

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 2 septembre 2022
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Groupe Galenica
Media Relations: Julian Stressig, Head of External Communications
Sujet Nouveau Branding du Groupe Galenica

Nouvelle identité visuelle comme symbole pour le réseau Galenica

A partir du premier trimestre 2023, le Groupe Galenica apparaîtra sous une nouvelle identité visuelle. Ainsi, l'entreprise franchit une nouvelle étape de sa transformation en un prestataire entièrement intégré et connecté dans le domaine de la santé. La nouvelle identité visuelle représente le réseau de tous les services et produits que les entreprises du Groupe Galenica proposent à leurs patients, clients et partenaires sur le marché de la santé.

Afin de mettre en œuvre rapidement et efficacement sa stratégie dans un environnement évoluant à toute vitesse, Galenica a adapté sa structure organisationnelle et dirigeante en 2021. Par conséquent, la collaboration au sein du Groupe a développé une nouvelle dynamique. Les équipes interdisciplinaires s'orientent résolument vers les clients et ont lancé et mis en œuvre des initiatives qui ont permis de développer et d'étendre les différents domaines d'activité du Groupe. En parallèle, le réseau a été renforcé et élargi par le biais d'acquisitions ciblées.

Maximiser l'expérience et la valeur ajoutée pour le client et exploiter les synergies

Aujourd'hui déjà, le Groupe Galenica représente un réseau de marques d'entreprises, de produits et de services fortes et de premier plan. Cette stratégie multimarque sera poursuivie de manière conséquente à l'avenir.

En outre, dans une prochaine étape, Galenica exploitera encore mieux les synergies en proposant des prestations et des offres communes issues de son réseau. Cela permettra de maximiser l'expérience et la valeur ajoutée pour le client. Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie omni-channel, il est prévu par exemple de créer une plateforme en ligne centrale qui permettra aux clients d'accéder à tous les produits, offres et services avec un seul login. De même, dans le domaine des programmes de fidélisation de la clientèle, les clients des différents formats de pharmacies profiteront encore davantage de la force du réseau Galenica grâce à des offres communes.

Prestataire entièrement intégré et connecté dans le domaine de la santé avec une nouvelle identité visuelle

A l'avenir, le nom Galenica continuera à être utilisé que pour Galenica SA. Toutefois, la nouvelle Corporate Identity de Galenica représentera également le réseau Galenica et sera utilisée comme base uniforme pour la commercialisation des prestations communes.

Par ailleurs, la nouvelle identité visuelle vient renforcer la présence autonome et différenciée sur le marché des entreprises de logistique et d'informatique Galexis, Alloga et HCI Solutions, qui constituent le noyau historique du Groupe. La stratégie multimarque est ainsi vécue avec encore plus de cohérence.

Le rebranding de Galenica représente une prochaine grande étape de la transformation du Groupe. Son introduction et la mise en œuvre des offres communes du réseau Galenica se feront progressivement à partir du premier trimestre 2023.

Date 2 septembre 2022
Page 2/2
Sujet Nouveau Branding du Groupe Galenica

Prochaines dates

19 janvier 2023: publication du chiffre d'affaires 2022 du Groupe Galenica
7 mars 2023: publication des résultats 2022 du Groupe Galenica
3 mai 2023: Assemblée générale de Galenica SA
8 août 2023: publication du Rapport semestriel 2023 du Groupe Galenica

Pour tout renseignement complémentaire:

Media Relations:

Julian Stressig, Head of External Communications
Tél. +41 58 852 85 17
E-mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Felix Burkhard, CFO
Tél. +41 58 852 85 29
E-mail: investors@galenica.com

Galenica est le prestataire entièrement intégré leader dans le domaine de la santé en Suisse. Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines pre-wholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36 067 446).

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com.