

Geschäftsbereich Retail Omni-Channel & Omni-Care

Daniele Madonna Leiter Geschäftsbereich Retail

Medien- und Analystenkonferenz, 10. März 2020



Unsere Zukunft ...





... ist online





UND stationär!



Online und stationär





GALENICA

Omni-Channel und Omni-Care





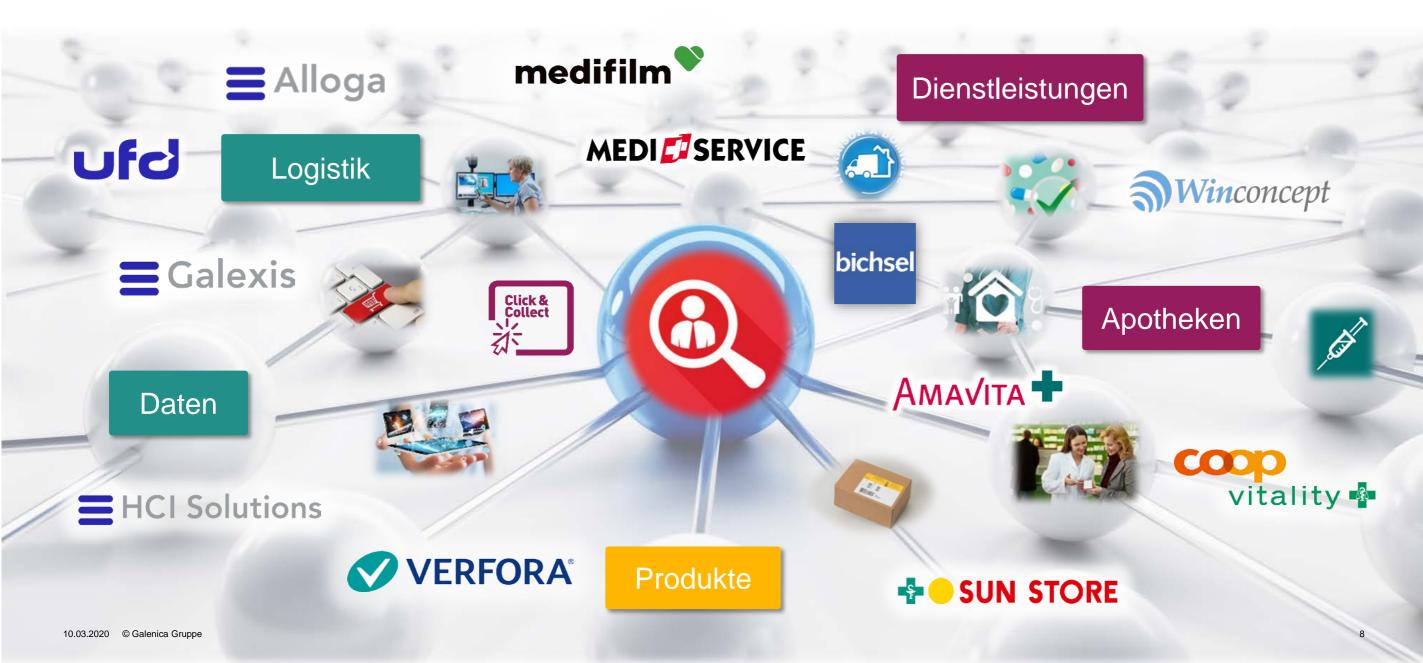


1. Omni-Channel

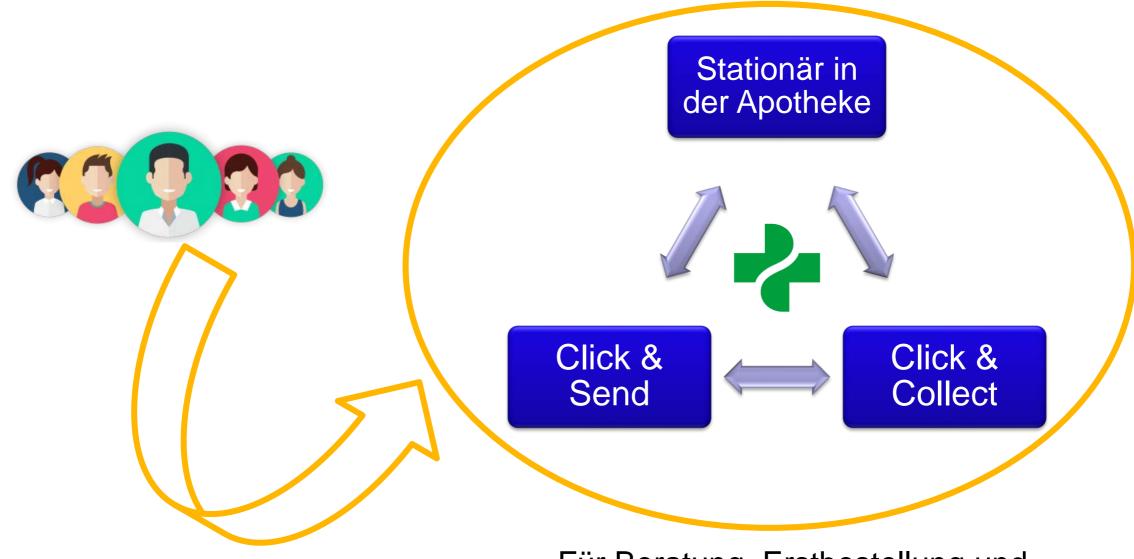




Unsere Vision – das Omni-Channel-Universum aufbauen



Kanäle verknüpfen



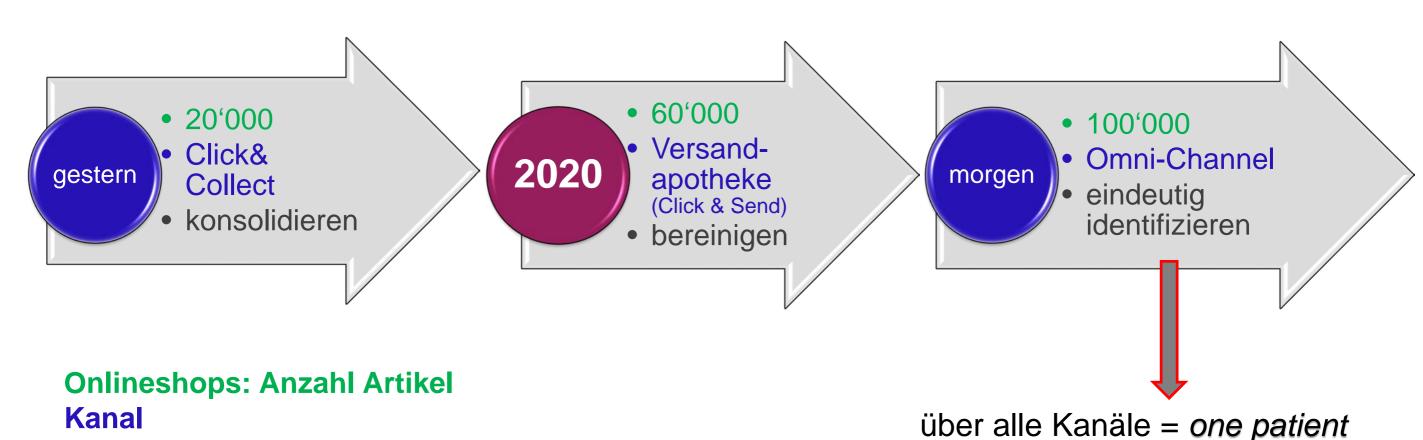
Für Beratung, Erstbestellung und Nachbestellung von OTC & Rx

Omni-Channel – wichtige Schritte



Gestern – heute – morgen

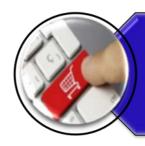
IT / Kundendaten



Omni-Channel - Click & Send

GALENICA

Was machen wir dafür?



Ausbau Onlineshops und E-Mediplan



Erweiterung Triapharm und Vernetzung IT-Systeme



Versandapotheke

Versandapotheke Niederbipp

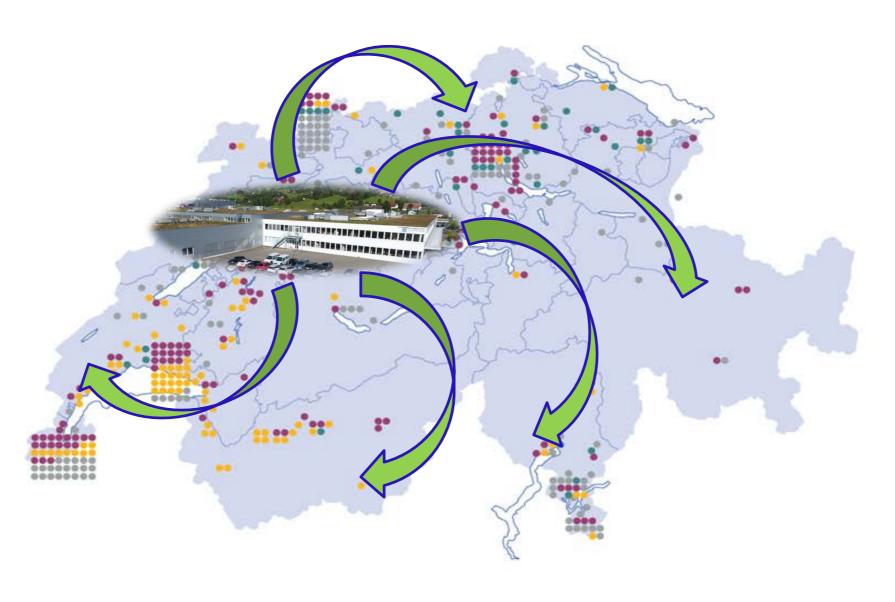


ergänzt unser schweizweites Apothekennetz



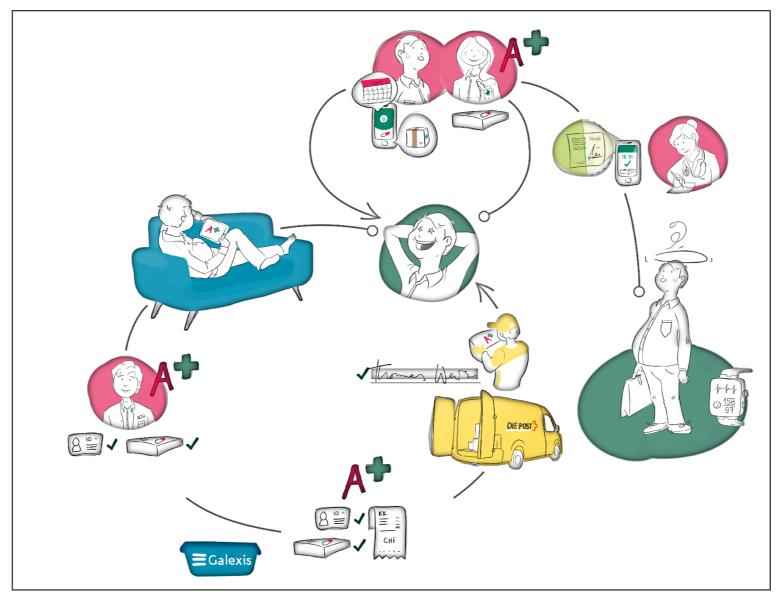
94 • SUN STORE Apotheken

84 Copvitality Apotheken



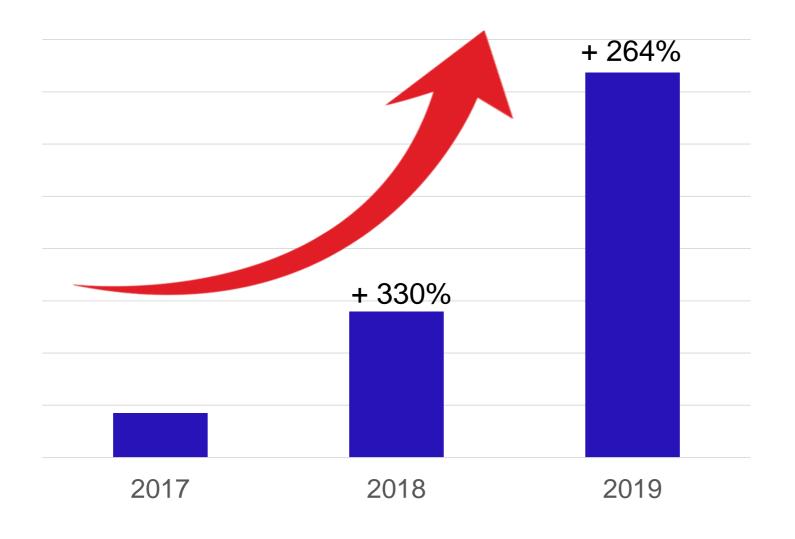
GALENICA

Der Kunde hat noch mehr Möglichkeiten





Tendenz zum Einkauf über unsere Onlineshops steigt





2. Omni-Care



2. Dienstleistungen



Vom "Schubladenzieher" zum beratenden Leistungserbringer



ENTWICKLUNG



Regulatorische Barriere verschiebt sich

Medizinische Leistung komplex

Übergangsbereich

Medizinische Leistung einfach

Arzt "muss"

Apotheker

Regulatorische Barriere NEU

Regulatorische Barriere

heute

Gesetzliche Grundlagen, Ausbildung, Vergütung

Dienstleistungen – Entwicklung unseres Angebots



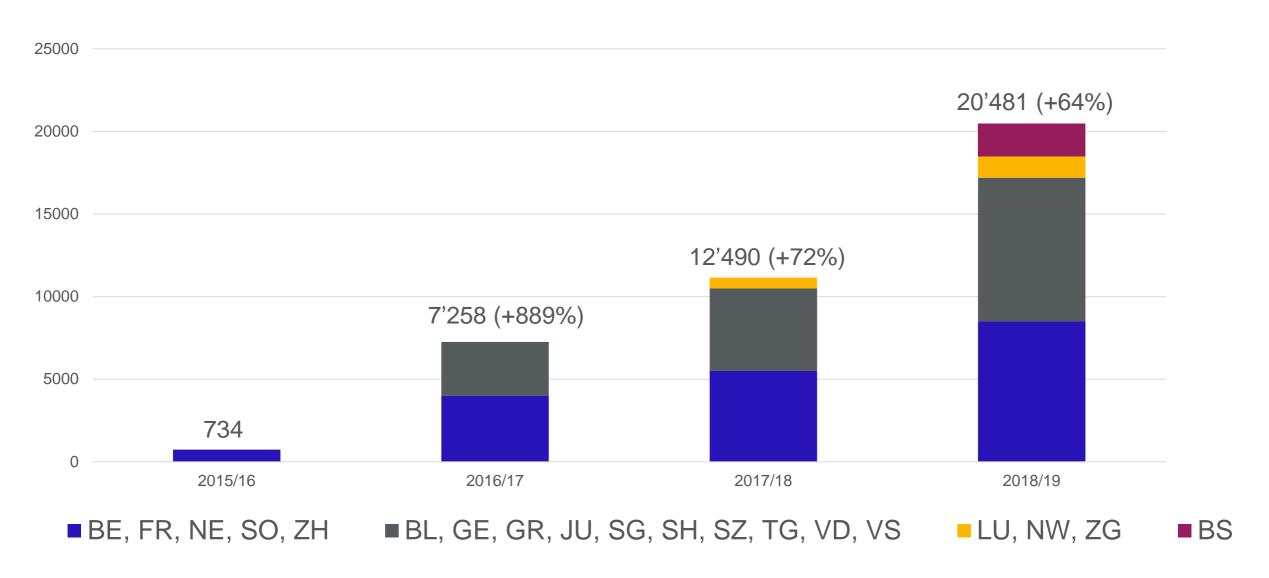
Gestern – heute – morgen



Der Wert der Dienstleistungen steigt



Beispiel: Entwicklung Grippeimpfung in Apotheken allgemein



Quelle: Pharmasuisse



Entwicklung Impfungen bei Amavita, Sun Store und Coop Vitality

