
1 Jahr nach dem IPO

Erfreuliches Wachstum auf solider Basis
mit vielseitigen Perspektiven

Jean-Claude Clémenton
CEO

Medienkonferenz, 13. März 2018

2017 in Zahlen

Erfreuliche Entwicklung dank allen Geschäftsbereichen

Galenica Gruppe:

In CHF Mio.

Umsatz:	3'214.2	+ 6.8%
EBIT ¹⁾ :	148.2	+ 10.5%
Reingewinn ¹⁾ :	124.4	
Dividende ²⁾ :	CHF 1.65 pro Aktie	

1) Ohne Einfluss aus IAS 19

2) Antrag an die Generalversammlung vom 9. Mai 2018



Jean-Claude Clémenton
CEO



Felix Burkhard
CFO



Daniele Madonna
Leiter Retail



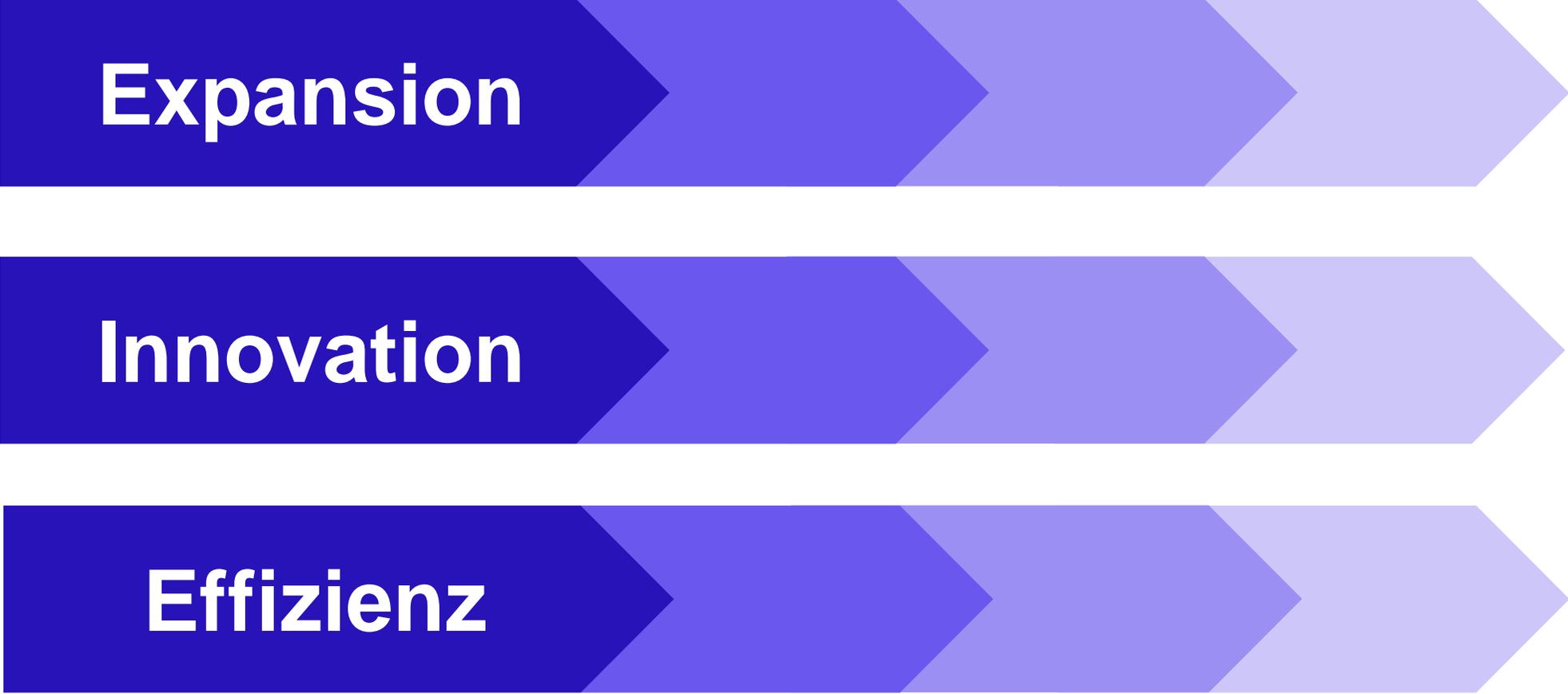
Torvald de Coverly Veale
Leiter Products & Brands



Christoph Amstutz
Leiter Services



Weitere Fortschritte auf unsere 3 Entwicklungs-Achsen



Expansion

Innovation

Effizienz

EXPANSION

2017: Ausbau in allen Geschäftsbereichen

Retail

8 neue Standorte

- Eigene Apotheken: **337**
- Total Netzwerk: ~ **500**



Products & Brands

Neue Produkte und Partnerschaften

- Merfen[®] und Vita-Merfen[®]
- Beauty-Marken: Lierac, Phyto
- Partner-Marken: Excilor, Adler's Schüssler Salze



Services

Akquisitionen

- Pharmapool
- Neue Exklusiv-Partnerschaften mit Clarins und Coty



2017: Die Apotheke geht online

Websites:

Rund 1.2 Millionen Besucher auf allen Websites

Start Click & Collect:

- Coop Vitality: Juli 2017
- Amavita & Sun Store: September 2017

Online-Bestellungen:

- 12'500 Bestellungen via Web-Shops
- **bereits 20%** davon via Click & Collect nach nur 4 Monaten
- Rund 12'000 Produkte im Angebot (Q1 2018)



INNOVATION

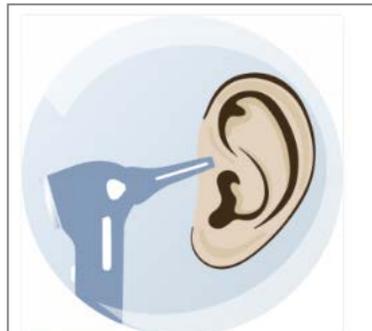
2017: Neues für Kunden und Partner

Dienstleistungen



Diabetes
Es kann jeden treffen

Kennen Sie Ihren Blutzuckerwert?

OhrCheck

Eine Ohrspiegelung dient zur Feststellung von Erkrankungen im Bereich des Gehörs.

Aprioris



Lückenlose Kühlkette (Tief-)Kühlkette (bis -80°C)



Documedis®



Neue Produkte



Med-Center



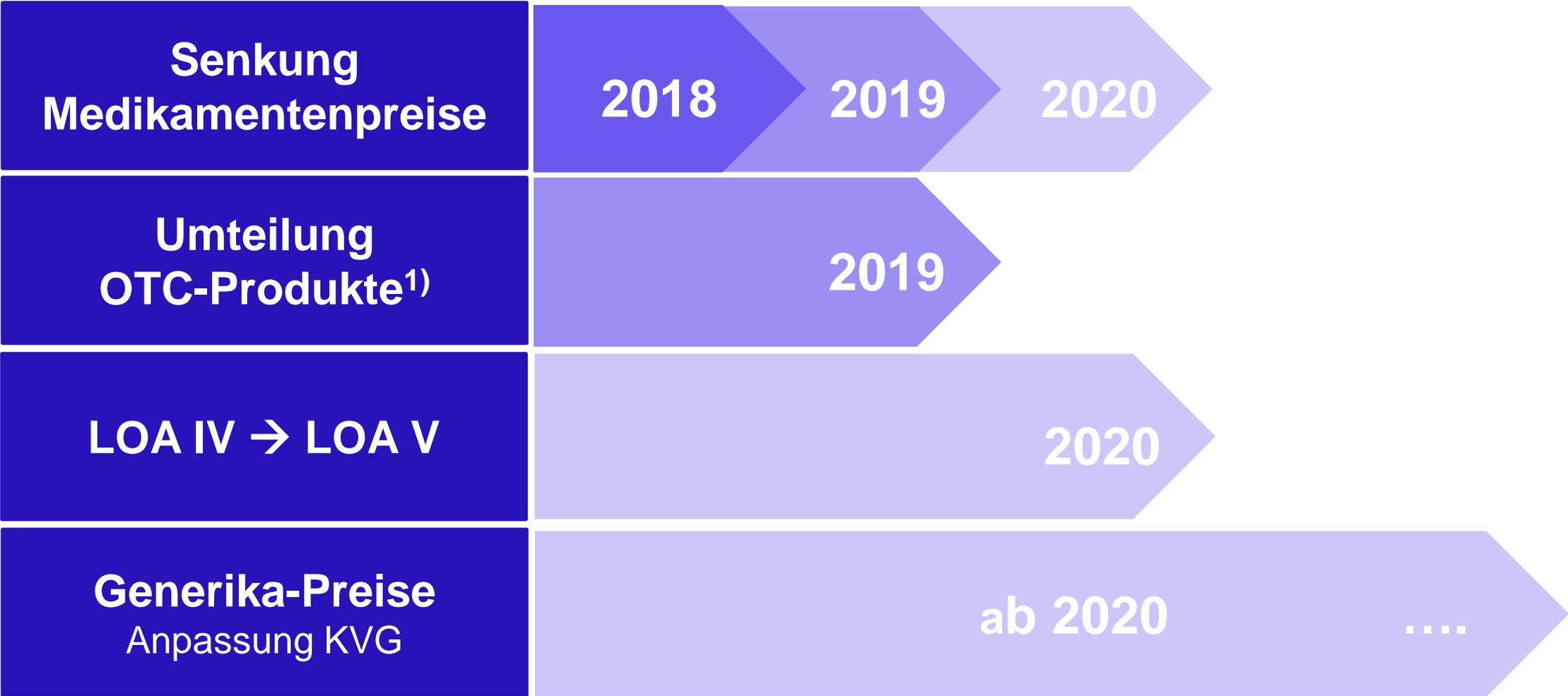
EFFIZIENZ

2017: Synergien ausgebaut und konsequent genutzt

1. Neues ERP Projekt
(Pre-Wholesale & Wholesale)
2. Triapharm[®] gruppenweit eingeführt
(inkl. Direktverrechnung)
3. Back-Office-Funktionen bei Retail zentralisiert
und weitere Prozessabstimmung



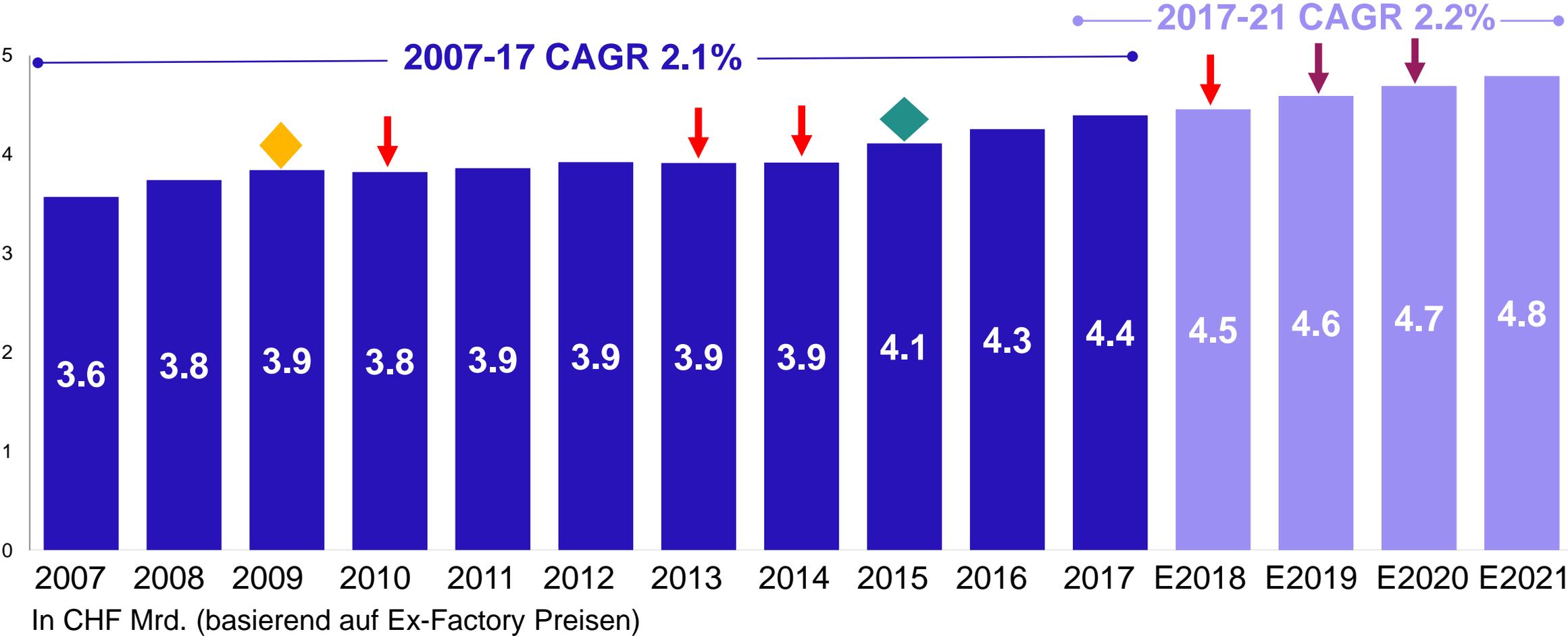
Behörden: Massnahmen und Projekte



¹⁾ Swissmedic Kategorien C, D

Marktaussichten 2018 – 2021

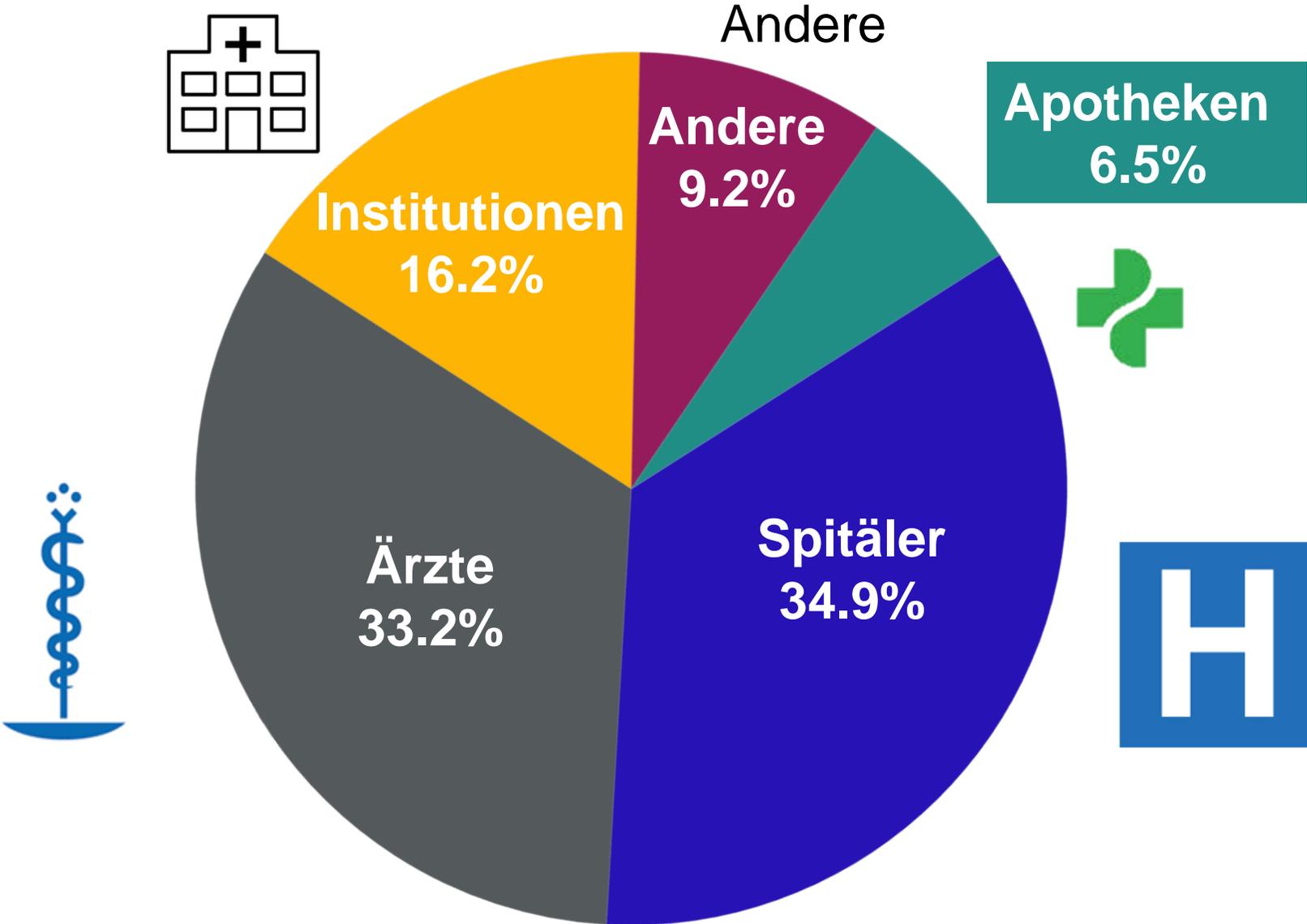
Entwicklung Medikamenten-Markt (ohne Spitäler)



- ◆ Finanzkrise
- ◆ Aufhebung Mindestkurs SNB

- ↓ Staatliche Preissenkungen
- ↓ Geplante staatliche Preissenkungen

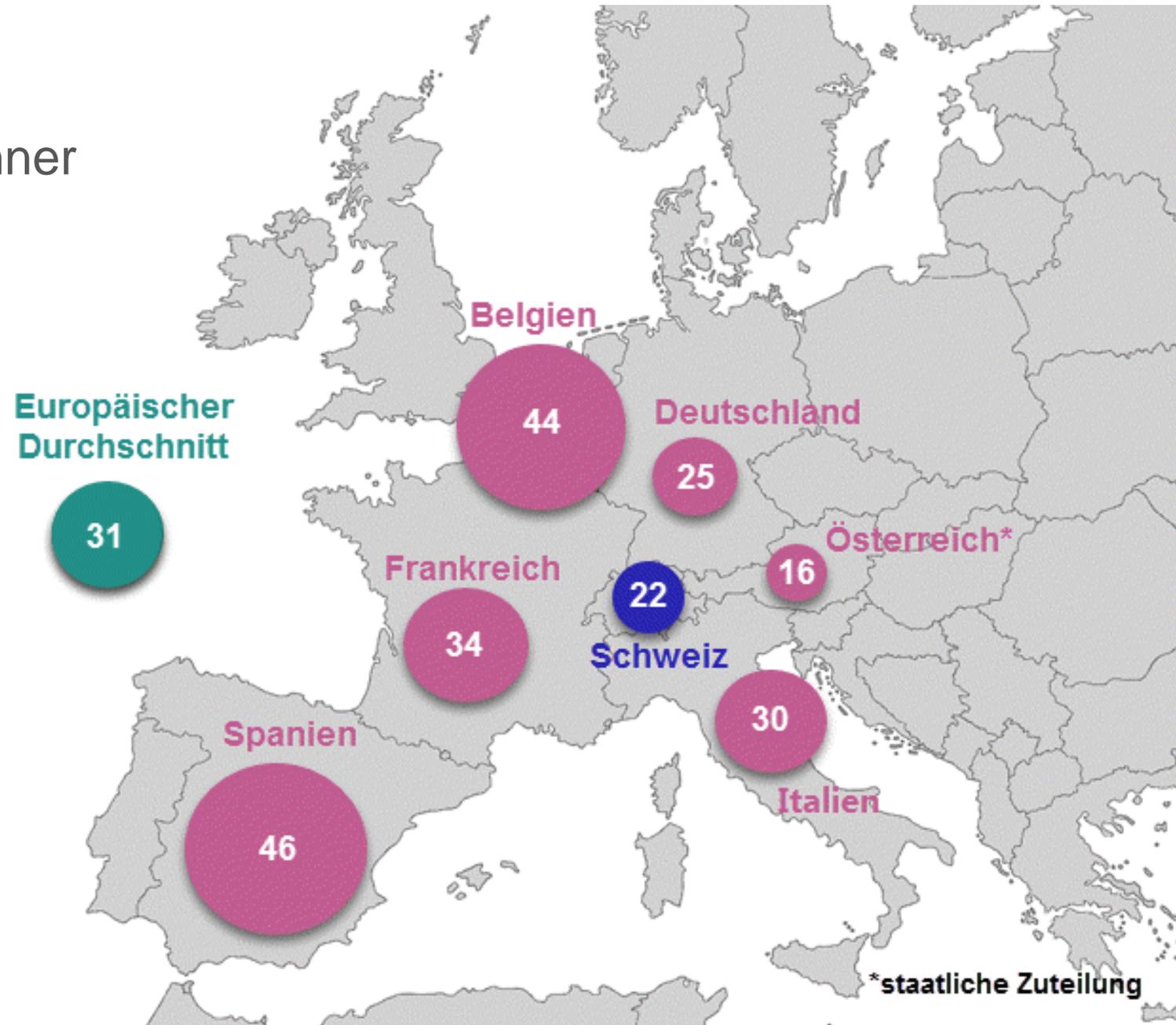
Wohin fließen die Gesundheitskosten?



Apothekendichte in Europa

Die Schweiz weist im Vergleich eine kleine Dichte aus

Anzahl Apotheken
pro 100'000 Einwohner



Quelle: PGEU Database 2016



Fokus 2018: Näher zum Kunden



Ausblick 2018

Stärkung von Angebot und Online-Vertrieb bei Retail

Neu Seit Januar 2018:

care  [®]
product

- Starke Online-Präsenz
- Wachsender Markt
- Fokus auf Bedürfnisse der Zielgruppen



Ausblick 2018

Ab Juli 2018 – Bahnhof Apotheke Zürich



Q4 2017

337

Q1 2018

339

???? ..

350

Ausblick 2018

Neuer Markenauftritt – ab 1. Juni 2018



Ausblick 2018

Weiterentwicklung

Retail:

- E-Shops und Click & Collect
- Prozessverbesserungen
- Apothekennetz
- Pilotprojekte



Products & Brands:

- Entwicklung aktuelles Portfolio
- Akquisitionen und neue Vertretungen



Services:

- ERP Implementierung
- Dienstleistungen
- Documedis®
- Neue Blistermaschinen



Expansion

Effizienz

Innovation



Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen!

