

# Medien- und Analystenkonferenz, 9. März 2021 Willkommen!



### **Ein schwieriges Jahr erfolgreich gemeistert & wichtige Weichen für die Zukunft gestellt**

Marc Werner, CEO



### **Jahresabschluss 2020**

Felix Burkhard, CFO



### **Die Apotheke – erste Anlaufstelle bei Fragen rund um die Gesundheit**

Virginie Pache Jeschka, Chief Pharmacies Officer



### **Q&A**

Alle

# **Ein schwieriges Jahr erfolgreich gemeistert & wichtige Weichen für die Zukunft gestellt**

Marc Werner, CEO

Medien- und Analystenkonferenz, 9. März 2021

# COVID-19 Facts & Figures 2020

## Mehr Volumen bei Galenica

**+60%**  
Logistik-  
Volumen im  
Frühjahr

**+200%**  
Online-  
Umsatz

**+ 550%<sup>1)</sup>**  
Septoclean<sup>®</sup>

**+3'000%**  
Masken

**> 10'000**  
Schnelltests



<sup>1)</sup> Zahlen Copyright © 2021 IQVIA – Switzerland year-end data 2020

## Markt-Rückgänge haben auch unser Geschäft beeinflusst

**-30%<sup>1)</sup>**

Anti-Brumm®

**-20%<sup>1)</sup>**

Schnupfen &  
Erkältungs-  
Produkte

**-8%<sup>1)</sup>**

Algifor®

**-30%**

Kunden Gale-  
nica Hochfre-  
quenzlagen



<sup>1)</sup> Zahlen Copyright © 2021 IQVIA – Switzerland year-end datat 2020

# Und trotzdem haben wir das operative Geschäft erfolgreich weiterentwickelt!



+17 neue Apotheken



Generika-Substitutionsrate erhöht



Versandapotheken



Comeback von Vita-Merfen®



Expansion: Neue Partnerprodukte, Hedoga-Akquisition



Neue Partnerschaften

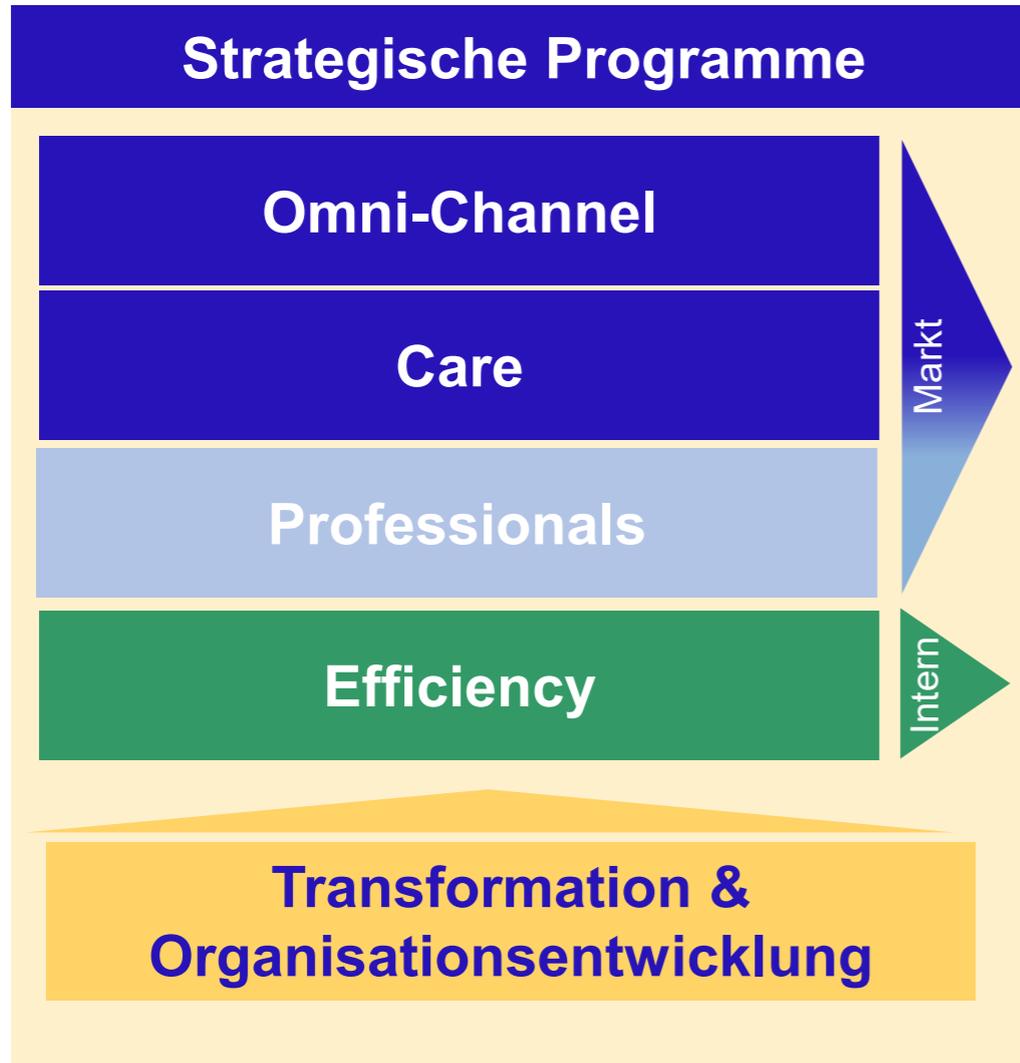


Neue ERP-Software



Modernisierung Distributionszentrum Lausanne

# Definition von strategischen Programmen



”  
STRATEGIE  
FOKUSSIERT,  
ZIELGERICHTET UND  
ZÜGIG UMSETZEN.

## Omni-Channel



- Bestes Kundenerlebnis jederzeit und überall
- On- und Offline Kanäle
- Produkt-Sortiment

## Care



- Erste Anlaufstelle
- Gesundheits-Dienstleistungen
- Bevorzugter Kooperations-partner

## Professionals



- Partner erster Wahl
- Führend in E-Health

## Efficiency



- Einfach und effizient
- Prozess- und Kosten-optimierung

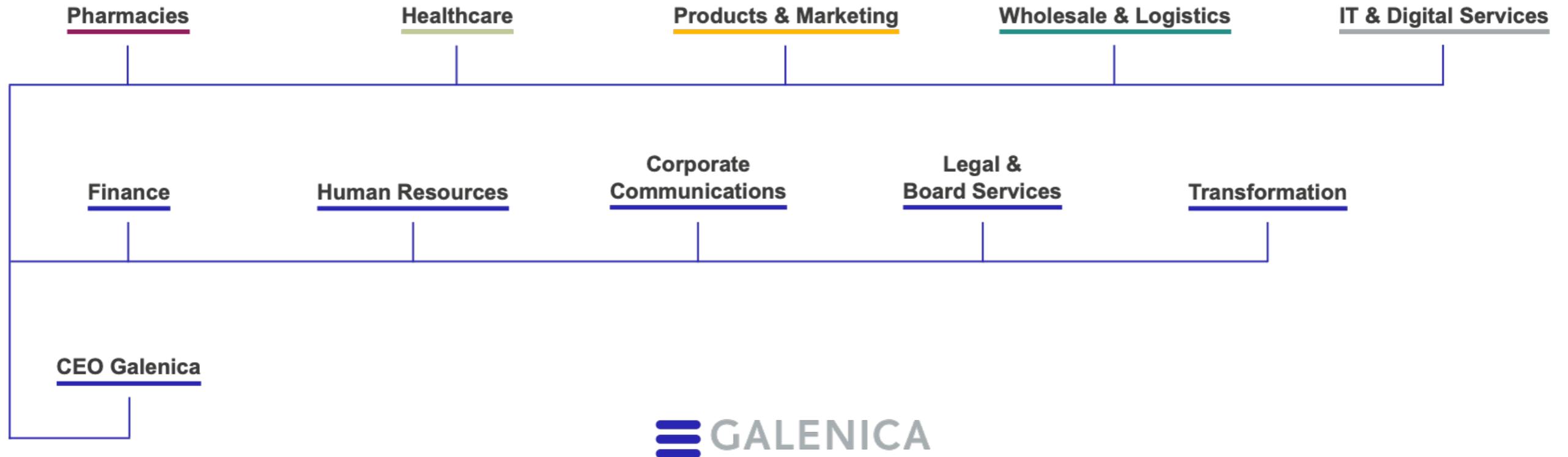
## Transformation



- Mitarbeiter fit für die Zukunft
- Kompetente, agile Teams

# Seit 1. Januar 2021

## Führungsstruktur Galenica Gruppe



1) Joint Venture mit Coop

# Führungsteam

## Geschäftsleitung



**Marc Werner**  
CEO



**Felix Burkhard**  
CFO



**Virginie Pache  
Jeschka**  
Chief Pharmacies  
Officer



**Daniele Madonna**  
Chief Healthcare  
Officer



**Thomas Szuran**  
Chief Products &  
Marketing Officer



**Andreas Koch**  
Head of Wholesale &  
Logistics

## Erweiterte Geschäftsleitung



**Lukas Ackermann**  
Chief IT & Digital  
Services Officer



**Marianne  
Ellenberger**  
Head of Human  
Resources



**Christina Hertig**  
Head of Corporate  
Communications



**Jürg Pauli**  
Chief Transformation  
Officer



**Barbara Wälchli**  
General Counsel  
& Secretary of the  
Board of Directors

## Omni-Channel



- Sortiment, Produktportfolio, Apothekennetz, Online-Angebot
- Vernetzung On- und Offline-Welt

## Care



- E-Rezept → Versandapotheken
- Healthcare-Angebote & Partnerschaften

## Professionals



- Wachstum Heime und Ärzte
- Digitale Vernetzung
- Fachhandelsangebot

## Efficiency



- ERP & Distributionszentrum Lausanne

## Transformation



- Umsetzung neue Organisation

# Unser Kundenversprechen

---



**Wir begleiten Menschen in allen Lebenslagen auf ihrem Weg zu Gesundheit und Wohlbefinden. Mit persönlicher und kompetenter Beratung und einem einzigartigen Angebot an Produkten und Dienstleistungen. Jederzeit und überall in der Schweiz.**

Vision



**Gesundheit und Wohlbefinden liegen uns am Herzen.  
Dafür geben wir täglich unser Bestes.**

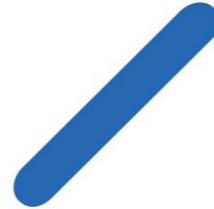
Werte



**WIR SCHAFFEN  
VERTRAUEN**



**WIR HABEN  
RESPEKT**



**GEMEINSAM SIND  
WIR STÄRKER**



**WIR HANDELN  
UNTERNEHMERISCH**



**WIR SIND MIT  
LEIDENSCHAFT DABEI**

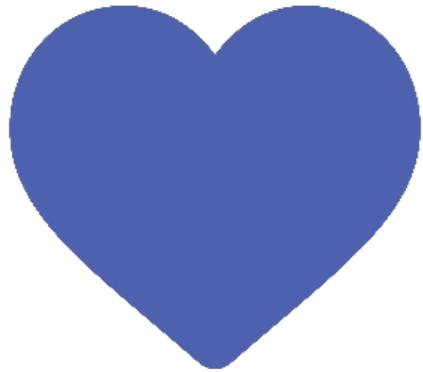
Kunden-  
versprechen



**Wir begleiten Menschen in allen Lebenslagen auf ihrem Weg zu Gesundheit und Wohlbefinden. Mit persönlicher und kompetenter Beratung und einem einzigartigen Angebot an Produkten und Dienstleistungen. Jederzeit und überall in der Schweiz.**

Strategische  
Programme





”

**Wenn wir Vision und Kundenversprechen richtig und konsequent umsetzen, wird das Resultat unserer Arbeit den Erfolg von Galenica ausmachen.**

