

MEDIENMITTEILUNG

Datum 21. Januar 2015
Kontakt Investor Relations: Julien Vignot, Leiter Investor Relations, Galenica Gruppe
Media Relations: Christina Hertig, Leiterin Kommunikation, Galenica Gruppe
Thema Umsatz 2014 der Galenica Gruppe

Galenica erhöht Umsatz 2014 erneut und bestätigt 19. Gewinnsteigerung in Folge

Galenica hat 2014 den konsolidierten Nettoumsatz um 1.7% auf CHF 3'416.3 Mio. gesteigert, dies trotz Preisdruck in allen Märkten. In diesem herausfordernden Umfeld haben sich alle Aktivitäten weiterentwickelt.

Nach der Entscheidung der Schweizer Nationalbank, den Euro-Mindestkurs von 1.20 Franken aufzuheben, resultiert für Galenica primär ein Fremdwährungsrisiko aus den Umsätzen in US-Dollar der Geschäftseinheit Vifor Pharma. Dank eigenen Vertriebsgesellschaften und Einkäufen in Euroländern kann das Währungsrisiko in der Eurozone gemildert werden.

Galenica bestätigt das Gewinnziel für 2014: Der Reingewinn der Gruppe soll auf vergleichbarer Basis (ohne einmalige positive Sondereffekte aus IAS 19 und der Erledigung eines internationalen Steuerfalls im Jahr 2013) sowohl vor als auch nach Abzug von Minderheiten zum 19. Mal in Folge erhöht werden.

Vifor Pharma: weitere Fortschritte bei der Vermarktung von Ferinject®

Vifor Pharma steigerte den Nettoumsatz 2014 insgesamt um 6.6% auf CHF 706.2 Mio.

Nach der Registrierungsphase von Ferinject®/Injectafer® und dem neuartigen Phosphatbinder Velphoro® hat nun die Vermarktung dieser Produkte höchste Priorität. Dabei konnten 2014 insbesondere bei Ferinject® weitere Fortschritte erzielt werden:

- **Die Entwicklung der lokalen Marktumsätze (IMS-Daten, Marktumsatz von Vifor Pharma und Partnern) hat sich weiter beschleunigt. Die weltweiten Marktumsätze (Dezember 2013 bis November 2014) beliefen sich auf rund CHF 250 Mio. was einer Steigerung von 42% entspricht.**
- **Die Anzahl verkaufter Einheiten (100 mg) stieg 2014 weltweit um 28%.**
- **Die Marktumsätze in den USA stiegen monatlich durchschnittlich um über 10%. Mit einem Jahresmarktumsatz von USD 50.5 Mio. haben sich die USA bereits 2014 zum grössten Markt für Injectafer®/Ferinject® entwickelt.**
- **Für Vifor Pharma resultiert mit Ferinject®/Injectafer® insgesamt ein Umsatzwachstum von 19.0% auf CHF 188.3 Mio.**

Der neuartige Phosphatbinder Velphoro® wurde im März 2014 in den USA lanciert und, nach der EU-Zulassung Ende August, im vierten Quartal in den ersten europäischen Ländern eingeführt. Insgesamt resultierte für Vifor Pharma mit Velphoro® 2014 ein Umsatz von CHF 14.9 Mio.

Galenica Santé entwickelt sich in einem stagnierenden Markt weiter

In einem stagnierenden Medikamenten- und Apothekenmarkt konnte Galenica Santé mit CHF 2'781.9 Mio. (+0.6%) einen Umsatz leicht über Vorjahresniveau erwirtschaften und damit Marktanteile gewinnen. Die bestehenden Stärken sollen weiter ausgebaut und das Synergiepotenzial vermehrt genutzt werden. Vor diesem Hintergrund haben insbesondere die beiden Geschäftsbereiche Retail und Logistics die Infrastruktur 2014 effizienter genutzt und Abläufe optimiert. Gleichzeitig ist bei Galenica Santé das Angebot mit innovativen Produkten und Dienstleistungen erweitert worden. Es ist geplant, die primär auf den Schweizer Markt ausgerichteten

Aktivitäten von Vifor Pharma Consumer Healthcare per Mitte 2015 als vierten Geschäftsbereich „Consumer Health“ in die Geschäftseinheit Galenica Santé zu überführen.

Konsolidierter Nettoumsatz 2014 Galenica Gruppe

| (in Millionen Franken) | 2014 | 2013 | in % |
|--|----------------|----------------|--------------|
| Vifor Pharma | 706.2 | 662.7 | +6.6% |
| Galenica Santé | 2'781.9 | 2'765.9 | +0.6% |
| - Retail | 1'251.2 | 1'245.7 | +0.4% |
| - Logistics | 2'130.9 | 2'118.2 | +0.6% |
| - HealthCare Information | 38.6 | 39.8 | -3.2% |
| Nettoumsatz innerhalb Galenica Santé | (638.8) | (637.8) | |
| Nettoumsatz mit anderen Geschäftseinheiten | (71.8) | (69.2) | |
| GALENICA GRUPPE | 3'416.3 | 3'359.4 | +1.7% |

VIFOR PHARMA

Vifor Pharma ist 2014 erneut gewachsen und steigerte den Nettoumsatz insgesamt um 6.6% auf CHF 706.2 Mio. Die um Währungseinflüsse korrigierte Wachstumsrate betrug 7.5%. Die Einnahmen aus den Lizenzgebühren von CellCept betragen CHF 91.8 Mio. (Vorjahr: CHF 100.2 Mio.)

USA umsatzstärkster Markt von Ferinject®. Die Expansion des führenden Eisenpräparats Ferinject® setzte sich weiter fort mit Wachstum in bestehenden Märkten und neuen Markteinführungen in zwölf weiteren Ländern.

Insgesamt entwickelten sich die weltweiten Umsätze von Ferinject®/Injectafer® bei Vifor Pharma um 19.0% auf CHF 188.3 Mio. Diese Umsätze setzen sich aus eigenen Verkäufen von Vifor Pharma Vertriebsgesellschaften und aus Verkäufen von Partnern zusammen, wobei Vifor Pharma von den Partnern einen Umsatzanteil erhält.

Hingegen widerspiegeln die IMS-Daten die eigentliche Umsatzentwicklung im Markt, welche sich weiter beschleunigt hat. Die weltweiten Marktumsätze (Dezember 2013 bis November 2014) beliefen sich auf rund CHF 250 Mio., was einer Steigerung von 42% entspricht.

Die USA, wo das Präparat unter dem Markennamen Injectafer® vertrieben wird, haben sich mittlerweile zum umsatzstärksten Markt entwickelt: 2014 stiegen die Marktumsätze jeden Monat durchschnittlich um über 10%, ein deutliches Indiz für die kontinuierlich steigende Akzeptanz des Medikaments. Der Jahresumsatz in den USA betrug 2014 USD 50.5 Mio., für Vifor Pharma resultiert ein Nettoumsatz von CHF 15.6 Mio.

Die verkauften Einheiten (100 mg) entwickelten sich weltweit um 28%. Eine solide Steigerung verzeichneten insbesondere Australien (355%), Grossbritannien und Irland (34%), Spanien (29%), Belgien (15%) und Deutschland (13%). In Frankreich war die Anzahl verkaufter 100-mg-Einheiten rückläufig (-26%), aufgrund der neuen regulatorischen Einschränkung, dass intravenöse Eisenprodukte nicht mehr in Arztpraxen, sondern nur noch im Spitalbereich verabreicht werden dürfen. Allerdings hat das Absatzvolumen im Spitalbereich im gleichen Zeitraum um 170% zugenommen, ein Zeichen dafür, dass der Übergang vom Retail- zum Spitalbereich stattfindet. Sehr erfreulich war einmal mehr das Wachstum von 6% im Heimmarkt Schweiz, was das Potenzial von Ferinject® sehr verdeutlicht.

Venofer® erzielte 2014 einen Umsatz von CHF 113.4 Mio. (-11.9%). Die Umsatzentwicklung wurde in den meisten Regionen erneut durch Preisdruck beeinträchtigt, allerdings gelang es, das Geschäft in der Region Asien-Pazifik auszubauen.

Erste Umsätze von Velphoro®. Der neuartige Phosphatbinder Velphoro® wurde im März 2014 vom Partner Fresenius Medical Care North America in den USA eingeführt. Nach der Zulassung durch die europäische Registrierungsbehörde European Medicines Agency (EMA) Ende August 2014 erfolgten im vierten Quartal die ersten Markteinführungen in Deutschland und Portugal. Insgesamt resultierte für Vifor Pharma mit Velphoro® 2014 ein Umsatz von CHF 14.9 Mio.

Ende November reichte der japanische Partner, Kissei Pharmaceutical Co., Ltd., einen Registrierungsantrag für PA21 (Markenname Velphoro® in den USA, Europa und Australien) in Japan ein.

Infektionskrankheiten / OTX: Die Immunstimulanzien verzeichneten ein erfreuliches Umsatzwachstum von 8.3% auf CHF 126.7 Mio. Unterstützt wurde diese Entwicklung insbesondere von Broncho-Vaxom® (CHF 53.2 Mio., +11.8%) und Uro-Vaxom® (CHF 17.5 Mio., +10.0%).

Anspruchsvolles Jahr für Vifor Pharma Consumer Healthcare. Die Schweiz verzeichnete 2014 das niedrigste Grippeaufkommen seit vier Jahren, und der regnerische Sommer wirkte sich insbesondere negativ auf den Absatz des Kernprodukts Anti-Brumm® aus. Trotzdem konnte der Umsatz der OTC-Produkte in der Schweiz mit CHF 59.6 Mio. (-0.2%) praktisch auf Vorjahresniveau gehalten werden.

Die Export-Umsätze entwickelten sich um 5.8% auf CHF 29.3 Mio.

Die Produktion im Auftrag Dritter wies erneut ein hervorragendes Ergebnis aus. Die Umsätze stiegen um 17.3% auf CHF 42.2 Mio. unterstützt durch die Produktion von Tecfidera®, der oralen Multiple-Sklerose-Therapie von Biogen Idec, und die Produktion von Velphoro® für die USA und Europa.

Nettoumsätze Rx-Produkte Vifor Pharma:

| in Mio. CHF | 2014 | 2013 | in % |
|--|-------|-------|--------|
| Intravenöse (iv) Eisenprodukte: | | | |
| Ferinject® und Injectafer® | 188.3 | 158.2 | +19.0% |
| davon Injectafer® USA | 15.6 | k.A. | |
| Venofer® | 113.4 | 128.8 | -11.9% |
| Andere Eisenprodukte: | 60.2 | 63.4 | -5.1% |
| davon Maltofer® | 50.5 | 52.6 | -4.0% |
| Phosphatbinder: | | | |
| Velphoro® | 14.9 | k.A. | |
| Übrige Rx-Produkte: | 71.5 | 71.9 | -0.4% |
| Erlöse und Lizenzeeinnahmen: | | | |
| CellCept | 91.8 | 100.2 | -8.3% |

GALENICA SANTÉ entwickelt sich in einem stagnierenden Markt weiter

In einem stagnierenden Medikamenten- und Apothekenmarkt und einer vergleichsweise sehr schwachen Grippesaison konnte Galenica Santé mit CHF 2'781.9 Mio. (+0.6%) einen Umsatz leicht über Vorjahresniveau erwirtschaften und damit Marktanteile gewinnen.

Retail: Nach wie vor sind die Preissenkungen im Schweizer Medikamentenmarkt deutlich spürbar, und auch eine sehr schwache Grippewelle beeinflusste die Verkaufszahlen negativ. Trotzdem konnte der Geschäftsbereich Retail den Umsatz 2014 um 0.4% auf CHF 1'251.2 Mio. (ohne Coop Vitality) erhöhen. Der Preiszerfall bei den Medikamenten konnte im Umsatz durch höhere Kundenfrequenzen sowie ein Wachstum bei Spezial- und hochpreisigen Medikamenten kompensiert werden. Im Unterschied zu den Vorjahren widerspiegelt die Umsatzentwicklung das innere Wachstum, die Anzahl der im Umsatz konsolidierten Apotheken blieb mit 254 Standorten stabil. Insgesamt wurde das Apothe-

kennetz dank neuen Partnern und sechs neuen Coop Vitality Apotheken um acht Standorte auf total 491 erweitert.

Logistics: Trotz schwieriger Marktverhältnisse konnte der Geschäftsbereich Logistics mit CHF 2'130.9 Mio. eine Umsatzerhöhung von 0.6% realisieren. Erneut gelang es, den Effekt der behördlich verordneten Preissenkungen durch Zugewinn neuer Kunden und den Ausbau des Sortiments zu kompensieren. Neu eingeführt wurde namentlich der Gefäss-Check: Er liefert Kundinnen und Kunden in den Apotheken innert fünf Minuten wichtige Informationen zum Zustand ihrer Blutgefässe. Zudem ist Medifilm an Kapazitätsgrenzen gestossen, weshalb eine vierte Produktionsmaschine installiert wurde.

HealthCare Information: Der Umsatz des Geschäftsbereichs HealthCare Information ging 2014 um 3.2% auf CHF 38.6 Mio. zurück. Die meisten Pharma-Unternehmen haben sich mittlerweile entschieden, die Informationen zu ihren Produkten auch im Arzneimittel-Kompendium der Schweiz[®] zu unterstützen. Dies zeugt von einer gestiegenen Akzeptanz des Arzneimittel-Kompendiums der Schweiz[®] und seiner breiteren Anwendung.

Consumer Health – ein neuer Geschäftsbereich bei Galenica Santé. Es ist geplant, die primär auf den Schweizer Markt ausgerichteten Aktivitäten von Vifor Pharma Consumer Healthcare per Mitte 2015 als vierten Geschäftsbereich „Consumer Health“ in die Geschäftseinheit Galenica Santé zu überführen. Das gibt Vifor Pharma zusätzlich Raum, sich auf die weltweite Vermarktung ihrer Schlüsselprodukte zu konzentrieren, und ermöglicht Galenica Santé, die Aktivitäten im Heimmarkt Schweiz unter einer gemeinsamen Führung weiter zu entwickeln.

Nächste Termine

Am 10. März 2015 wird die Galenica Gruppe Medien und Finanzanalysten über die Resultate des Geschäftsjahres 2014 informieren.

Die ordentliche Generalversammlung findet am 7. Mai 2015 statt.

Für ergänzende Auskünfte:

Media Relations:

Christina Hertig, Leiterin Kommunikation
Tel. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Julien Vignot, Leiter Investor Relations
Tel. +41 58 852 85 29
E-Mail: investors@galenica.com

Galenica ist eine diversifizierte Unternehmensgruppe im Gesundheitsmarkt, die unter anderem Pharmazeutika entwickelt, produziert und vertreibt, Apotheken führt, Logistikdienstleistungen anbietet sowie Datenbanken offeriert und Netzwerke etabliert. Mit ihren beiden Geschäftseinheiten Vifor Pharma und Galenica Santé hat die Galenica Gruppe bei all ihren Kernaktivitäten eine führende Position inne. Sie realisiert einen grossen Teil ihres Ertrags im internationalen Umfeld. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALN, Valorenummer 1'553'646).

Zusätzliche Informationen über die Galenica Gruppe finden Sie auf www.galenica.com.