**

En 2020, le segment Health & Beauty a généré un chiffre d'affaires net de CHF 1'671.4 mio. (+3.1%). La croissance a notamment été stimulée par l'activité d'expansion très dynamique comme des acquisitions dans le réseau de pharmacies et dans le portefeuille de produits. Malgré les effets négatifs persistants du COVID-19, le segment Health & Beauty a pu augmenter son résultat d'exploitation (EBIT) ajusté<sup>1)</sup> de l'année sous revue de 0.2% à CHF 123.9 mio. Cependant, la

rentabilité du chiffre d'affaires ajusté<sup>1)</sup> a reculé de 7.6% à 7.4%. Les investissements dans le Segment Health & Beauty ont atteint CHF 25.1 mio. (année précédente: CHF 22.5 mio.). Ils ont été employés en particulier pour les restructurations de pharmacies, le déploiement de l'ERP chez Mediservice et une nouvelle installation de remplissage chez Bichsel, ainsi que pour la suite du développement et de la mise en œuvre de la stratégie Omni-channel.

### **Retail**

En 2020, le Domaine d'activités Retail a augmenté son chiffre d'affaires net de 2.7% à CHF 1'556.1 mio. (sans Coop Vitality). A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) sur le marché suisse des pharmacies a augmenté de 2.4% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2020).

L'évolution positive du chiffre d'affaires est due avant tout à l'acquisition du Groupe Bichsel en 2019 et à l'expansion considérable du réseau de pharmacies. L'expansion (incluant le Groupe Bichsel) a contribué à hauteur de +3.2% au développement du chiffre d'affaires. Sur une base comparable (sans les effets d'expansion), le chiffre d'affaires net s'est développé de -0.5%.

L'évolution du chiffre d'affaires en 2020 a été impactée par un effet exceptionnel. Dans le cadre d'une optimisation de processus, diverses transactions de marchandises internes au Groupe ont été suspendues début 2020, ce qui a affecté le chiffre d'affaires du Domaine d'activités Retail de 1.7% par rapport à l'année précédente. Sans cet effet exceptionnel, la croissance organique aurait correspondu à une augmentation de +1.2%. Cet effet exceptionnel n'a aucun impact sur le chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

### **Un commerce en ligne fort**

Les pertes de chiffres d'affaires en raison du COVID-19 des pharmacies de sites très fréquentés comme les gares et les aéroports ont impacté l'évolution du chiffre d'affaires du Domaine d'activités Retail 2020 de 1.9%. Par ailleurs, le triplement du chiffre d'affaires des boutiques en ligne Amavita et Sun Store et la croissance réjouissante de la pharmacie spécialisée Mediservice de +5.7% ont pratiquement pu compenser en fin d'année, avec un effet de 1.7%, le recul du chiffre d'affaires causé par le COVID-19.

En 2020, le Domaine d'activités Retail a davantage connecté le monde en ligne avec le monde hors ligne, par exemple, en combinant le service de commande et de récupération «Click & Collect» avec le service de livraison à domicile. En parallèle, la nouvelle pharmacie par correspondance de Coop Vitality a été lancée au printemps 2020, suivie au second semestre par Amavita et en janvier 2021 également par Sun Store.

### **Products & Brands**

Le Domaine d'activités Products & Brands, qui comprend essentiellement les activités commerciales de Verfora, a généré en 2020 un chiffre d'affaires net de CHF 111.7 mio. La croissance du chiffre d'affaires de 9.4% par rapport à l'année précédente a pu être réalisée grâce à de nouveaux accords de distribution et le fort développement du portefeuille de produits avec un effet d'expansion de +17.3%. Grâce à l'expansion, le chiffre d'affaires sur le marché principal suisse a augmenté de 6.3% pour s'établir à CHF 87.3 mio. En raison des pertes de chiffre d'affaires dues au COVID-19 d'Algifor® (ibuprofène), de produits contre le refroidissement et de produits liés aux voyages, le chiffre d'affaires a reculé de 7.2% sur une base comparable (sans effet d'expansion). Les chiffres d'affaires supplémentaires sur les produits d'hygiène et de prévention n'ont pu que partiellement compenser ces pertes.

Les chiffres d'affaires des exportations ont atteint CHF 24.4 mio., +22.3% par rapport à l'année précédente, surtout grâce à l'acquisition du Groupe Hedoga.

A titre de comparaison, l'évolution du marché Consumer Healthcare en Suisse se chiffrait à +3.5% (IQVIA, marché Consumer Health suisse 2020).

### **Forte expansion chez Verfora**

Verfora s'est assuré en 2020 divers droits sur des marques fortes qui complètent idéalement son portefeuille, parmi lesquelles Bucco Tantum® et Thermacare® d'Angelini Pharma, les produits probiotiques et prébiotiques Omni Biotic® d'Allergosan et, avec la reprise du Groupe Hedoga, les marques Osa®, Osanit® et Carmol®. Par ailleurs, fin 2020, la pommade cicatrisante populaire Vita-Merfen® a été relancée sur le marché suisse.

### **SEGMENT SERVICES**

Le segment Services a généré en 2020 un chiffre d'affaires net de CHF 2'631.7 mio., ce qui correspond à une forte croissance de 7.8% par rapport à l'année précédente. Services a ainsi dépassé nettement l'évolution de l'ensemble du marché de +2.9% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2020). Le résultat d'exploitation ajusté<sup>1)</sup> (EBIT) a pu être augmenté de 1.6% à CHF 45.4 mio. Cependant, la rentabilité du chiffre d'affaires ajustée<sup>1)</sup> (ROS) a légèrement baissé de 1.8% à 1.7%. Les investissements se sont montés durant l'année sous revue à CHF 32.3 mio. (année précédente: CHF 31.0 mio.). Ceux-ci ont été surtout utilisés pour la modernisation et la rénovation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens et pour l'introduction progressive du nouveau logiciel ERP (Enterprise Resource Planning) chez Alloga et Galexis.

### **Logistique confrontée à des défis du COVID-19**

L'impact positif du COVID-19 sur le chiffre d'affaires a été compensé par des frais supplémentaires considérables. Au total, le COVID-19 n'a pas eu d'influence particulière sur l'EBIT du segment Services. Parmi les frais supplémentaires liés au coronavirus se trouvent les mesures de protection pour les collaborateurs et les ressources supplémentaires de personnel pour la gestion des volumes supplémentaires élevés et pour compenser les groupes à risque, qui ne pouvaient pas être présents sur leur lieu de travail durant le confinement. De plus, en 2020, l'EBIT a été affecté en raison de la charge supplémentaire de travail en matière de distribution due aux travaux en cours au centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens.

### **Rôle important de la logistique dans la distribution de vaccin**

En prévision de la disponibilité d'un vaccin contre le COVID-19, la logistique de chaîne de froid et d'ultra-froid a été élargie chez Alloga. Les premiers vaccins COVID-19 Comirnaty® de Pfizer/BioNTech ont été livrés chez Alloga fin 2020. Pour que les centres de vaccination puissent démarrer la campagne de vaccination comme prévu en janvier 2021, les ampoules stockées dans des congélateurs à température ultra-basse spéciaux à moins 70°C ont été préparées et envoyées directement aux centres de vaccination dans des conteneurs à température régulée avec les accessoires nécessaires (seringues, canules et tampons).

## **PERSPECTIVES 2021**

Le rapport de l'exercice 2021 suit la nouvelle structure organisationnelle et est désormais divisé en les deux segments «Products & Care» et «Logistics & IT».

### **Products & Care: prestations et produits sur tous les canaux de vente**

Galenica souhaite continuer à relier le monde en ligne et hors ligne. Cela inclut également l'élargissement de la gamme de prestations de la nouvelle pharmacie par correspondance d'Amavita, Sun Store et Coop Vitality.

L'offre de produits sur les boutiques en ligne et les prestations en pharmacie et au domicile des patients doivent également être optimisées et étendues.

- Amavita poursuit ainsi un projet pilote commencé fin 2020 avec le réseau de dermatologues en ligne onlinedoctor.ch, afin de pouvoir proposer à ses clients des prestations dans le domaine de la dermatologie encore meilleures et facilement accessibles.
- Une collaboration avec l'assureur maladie CSS va démarrer dans le domaine des prestations de prévention, tels les tests de diabète ou d'allergies pour les personnes disposant d'une assurance complémentaire.
- Les capacités de production de Bichsel à Unterseen près d'Interlaken vont être augmentées au début du second semestre 2021 avec une nouvelle installation de remplissage de solutions dans des bouteilles en plastique.
- Medifilm veut acquérir plus de patients individuels comme nouveaux clients par le biais des pharmacies.
- Verfora poursuivra en 2021 le développement de ses prestations promotionnelles et introduira de nouveaux produits, aussi bien par le biais de nouvelles conventions de licence et de distribution que par l'élargissement des marques consommateur et de l'assortiment de produits.
- Finalement, Galenica, ensemble avec ses entreprises Medifilm, le Groupe Bichsel, Galenicare et Galexis entend promouvoir la coopération interprofessionnelle pour la prise en charge globale des patients et des résidents des établissements médico-sociaux, afin de mieux servir ce marché en croissance.

### **Logistics & IT: amélioration de l'efficacité et extension des offres logistiques et numériques**

- Chez Alloga les capacités logistiques seront étendues, notamment en ce qui concerne la logistique requise dans tout le pays pour les vaccins contre le Coronavirus. En parallèle, le déploiement du système ERP se poursuivra et divers projets seront lancés pour améliorer l'efficacité des processus internes.
- Galexis entamera la phase de réalisation pour remplacer le logiciel ERP en 2021. La stratégie visant à soutenir les clients dans l'établissement de cabinets de groupe et de centres médicaux devrait être poursuivie.
- En 2021, la certification d'une première communauté de référence par la Confédération est également attendue, à la suite de quoi cette communauté de référence pourrait proposer le premier dossier électronique du patient conformément à la loi fédérale avec Documedis® intégré.

Vous trouverez de plus amples informations dans le rapport annuel 2020 du Groupe Galenica. La version PDF de celui-ci peut être téléchargée sur le site Internet de Galenica: [download Rapport annuel 2020](#)

**Webdiffusion en direct à 10h00 et conférence téléphonique à 14h00**

Galenica tiendra une webdiffusion en direct au sujet des résultats 2020 aujourd'hui, le mardi 9 mars 2021 à 10h00 (heure d'Europe centrale). A 14h00, une conférence téléphonique se tiendra en anglais au sujet des résultats 2020.

**Webdiffusion en direct à 10h00:** Pour suivre la webdiffusion, veuillez sélectionner le lien [webdiffusion en live](#). Si vous avez des questions à poser à la fin des présentations, veuillez également sélectionner le lien vers la [conférence téléphonique](#).  
La conférence se déroulera en allemand. La documentation sera également mise à votre disposition en français et en anglais sur notre [site Internet](#) le 9 mars 2021 à partir de 9h30.

**Conférence téléphonique à 14h00:** Pour suivre la webdiffusion, veuillez sélectionner le lien [webdiffusion audio](#). Si vous avez des questions à poser à la fin des présentations, veuillez également sélectionner le lien vers la [conférence téléphonique](#).  
La conférence se déroulera en anglais. La documentation sera mise à votre disposition sur notre [site Internet](#) le 9 mars 2021 vers 9h30.

Par la suite, les webdiffusions seront disponibles en version sur demande.

**PROCHAINES DATES:**

12 mai 2021: Assemblée générale ordinaire de Galenica SA

18 mai 2021: publication du Rapport de développement durable 2020 du Groupe Galenica

3 août 2021: publication du Rapport semestriel 2021 du Groupe Galenica

**Pour tout renseignement complémentaire:**

Christina Hertig, Head of Corporate Communications  
+41 58 852 85 17

E-mail: [media@galenica.com](mailto:media@galenica.com)

Felix Burkhard, CFO  
Tél. +41 58 852 85 29

E-mail: [investors@galenica.com](mailto:investors@galenica.com)

*Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines pre-wholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36'067'446).*

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant [www.galenica.com](http://www.galenica.com).