
Galenica Santé

Unser Engagement für die Schweizer Gesundheitsversorgung

Jean-Claude Clémenton
Leiter Geschäftsbereich Retail
Designierter CEO Galenica Santé

Bilanzmedienkonferenz, 14. März 2017

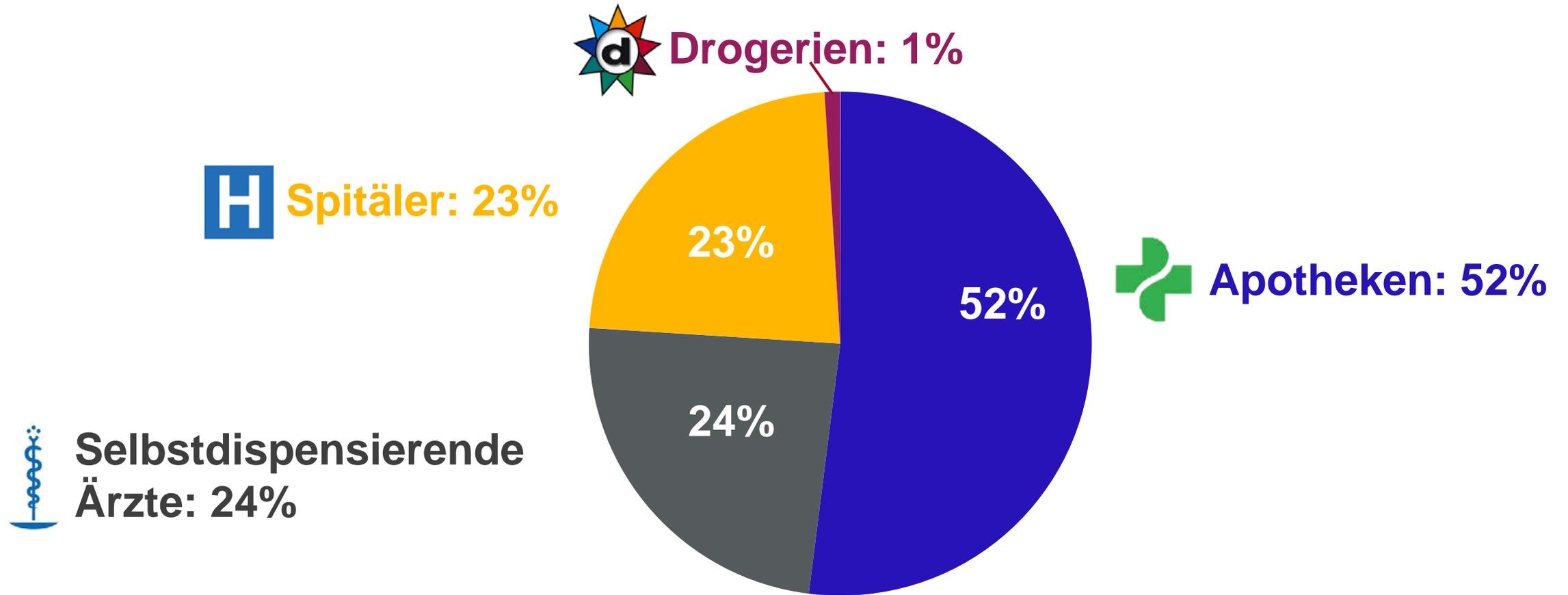
Unser Marktumfeld

Stabil – attraktiv – mit Wachstumspotenzial



Schweizer Gesundheitsmarkt

Die Apotheke ist der wichtigste Absatzkanal



Marktvolumen 2015:
CHF 5.4 Mrd.¹⁾

Source: Company information. Interpharma. IMS. 2015 prescription drug (Rx), reimbursable generic drugs (Gx) and OTC markets at ex-factory prices respectively as per Interpharma
Note: 1) Pharmaceutical market size of CHF 5,383m (at ex-factory prices) as per Interpharma used vs. IMS market size of CHF 5,310m (at ex-factory prices)

Retail – eine gute Ausgangslage für Galenica Santé

500 Apotheken bedienen täglich 90'000 Kunden



160



99



69



167¹⁾

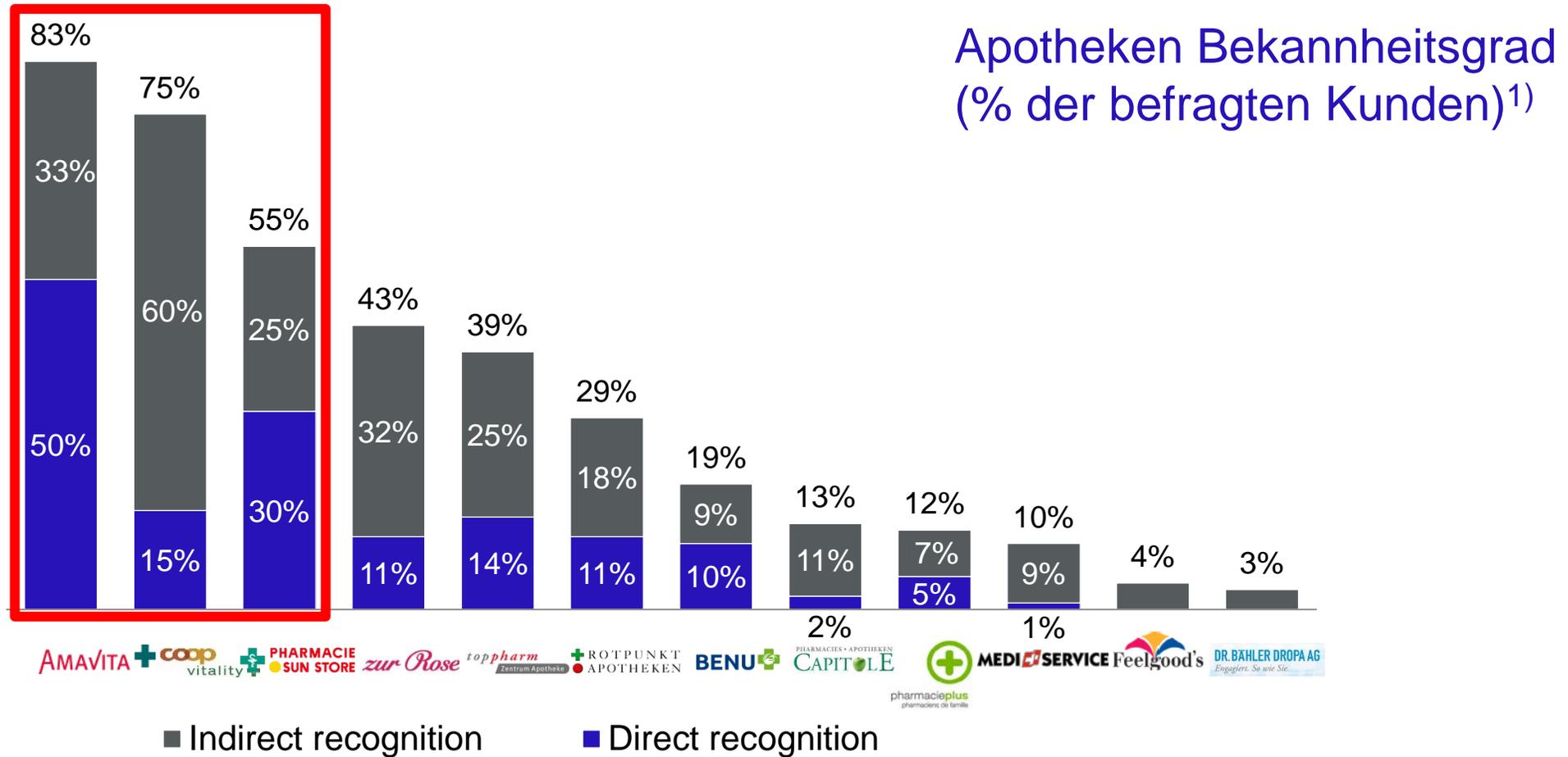


1

Source: Company information,
Note: 1) Includes nine Amavita partners

Retail – Kundenumfrage 2015

Unsere Apothekenketten werden am besten wiedererkannt



Source: MRC Research & Consulting, Company information
 Note: 1) Based on online survey of 1,004 people. Source: MRC Research & Consulting 2015

Apotheken

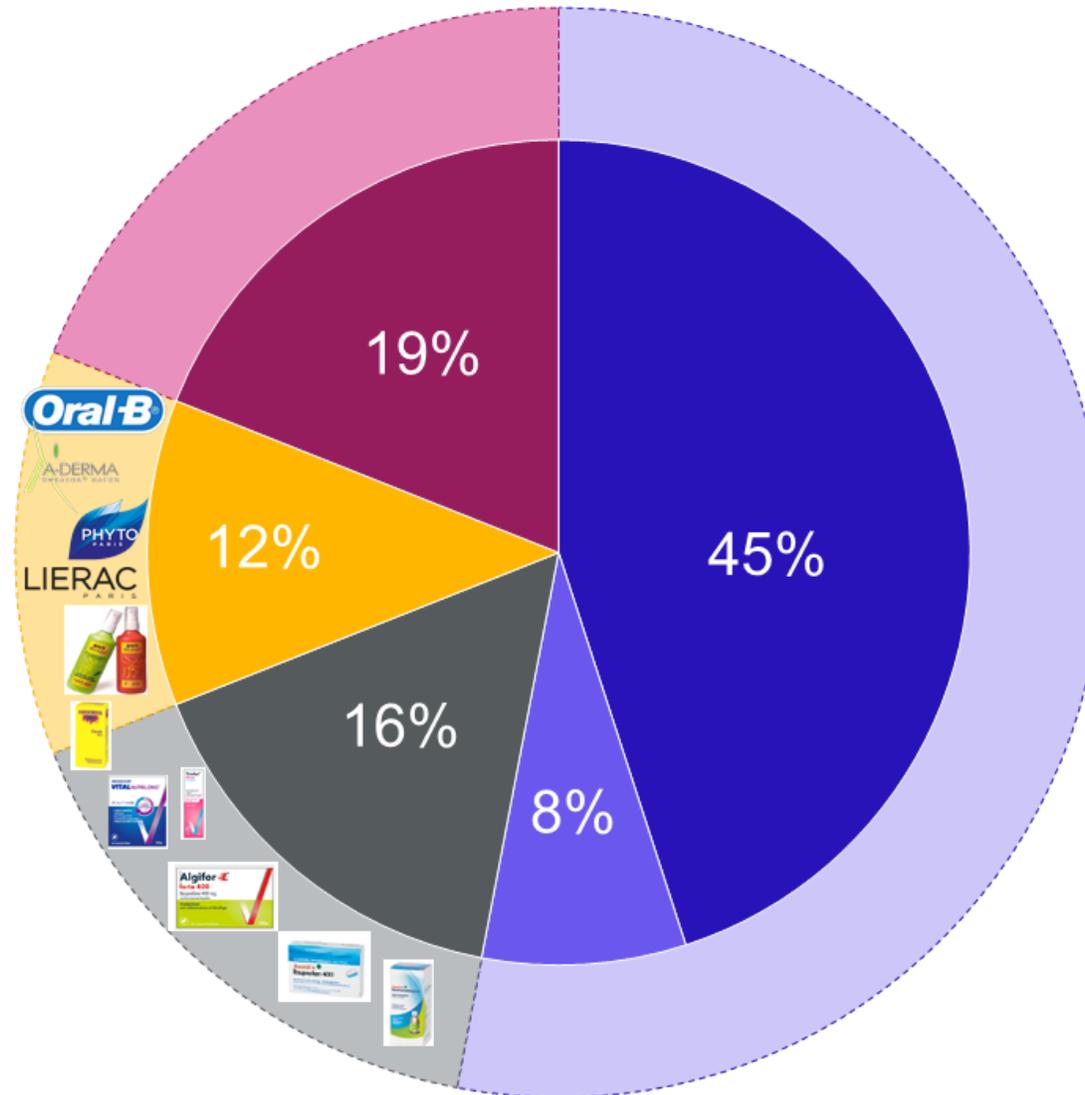
Hohes Vertrauen in gute Beratung



**Vertrauen
&
Beratung
==>
Frequenz**

Diversifiziertes Produkteangebot... für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden

Galenicare's
Produkteangebot¹⁾
(% der Verkäufe 2015)



■ RX ■ OTC ■ Beauty & Personal Care ■ Anderes²⁾ ■ Davon Gx

Source: Company information
Notes: 1) Excluding Winconcept
2) Other includes parapharmaceuticals, nutrition and others

Diversifiziertes Produkteangebot... ...ergänzt mit Dienstleistungen

HerzCheck®



Polymedikationscheck



Hörtest



AllergieCheck



Glutentest



Grippeimpfung



Neu

Ihre Amavita Apotheke impft Sie ohne
Vor anmeldung gegen die Grippe!

Schützen Sie sich vor einer Ansteckung und
Erkrankung mit der Grippeimpfung.

NEU

Walk-in Klinik



Neu

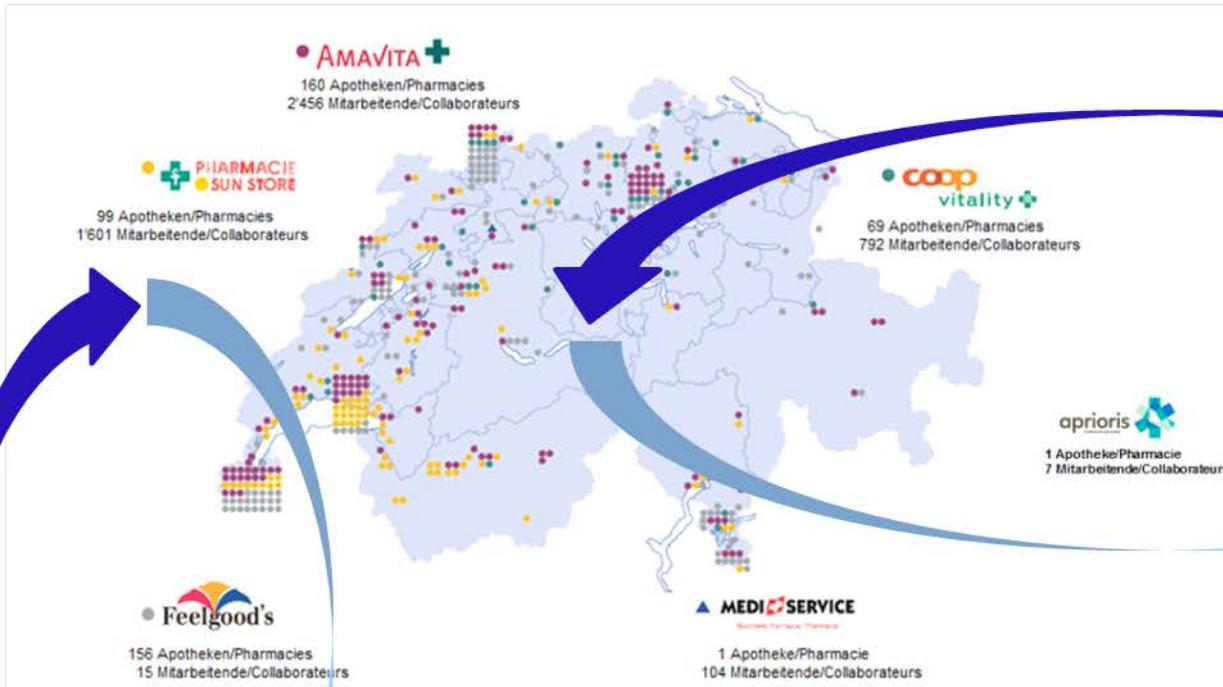
Diabetescheck



Neu

Source: Company information

Retail Angebot – Stationärer Leader geht Online mit Click & Collect und dem Rezept Upload



The screenshot shows the AMAVITA+ website interface. At the top, there is a navigation bar with the language set to 'DEUTSCH' and a search bar. A prominent pink circular banner announces a discount: 'VOM 4. BIS 8. MÄRZ -40% AUF ALLE ANTI-AGE-PRODUKTE'. Below this, there are several promotional banners, including one for 'LA ROCHE-POSAY' with a '5 CHF Rabatt beim Kauf einer Gesichtspflege' offer. The website also features a 'STARCARD' and 'Über uns' section.

The screenshot shows a mobile app interface for 'SUN STORE'. The main headline reads 'Votre ordonnance préparée à l'avance' (Your prescription prepared in advance). Below this, three icons represent the benefits: 'rapide' (fast), 'pratique' (practical), and 'facile' (easy). A 'Nouveau' (New) badge is present, along with a 'Utilisez maintenant' (Use now) button. The background shows a woman looking at her smartphone.

Retail – am Puls des Kunden und des Patienten

Unsere Prioritäten 2017

- 1. Apotheken – Netzwerk ausbauen**
- 2. Online Angebot verbessern → Click & Collect**
- 3. Effizienz = Prozesse vereinfachen & vereinheitlichen**

Products & Brands

Bevorzugter Partner für Apotheken und Drogerien

Mother Brands (CH)



Triofan
Schmerzmittel
Nasal Spray

Merfen
Wässrige Lösung

VITAL CLASSIC
7.5 mmol

Algifor forte 400
Ibuprofen 400 mg
Schmerzmittel
entzündungshemmend und fiebersenkend

Global Brands (CH + International)



PERSKINDOL
Cool Gel
Wollwurz

PERSKINDOL
Classic Gel

PERSKINDOL
Dolo Gel

ANTI BRUMM
NATUREL

ANTI BRUMM
FORTE

Partner Brands (CH)



Vitafor
probi+intestis

Clearblue
DIGITAL

LIERAC

Oral-B
VITALITY

Ginsana
G115

PHYTO 7

Retail Own Brands (CH)



AMAVITA +

coop vitality +

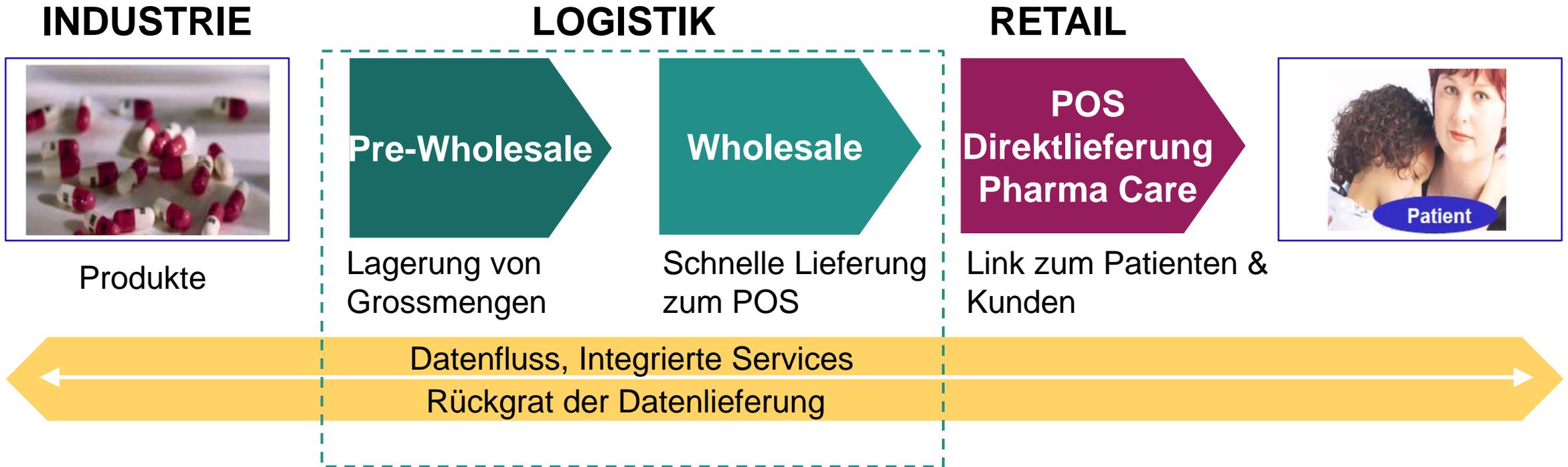
Source: informations de la société.

Products & Brands – der Fachhandelspartner

Unsere Prioritäten 2017

- 1. Attraktives Angebot für den Fachhandel**
- 2. Stellung im OTC Markt stärken**
- 3. Ausbau der Eigen- und Partnermarken**

Services – der Dienstleistungspartner für alle Akteure im Schweizer Gesundheitsmarkt



 1'774
Apotheken

 533
Drogerien

 333
Spitäler

 5'809
selbst-
dispensierende
Ärzte

Source: Company information

Services – Alloga – Galexis – Pharmapool – Medifilm – HCI

Leistungsausweis dank langjähriger Partnerschaften

Alloga



Jede 2. Packung

...die an einen Patienten in der Schweiz abgegeben wird, wurde zuvor bei Alloga gelagert

Galexis ufd



150,000

...Bestelllinien / Tag werden bei Galexis gerüstet (entspricht 500'000 Packungen)

medifilm



Mehr als 7'000

...Patienten – mit steigender Tendenz

HCI Solutions



-80°C

...die tiefste Temperatur, bei der Alloga Ware lagern kann



45

...Minuten vom Bestelleingang bis zur Lieferung ab Galexis



Alle Apotheken und Spitäler

...in der Schweiz nutzen PharmINDEX und HospINDEX – von HCI Solutions

Source: Company information, Galenica Annual Report 2014

- 1. Position als führender Dienstleister ausbauen**
- 2. Modulare Lösungsansätze wählen**
- 3. Mit innovativen Angeboten neue Massstäbe setzen**

Galenica Santé – der integrierte Dienstleister für alle im Schweizer Gesundheitsmarkt



Generaldirektion Galenica Santé

Das künftige Führungsteam



Jean-Claude Cléménçon
CEO



Felix Burkhard
CFO



Jean-Claude Cléménçon
Leiter Retail



Torvald de Coverly Veale
Leiter Products & Brands



Christoph Amstutz
Leiter Services

Galenica Santé – die Zukunft hat soeben begonnen...

Lasst uns gemeinsam an einem Strick ziehen!



Alloga

coop vitality+

G-Pharma

medifilm

HCI Solutions

MEDI SERVICE

APOTHEKE SUN STORE

Galexis

Feelgood's

PHARMAPOOL
Praxiserprob.

ufd

1L Logistics

aprioris
EINFACH GESUND

Vifor Consumer Health

AMAVITA