

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Date 20 janvier 2022
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Sujet Chiffre d'affaires 2021 du Groupe Galenica

Forte augmentation du chiffre d'affaires en 2021 et perspectives de résultats revues à la hausse

Le Groupe Galenica a enregistré un exercice 2021 particulièrement prospère: le chiffre d'affaires net consolidé a augmenté de 10.2% à CHF 3'834.7 mio. Ainsi, Galenica a nettement dépassé les prévisions en matière de chiffre d'affaires communiquées au mois d'août 2021. En particulier au cours des derniers mois de 2021, les affaires ont évolué de manière très dynamique. D'une part, les ventes supplémentaires extraordinaires liées au COVID-19 ont de nouveau augmenté, d'autre part, les ventes de médicaments contre les refroidissements et la grippe ont fortement progressé par rapport à la période de l'année précédente.

Temps forts de 2021:

- Les ventes supplémentaires extraordinaires liées au COVID-19 ont eu un impact positif sur le chiffre d'affaires de 3.1%.
- 50% de croissance des ventes en ligne d'Amavita et de Sun Store.
- La pharmacie spécialisée Mediservice a réalisé une forte augmentation de son chiffre d'affaires avec de nouveaux médicaments pour les maladies rares en combinaison avec les prestations de soins à domicile.
- Les acquisitions d'entreprises et de nouveaux produits ont renforcé le positionnement de Galenica sur le marché de la santé suisse et ont ouvert de nouveaux segments de marché.
- De nouvelles parts de marché gagnées dans les activités de commerce de gros du segment des médecins ont positivement contribué à la croissance du chiffre d'affaires.

Perspectives de résultat revues à la hausse

Grâce à la croissance extraordinairement forte du chiffre d'affaires au cours des derniers mois de 2021 et au bénéfice unique réalisé sur la vente de l'immeuble du siège principal de Berne à environ CHF 9 mio., Galenica revoit ses perspectives de résultat à la hausse et s'attend désormais à une croissance de l'EBIT ajusté (hors effets de l'IFRS 16 et de l'IAS 19) de +24% à +28%. A ce sujet, Galenica attend une contribution extraordinaire à l'EBIT en lien avec le COVID-19 entre +14% et +16%.

Assemblée générale 2022

Lors de l'Assemblée générale 2022, le Conseil d'administration proposera Judith Meier à l'élection en tant que nouveau membre. Judith Meier dispose d'une expérience de longue date en matière de gestion opérationnelle et stratégique d'entreprises de services dans le système de santé. Grâce à son savoir-faire éprouvé et à sa précieuse expérience dans des domaines revêtant une importance stratégique pour le Groupe, Judith Meier complètera idéalement le Conseil d'administration du Groupe Galenica; en particulier pour les thèmes centraux du programme stratégique Care.

Chiffre d'affaires net 2021 du Groupe Galenica:

(en mio. de CHF)	2021	2020	Variation
Segment Products & Care	1'908.1	1'683.1	13.4%
- Retail (B2C)	1'720.0	1'517.5	13.3%
- Local Pharmacies	1'261.5	1'162.5	8.5%
- Pharmacies at Home	458.8	355.2	29.2%
- Professionals (B2B)	194.0	173.3	11.9%
- Products & Brands	131.6	111.7	17.8%
- Services for Professionals	62.4	61.5	1.4%
Segment Logistics & IT	2'831.4	2'625.1	7.9%
- Wholesale	2'728.4	2'530.2	7.8%
- Logistics & IT Services	111.9	98.4	13.7%
Corporate et éliminations	-904.8	-828.4	
Groupe Galenica	3'834.7	3'479.8	10.2%

SEGMENT «PRODUCTS & CARE»

Au cours de l'exercice 2021, le segment «Products & Care» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'908.1 mio. (+13.4%).

Le domaine d'activités «Retail» (B2C) a contribué à ce chiffre d'affaires avec CHF 1'720.0 mio. (+13.3%), dont CHF 1'261.5 mio. (+8.5%, sans Coop Vitality) reviennent au secteur «Local Pharmacies» et CHF 458.8 mio. (+29.2%) au secteur «Pharmacies at Home».

Le domaine d'activités «Professionals» (B2B) est parvenu à augmenter son chiffre d'affaires à CHF 194.0 mio. (+11.9%) avec la contribution de CHF 131.6 mio. (+17.8%) du secteur «Products & Brands» et de CHF 62.4 mio. (+1.4%) du secteur «Services for Professionals».

Domaine d'activités «Retail» (B2C)

Local Pharmacies

Au cours de l'exercice 2021, le secteur «Local Pharmacies» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'261.5 mio. (+8.5%, sans Coop Vitality). Les moteurs principaux de la croissance du chiffre d'affaires ont été les différentes offres pour lutter contre la pandémie de COVID-19, qui ont notamment fortement influencé le premier semestre. Sans les ventes supplémentaires extraordinaires provenant des initiatives liées au COVID-19, la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 2.9%, principalement grâce à un effet d'expansion positif de 2.2%.

La perte de chiffre d'affaires de «Local Pharmacies» au premier semestre 2021 en raison de l'absence de vague de grippe à l'hiver 2020/2021 a pu être compensée dans l'ensemble par le biais de la forte évolution du chiffre d'affaires des médicaments contre les refroidissements et la grippe au quatrième trimestre 2021.

En revanche, les chiffres d'affaires de fin d'année des pharmacies situées dans des lieux très fréquentés, sans les chiffres d'affaires provenant des initiatives liées au COVID-19, étaient toujours inférieurs d'environ 20% fin 2021 comparé au niveau d'avant la pandémie en 2019, alors que ce retard était encore d'environ 35% début 2021.

En outre, les baisses de prix ordonnées par la Confédération se sont traduites par un recul du chiffre d'affaires de -1.0% en 2021. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du secteur «Local Pharmacies» aurait augmenté de 9.5%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies stationnaires en Suisse (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) a augmenté de 3.5% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021).

Poursuite de l'optimisation du réseau de pharmacies

En 2021, cinq pharmacies ont été acquises et trois nouveaux sites ont été ouverts. En même temps, six sites ont été fermés dans le cadre de mesures d'optimisation. Fin 2021, le réseau de pharmacies de Galenica comptait au total 368 pharmacies propres (+2).

Aperçu du développement du réseau de pharmacies en 2021

Pharmacies propres et participations

	31.12.2021	31.12.2020	Variation
Pharmacies Amavita ¹⁾	181	179	+2
Pharmacies Sun Store ¹⁾	92	94	-2
Pharmacies Coop Vitality ²⁾	88	87	+1
Pharmacie spécialisée Mediservice ¹⁾	1	1	-
Participations majoritaires dans d'autres pharmacies ¹⁾	6	5	+1
Total des points de vente propres	368	366	+2

¹⁾ entièrement consolidées ²⁾ consolidées par mise en équivalence

Pharmacies at Home

Le secteur «Pharmacies at Home» a réalisé un chiffre d'affaires extraordinairement élevé de CHF 458.8 mio. (+29.2%). Le moteur principal de cette forte évolution a été notamment la pharmacie spécialisée Mediservice avec de nouveaux médicaments pour les maladies rares en combinaison avec les prestations de soins à domicile.

En outre, les boutiques en ligne du Groupe Galenica ont réalisé une forte croissance de 23.9%, même sans tenir compte des ventes extraordinaires liées au COVID-19. En incluant les abonnements des autotests COVID-19, la croissance se monte même à 50.5%.

Les activités de soins à domicile de Bichsel ont également contribué de manière positive au développement du chiffre d'affaires de «Pharmacies at Home» avec une croissance de 6.0%.

En 2021, les baisses de prix ordonnées par la Confédération se sont traduites par un recul du chiffre d'affaires 2021 de -2.5%. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du secteur «Pharmacies at Home» aurait augmenté de 31.7%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies par correspondance en Suisse (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) a augmenté de 16.2% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021).

Mediservice: la mise en œuvre conséquente de la stratégie porte ses fruits

La pharmacie spécialisée Mediservice, qui prend soin des personnes souffrant de maladies chroniques et rares, a largement contribué à la forte croissance du chiffre d'affaires du secteur «Pharmacies at Home». Fin 2021, Mediservice disposait des compétences nécessaires pour la prise en charge professionnelle de plus de 50 indications. Dans l'année sous revue, Mediservice a également pu continuer à étendre ses offres dans le domaine des soins à domicile à plus de 80 thérapies hautement complexes. Ceci inclut non seulement les soins des patients à domicile, mais aussi les conseils que Mediservice propose par téléphone ou vidéo. Ainsi, Mediservice peut apporter une contribution essentielle à l'augmentation de l'autonomie et de la qualité de vie des patients.

Domaine d'activités «Professionals» (B2B)

Products & Brands

Dans l'exercice 2021, le secteur «Products & Brands» a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 131.6 mio. (+17.8%), dont CHF 104.1 mio. (+19.3%) ont été réalisés sur le marché suisse et CHF 27.5 mio. (+12.4%) dans le cadre d'exportations avec les distributeurs partenaires. Les moteurs de chiffres d'affaires dans le secteur «Products & Brands», qui englobe principalement les activités de Verfora, ont été notamment les acquisitions et obtentions de nouvelles licences. L'effet de croissance lié à l'expansion s'élève ainsi à un net 22.0%.

Les pertes importantes de chiffre d'affaires au premier semestre (croissance organique, ajustée des effets de l'expansion, -22.9%) en raison de l'absence de la saison de la grippe 2020/2021 et du recul de chiffre d'affaires des produits liés aux voyages ont pu être en grande partie compensées au second semestre. Sur la globalité de l'année 2021, la croissance organique n'est restée que légèrement négative dans l'ensemble à -4.2% et sur le marché de la santé suisse aussi, avec -2.4%.

A titre de comparaison, le marché Consumer Healthcare a reculé de 0.2% par rapport à l'année précédente (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, 2021, sans les autotests COVID-19).

Réussite de Verfora grâce aux acquisitions et aux partenariats

En 2021, Verfora a continué à consolider sa position de leader sur le marché Consumer Healthcare suisse. Les nouveaux partenariats et les acquisitions y ont particulièrement contribué. En mai 2021, Verfora a repris la palette de produits thérapeutiques de Dr. Wild & Co. SA avec des marques célèbres comme Vitamine D3 Wild Huile® et Vi-De 3®. Verfora s'est ainsi assuré les droits de marques fortes et d'autorisations à potentiel. Les produits acquis de Dr. Wild sont leader du marché attractif de la vitamine D en Suisse depuis de nombreuses années et viennent désormais consolider le portefeuille de produits de Verfora dans le domaine de la prévention et du renforcement du système immunitaire.

Avec la reprise de Spagyros SA en septembre 2021, Verfora sera en mesure non seulement de couvrir à l'avenir la demande croissante de remèdes phytothérapeutiques et de médecine complémentaire avec ses propres produits, mais aussi de renforcer les pharmacies et drogueries avec une palette de produits exigeant un conseil soutenu.

Services for Professionals

Au cours de l'exercice 2021, le secteur «Services for Professionals» a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 62.4 mio. (+1.4%). La croissance a été générée notamment par l'acquisition de Lifestage Solutions SA en juillet 2021.

Les reculs du chiffre d'affaires liés au COVID-19 de Winconcept et la baisse du chiffre d'affaires avec les fabrications du Laboratorium Bichsel par rapport à la même période de l'année précédente n'ont pu être que partiellement compensés par la forte croissance du chiffre d'affaires de Medifilm. Fin 2021, Winconcept soutenait 150 pharmacies partenaires (année précédente: 151).

Offre renforcée pour les organisations de soins à domicile et les homes

Dans le cadre du programme stratégique «Professionals» (B2B) et «Care» (B2C), Galenica a repris Lifestage Solutions SA en Juillet 2021.

Lifestage Solutions développe et exploite une plateforme commerciale numérique innovante pour les organisations de soins à domicile et les homes, qui leur permet de commander de manière entièrement automatisée du matériel médical, des produits de soins et des prestations. Lifestage Solutions facilite ainsi les activités quotidiennes de ses clients, leur permettant de se concentrer sur leurs tâches principales – les soins – et de réduire en même temps les coûts.

SEGMENT «LOGISTICS & IT»

Au cours de l'exercice 2021, le segment «Logistics & IT» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 2'831.4 mio. (+7.9%), dont CHF 2'728.4 mio. (+7.8%) revenant au secteur «Wholesale» et CHF 111.9 mio. (+13.7%) au secteur «Logistics & IT Services». Le segment «Logistics & IT» a ainsi nettement dépassé la croissance du marché global de 4.4% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021).

Au cours de l'année sous revue, le COVID-19 a influencé une nouvelle fois le chiffre d'affaires du segment «Logistics & IT». Les ventes supplémentaires stimulées par la pandémie du Coronavirus ont particulièrement contribué à la croissance du chiffre d'affaires avec un taux estimé à 2.7%. Un autre moteur de croissance du chiffre d'affaires a une nouvelle fois été les parts de marché gagnées dans le commerce de gros du segment des médecins.

Les pertes de chiffre d'affaires du premier semestre 2021 en raison de l'absence de la saison de la grippe et des refroidissements à l'hiver 2020/2021 ont pu être pratiquement compensées par le biais d'une forte évolution au quatrième trimestre 2021.

Les baisses de prix ordonnées par la Confédération se sont traduites en 2021 par un recul du chiffre d'affaires de 1.3%. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du segment aurait augmenté de 9.2%.

Wholesale

Le secteur «Wholesale» a réalisé une forte croissance du chiffre d'affaires de +7.8% à CHF 2'728.4 mio., aussi grâce aux ventes supplémentaires dues au COVID-19.

Le segment client des pharmacies a affiché une nette croissance de 7.5%. Ajusté des chiffres d'affaires extraordinaires du COVID-19, le chiffre d'affaires des pharmacies a augmenté de 3.2%. Dans l'exercice 2021, la croissance du marché des pharmacies stationnaires se monte à 3.5% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021).

Un autre moteur de croissance du chiffre d'affaires a une nouvelle fois été les parts de marché gagnées dans le commerce de gros du segment des médecins. La croissance de chiffre d'affaires dans ce segment est forte de 9.8%. Les offres pour oncologues et rhumatologues y ont particulièrement contribué. Galexis a pu se positionner en tant que partenaire idéal pour les médecins spécialistes en particulier.

A titre de comparaison, au cours de l'année sous revue, le marché des médecins s'est développé de 6.0% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021). Comme en 2020 déjà et en raison du COVID-19, les interventions chirurgicales dispensables et sélectives dans les hôpitaux et auprès des médecins spécialistes ont été reportées dans tout le pays en 2021. Par conséquent, les hôpitaux accusent un retard (+3.0%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021) par rapport à l'évolution du marché global (+4.4%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021).

Présence croissante sur le marché des médecins

En 2021, Galexis a pu gagner de nouvelles parts de marché dans le segment des médecins. En tant que partenaire spécialisé, Galexis soutient activement ses clients dans l'établissement de cabinets de groupe et de centres médicaux de différentes tailles. Elle apporte ainsi une contribution à la sécurité de l'approvisionnement médicale en Suisse, en particulier dans des régions qui manquent déjà de médecins généralistes ou qui en manqueront dans un avenir proche.

Logistics & IT Services

Au cours de l'année sous revue, le secteur «Logistics & IT Services» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 111.9 mio. (+13.7%). Le moteur principal de la forte croissance a été les facturations supplémentaires de services informatiques internes en raison de la nouvelle structure organisationnelle introduite en 2021. Avec l'élargissement des prestations numériques dans le système de santé, HCI Solutions a également contribué à la croissance du chiffre d'affaires.

Projet pilote pour la transmission électronique des ordonnances

HCI Solutions a lancé au premier semestre 2021 un projet pilote pour la transmission des ordonnances électronique fiable et sécurisée. La solution informatique correspondante «Ordonnance électronique» a été développée par HCI Solutions et l'entreprise partenaire AD Swiss Net. Medi24, leader de la télémédecine en Suisse, a participé en tant que premier cabinet médical à ce projet pilote. En 2022, l'«Ordonnance électronique» devrait être intégrée auprès d'onlinedoctor.ch et d'autres médecins.

PERSPECTIVES POUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022

Judith Meier proposée comme nouveau membre du Conseil d'administration

Lors de l'Assemblée générale 2022, le Conseil d'administration proposera Judith Meier à l'élection en tant que nouveau membre.

Judith Meier (née en 1962, citoyenne suisse), dispose d'une expérience de longue date en matière de gestion opérationnelle et stratégique d'entreprises de services dans le système de santé. En effet, elle a dirigé pendant un grand nombre d'années Zurzach Care (anciennement Reha Clinic Gruppe) en qualité de CEO, a été déléguée depuis 2017 et vice-présidente du Conseil d'administration depuis 2019. Elle est par ailleurs membre du Conseil d'administration de l'Hôpital cantonal des Grisons. Judith Meier a développé divers concepts dont les patients peuvent bénéficier aussi bien en stationnaire dans des cliniques qu'en ambulatoire dans des centres ou à domicile. Elle est ainsi cofondatrice de reha@home, a développé des concepts pour l'intégration des cliniques de rééducation dans les hôpitaux de soins aigus et a mis en place des centres de rééducation ambulatoires. Physiothérapeute de formation, elle connaît en outre le travail personnel avec les patients.

Grâce à son savoir-faire éprouvé et à sa précieuse expérience dans des domaines revêtant une importance stratégique pour le Groupe, Judith Meier complètera idéalement le Conseil

Date 20 janvier 2022
Page 7/7
Sujet Chiffre d'affaires 2021 du Groupe Galenica

d'administration du Groupe Galenica; en particulier pour les thèmes centraux du programme stratégique Care, comme dans le domaine des soins à domicile, dans le développement des services de santé et en ce qui concerne les besoins et les processus des homes et des cliniques.

Prochaines dates

8 mars 2022: Publication des résultats annuels 2021 du Groupe Galenica
11 mai 2022: Assemblée générale de Galenica SA
9 août 2022: Publication du Rapport semestriel 2022 du Groupe Galenica

Pour tout renseignement complémentaire:

Media Relations:

Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Tél. +41 58 852 85 17
E-mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Felix Burkhard, CFO
Tél. +41 58 852 85 29
E-mail: investors@galenica.com

Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines pre-wholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36'067'446).

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com.