
Galenica Gruppe

Jahresabschluss 2019

Felix Burkhard
CFO

Medien- und Analystenkonferenz, 10. März 2020

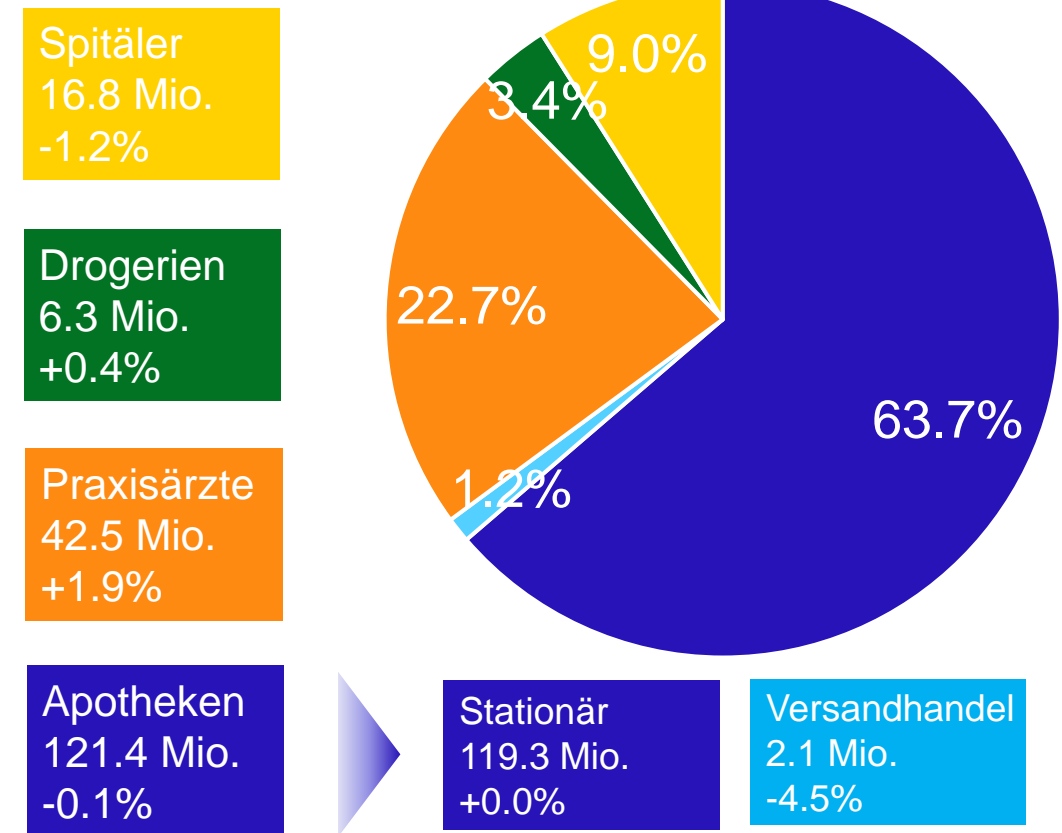
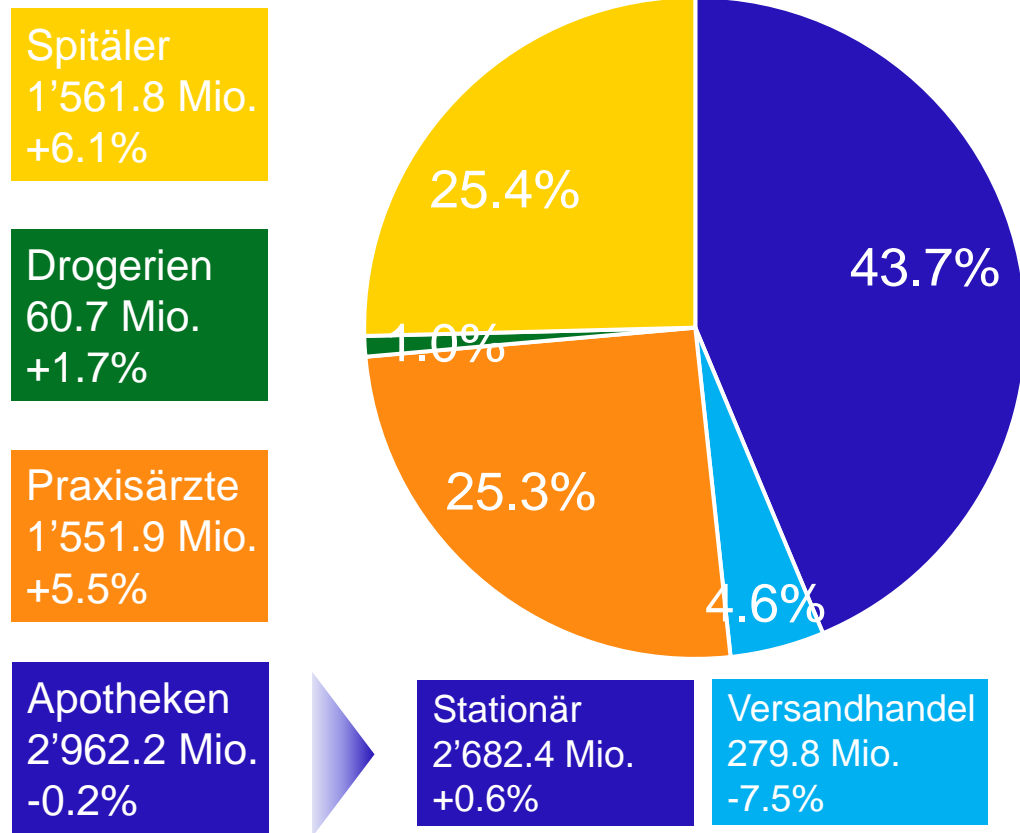
Schritt für Schritt
aufwärts



Pharmamarkt Schweiz nach Kanälen 2019

Wert (Ex-Factory): CHF 6'136.5 Mio.
 CHF +165.2 Mio. / **+2.8%**

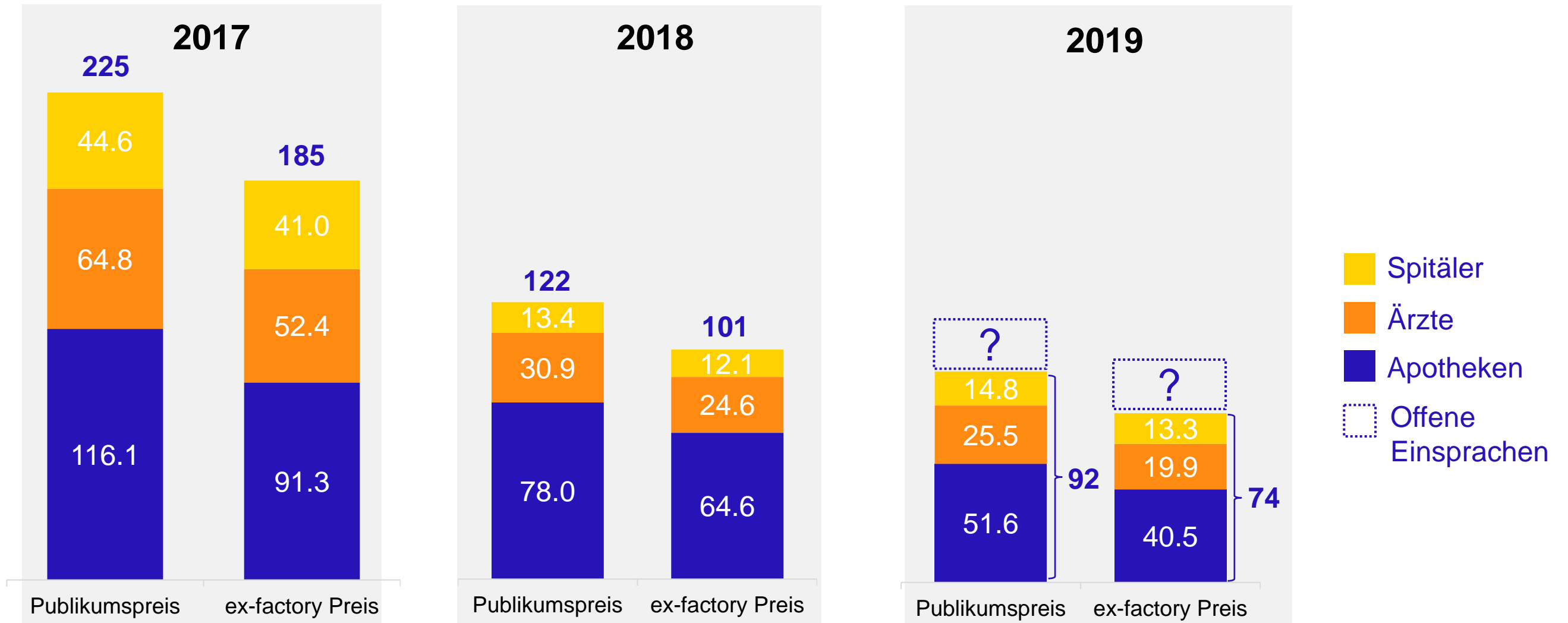
Menge (Anzahl Packungen): 187.1 Mio.
 +0.5 Mio. / **+0.3%**



Quelle: APO/SD/DRO/SPI Index, Swissmedic A, B, C, D
 Heilmittel Swissmedic Listen A, B, C, D, Verkauf von Lieferanten und Grossisten an Spitäler, Ärzte, Apotheken und Drogerien

Preissenkungsrunden 2017 bis 2019

Jährliche Einsparungen pro Kanal zu Publikums- und ex-factory Preis in Mio. CHF

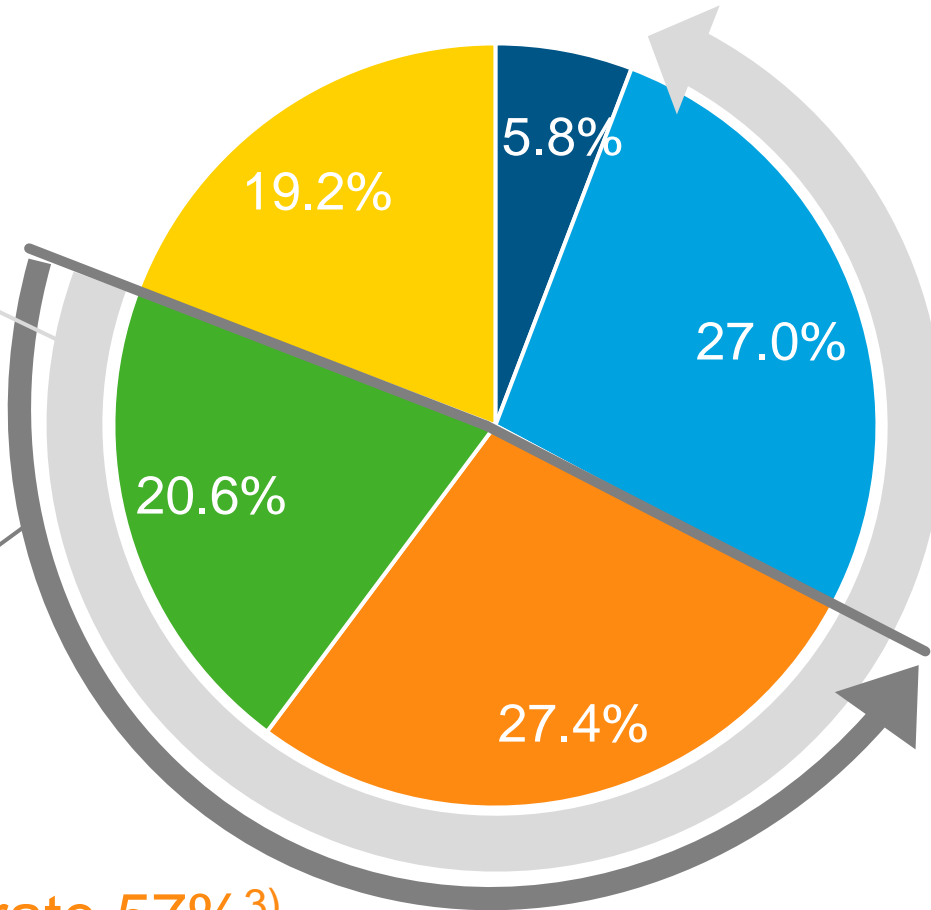


Analyse BAG Preissenkungen 2019 - Quelle IQPharma - Input BAG

Generika Wachstum (Menge) im Apothekenkanal 2019

Generika-fähiger Markt
56.4 Mio.
+0.2%

Markt mit Generika
36.1 Mio.
+4.5%



Total kassenzulässige Packungen

Produkte patentgeschützt	4.4 Mio. / -2.2%
Produkte mit abgelaufenem Patentschutz ohne Generika	20.3 Mio. / -6.6%
Generika	20.6 Mio. / +5.9%
Apotheken Galenica Gruppe⁴⁾	+9.1%
Original ¹⁾	15.5 Mio. / +2.7%
Übrige ²⁾	14.4 Mio. / +4.2%

- 1) Produkt mit abgelaufenem Patentschutz und mind. 1 Generikum
- 2) 1. Natürliche Substanz (z.B. Vitamine, Mineralstoffe)
2. Nicht therapeutische Produkte (z.B. Kontrazeptiva, Diätprodukte)
- 3. Impfstoffe
- 4. Diagnostika
- 5. Biosimilars
- 6. Referenzprodukte
- 3) Generika 20.6 Mio. / Markt mit Generika 36.1 Mio. = 57%

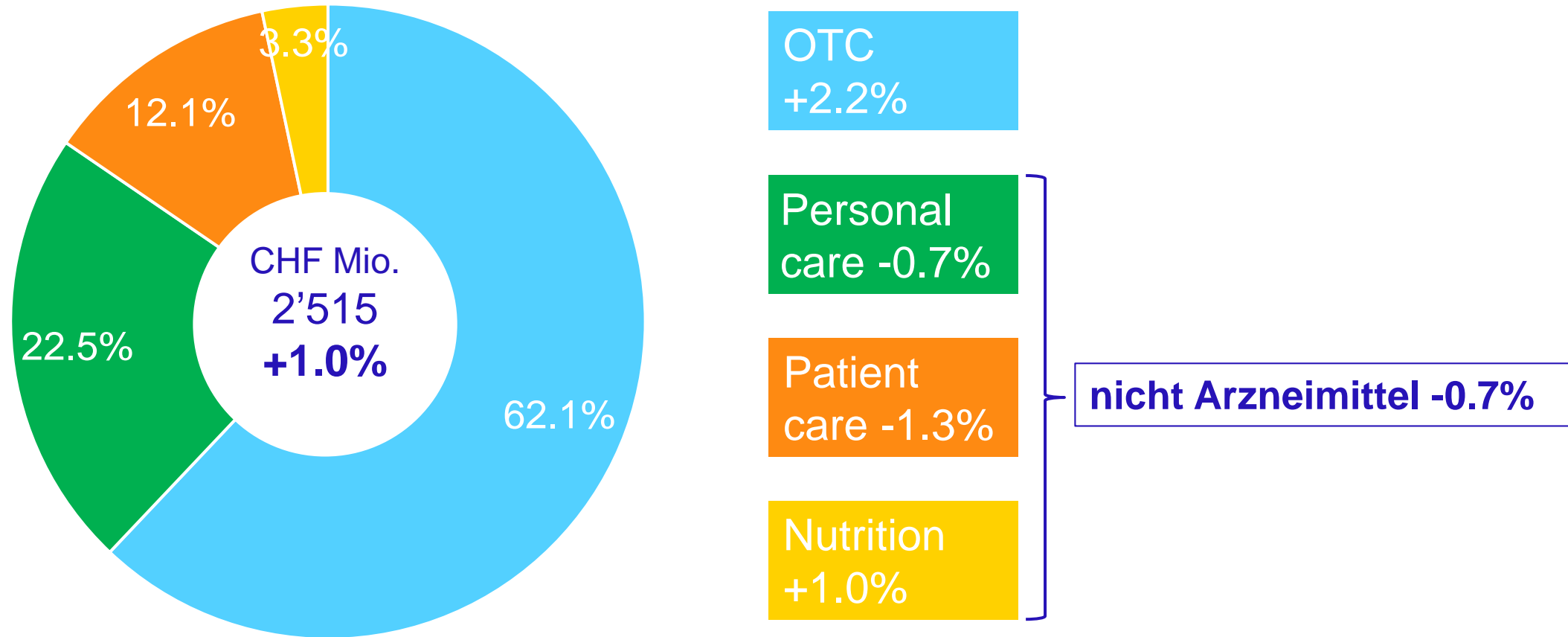
Substitutionsrate 57%³⁾

Apotheken Galenica Gruppe⁴⁾ 70%

Quelle: Markt Segmentation, kassenzulässige Produkte (BAG) im Apothekenkanal monatlich abgegrenzte Markteinteilung, Datenstand Dezember 2019

⁴⁾ Quelle: Galenica Gruppe

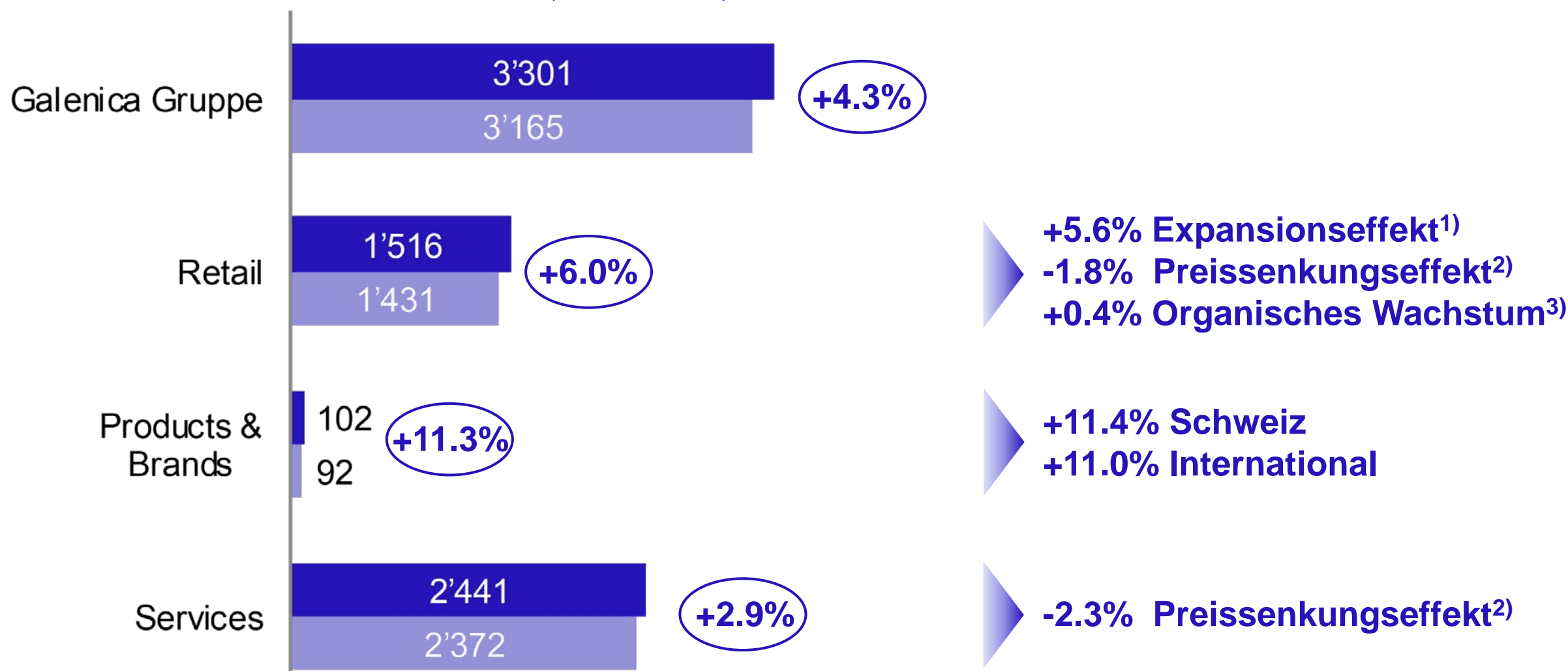
Consumer Healthcare Markt 2019



Quelle: Pharmatrend für APO/DROG Schweiz, Streetprice

Umsatzwachstum über Markt

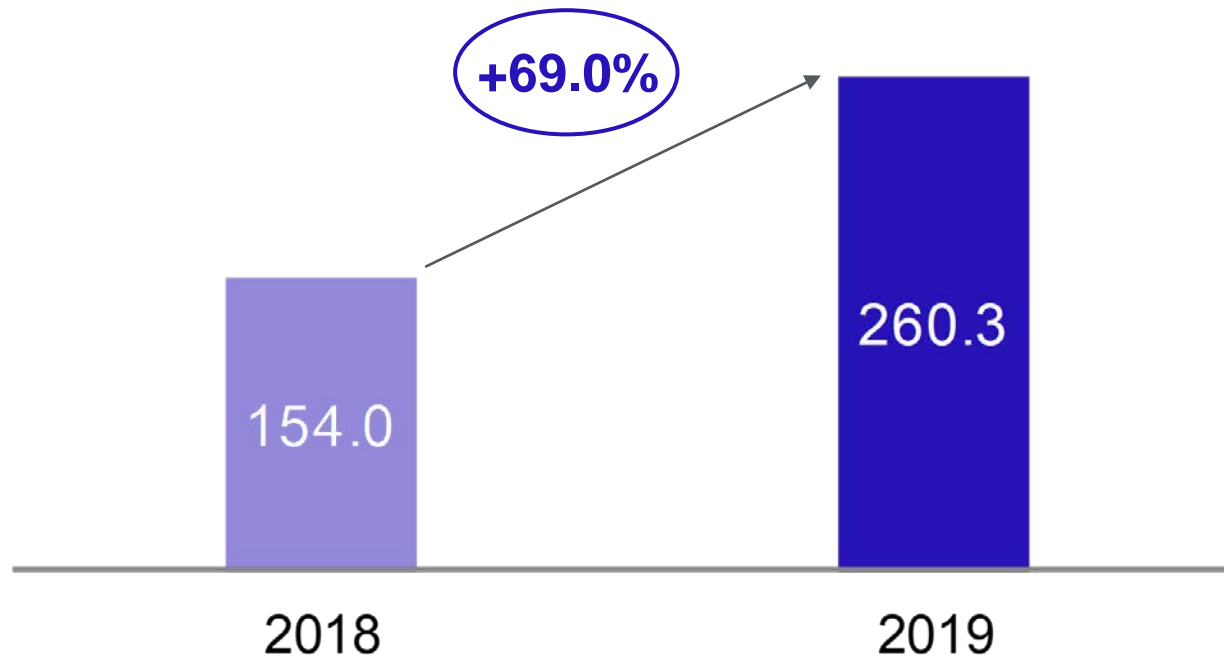
Nettoumsatz (in Mio. CHF)



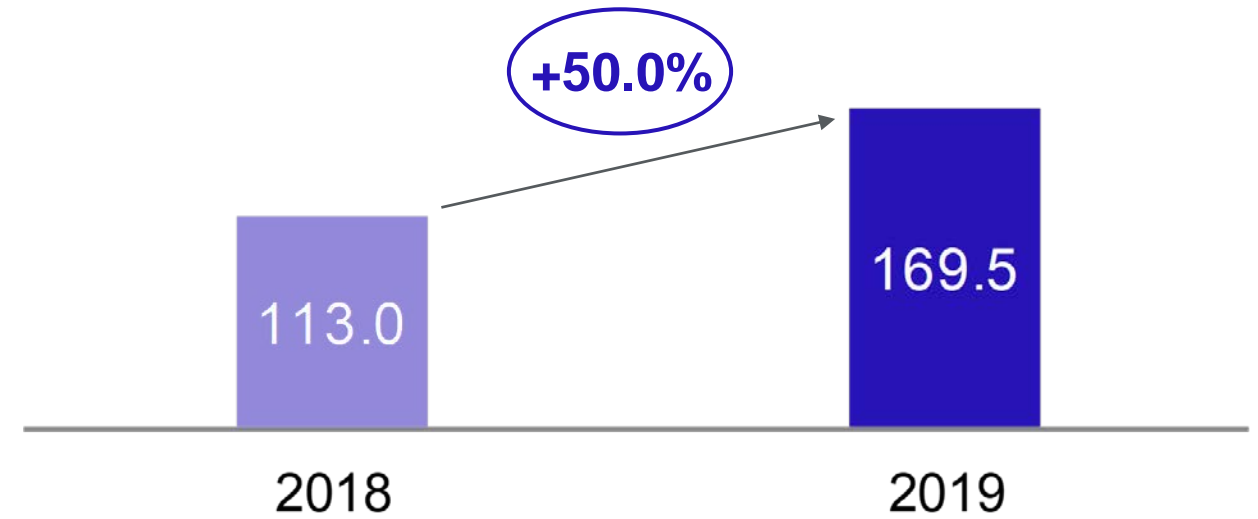
¹⁾ Berechnet für Verkaufspunkte ohne ganzjährige Vergleichsperiode 2018 und 2019, Geschäftsbericht 2019, Seite 94
²⁾ Preissenkungen auf kassenzulässigen Medikamenten (SL), berechnet mit Volumen 2018, Geschäftsbericht 2019, Seite 94
³⁾ Konsolidierter Nettoumsatz abzüglich Expansionseffekt, Geschäftsbericht 2019, Seite 94

Starke Verbesserung der Ergebnisse

EBITDA (in Mio. CHF)



EBIT (in Mio. CHF)



EBITDA und EBIT Adjustierungen¹⁾

EBITDA (in Mio. CHF)

EBIT (in Mio. CHF)

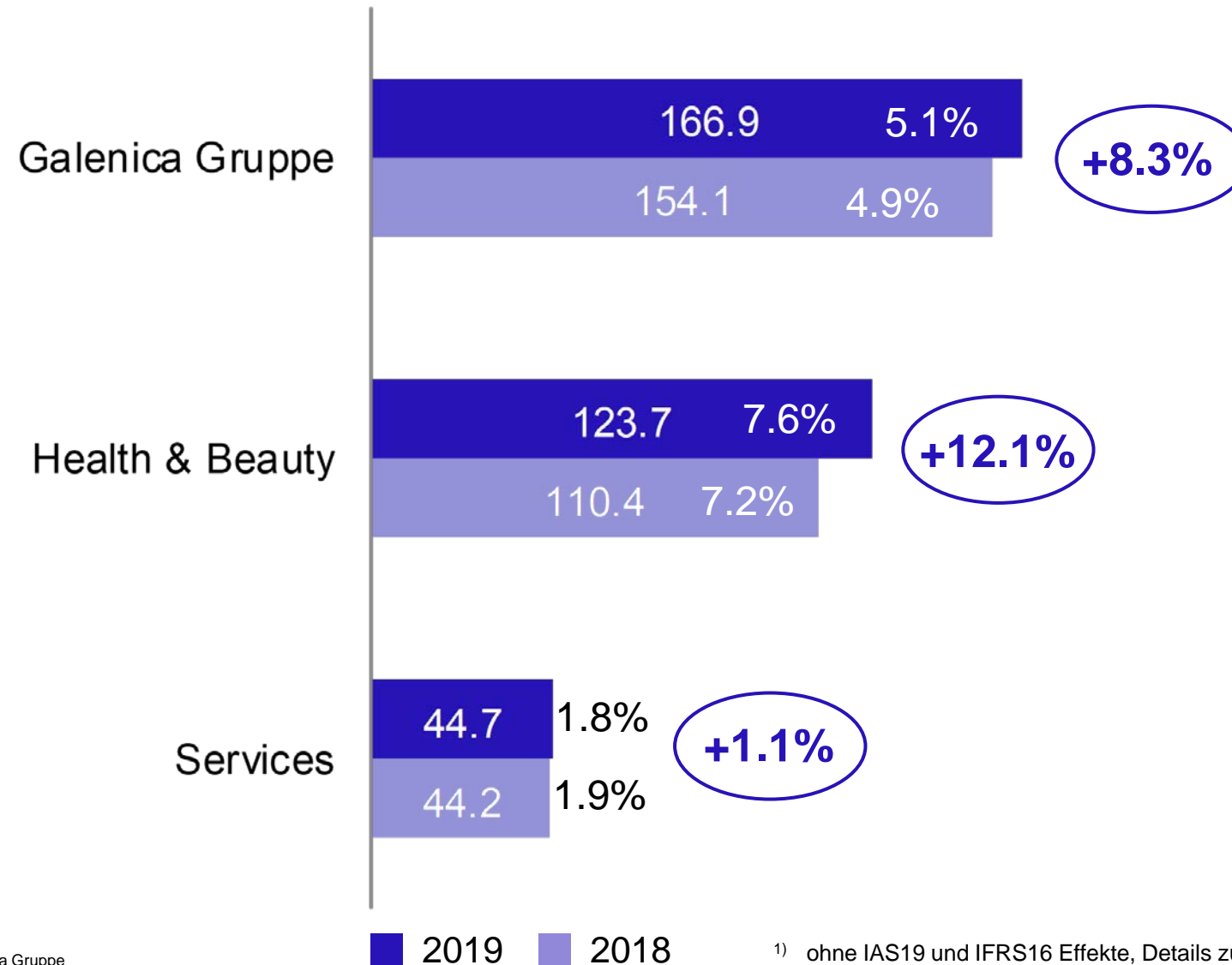
	2019	2018		2019	2018
EBITDA	260.3	154.0	EBIT	169.5	113.0
Adjustierung IAS 19	0.1	41.0	Adjustierung IAS 19	0.1	41.0
Adjustierung IFRS 16	-50.0	-	Adjustierung IFRS 16	-2.7	-
EBITDA adjustiert	210.4	195.1	EBIT adjustiert	166.9	154.1

¹⁾ Details zu den Adjustierungen im Geschäftsbericht 2019, Seiten 95 und 96

Rentabilität wesentlich verbessert

EBIT und EBIT-Marge adjustiert¹⁾

(in Mio. CHF / %)

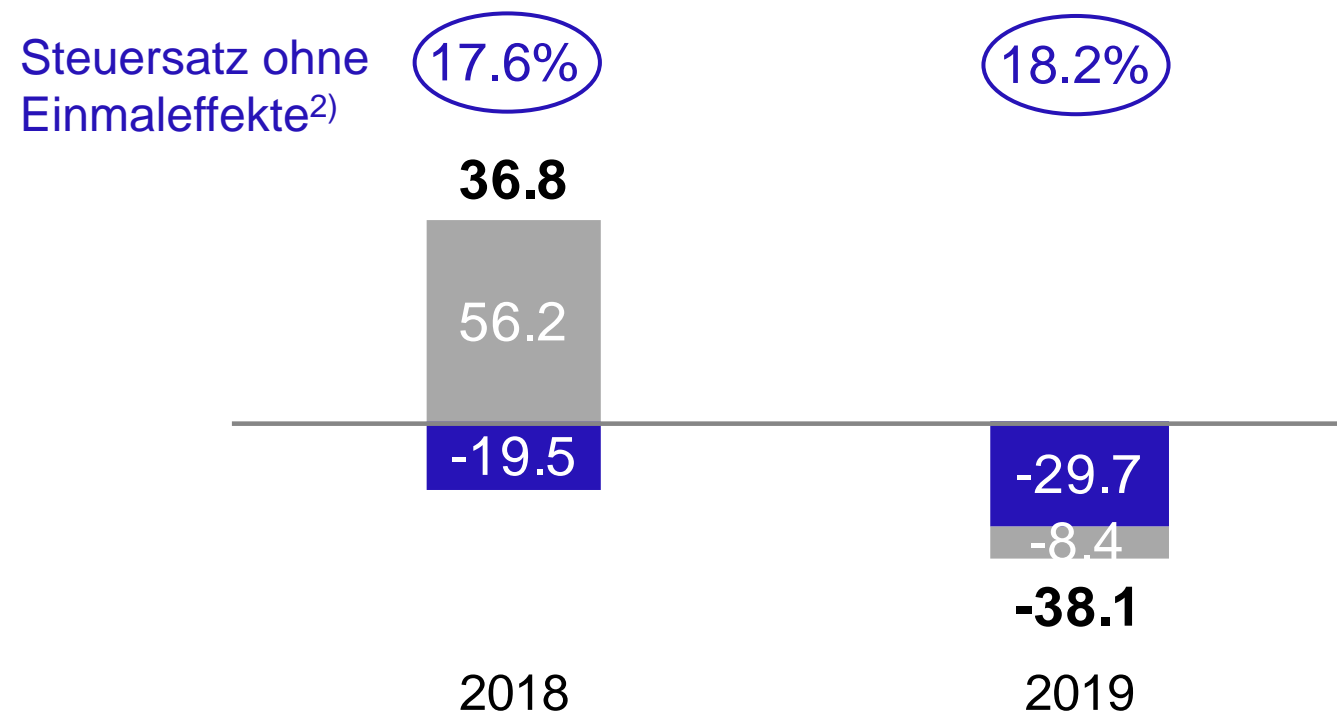


Finanzergebnis und Steuern

Finanzergebnis (in Mio. CHF)



Steuern (in Mio. CHF)



- Finanzergebnis adjustiert¹⁾
- IAS19 und IFRS16 Effekte¹⁾

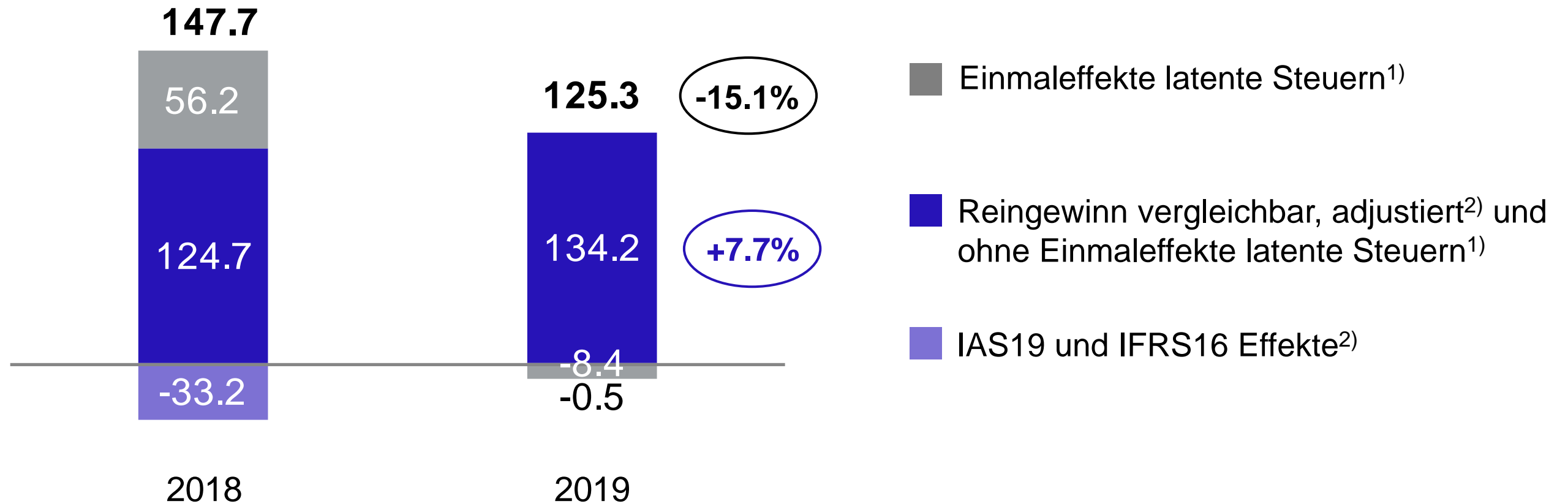
- Steuern ohne Einmaleffekte²⁾
- Einmaleffekte latente Steuern²⁾

¹⁾ Details zu den Adjustierungen der IAS19 und IFRS16 Effekte im Geschäftsbericht 2019, Seiten 95 und 96

²⁾ Details zu den Steuern und Einmaleffekten latente Steuern im Geschäftsbericht 2019, Seiten 118 und 119

Vergleichbarer Reingewinn verbessert

(in Mio. CHF)



¹⁾ Details zu den Steuern und Einmaleffekten latente Steuern im Geschäftsbericht 2019, Seiten 118 und 119

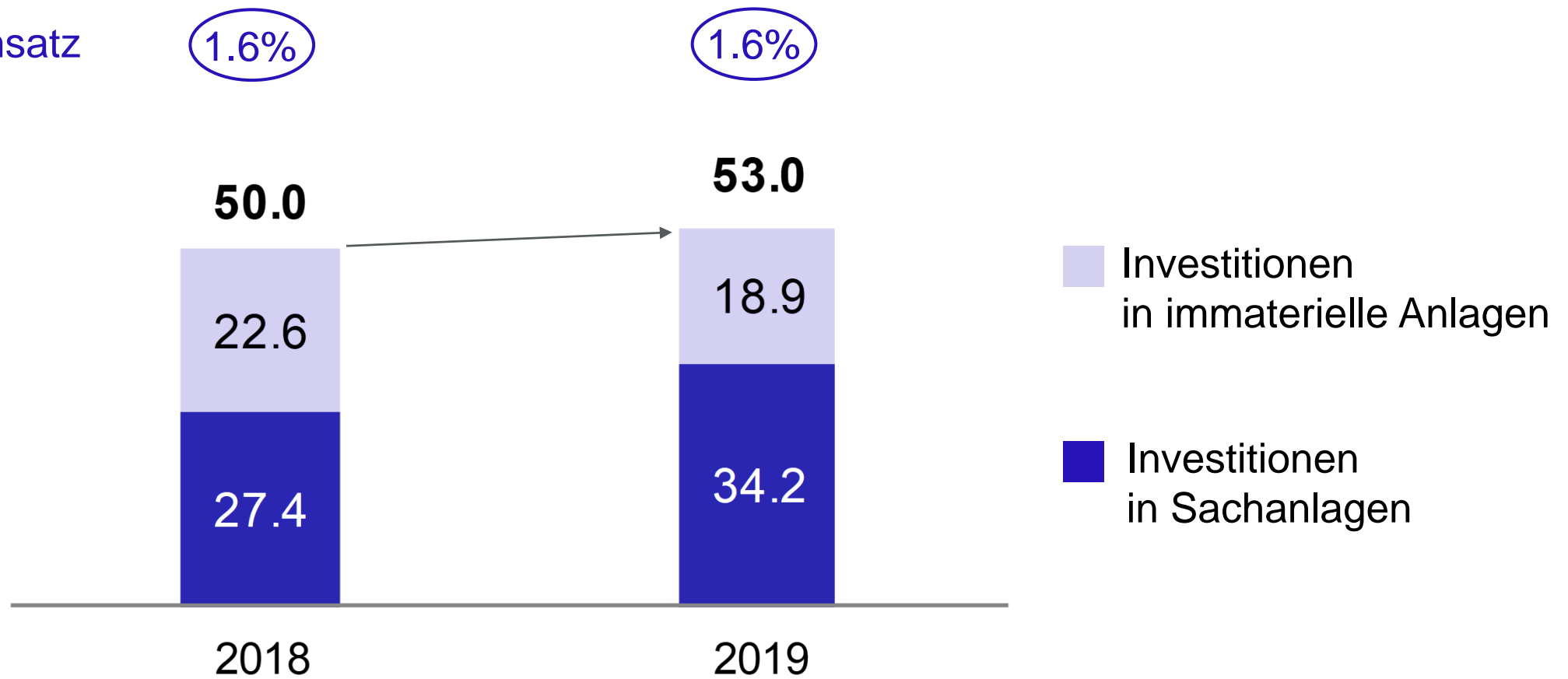
²⁾ Details zu den Adjustierungen der IAS19 und IFRS16 Effekte im Geschäftsbericht 2019, Seiten 95 und 96

2019

Investitionen

(in Mio. CHF)

% vom Umsatz



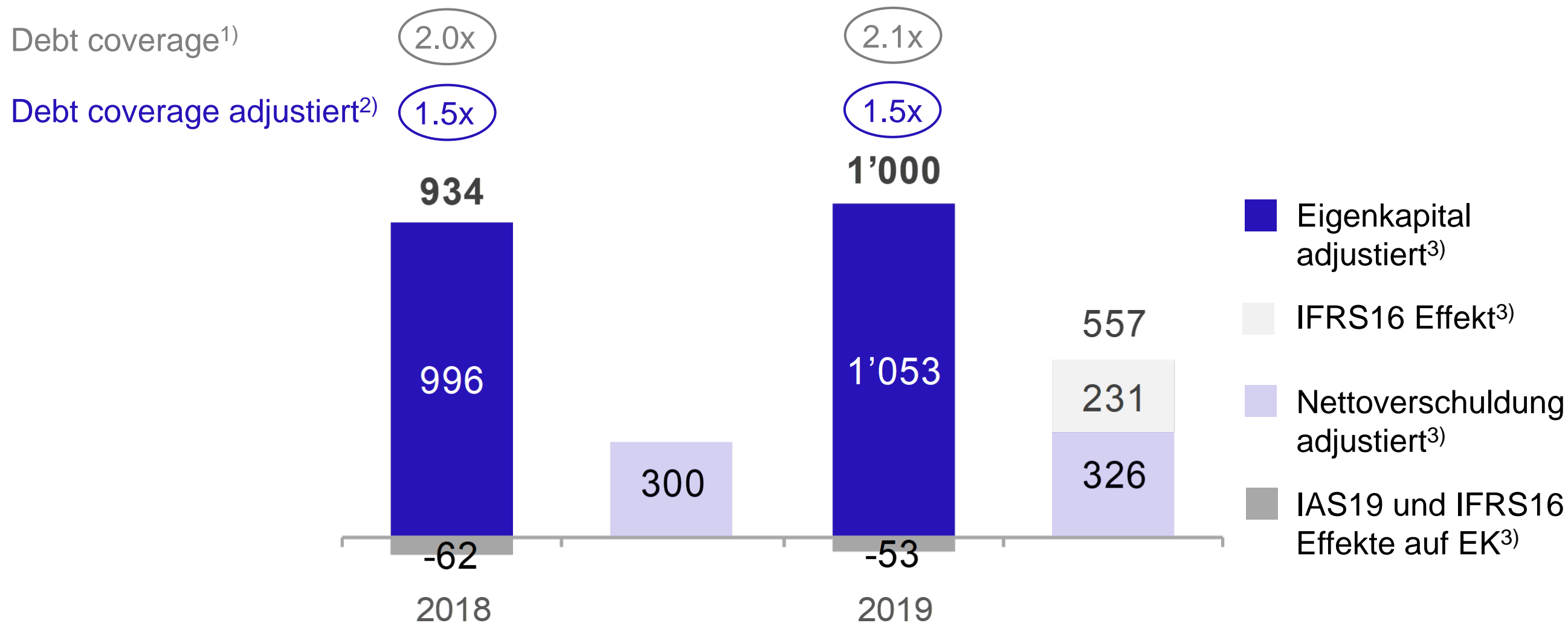
Solider Free Cash Flow¹⁾

in Mio. CHF	2019	2018	Abw.
Mittelfluss aus Geschäftstätigkeit vor Veränderung Umlaufvermögen	237.4	181.0	+56.4
Zahlung Leasingverbindlichkeiten	-47.6	-	
Mittelfluss aus Geschäftstätigkeit vor Veränderung Umlaufvermögen adjustiert	189.8	181.0	+8.8
Veränderung Umlaufvermögen	13.0	-7.5	
Mittelfluss aus Geschäftstätigkeit adjustiert	202.8	173.5	+29.3
Mittelfluss aus Investitionstätigkeit ohne M&A	-57.8	-49.8	
Free Cash Flow vor M&A	145.0	123.7	+21.3
Mittelfluss aus Kauf konsolidierter Beteiligungen (M&A)	-77.1	-37.7	
Free Cash Flow	67.9	86.0	-18.0

2019

Bilanz gestärkt

(in Mio. CHF)



1) Nettoverschuldung / EBITDA, Geschäftsbericht 2019, Seite 99

2) Nettoverschuldung adjustiert / EBITDA adjustiert ohne Effekte IAS19 und IFRS16, Geschäftsbericht 2019, Seite 99

3) Detail zu den Adjustierungen im Geschäftsbericht 2019, Seite 98

Wertorientierte Führung¹⁾

(in Mio. CHF)

	2019	2018	Abw. %
Investiertes Kapital	1'417.2	1'311.8	+8.0%
Durchschnittlich investiertes Kapital	1'364.5	1'279.8	+6.6%
Gesamtkapitalrendite (ROIC)²⁾	9.8%	9.7%	
Operativer Gewinn nach Steuern (NOPAT)	133.3	124.0	+7.5%
Kapitalkosten ³⁾ (WACC 6.25%)	-85.3	-80.0	-6.6%
Galenica Economic Profit (GEP)	48.0	44.1	+9.0%

¹⁾ Detail zur wertorientierten Führung im Geschäftsbericht 2019, Seite 100

²⁾ Berechnet mit dem NOPAT in % des durchschnittlich investierten Kapitals, Geschäftsbericht 2019, Seite 100

³⁾ Berechnet mit dem durchschnittlich investierten Kapital multipliziert mit WACC (6.25%), Geschäftsbericht 2019, Seite 100

Dividende 2019

Antrag an die Generalversammlung

(in CHF)

	2019	2018	Abw. %
Bruttodividende pro Aktie	1.80	1.70	+5.9%
davon Ausschüttung aus Gewinnreserven	0.90	-	
davon Ausschüttung aus Kapitaleinlagereserven	0.90	1.70	

Ausblick 2020

- **Nettoumsatz Galenica Gruppe +1% bis +3%**
- **EBIT (ohne Einfluss von IAS19 und IFRS16) +3% bis +6%**
- **Dividende 2020 mindestens auf Höhe Vorjahr**

Schritt für Schritt aufwärts



Disclaimer

Disclaimer Galenica

Certain statements, beliefs and opinions in this presentation are forward-looking, which reflect the Company's or, as appropriate, the Company's directors' current expectations and projections about future events. By their nature, forward-looking statements involve a number of risks, uncertainties and assumptions that could cause actual results or events to differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. These risks, uncertainties and assumptions could adversely affect the outcome and financial effects of the plans and events described herein. A multitude of factors including, but not limited to, changes in demand, competition and technology, can cause actual events, performance or results to differ significantly from any anticipated development. Forward-looking statements contained in this presentation regarding past trends or activities should not be taken as a representation that such trends or activities will continue in the future. As a result, the Company expressly disclaims any obligation or undertaking to release any update or revisions to any forward-looking statements in this presentation as a result of any change in expectations or any change in events, conditions, assumptions or circumstances on which these forward-looking statements are based. Neither the Company nor its advisers or representatives nor any of its of their parent or subsidiary undertakings or any such person's officers or employees guarantees that the assumptions underlying such forward-looking statements are free from errors nor does either accept any responsibility for the future accuracy of the forward-looking statements contained in this presentation or the actual occurrence of the forecasted developments. You should not place undue reliance on forward-looking statements, which speak only as of the date of this presentation.

Disclaimer IQVIA

© 2020, IQVIA Solutions GmbH

All rights reserved. The information may not be duplicated, stored, processed further, nor be made accessible in whole or in part to any third party without prior express and valid written permission of IQVIA Solutions GmbH . Terms used in connection with data/figures such as „patient”, ”doctor”, “medical practice”, ”prescriber”, or “pharmacy” do not designate any personal data but exclusively anonymous information (according to applicable, valid data protection laws).

IQVIA utilizes highly sophisticated technologies and methods in order to ensure that all its Information Services meet the applicable data protection requirements, regardless of the way data are combined.