

Zusammen mit **der Schweizerischen Herzstiftung**, bieten Sie Ihren Kundinnen und Kunden den HerzCheck als Dienstleistung an. Sie möchten sich die erforderlichen Kompetenzen aneignen, dann haben Sie hier die Gelegenheit dazu. Erfolg werden Sie nur haben, wenn Sie die Dienstleistung kennen und praktische Übung haben!

HerzCheck ist ein halbtägiger Workshop für Apotheken

- die den HerzCheck im Dienstleistungsangebot haben
- den HerzCheck fachlich kompetent anbieten wollen
- sich von der Konkurrenz mit Kompetenz abheben wollen

Nach dem Workshop

- können Sie den HerzCheck selbständig durchführen
- sind Sie in der Lage Ihr Team in Theorie und Praxis zu unterstützen und zu trainieren
- sind Sie motiviert den HerzCheck von sich aus - aktiv in Ihrer Apotheke anzubieten
- erhalten Sie die Dienstleistungsbox und das Label in Absprache mit der Fachgesellschaft

Voraussetzungen

- Sie haben das klinische Basiswissen vor dem Kurs im Selbststudium erarbeitet
- Sie haben das Webinar besucht und die Abschlussfragen (Quiz auf eprogress) richtig beantwortet
- Sie kennen den Inhalt des Alere Cholestech-Koffers
- Sie sind gewillt sich für den HerzCheck in Ihrer Apotheke aktiv einzusetzen
- Damit die Dienstleistung durchgeführt werden darf müssen mindestens 2 Personen pro Apotheke an einer Präsenzschiung teilnehmen davon zwingend 1 Apotheker / 1 Apothekerin
- Damit das Label erhalten bleibt, muss mindestens alle 2 Jahre ein Teammitglied die Präsenzschiung besuchen.

Zielgruppe

- Apothekerinnen und Apotheker
- Pharma-Assistentinnen und Pharma-Assistenten
- Drogistinnen und Drogisten

FPH:

- Anfang Dezember werden Sie via Infocenter eine Liste mit allen FPH akkreditierten Seminare erhalten. Danke für Ihre Geduld

