

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Date 3 août 2021
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications

Sujet Résultats semestriels 2021 du Groupe Galenica

Forte croissance au premier semestre 2021

Le Groupe Galenica a réalisé une forte croissance au premier semestre 2021. Le chiffre d'affaires net consolidé a pu être augmenté de 9.9% à CHF 1'857.1 mio. et l'EBIT ajusté a augmenté de 21.3% à CHF 101.4 mio., ceci malgré des pertes significatives du chiffre d'affaires en raison de l'absence de refroidissements saisonniers et de la vague de grippe en début d'année.

Ce sont en particulier les ventes supplémentaires uniques en lien avec le COVID-19, l'expansion du portefeuille de Verfora, un chiffre d'affaires en hausse réjouissant de la pharmacie spécialisée Mediservice et des parts de marché supplémentaires gagnées dans le segment des médecins qui y ont contribué.

Temps forts du premier semestre 2021

- A fin juin 2021, les pharmacies du Groupe Galenica ont effectué plus de 80'000 tests antigéniques et PCR ainsi que plus de 38'000 vaccinations.
- Avec la distribution des autotests Corona, l'une des plus grandes campagnes de distribution de l'histoire des pharmacies suisses a été lancée le 7 avril 2021.
- L'importance des pharmacies en tant que premier point de contact pour les questions de santé s'est encore renforcée au cours du COVID-19 durant la période sous revue.
- Les entreprises de logistique du Groupe Galenica soutiennent les autorités pour assurer la logistique du vaccin COVID-19.
- A travers des acquisitions et de nouveaux produits, Verfora renforce sa position de leader sur le marché Consumer Healthcare suisse.
- Grâce au doublement des chiffres d'affaires en ligne d'Amavita et de Sun Store ainsi qu'à une forte croissance de la pharmacie spécialisée Mediservice, «Pharmacies at Home» (Vente par correspondance & Home Care) a réalisé une hausse du chiffre d'affaires de 30.9%.
- Avec de nouvelles offres pour les médecins spécialistes, Galexis a gagné des parts de marché supplémentaires.

Galenica augmente la prévision pour 2021

En raison de la forte croissance et des bons résultats au premier semestre, Galenica adapte sa prévision de chiffre d'affaires et d'EBIT pour l'exercice 2021: à condition que la mobilité de la population ne soit pas de nouveau limitée par des mesures renforcées des autorités, Galenica s'attend désormais à une croissance du chiffre d'affaires entre 5% et 8% (auparavant: 3% à 5%) et une augmentation du résultat d'exploitation ajusté (EBIT, sans influence de l'IFRS 16 et de l'IAS 19) entre 10% et 14% (auparavant: 5% à 8%). Dans ce contexte, Galenica part du principe que les maladies liées aux refroidissements et à la grippe resteront à un niveau relativement bas durant l'automne et l'hiver à venir.

Explications relatives à la nouvelle structure de rapport 2021

Avec le Rapport semestriel 2021, Galenica établit pour la première fois un rapport basé sur la nouvelle structure organisationnelle et dirigeante introduite le 1^{er} janvier 2021. Pour permettre une comparaison avec la même période l'an passé, les résultats du premier semestre 2020 ont été retraités en conséquence.

Le rapport principal comprend les deux segments «Products & Care» et «Logistics & IT».

Segment Products & Care

Le segment «Products & Care» comprend le **domaine d'activités «Retail»**, avec des offres pour les patients et les clients finaux (B2C), et le **domaine d'activités «Professionals»**, avec des offres pour les clients commerciaux et les partenaires du système de santé (B2B).

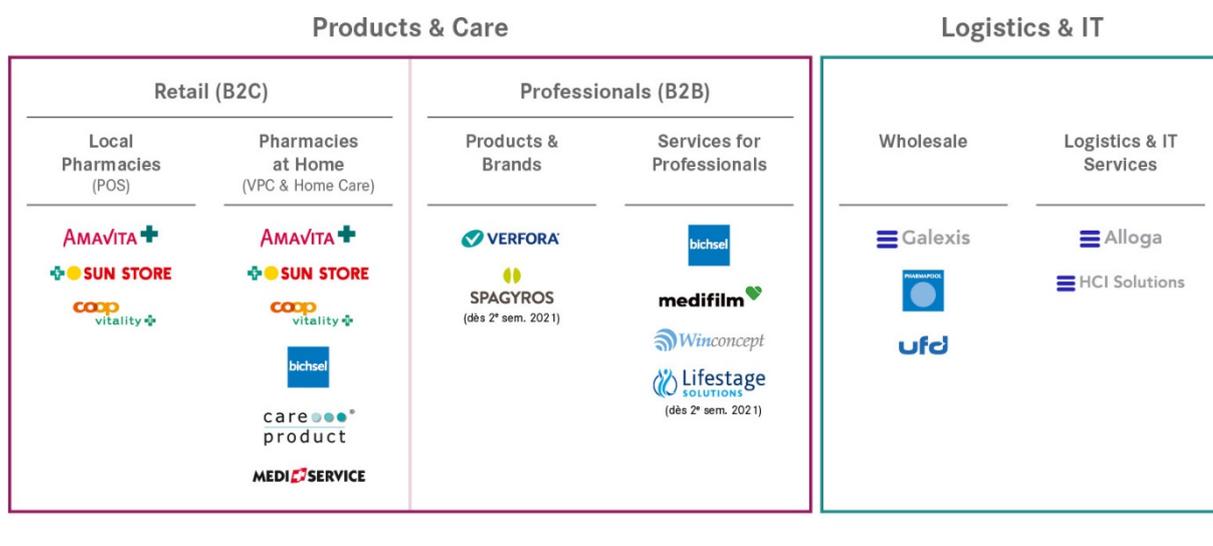
Le domaine d'activités «Retail» se compose des deux secteurs «Local Pharmacies» (POS) et «Pharmacies at Home» (Vente par correspondance et Home Care), le domaine d'activités «Professionals» des deux secteurs «Products & Brands» et «Services for Professionals».

Ces activités se concentrent sur le développement et la commercialisation de prestations de santé et de produits par le biais des différents canaux de vente: stationnaire dans les pharmacies (POS), par livraison via la pharmacie par correspondance et les boutiques en ligne ou à domicile (Home Care) ainsi qu'aux clients commerciaux.

Segment «Logistics & IT»

Le segment «Logistics & IT» comprend les deux secteurs «Wholesale» et «Logistics & IT Services».

Ils proposent des services pour tous les acteurs du système de santé – les pharmacies, drogueries, médecins, hôpitaux et homes, ainsi que partenaires et fournisseurs. Ces activités se concentrent sur l'optimisation et le développement de l'offre de logistique et de prestations ainsi que sur les solutions innovantes pour la promotion de la numérisation sur le marché de la santé.



Chiffres clés du Groupe Galenica au premier semestre 2021

En mio. CHF	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2020	Variation
Chiffre d'affaires net			
Segment Products & Care	918.9	809.0	13.6%
- Retail (B2C)	834.3	729.0	14.4%
- Local Pharmacies	616.9	563.0	9.6%
- Pharmacies at Home	217.5	166.1	30.9%
- Professionals (B2B)	88.5	84.0	5.4%
- Products & Brands	59.6	54.6	9.1%
- Services for Professionals	28.9	29.4	-1.5%
Segment Logistics & IT	1'377.9	1'283.4	7.4%
- Wholesale	1'328.8	1'237.0	7.4%
- Logistics & IT Services	50.5	48.4	4.4%
Corporate et éliminations	-439.7	-402.0	
Groupe Galenica	1'857.1	1'690.4	9.9%
EBIT ajusté¹⁾			
Segment Products & Care	76.2	61.8	23.2%
Segment Logistics & IT	26.3	22.5	17.2%
Corporate et éliminations	-1.1	-0.7	
Groupe Galenica	101.4	83.6	21.3%
Bénéfice net ajusté¹⁾	82.5	68.4	20.6%

1) Hors effets de l'IAS 19 et de l'IFRS 16. Les détails sur les chiffres clés ajustés sont expliqués dans le [Rapport semestriel 2021](#) du Groupe Galenica.

GROUPE GALENICA**Forte croissance malgré des pertes de chiffre d'affaires au premier trimestre 2021**

Au premier semestre 2021, le Groupe Galenica a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de CHF 1'857.1 mio., représentant une forte croissance de 9.9% par rapport au premier semestre 2020. Après que l'absence de maladies grippales saisonnières et la persistance d'une faible mobilité de la population ont eu un impact modérateur sur la marche des affaires au premier trimestre 2021, cette dernière s'est nettement accélérée à partir d'avril 2021. Ce sont en particulier les ventes supplémentaires uniques en lien avec le COVID-19, l'expansion du portefeuille de Verfora, un chiffre d'affaires en hausse réjouissant chez la pharmacie spécialisée Mediservice (Home Care) et d'autres parts de marché gagnées dans le segment des médecins qui ont contribué à l'évolution du chiffre d'affaires.

A titre comparatif, le marché pharmaceutique suisse a augmenté pendant la période sous revue de 3.4% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2021). Les moteurs de cette croissance ont été, comme en 2020, l'augmentation des ventes de médicaments à prix élevés. Les

quantités vendues, par contre, ont baissé de 7.5% au total (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2021).

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹, soit sans les effets des accounting standards IFRS 16 (leasing) et de l'IAS 19 (prévoyance personnelle), a augmenté de 21.3% à CHF 101.4 mio., entre autres à cause des ventes supplémentaires uniques en lien avec le COVID-19.

La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajusté¹ a également augmenté de 4.9% à 5.5% par rapport à l'année précédente.

Le bénéfice net s'élevait à CHF 79.6 mio. (+19.9%, année précédente: CHF 66.3 moi.). Sur une base comparable, le bénéfice net ajusté¹ s'élevait à CHF 82.5 mio. (+20.6%).

Les investissements du premier semestre 2021 ont atteint CHF 24.7 mio. (premier semestre 2020: CHF 26.7 mio.). Ils ont surtout été engagés dans la modernisation du centre de distribution à Lausanne-Ecublens ainsi que dans l'introduction du nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) chez Alloga et Galexis.

SEGMENT «PRODUCTS & CARE»

Le segment «Products & Care» a réalisé au premier semestre 2021 un chiffre d'affaires net de CHF 918.9 mio. (+13.6%), dont CHF 834.3 mio. (+14.4%, sans Coop Vitality) revenant au domaine d'activités «Retail» (B2C) et CHF 88.5 mio. (+5.4%) au domaine d'activités «Professionals» (B2B). Le segment «Products & Care» a ainsi nettement dépassé l'évolution positive du marché global de +3.4% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2021).

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹, soit sans les effets des accounting standards IFRS 16 (leasing), a pu être augmenté au premier semestre 2021 de 23.2% à CHF 76.2 mio. et la rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹ de 7.6% à 8.3%.

Durant la période sous revue, l'EBIT a connu un impact négatif, notamment en raison des ventes toujours faibles dans les pharmacies des lieux très fréquentés et de l'absence de la vague de grippe à l'hiver 2020/2021. Ces effets négatifs ont toutefois pu être plus que compensés par les chiffres d'affaires supplémentaires uniques liés aux offres de lutte contre la pandémie de COVID-19 et aux chiffres d'affaires supplémentaires dus à l'élargissement du portefeuille de Verfora.

Les investissements dans le segment «Products & Care» se sont élevés à CHF 10.6 mio. (premier semestre 2020: CHF 11.5 mio.). Ils ont surtout été utilisés pour les transformations de pharmacies.

Domaine d'activités «Retail» (B2C)

Au premier semestre 2021, le domaine d'activités «Retail» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 834.3 mio. (+14.4%, sans Coop Vitality), dont CHF 616.9 mio. (+9.6%) revenant à «Local Pharmacies» (POS) et CHF 217.5 mio. (+30.9%) à «Pharmacies at Home» (Vente par correspondance et Home Care).

Les différentes offres pour lutter contre la pandémie de COVID-19 ont été le moteur principal de la croissance du chiffre d'affaires dans le secteur «Local Pharmacies», en particulier aussi la distribution des autotests de COVID-19. Dans le secteur «Pharmacies at Home», Mediservice a enregistré une croissance réjouissante avec de nouveaux médicaments pour les maladies rares. Dans la période sous revue, les baisses de prix ordonnées par la Confédération se sont traduites par un recul du chiffre d'affaires de -1.1%. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du domaine d'activités Retail aurait augmenté de 15.5%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments (produits soumis à ordonnance (Rx) et OTC) sur le marché suisse des pharmacies a augmenté de 2.5% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2021).

Distribution d'autotests Corona dans les pharmacies: le 7 avril 2021 a vu le lancement de la plus grande campagne de distribution de l'histoire des pharmacies suisses. Pour lutter contre la pandémie de COVID-19, cinq autotests pouvaient être retirés sans frais en pharmacie par personne et par mois sur présentation de la carte d'assurance maladie. Les clients d'Amavita et de Sun Store peuvent en outre se faire livrer les cinq tests à la maison chaque mois au moyen d'un abonnement.

Accent sur les besoins des clients: l'importance des pharmacies en tant que premier point de contact pour les questions de santé au cours du COVID-19 s'est encore renforcée durant la période sous revue.

Fin juin 2020 déjà, les pharmacies du Groupe Galenica proposaient des tests antigéniques et PCR. Au printemps 2021, les prestations pour la lutte contre le COVID-19 ont été complétées avec l'offre de vaccination. A cette fin, du personnel supplémentaire a été spécialement formé et les capacités des locaux des pharmacies ont été adaptées. A fin juin 2021, les pharmacies du Groupe Galenica ont effectué plus de 80'000 tests antigéniques et PCR. En outre, plus de 150 pharmacies d'Amavita, Sun Store et Coope Vitality de douze cantons ont obtenu l'autorisation de vaccination et ont effectué plus de 38'000 vaccinations.

Prise de vitesse pour la pharmacie par correspondance: en parallèle, au premier semestre 2021, Galenica a lié davantage encore son offre en ligne et hors ligne, pour être présente partout où que se trouvent les clients. En incluant l'abonnement aux autotests COVID-19, les ventes des pharmacies par correspondance d'Amavita et Sun Store ont doublé au cours des six premiers mois 2021; même sans les produits liés au COVID-19, les ventes ont augmenté d'un réjouissant 31.4%.

Depuis début 2021, Sun Store, tout comme les autres formats de pharmacies du Groupe Galenica, propose également les services d'une pharmacie par correspondance. Les patients peuvent utiliser ce service pour commander leurs médicaments sur ordonnance avec livraison à domicile.

Mediservice – fort développement avec des médicaments contre des maladies rares: la pharmacie spécialisée Mediservice, qui se concentre sur le suivi des patients atteints de maladies chroniques, a réalisé durant la période sous revue une forte croissance de son chiffre d'affaires avec de nouveaux médicaments contre des maladies rares. Par conséquent, Mediservice a contribué de manière significative à la forte croissance du secteur «Pharmacies at Home».

Domaine d'activités «Professionals» (B2B)

Au premier semestre 2021, le domaine d'activités «Professionals» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 88.5 mio. (+5.4%), dont CHF 59.6 mio. (+9.1%) revenant à «Products & Brands» et CHF 28.9 mio. (-1.5%) à «Services for Professionals».

Dans le secteur «Products & Brands», qui comprend principalement les activités commerciales de Verfora, les partenariats étendus avec Angelini Pharma et Allergosan ainsi que l'acquisition du Groupe Hedoga en juillet 2020 ont été des facteurs clés de la croissance du chiffre d'affaires. Par ailleurs, fin 2020, la pommade cicatrisante populaire Vita-Merfen® a été relancée sur le marché. En revanche, des produits liés aux voyages et, en raison de l'absence de la saison de la grippe, les médicaments contre les refroidissements ont enregistré une baisse significative des ventes.

A titre comparatif, le marché Consumer Healthcare a reculé de 3.7% par rapport à l'année précédente (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, premier semestre 2021, sans les autotests COVID-19).

Dans le secteur «Services for Professionals», les reculs du chiffre d'affaires de Winconcept et la normalisation du chiffre d'affaires de Bichsel par rapport à la même période de l'année précédente ont été partiellement compensés par la forte croissance du chiffre d'affaires de Medifilm.

Acquisitions et nouveaux produits: par le biais de la reprise de la gamme de produits thérapeutiques de Dr. Wild & Co. AG avec des marques célèbres telles que Vitamine D3 Wild Huile® et Vi-De 3®, Verfora s'est assuré les droits de marques fortes et d'autorisations à potentiel qui complètent idéalement son portefeuille actuel. A la suite de cette acquisition, Verfora va mettre en place son propre service de délégués médicaux.

En mai 2021, la gamme de produits d'Algifor® a été étendue avec Algifor® Dolo Duo – le premier analgésique en Suisse à allier dans un seul comprimé les principes actifs ibuprofène et paracétamol.

SEGMENT «LOGISTICS & IT»

Au premier semestre 2021, le segment «Logistics & IT» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'377.9 mio. (+7.4%), dont CHF 1'328.8 mio. (+7.4%) revenant au secteur «Wholesale» et CHF 50.5 mio. (+4.4%) au secteur «Logistics & IT Services».

«Logistics & IT» a ainsi nettement dépassé l'évolution du marché global de 3.4% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2021).

Au premier semestre 2021, le COVID-19 a influencé une nouvelle fois le chiffre d'affaires du segment «Logistics & IT». Les ventes supplémentaires stimulées par la pandémie du Coronavirus ont particulièrement contribué à la croissance du chiffre d'affaires avec un taux estimé à +4.1%. En outre, des parts de marché supplémentaires ont été gagnées dans le segment des médecins. Par ailleurs, l'absence de la saison de la grippe et des refroidissements a eu un effet négatif sur le chiffre d'affaires. L'impact négatif sur l'évolution du chiffre d'affaires en raison des réductions de prix imposées par la Confédération s'est également maintenu et s'élevait à -1.2% pour la période sous revue. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du segment aurait augmenté de 8.6%.

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹, soit sans les effets de l'accounting standard IFRS 16 (leasing), a augmenté de 17.2% à CHF 26.3 mio. par rapport à l'année précédente.

La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹ du premier semestre 2021 se montait à 1.9% (premier semestre 2020: 1.8%). Les ventes supplémentaires liées au COVID-19 ont particulièrement contribué à cette évolution.

Pour la période sous revue, les investissements ont atteint CHF 14.4 mio. (premier semestre 2020: CHF 15.3 mio.). Ils ont été engagés pour l'essentiel dans les travaux de modernisation et d'assainissement du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens ainsi que dans l'introduction progressive du nouveau logiciel ERP chez Alloga et Galexis.

Secteur «Wholesale»

La forte croissance du chiffre d'affaires de +7.4% se base, d'un côté, sur les ventes supplémentaires occasionnées par la pandémie de COVID-19 et, de l'autre, sur les parts de marché supplémentaires gagnées chez les médecins et les cabinets médicaux avec un chiffre d'affaires dans ce segment augmenté de 10.5%. Les offres pour oncologues et rhumatologues y ont particulièrement contribué. Dans ce groupe de clients, Galexis a pu se positionner en tant que partenaire des médecins spécialistes.

A titre comparatif: au premier semestre, le marché des médecins s'est développé de 7.2% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2021). Au premier semestre 2021 et en raison du

COVID-19, les interventions chirurgicales dispensables et sélectives dans les hôpitaux et auprès des médecins spécialistes ont été reportées comme déjà en 2020. Par conséquent, les hôpitaux accusent un retard (+2.3%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2021) par rapport au marché global (+3.4%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2021).

Soutien pour assurer la logistique de vaccins COVID-19: en Suisse, chaque canton décide lui-même, en aval de la pharmacie de l'armée, de la logistique de vaccins COVID-19 dont il a besoin. En conséquence, le concept de distribution varie selon les cantons. Les entreprises de logistique du Groupe Galenica soutiennent les autorités pour assurer la logistique de vaccins COVID-19. C'est le cas en particulier pour Alloga dans le canton de Berne et UFD au Tessin.

Afin de gérer les défis logistiques importants pour la distribution des autotests de COVID-19, Galexis a mis en place une logistique de stockage et de distribution particulière. Rien qu'au cours des quatre premières semaines, Galexis et UFD ont distribué plus de quatre millions d'autotests aux pharmacies.

Secteur «Logistics & IT Services»

Au premier semestre 2021, le secteur «Logistics & IT Services» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 50.5 mio. (+4.4%). Alloga et HCI Solutions ainsi que des services IT internes y ont contribué.

HCI Solutions programme une interface pour les tests et les vaccins de Coronavirus: durant la période sous revue, les activités de HCI Solutions ont également été fortement marquées par le COVID-19. Le logiciel pour médecins et pharmacies Documedis® a été autorisé par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) comme solution pour la notification des tests et des vaccins de Coronavirus. HCI a programmé en conséquence les interfaces pour la connexion des logiciels. Depuis, avec les deux nouvelles fonctions «Documedis® VAC» et «Documedis® tests rapides», les pharmacies et les cabinets médicaux peuvent saisir les données des patients pour les vaccinations et les tests, imprimer les attestations et transmettre directement les données respectives aux autorités compétentes.

PERSPECTIVES

En raison de la forte croissance et des bons résultats au premier semestre, Galenica adapte sa prévision de chiffre d'affaires et d'EBIT pour l'exercice 2021: à condition que la mobilité de la population ne soit pas de nouveau limitée par des mesures renforcées des autorités, Galenica s'attend désormais à une croissance du chiffre d'affaires entre 5% et 8% (auparavant: 3% à 5%) et une augmentation du résultat d'exploitation ajusté¹ (EBIT, sans influence de l'IFRS 16 et de l'IAS 19) entre 10% et 14% (jusqu'à présent: 5% à 8%). Dans ce contexte, Galenica part du principe que les maladies liées aux refroidissements et à la grippe resteront à un niveau relativement bas durant l'automne et l'hiver à venir.

Renforcement et extension des canaux de pharmacies:

- Le renforcement et l'extension des canaux en ligne et hors ligne sont un objectif stratégique. Depuis juillet 2021, Apodoc Hardbrücke SA à Zurich fait également partie du réseau de pharmacies de Galenica. Apodoc est considérée comme une pionnière en matière de soins intégrés aux patients et dispose de son propre cabinet médical dans ses locaux.
- Afin d'améliorer encore la qualité du conseil et du service, des investissements sont également engagés dans des points de vente physiques. Ainsi, à partir du second semestre 2021, le layout de magasin des pharmacies Sun Store sera progressivement modernisé selon un nouveau concept.
- Après avoir été mené à bien, le projet pilote d'Amavita avec le réseau de dermatologues en ligne onlinedoctor.ch, le service sera déployé dans toute la Suisse dans environ 110 pharmacies Amavita au cours du second semestre 2021.

Renforcement de l'offre pour les professionnels (B2B):

- Par le biais de la reprise de la gamme de produits thérapeutiques de Dr. Wild & Co. SA, Verfora va mettre en place un service de délégués médicaux compétent.
- Par ailleurs, Spagyros SA sera intégrée au Groupe Galenica au troisième trimestre 2021. Verfora peut ainsi répondre à la demande croissante pour des médicaments relevant de la phytothérapie et de la médecine complémentaire avec ses propres produits.

Expansion dans le marché des homes et des soins à domicile:

- La reprise de Lifestage Solutions SA est une nouvelle initiative d'expansion qui permet à Galenica de renforcer son positionnement sur les marchés en croissance des homes et des soins à domicile. Lifestage Solutions développe et exploite une plateforme commerciale numérique et entièrement intégrée pour les organisations de soins à domicile et les homes, qui facilite les tâches quotidiennes de ses clients par la numérisation et une technologie de pointe.

Vous trouverez de plus amples informations dans le [Rapport semestriel 2021](#) du Groupe Galenica.

Conférence téléphonique et webdiffusion

Galenica tiendra une conférence téléphonique et une webdiffusion aujourd'hui, le mardi 3 août 2021 à 14h00 (HAEC).

Pour suivre la webdiffusion, veuillez sélectionner le [lien audio webdiffusion](#).

Si vous avez des questions à poser à la fin des présentations, veuillez également sélectionner le [lien vers la conférence téléphonique](#).

La conférence se déroulera en anglais. La documentation sera mise à disposition sur le site Internet le 3 août 2021 vers 13h30.

La webdiffusion sera disponible sur le site Internet www.galenica.com, rubrique «[Investisseurs](#)».

Prochaines dates

20 janvier 2022: publication du chiffre d'affaires 2021 du Groupe Galenica
8 mars 2022: publication des résultats annuels 2021 du Groupe Galenica
11 mai 2022: Assemblée générale de Galenica SA

Pour tout renseignement complémentaire:

Media Relations:

Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Tél. +41 58 852 85 17
E-mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Felix Burkhard, CFO
Tél. +41 58 852 85 29
E-mail: investors@galenica.com

Date 3 août 2021

Page 9/9

Objet Résultats semestriels 2021 du Groupe Galenica

Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec près de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines prewholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALN, numéro de valeur 36'067'446).

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com.