
Galénica 2019

Erfolgreiche und nachhaltige Weiterentwicklung

Jean-Claude Clémenton
CEO

Medien- und Analystenkonferenz, 10. März 2020

Ergebnis verbessert – Dividende erhöht

→ **Starkes Umsatzwachstum**

→ **Rentabilität verbessert**

→ **Dividende erhöht**

Galenica Gruppe:

In CHF Mio.

Umsatz: 3'301.0 +4.3%

EBIT¹⁾: 166.9 +8.3%

Reingewinn²⁾: 134.2 +7.7%

Dividende³⁾: CHF 1.80 pro Aktie
(+5.9%)

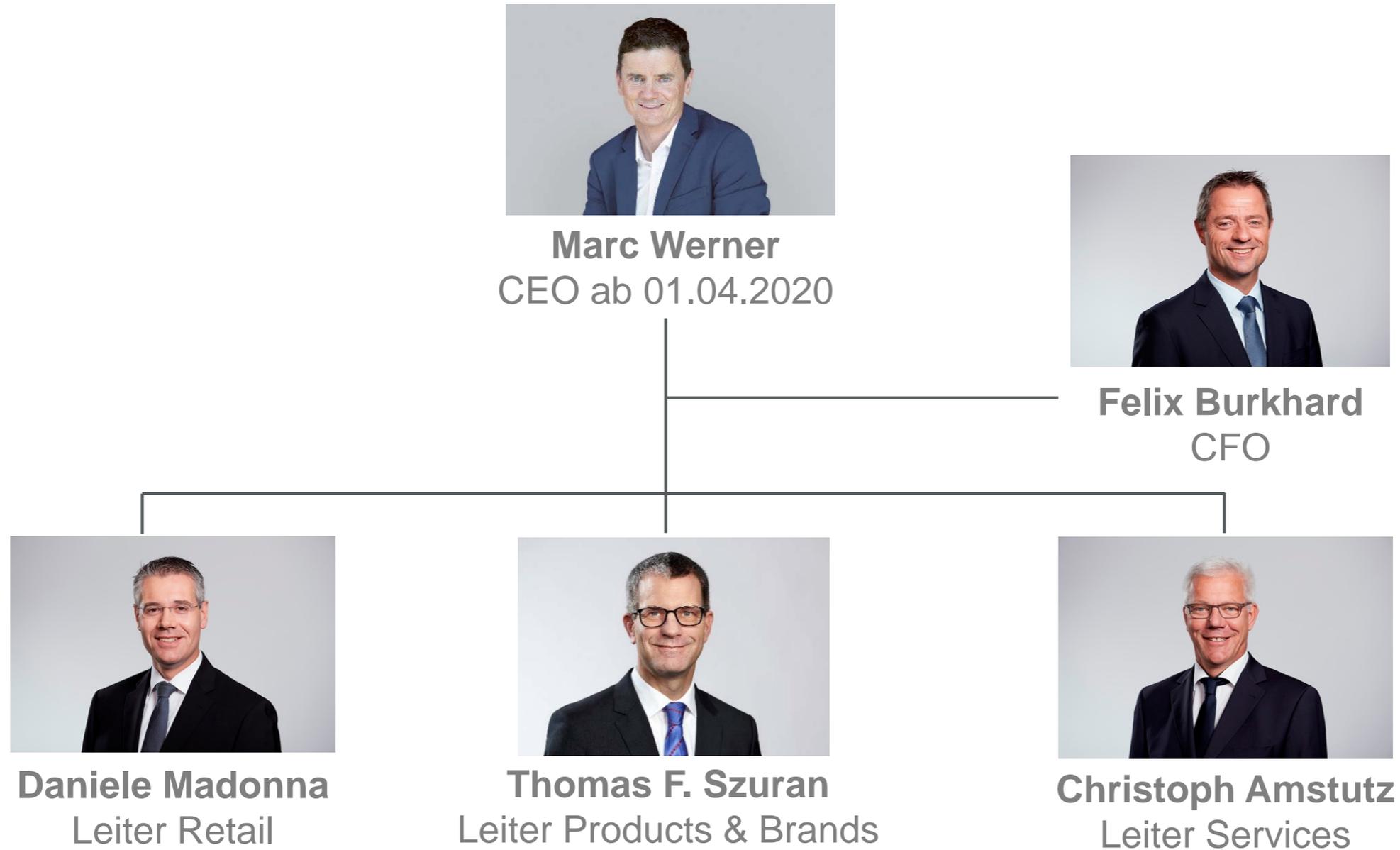
¹⁾ Ohne Einflüsse aus IFRS 16 und IAS 19 (Details zu den adjustierten Kennzahlen in der Vollversion des Geschäftsberichts 2019 ab Seite 92)

²⁾ Reingewinn adjustiert, ohne Einflüsse aus IFRS 16 und IAS 19 (Details zu den adjustierten Kennzahlen in der Vollversion des Geschäftsberichts 2019 ab Seite 92) und ohne Einmaleffekte aus Veränderungen der Rückstellungen für latente Steuern von CHF +56.2 Mio. im Jahr 2018 und CHF -8.4 Mio. im Jahr 2019 aufgrund der Steuerreform (STAF)

³⁾ Antrag an die Generalversammlung vom 19. Mai 2020

Generaldirektion

Neuer CEO ab 1. April 2020



Wechsel im Verwaltungsrat

Pascale Bruderer

zur Wahl als Mitglied des Verwaltungsrats vorgeschlagen

Wir freuen uns auf die Verstärkung!



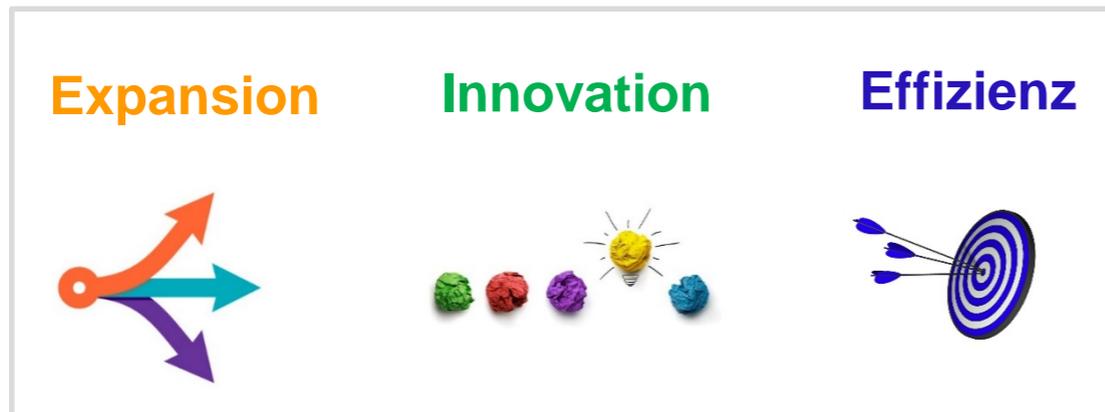
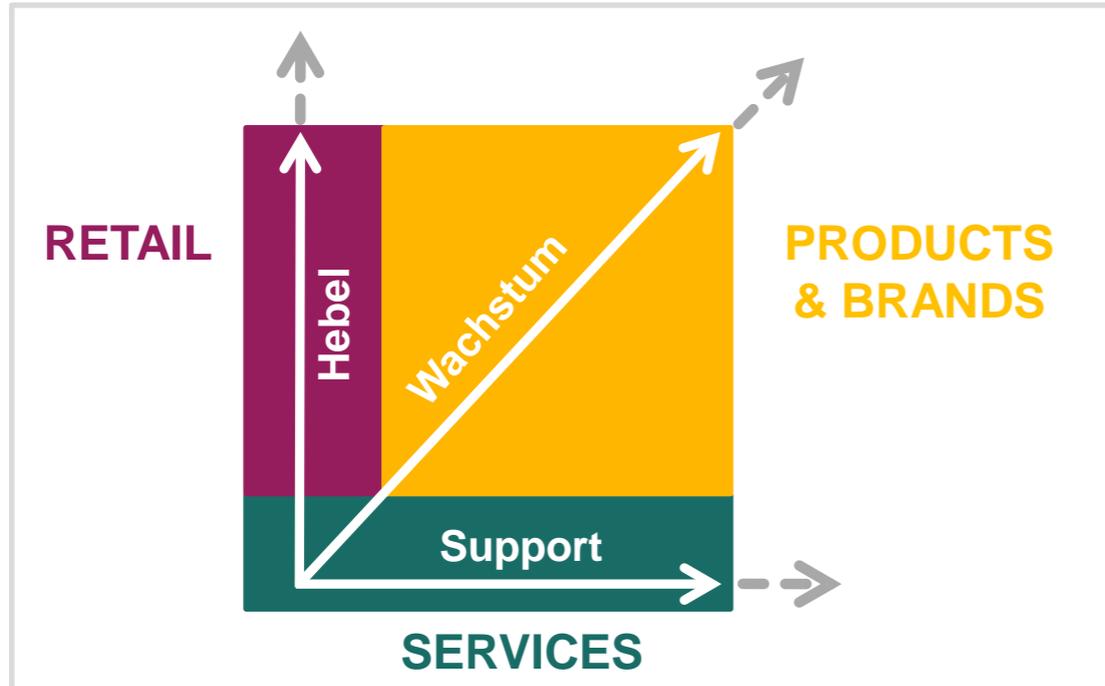
Fritz Hirsbrunner

Tritt nicht mehr zur Wiederwahl in den Verwaltungsrat an

Herzlichen Dank für das Engagement!

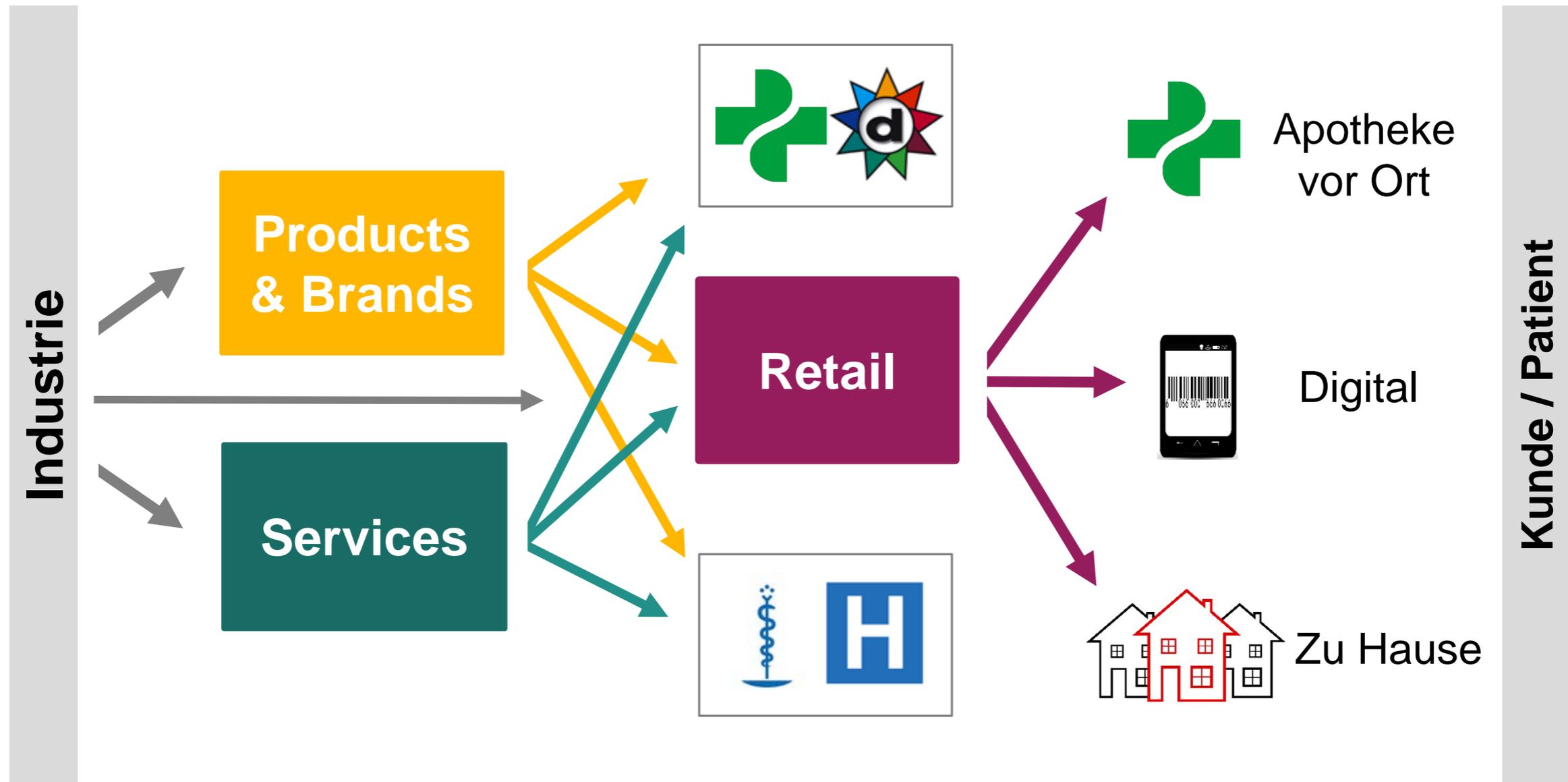


Galenica ist gut gerüstet ...



- **Einzigartige Logistik**
- **Grösster Markt-Zugang**
- **Eigene Produkte**

... und vernetzt mit allen Beteiligten im Gesundheitsmarkt über alle Kanäle



Nachhaltige Fortschritte auf allen 3 Entwicklungs-Achsen

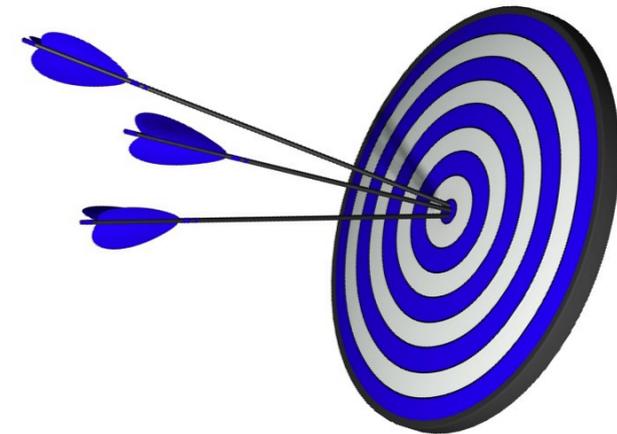
Expansion



Innovation



Effizienz



Expansion



Retail: Ausbau aller Kanäle



+11 eigene Apotheken 2019!

- Eigene Apotheken: **356**
- Total Netzwerk: **513**



> 60'000 Produkte online verfügbar!



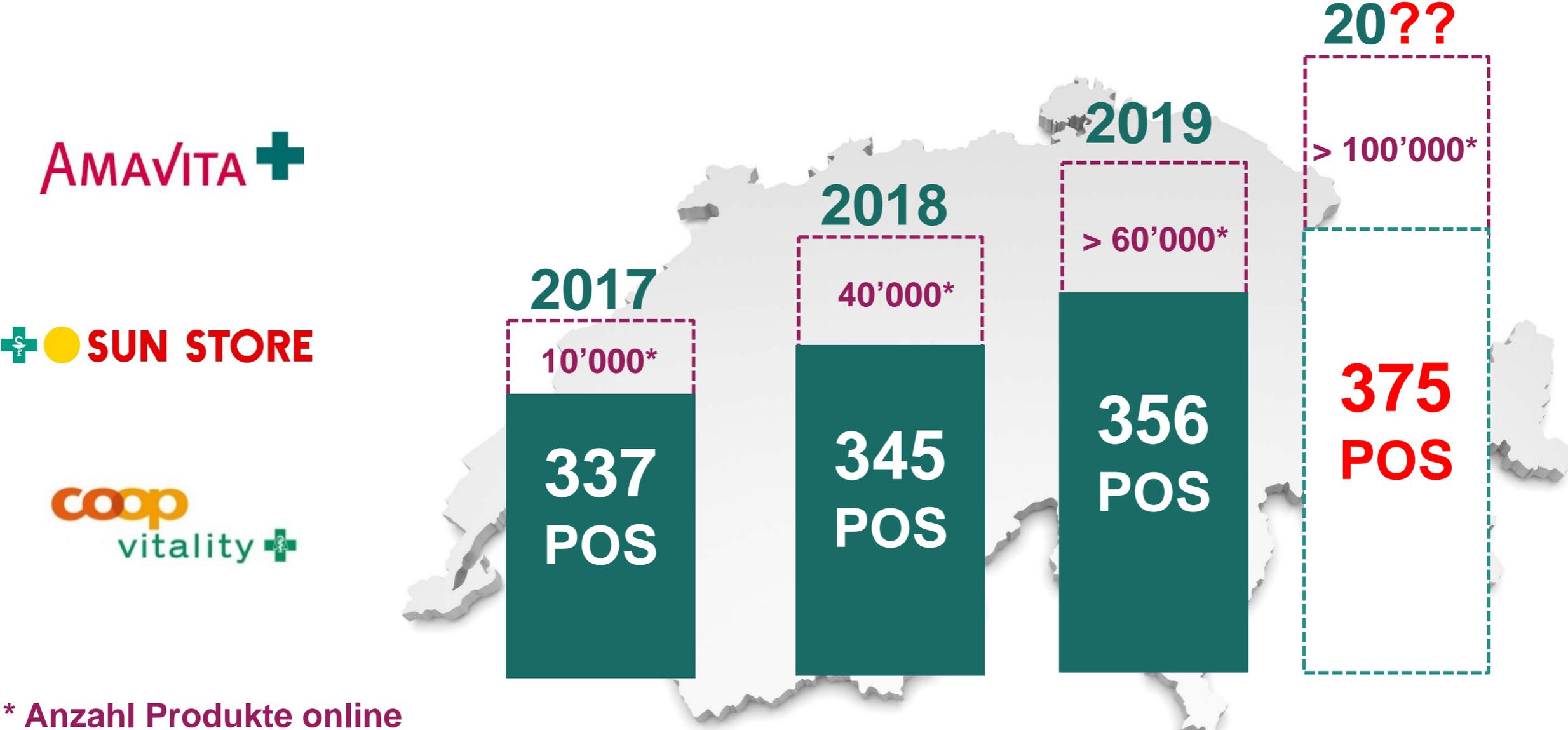
Akquisitionen der Bichsel Gruppe und von Curarex Swiss

Products & Brands: Partnerschaften und Portfolio weiterentwickelt



Ausblick Expansion 2020

Retail: alle Kanäle weiter stärken



* Anzahl Produkte online

Ausblick Expansion 2020

Products & Brands: ... es geht weiter!

Institut
AllergoSan



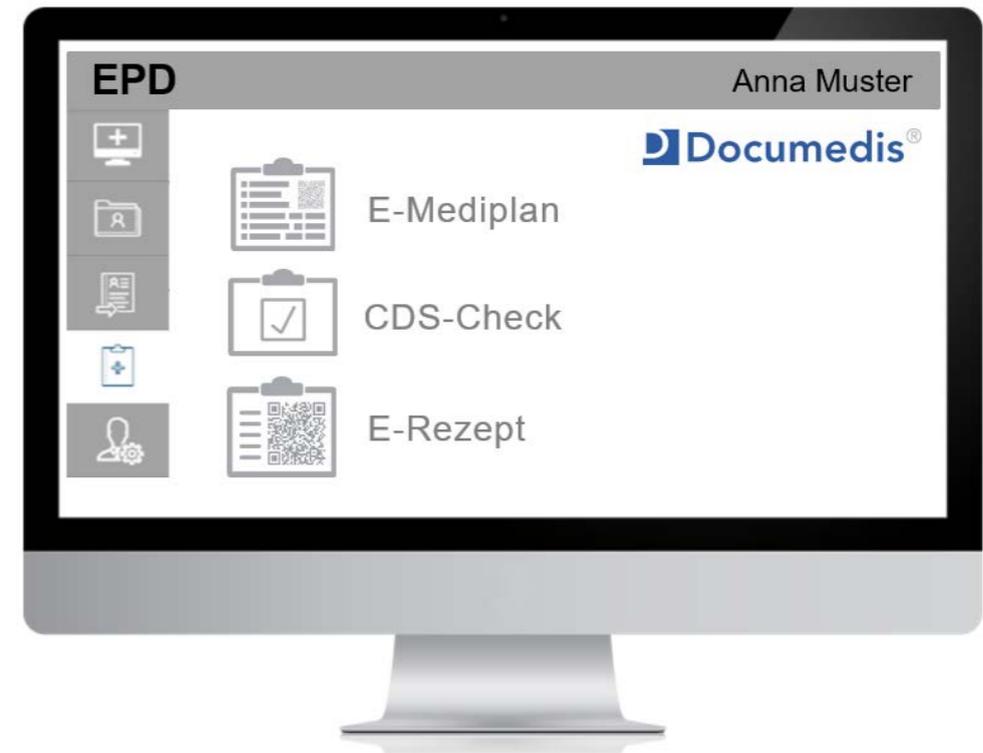
Innovation



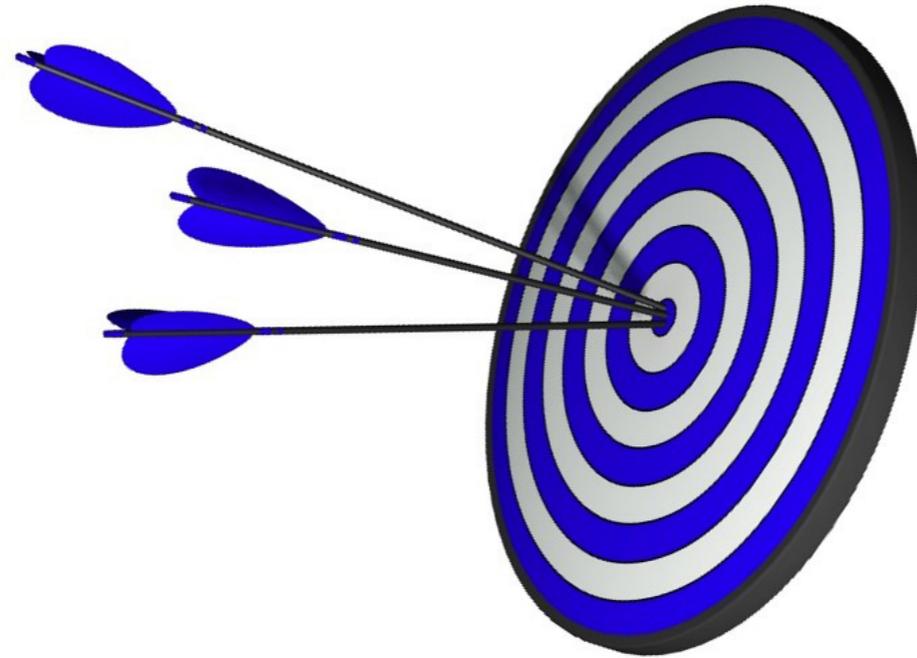
Documedis®: Die Brücke zum E-Health

- Integration Documedis® in Softwaresysteme von Apotheken, Ärzten und Heimen
- CDS-Check in 3 zusätzlichen Spitälern
- 2020: Documedis® Schnittstelle zum EPD (Elektronisches Patientendossier)

 Documedis®



Effizienz



Services: Investitionen für die Zukunft

- Neue ERP-Lösung Alloga und Galexis
- Modernisierung Distributionszentrum Lausanne-Ecublens Galexis

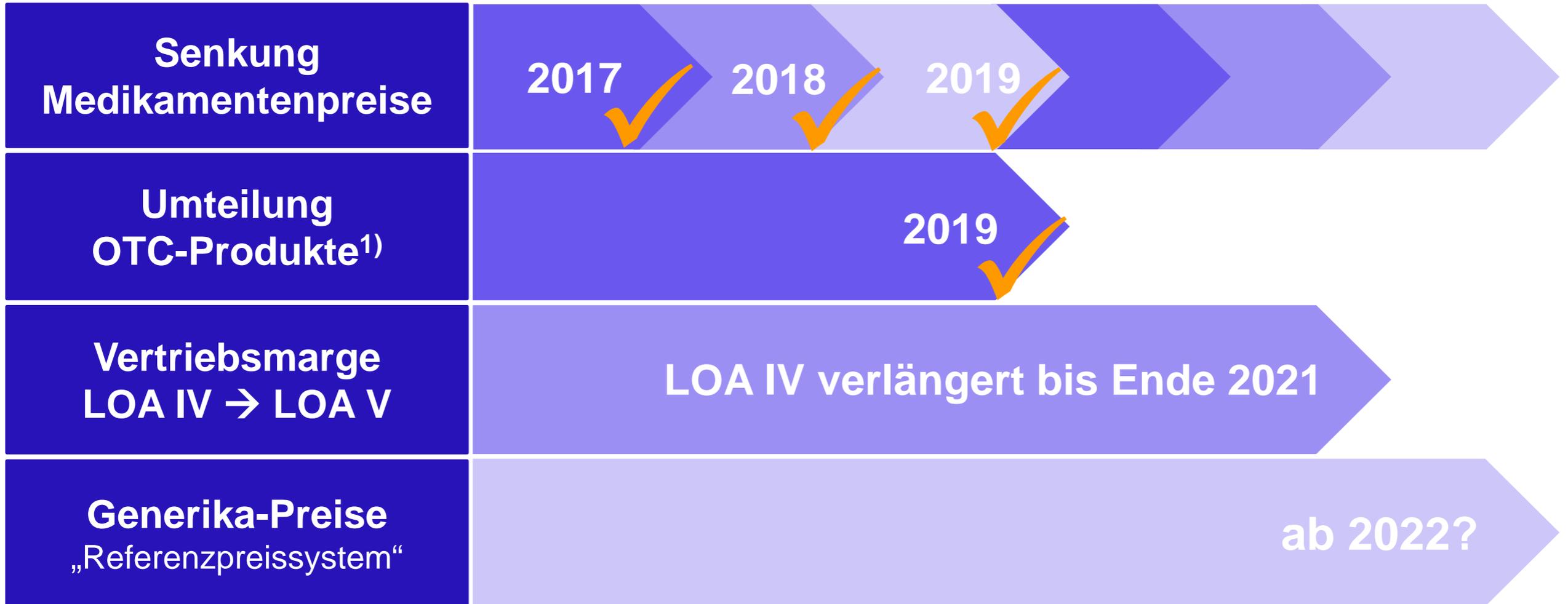


Galexis – Distributionszentrum Lausanne-Ecublens

Regulatorisches und marktpolitisches Umfeld

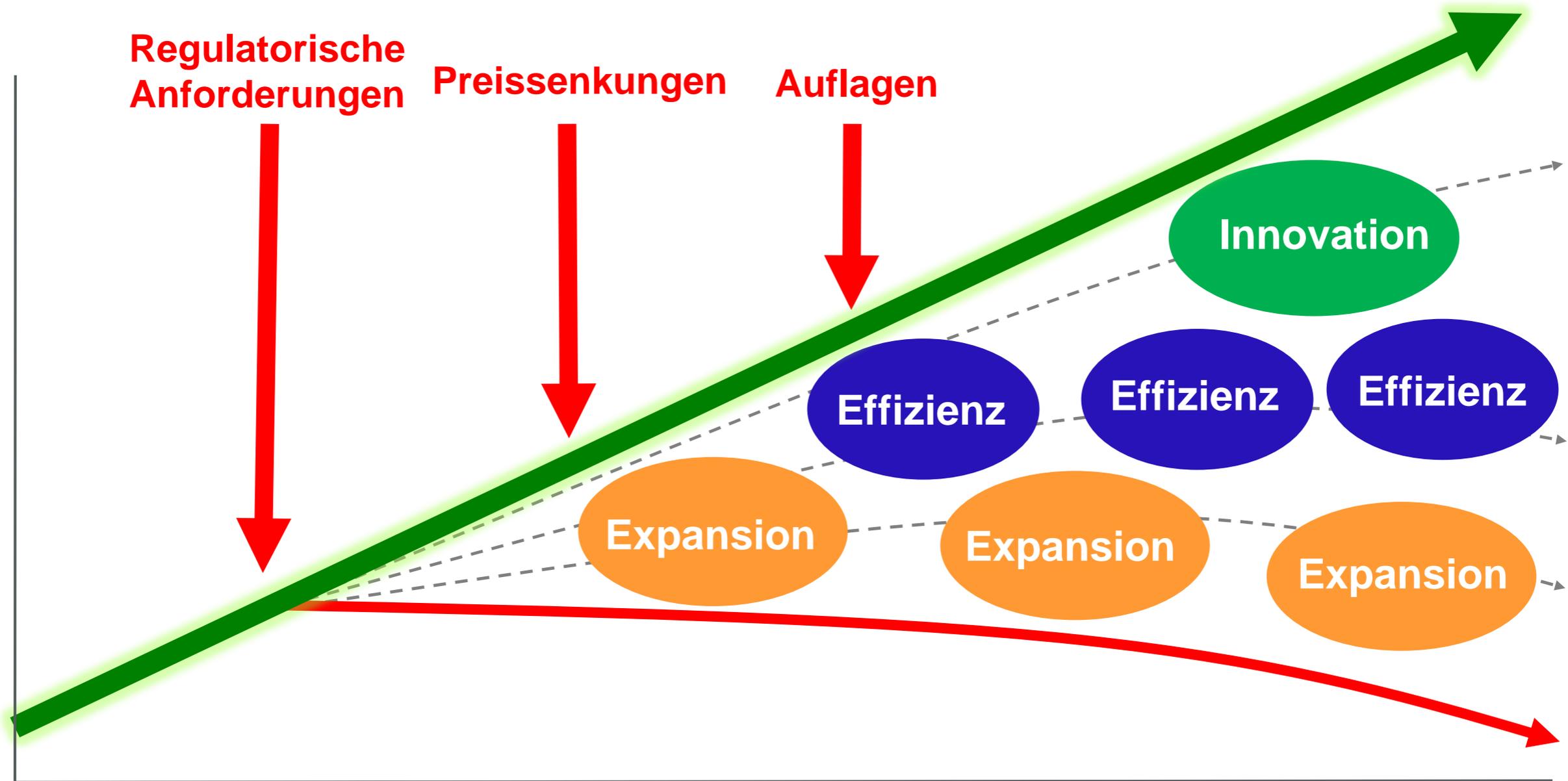


Behörden: Massnahmen und Projekte

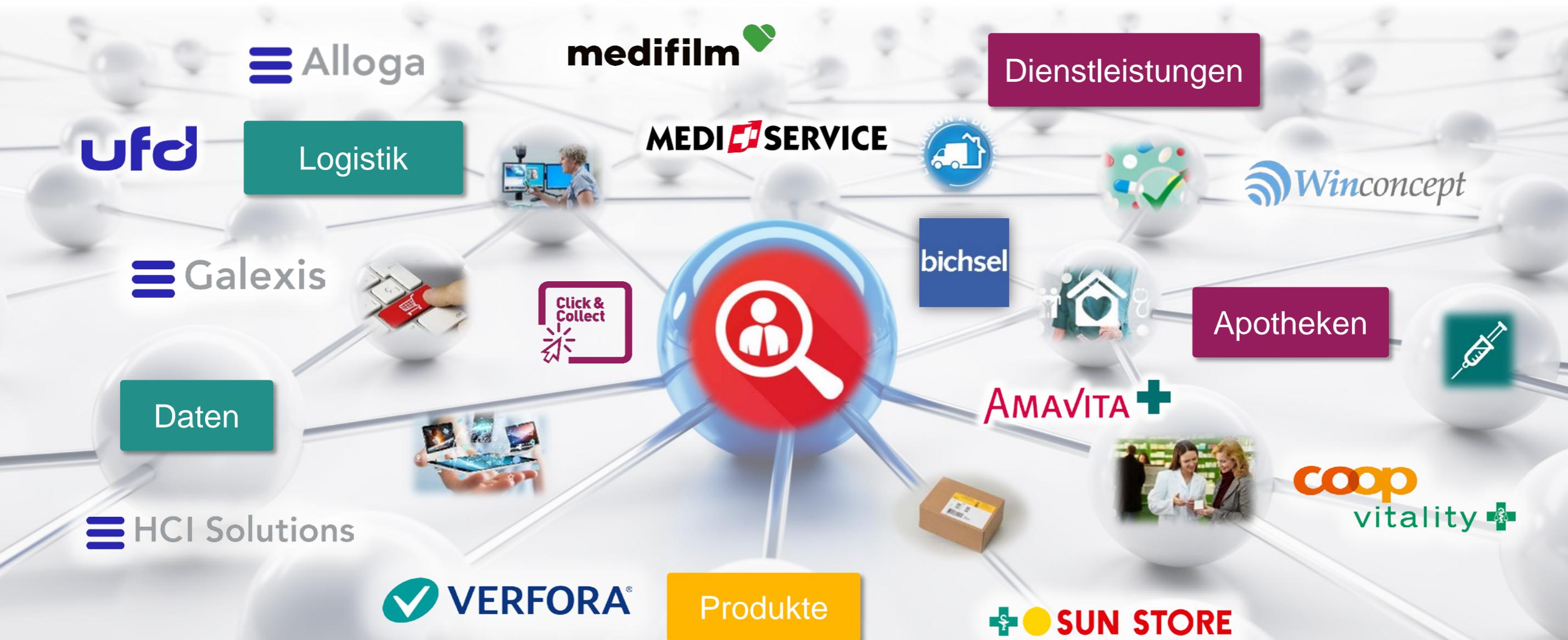


1) Swissmedic Kategorien C, D

Herausforderungen meistern dank Expansion, Innovation und Effizienz



Galenica Vision Omni-Channel



Galenica: Solide aufgestellt für die Zukunft

