

# Galenica Gruppe

## **Jahresabschluss 2018**

Felix Burkhard  
CFO

Medien- und Analystenkonferenz, 12. März 2019

2018

Solide, nachhaltige Geschäftsentwicklung!

---

**Dividende**  
erhöht

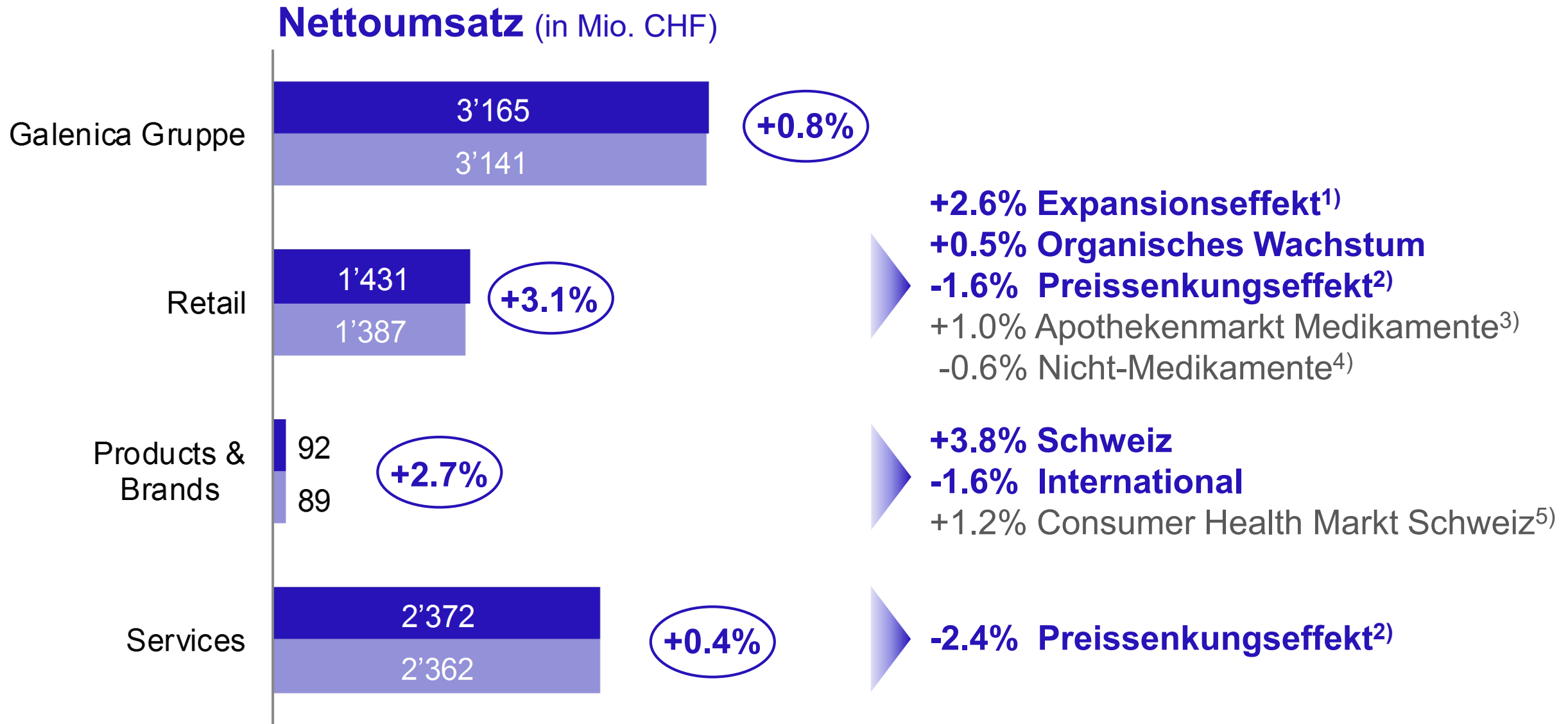
**Apothekennetz**  
ausgebaut

**Umsatz gesteigert**  
trotz Preissenkungen

**Rentabilität**  
nachhaltig verbessert

**Bilanz**  
gestärkt

# Solides Umsatzwachstum trotz Preissenkungen



■ 2018 ■ 2017

<sup>1)</sup> Berechnet für Verkaufspunkte ohne ganzjährige Vergleichsperiode 2017 und 2018

<sup>2)</sup> Preissenkungen auf kassenzulässigen Medikamenten (SL), berechnet mit Volumen 2017

<sup>3)</sup> IQVIA, Pharmamarkt Schweiz 2018: Swissmedic Heilmittel Listen A, B, C, D Verkäufe von Lieferanten und Grossisten zu Apotheken

<sup>4)</sup> IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz 2018, Personal Care, Patient Care und Nutrition Verkäufe in Apotheken und Drogerien zu Streetprice

<sup>5)</sup> IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz 2018

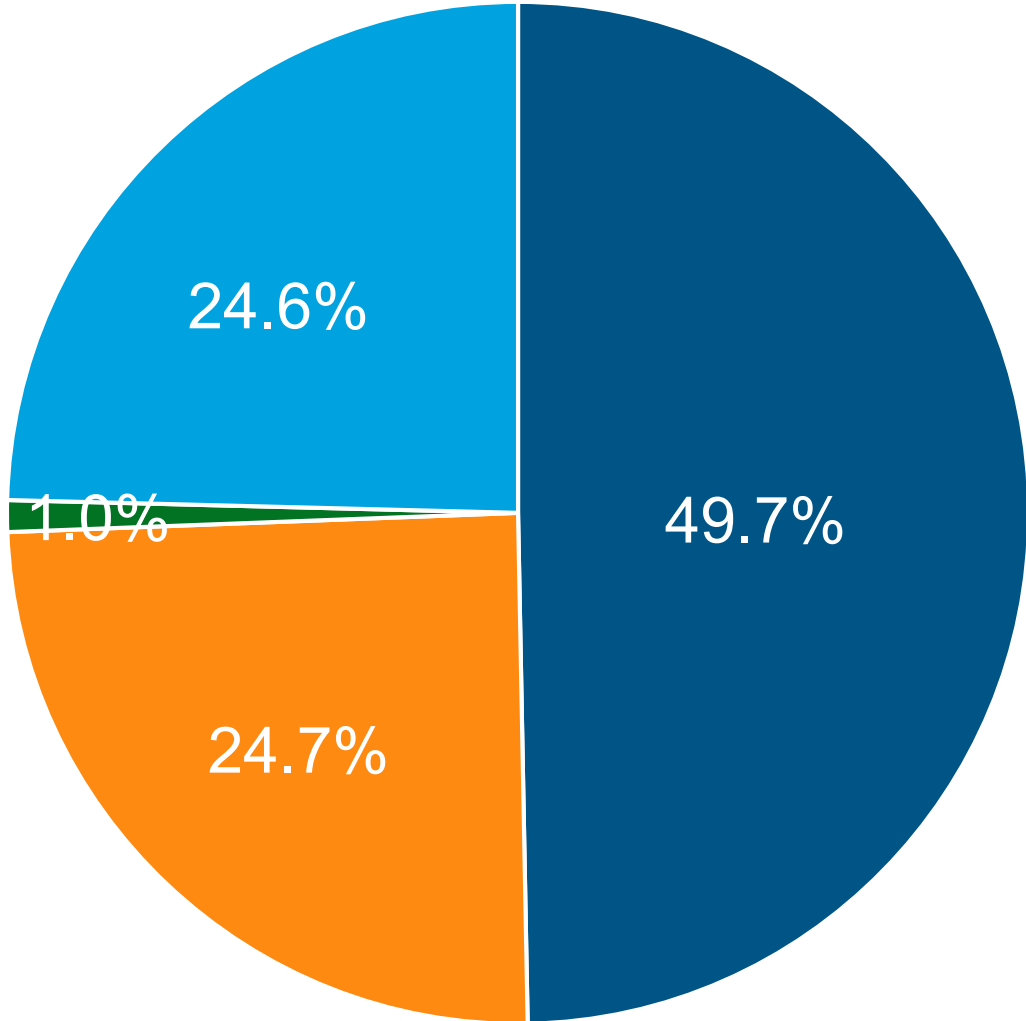
# Pharmamarkt Schweiz nach Kanälen 2018

Wert ex-factory: CHF 5'969.2 Mio. (CHF +130.8 Mio. / +2.2%)

**Spitäler**  
1'467.5 Mio.  
+5.5%

**Drogerien**  
60.4 Mio.  
-2.3%

**Ärzte**  
1'475.1 Mio.  
+1.9%

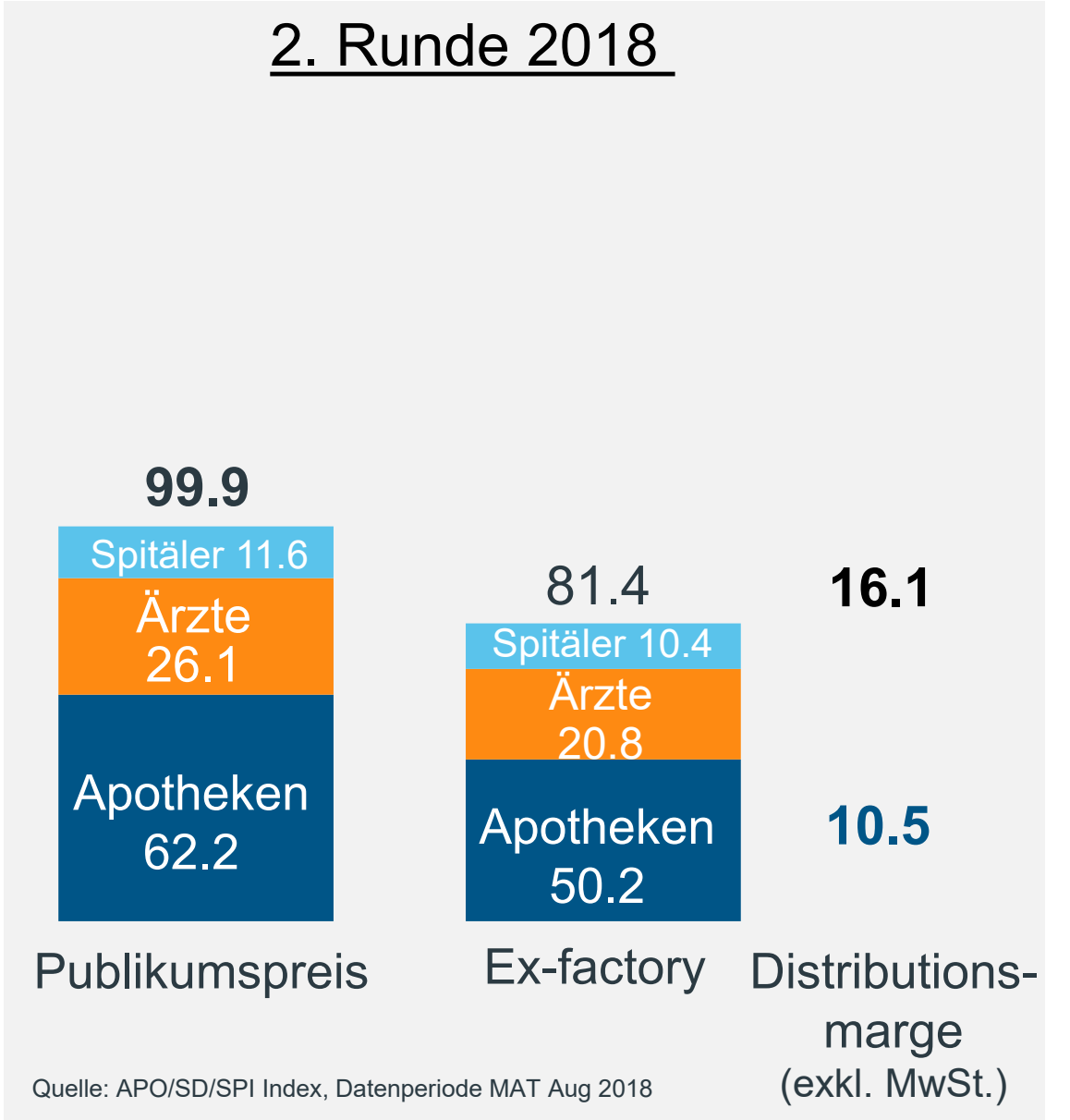
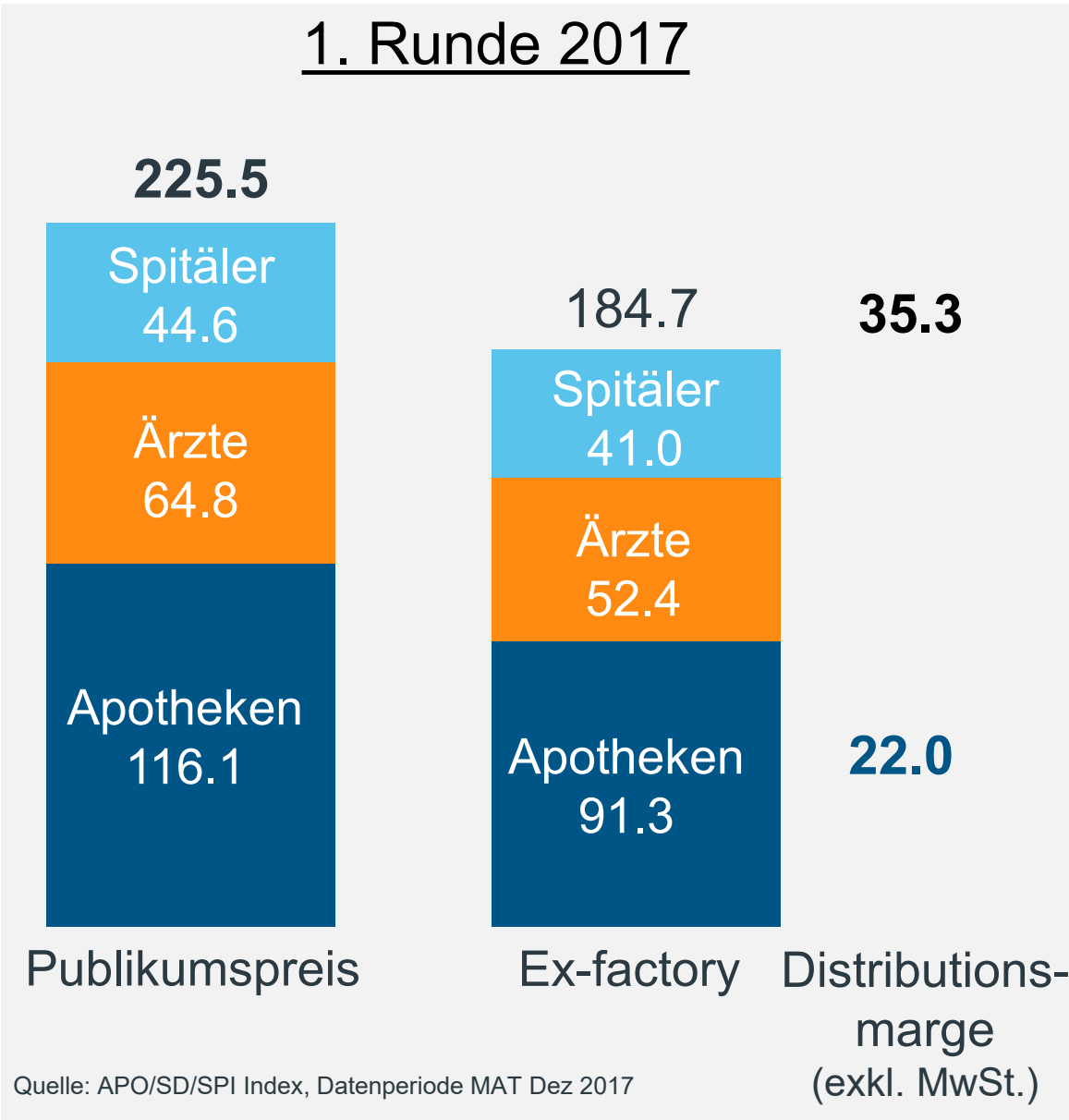


**Apotheken**  
2'966.2 Mio.  
+1.0%

Quelle: APO/SD/DRO/SPI Index  
Swissmedic A, B, C, D

# Preissenkungsrunden 2017 und 2018

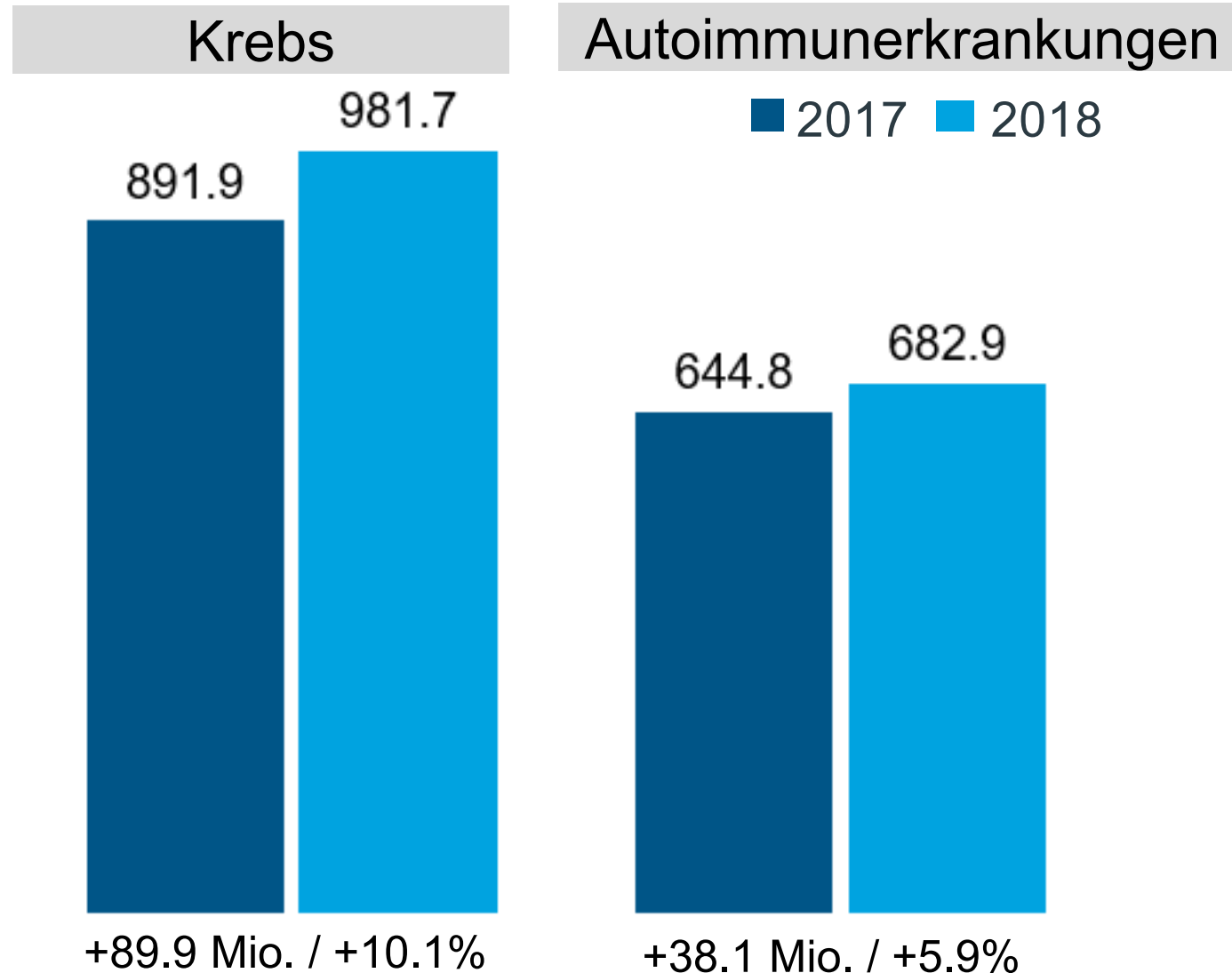
Jährliche Einsparungen pro Kanal zu Publikumspreis und ex-factory in Mio. CHF



# 2018: Starkes Wachstum hochpreisiger Medikamente

2 Therapiegebiete generieren > 95% des Wachstums im Gesamtmarkt

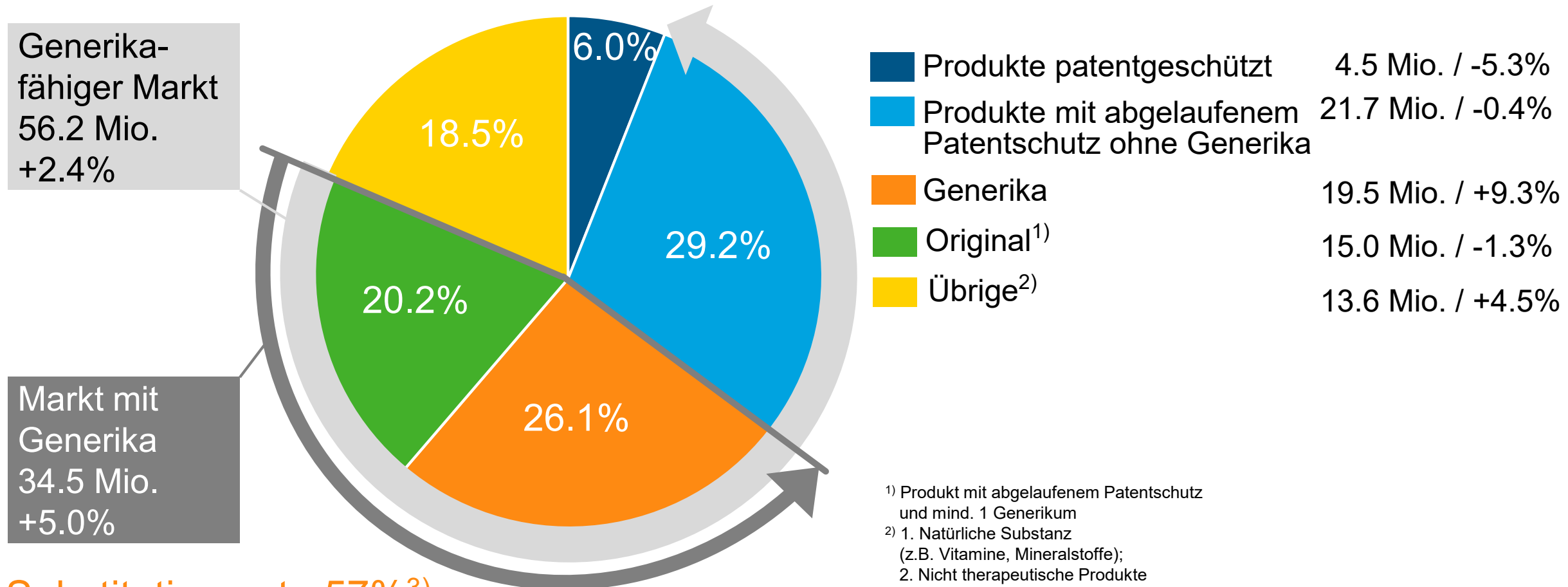
Wert ex-factory: CHF 1'664.6 Mio. (CHF +127.9 Mio. / +8.3%)



Quelle: APO/SD/DRO/SPI Index  
Swissmedic registrierte Artikel  
Datenstand Dezember 2018

# Generika 2018: Starkes Wachstum im Apothekenmarkt

74.5 Mio. kassenzulässige Packungen (+1.7 Mio. / +2.4%)



**Substitutionsrate 57%<sup>3)</sup>**

Quelle: Market Segmentation, kassenzulässige Produkte (BAG) im Apothekenkanal  
 Berechnungsbasis monatlich abgegrenzte Markteinteilung  
 Datenstand Dezember 2018

© IQVIA Schweiz - Pharmamarkt Schweiz 2018

<sup>1)</sup> Produkt mit abgelaufenem Patentschutz und mind. 1 Generikum

<sup>2)</sup> 1. Natürliche Substanz (z.B. Vitamine, Mineralstoffe);  
 2. Nicht therapeutische Produkte (z.B. Kontrazeptiva, Diätprodukte);

3. Impfstoffe;  
 4. Diagnostika;

5. Biosimilars  
 6. Referenzprodukte

<sup>3)</sup> Generika 19.5 Mio. / Markt mit Generika 34.5 Mio. = 57%

## Umsatzwachstum trotz Preissenkungen

### Marktentwicklung geprägt von:

- Preissenkungen
- Starkem Wachstum hochpreisiger Medikamente
- Wachstum Generika

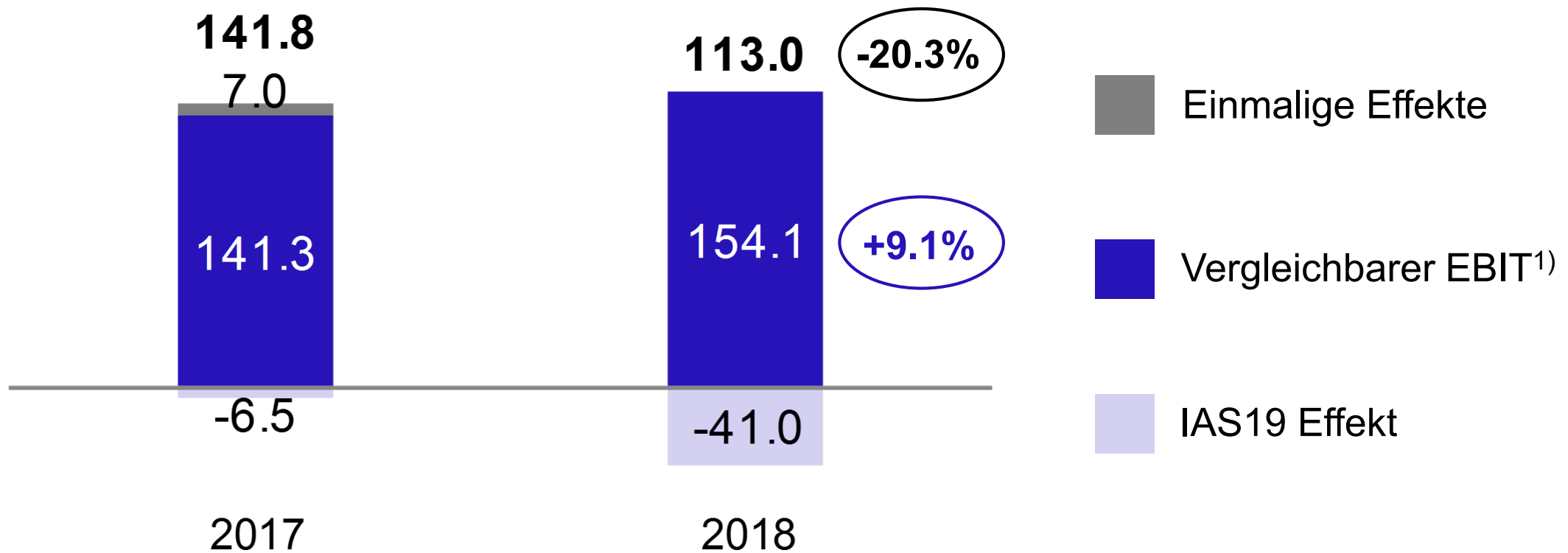
### Ausblick Umsatz Galenica 2019:

- Umsatz Galenica Gruppe mindestens auf Höhe Vorjahr
  - Umsatz Health & Beauty +1% bis +3%
  - Umsatz Services in etwa auf Höhe Vorjahr



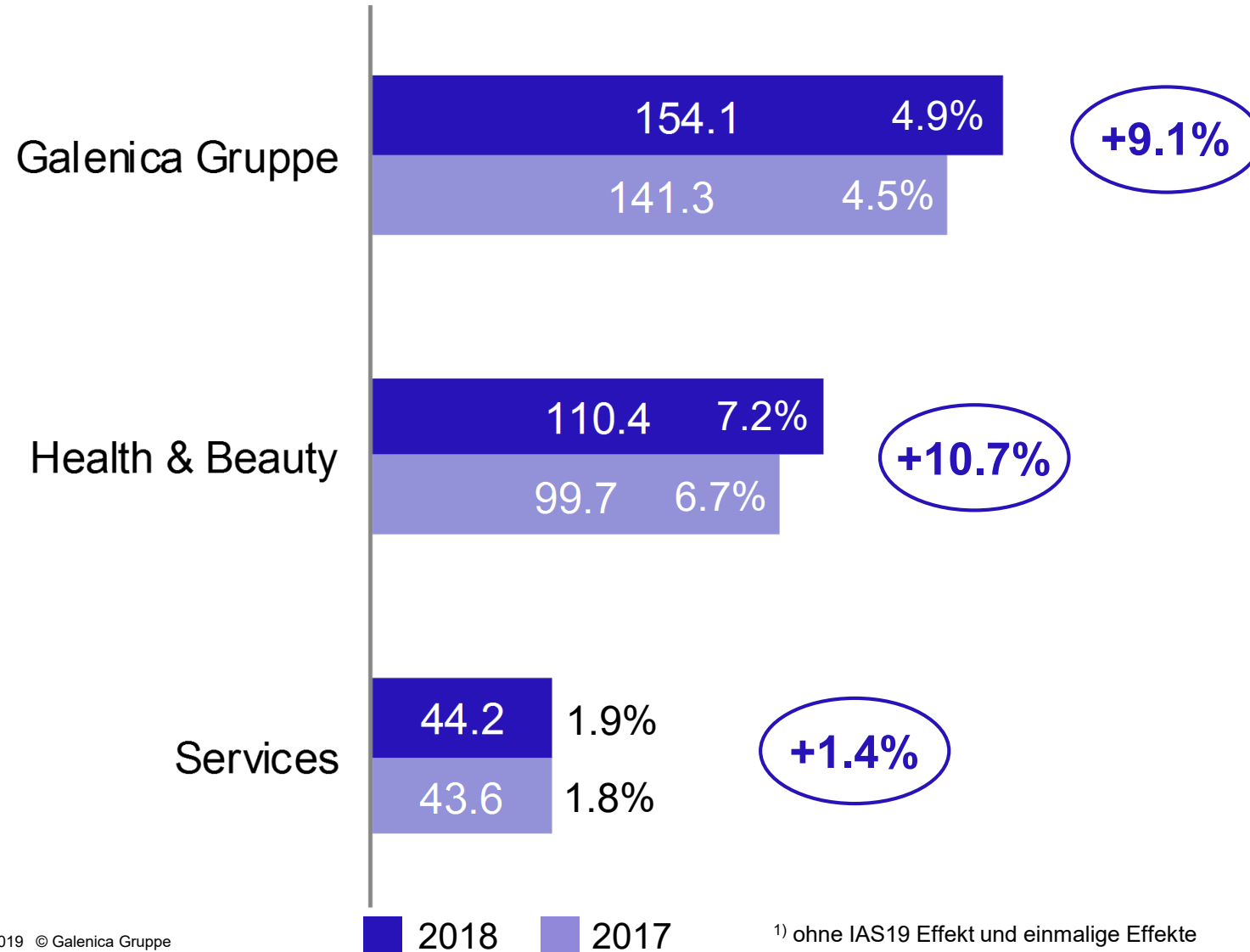
## Vergleichbarer EBIT deutlich erhöht

(in Mio. CHF)



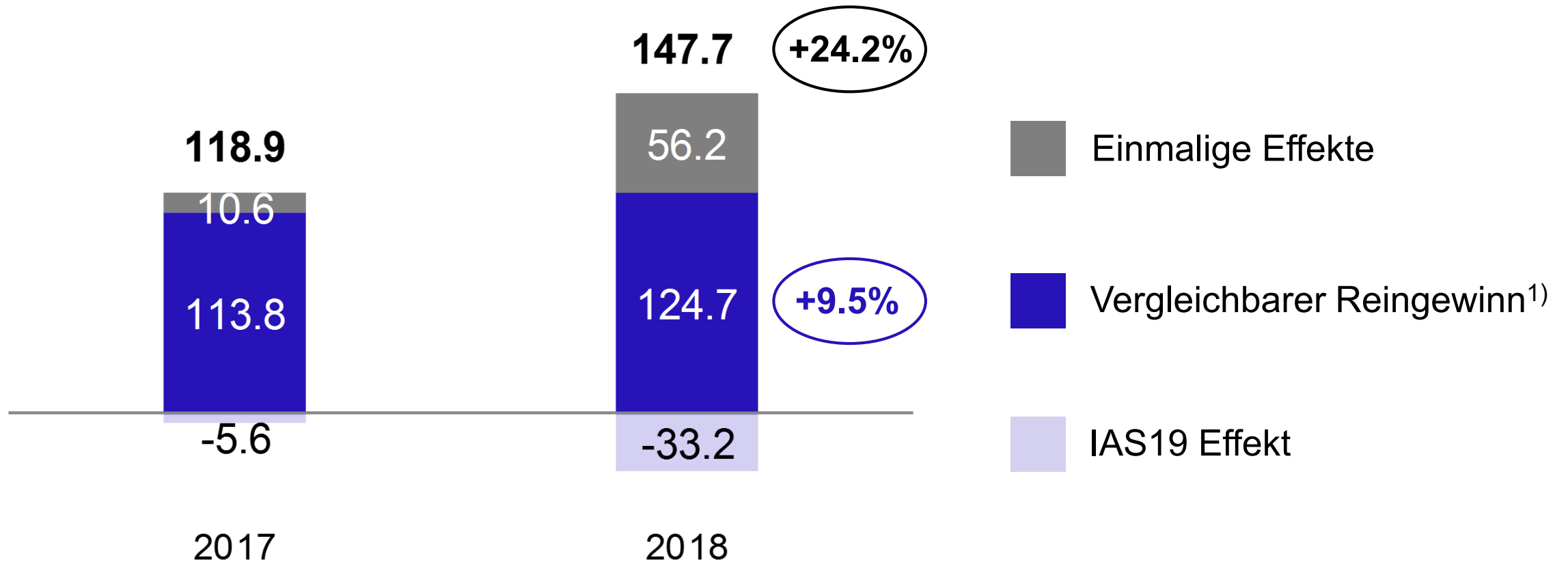
# Rentabilität nachhaltig verbessert

## Vergleichbarer EBIT<sup>1)</sup> / EBIT-Marge (in Mio. CHF / %)



## Reingewinn über den Erwartungen

(in Mio. CHF)



## Investitionen

(in Mio. CHF)

% von Umsatz

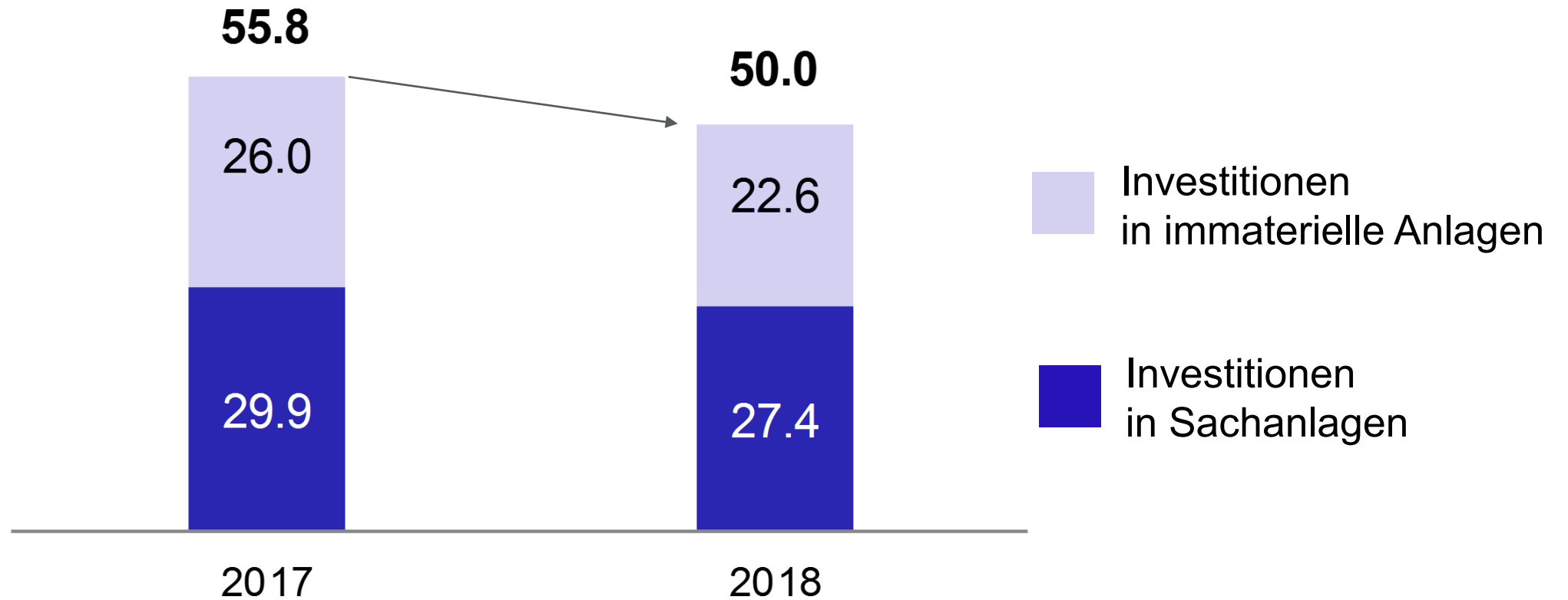
1.8%

1.6%

Cash conversion<sup>1)</sup>

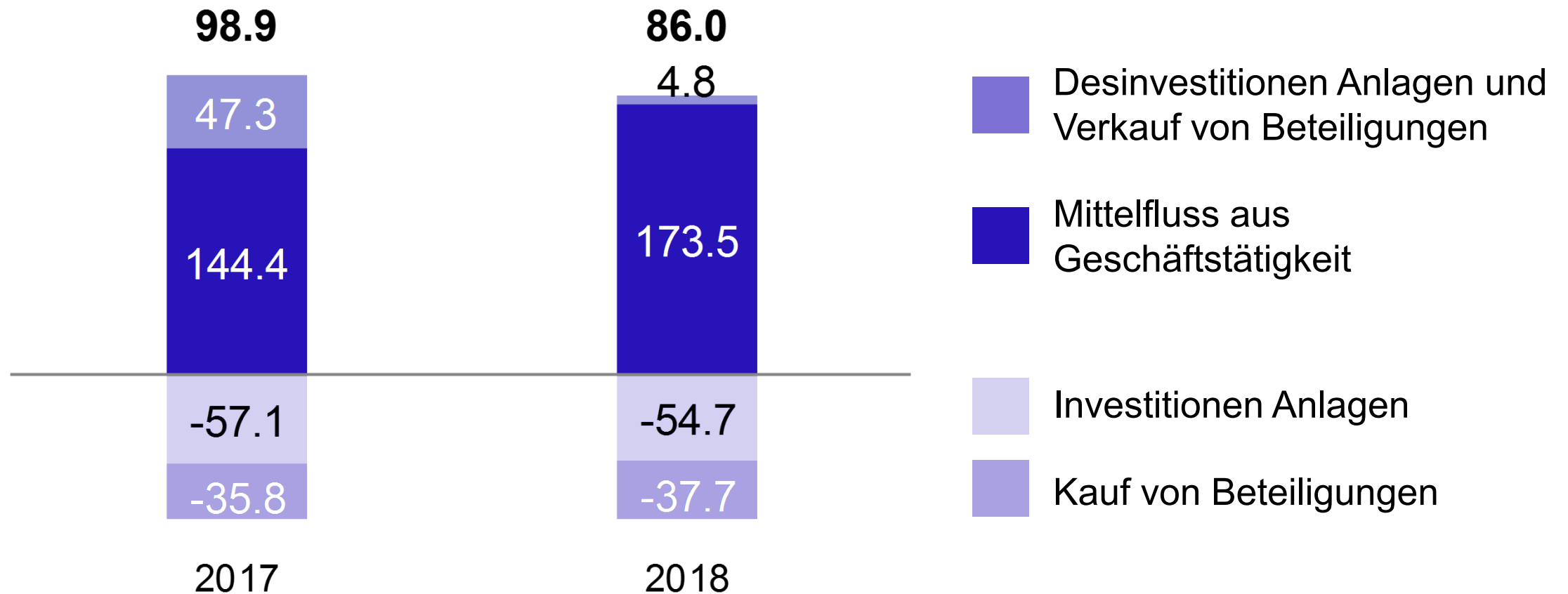
70%

74%



## Erfreulicher Free Cash Flow

(in Mio. CHF)



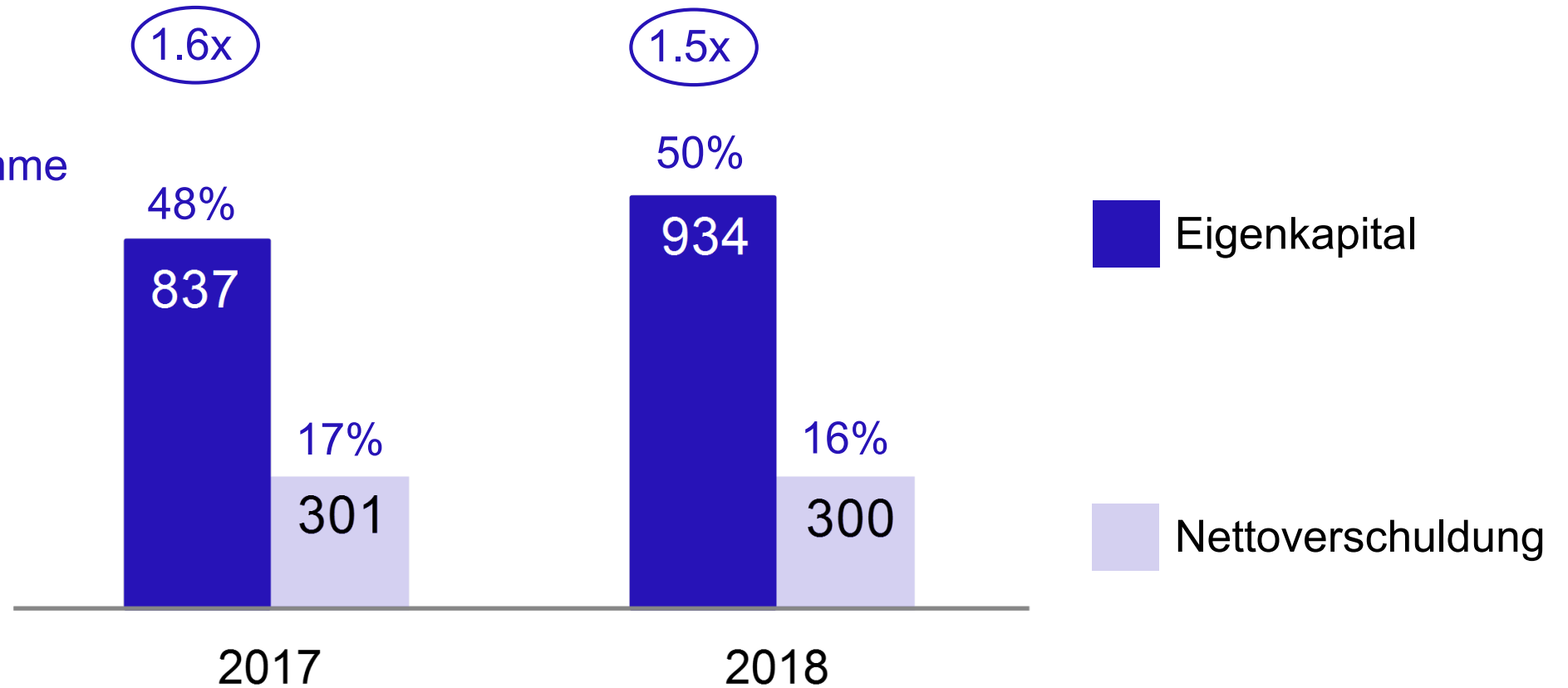
# 2018

## Bilanz gestärkt

(in Mio. CHF)

Debt coverage<sup>1)</sup>

% von Bilanzsumme



## Ausblick 2019

---

- **Umsatz Galenica Gruppe mindestens auf Höhe Vorjahr**
  - **Umsatz Health & Beauty +1% bis +3%**
  - **Umsatz Services in etwa auf Höhe Vorjahr**
- **EBIT (ohne Einfluss von IAS 19 und IFRS 16) +2% bis +5%**  
**zusätzlich rund CHF 2 Mio. aufgrund IFRS 16**
- **Dividende 2019 mindestens auf Höhe Vorjahr**

# Disclaimer

---

## **Disclaimer Galenica**

Certain statements, beliefs and opinions in this presentation are forward-looking, which reflect the Company's or, as appropriate, the Company's directors' current expectations and projections about future events. By their nature, forward-looking statements involve a number of risks, uncertainties and assumptions that could cause actual results or events to differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. These risks, uncertainties and assumptions could adversely affect the outcome and financial effects of the plans and events described herein. A multitude of factors including, but not limited to, changes in demand, competition and technology, can cause actual events, performance or results to differ significantly from any anticipated development. Forward-looking statements contained in this presentation regarding past trends or activities should not be taken as a representation that such trends or activities will continue in the future. As a result, the Company expressly disclaims any obligation or undertaking to release any update or revisions to any forward-looking statements in this presentation as a result of any change in expectations or any change in events, conditions, assumptions or circumstances on which these forward-looking statements are based. Neither the Company nor its advisers or representatives nor any of its of their parent or subsidiary undertakings or any such person's officers or employees guarantees that the assumptions underlying such forward-looking statements are free from errors nor does either accept any responsibility for the future accuracy of the forward-looking statements contained in this presentation or the actual occurrence of the forecasted developments. You should not place undue reliance on forward-looking statements, which speak only as of the date of this presentation.

## **Disclaimer IQVIA**

© 2019, IQVIA Solutions GmbH

All rights reserved. The information may not be duplicated, stored, processed further, nor be made accessible in whole or in part to any third party without prior express and valid written permission of IQVIA Solutions GmbH . Terms used in connection with data/figures such as „patient“, ”doctor“, “medical practice”, ”prescriber“, or “pharmacy” do not designate any personal data but exclusively anonymous information (according to applicable, valid data protection laws). IQVIA utilizes highly sophisticated technologies and methods in order to ensure that all its Information Services meet the applicable data protection requirements, regardless of the way data are combined.