

## MEDIENMITTEILUNG

Datum 10. März 2015  
Kontakt Investor Relations: Julien Vignot, Leiter Investor Relations, Galenica Gruppe  
Media Relations: Christina Hertig, Leiterin Kommunikation, Galenica Gruppe  
Thema Resultate 2014 der Galenica Gruppe

### **Zweistelliges Gewinnwachstum pro Aktie auf vergleichbarer Basis: Galenica erhöht den Gewinn zum 19. Mal in Folge.**

Die Galenica Gruppe erhöhte 2014 zum 19. Mal in Folge den Gewinn. Auf vergleichbarer Basis ohne Sondereffekte stieg er um 5.3% auf CHF 312.0 Mio. vor Abzug von Minderheiten und um 10.4% auf CHF 284.5 Mio. nach Abzug von Minderheiten. Das konsolidierte Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA) erhöhte sich um 0.8% auf CHF 446.8 Mio. und das Betriebsergebnis (EBIT) um 0.7% auf CHF 370.2 Mio.

Ziel des Managements für 2015 ist es, einen Gewinn auf Vorjahreshöhe zu erreichen, dies sowohl vor als auch nach Abzug von Minderheiten und berechnet auf vergleichbaren Wechselkursen wie 2014 sowie unter Einbezug der laufenden Projekte. Sollten die durchschnittlichen Wechselkurse vom Februar 2015 das ganze Jahr über anhalten, würde dies den Gewinn im Vergleich zu 2014 um weniger als 10% negativ beeinflussen.

Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung vom 7. Mai 2015 eine Dividende von CHF 15.00 (Vorjahr: CHF 14.00) pro Namenaktie vorschlagen.

#### **VIFOR PHARMA**

Vifor Pharma steigerte den Nettoumsatz um 6.6% auf CHF 706.2 Mio. Das Betriebsergebnis (EBIT) reduzierte sich um 1.6% auf CHF 265.0 Mio., der planmässige Rückgang beim übrigen Betriebsertrag konnte damit beinahe ausgeglichen werden.

Die USA sind 2014 zum umsatzstärksten Markt Ferinject<sup>®</sup>/Injectafer<sup>®</sup> avanciert, die Marktumsätze stiegen monatlich durchschnittlich um über 10%. Auf Basis der IMS-Daten beliefen sich die weltweiten Marktumsätze 2014 auf rund CHF 265 Mio., was einer Steigerung von 42% entspricht.

Im März wurde der neuartige Phosphatbinder Velphoro<sup>®</sup> in den USA eingeführt, im vierten Quartal dann auch in den ersten europäischen Ländern.

Der kontinuierliche Ausbau der Eisenprodukte, die erfolgreiche Einführung von Velphoro<sup>®</sup> in weiteren Ländern sowie die Entwicklung der Geschäftseinheit durch internes Wachstum, neue Partnerschaften und gezielte Akquisitionen sind die wichtigsten Prioritäten für 2015.

#### **GALENICA SANTÉ**

Galenica Santé hat sich in einem stagnierenden Markt mit neuen Dienstleistungen und der Akquisition neuer Kunden sehr gut behauptet. Die Geschäftseinheit erzielte mit CHF 2'781.9 Mio. (+0.6%) einen Umsatz über Vorjahresniveau und gewann damit Marktanteile. Der EBIT konnte um 3.6% auf CHF 102.9 Mio. erhöht werden.

Bis Mitte 2015 werden die Aktivitäten von Vifor Pharma Consumer Health als vierten Geschäftsbereich „Consumer Health“ zu Galenica Santé überführt. Gleichzeitig sind die erfolgreiche Umsetzung der laufenden strategischen Projekte und das weitere Nutzen von Synergiepotenzialen Hauptprioritäten für 2015.

### EBIT, EBITDA und konsolidierter Reingewinn der Galenica Gruppe

in Mio. CHF	31.12.2014	31.12.2013			
		ohne Sondereffekte		mit Sondereffekten	
<b>Vifor Pharma</b>	265.0	269.3	-1.6%	269.3	-1.6%
<b>Galenica Santé</b>	102.9	99.3	+3.6%	99.3	+3.6%
- Retail	65.0	63.0	+2.0%	63.0	+2.0%
- Logistics	31.4	31.1	+1.0%	31.1	+1.0%
- HealthCare Information	5.0	4.0	+23.9%	4.0	+23.9%
- Eliminationen Galenica Santé	1.5	1.2	-	1.2	-
Corporate und Eliminationen	2.3	(1.1)	-	22.0	-
<b>EBIT</b>	<b>370.2</b>	<b>367.5</b>	<b>+0.7%</b>	<b>390.6</b>	<b>-5.2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>446.8</b>	<b>443.1</b>	<b>+0.8%</b>	<b>466.2</b>	<b>-4.2%</b>
<b>Reingewinn</b>	<b>312.0</b>	<b>296.2</b>	<b>+5.3%</b>	<b>334.8</b>	<b>-6.8%</b>
Davon zuzurechnen:					
- den Aktionären der Galenica AG	284.5	257.6	+10.4%	296.2	-4.0%
- den Minderheiten	27.5	38.6	-28.8%	38.6	-28.8%

### GALENICA GRUPPE

Die Galenica Gruppe erwirtschaftete 2014 einen konsolidierten Nettoumsatz von CHF 3'416.3 Mio. (+1.7%). Auf vergleichbarer Basis ohne Sondereffekte erhöhte sich das konsolidierte Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA) um 0.8% auf CHF 446.8 Mio. und das Betriebsergebnis (EBIT) um 0.7% auf CHF 370.2 Mio. Der Gewinn vor Abzug von Minderheiten stieg um 5.3% auf CHF 312.0 Mio. und der Gewinn nach Abzug von Minderheiten um 10.4% auf CHF 284.5 Mio.

Unter Berücksichtigung der einmaligen positiven Sondereffekte aus IAS 19 und der Erledigung eines internationalen Steuerfalls im Jahr 2013 verringerten sich der EBITDA um 4.2%, der EBIT um 5.2% sowie der Gewinn vor Abzug von Minderheiten um 6.8% und der Gewinn nach Abzug von Minderheiten um 4.0%. Die Sondereffekte erhöhten 2013 EBITDA und EBIT um CHF 23.1 Mio. und den Reingewinn vor und nach Abzug von Minderheiten um CHF 38.6 Mio. Sie betrafen nur das konsolidierte Gruppenergebnis, nicht die Ergebnisse der Geschäftsbereiche.

Mit CHF 104.2 Mio. (Vorjahr: CHF 121.9 Mio.) investierte Galenica weiter in Forschung und Entwicklung, unter anderem in klinische Studien für Ferinject®. Die Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Güter beliefen sich auf CHF 70.0 Mio. (Vorjahr: CHF 71.7 Mio.).

**Generalversammlung 2015.** Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung vom 7. Mai 2015 eine Dividende von CHF 15.00 (+7.1%) pro Namenaktie vorschlagen (Vorjahr: CHF 14.00). Entsprechend erhöht sich die Ausschüttungsquote auf 34.2%.

Im weiteren wird der Generalversammlung die Wahl von Romeo Cerutti als neues Mitglied des Verwaltungsrats vorgeschlagen. Romeo Cerutti war während mehreren Jahren als Anwalt bei Homburger Rechtsanwälte, Zürich, und Latham & Watkins, Los Angeles, tätig und übte danach Funktionen als Head Corporate Finance bei Lombard Odier Darier Hentsch & Cie und als General Counsel für das Private Banking bei der Credit Suisse aus. Seit 2009 ist er General Counsel und Mitglied der Geschäftsleitung der Credit Suisse Group AG.

### **Ausblick 2015**

Ziel des Managements für 2015 ist es, einen Gewinn auf Vorjahreshöhe zu erreichen, dies sowohl vor als auch nach Abzug von Minderheiten und berechnet auf vergleichbaren Wechselkursen wie 2014 sowie unter Einbezug der laufenden Projekte. Sollten die durchschnittlichen Wechselkurse vom Februar 2015 das ganze Jahr über anhalten, würde dies den Gewinn im Vergleich zu 2014 um weniger als 10% negativ beeinflussen.

### **VIFOR PHARMA**

Die Geschäftseinheit Vifor Pharma verzeichnete für das Geschäftsjahr 2014 ein solides Ergebnis. Der Nettoumsatz stieg um 6.6% auf CHF 706.2 Mio.; bereinigt um Währungseffekte betrug der Anstieg 7.5%. Die Einnahmen aus den Lizenzgebühren von CellCept beliefen sich auf CHF 91.8 Mio. (Vorjahr: CHF 100.2 Mio.). Die Investitionen in Forschung und Entwicklung betrugen insgesamt CHF 98.1 Mio. (-15.2%). Sie wurden vor allem für klinische Studien mit Ferinject<sup>®</sup> eingesetzt, um den Nutzen der Behandlung von Eisenmangel in verschiedenen Therapiebereichen aufzuzeigen, wie etwa in der Nephrologie, Kardiologie und Gynäkologie. Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) reduzierte sich um 1.6% auf CHF 265.0 Mio. Dank deutlicher Umsatzsteigerungen konnte der planmässige Rückgang beim übrigen Betriebsertrag von CHF 46.6 Mio. fast kompensiert werden.

### **Weitere Expansion von Ferinject<sup>®</sup>/Injectafer<sup>®</sup>, Lancierung von Velphoro<sup>®</sup>**

Die Expansion des führenden Produkts Ferinject<sup>®</sup> setzte sich weiter fort mit Wachstum in den bestehenden Märkten und Markteinführungen in neuen Ländern.

In den USA, wo das Präparat unter dem Markennamen Injectafer<sup>®</sup> vertrieben wird, stiegen die Marktvolumina monatlich durchschnittlich um über 10%. Mit einem Jahresmarktumsatz von USD 50.5 Mio. haben sich die USA bereits 2014 zum grössten Markt für Injectafer<sup>®</sup>/Ferinject<sup>®</sup> entwickelt.

Auf Basis der IMS-Daten, welche die eigentliche Umsatzentwicklung im Markt widerspiegeln, beliefen sich die weltweiten Marktvolumina 2014 auf rund CHF 265 Mio., was einer Steigerung von 42% entspricht.

Für Vifor Pharma resultiert mit Ferinject<sup>®</sup>/Injectafer<sup>®</sup> insgesamt ein Umsatzwachstum von 19.0% auf CHF 188.3 Mio. Dieser Umsatz setzt sich aus eigenen Verkäufen durch Vifor Pharma Vertriebsgesellschaften und aus Verkäufen durch Partner zusammen, wobei Vifor Pharma von den Partnern einen Umsatzanteil erhält.

Der neuartige Phosphatbinder Velphoro<sup>®</sup> wurde im März 2014 in den USA lanciert und im vierten Quartal in den ersten europäischen Ländern eingeführt. Insgesamt resultierte für Vifor Pharma mit Velphoro<sup>®</sup> 2014 ein Umsatz von CHF 14.9 Mio.

Im Januar 2015 erhielt das Medikament auch die Schweizer Zulassung von Swissmedic und wurde mittlerweile in Deutschland, Portugal, UK und Dänemark auf dem Markt lanciert. Insgesamt hat Velphoro<sup>®</sup> die Zulassung in 35 Ländern; weitere Registrierungsanträge sind in Vorbereitung.

### **Infektionskrankheiten/OTX**

Die Immunostimulanzien verzeichneten 2014 ein erfreuliches Umsatzwachstum von 8.3% auf CHF 126.7 Mio., insbesondere unterstützt von Broncho-Vaxom<sup>®</sup> (+11.8%) und Uro-Vaxom<sup>®</sup> (+10.0%). 2015 soll dieses Wachstum kontinuierlich weitergetrieben werden, insbesondere durch Partnerschaften in den Regionen Latein Amerika, Asien-Pazifik und Russland.

### **Vifor Pharma Consumer Healthcare**

Nach einem guten Ergebnis im Vorjahr hatte Vifor Pharma Consumer Healthcare ein anspruchsvolles Jahr 2014. Die Schweiz verzeichnete das niedrigste Grippeaufkommen seit vier Jahren, und der regnerische Sommer wirkte sich negativ auf den Absatz des Kernprodukts Anti-Brumm<sup>®</sup> aus. Trotzdem konnte der Umsatz der OTC-Produkte in der Schweiz mit CHF 59.6 Mio. (-0.2%) praktisch auf Vorjahresniveau gehalten werden. Consumer Healthcare rechnet mit einem besseren Jahr 2015, dank organischem und externem Wachstum.

### **Ausblick Vifor Pharma 2015**

Vifor Pharma geht nun von einer Phase der Registrierung neuer Medikamente in die Phase ihrer Kommerzialisierung über mit Fokus auf die internationalen Märkte. Das Ausschöpfen des kommerziellen Potenzials der Wachstumstreiber, insbesondere Ferinject<sup>®</sup>/Injectafer<sup>®</sup>, hat höchste Priorität. So vielversprechend die bisher erzielten Ergebnisse sind: Auch das Wachstum in den USA wird Zeit brauchen, ausschlaggebend werden Investitionen in die weitere Marktsensibilisierung sein. Ein Schwerpunkt des Partners Fresenius Medical Care wird die Fortsetzung des Rollouts von Velphoro<sup>®</sup> in den USA und Deutschland sowie die weitere internationale Expansion in Europa, der Region Asien-Pazifik sowie Südamerika sein. Darüber hinaus will sich Vifor Pharma durch internes Wachstum, neue Partnerschaften und gezielte Akquisitionen weiterentwickeln.

### **GALENICA SANTÉ**

In einem stagnierenden Medikamenten- und Apothekenmarkt und einer vergleichsweise sehr schwachen Grippesaison erzielte Galenica Santé mit CHF 2'781.9 Mio. (+0.6%) einen Umsatz über Vorjahresniveau und gewann damit Marktanteile. Der operative Gewinn (EBIT) konnte um 3.6% auf CHF 102.9 Mio. erhöht werden.

Bezüglich der Wechselkurssituation sind die Unternehmen der Geschäftsbereiche Logistics und Retail mit ihren Lieferanten in laufendem Kontakt. Bei beiden Geschäftsbereichen werden erhaltene Preisvorteile aufgrund der Währungskurse konsequent an die Kunden weitergegeben.

### **RETAIL: Effizienzsteigerungen**

Der Geschäftsbereich Retail konnte den Umsatz 2014 um 0.4% auf CHF 1'251.2 Mio. (ohne Coop Vitality) erhöhen. Der Preiszerfall bei den Medikamenten wurde im Umsatz durch höhere Kundenfrequenzen sowie durch ein Wachstum bei Spezial- und hochpreisigen Medikamenten kompensiert. Im Unterschied zu den Vorjahren widerspiegelt die Umsatzentwicklung das innere Wachstum; die Anzahl der im Umsatz konsolidierten Apotheken blieb mit 254 Standorten stabil. Das Betriebsergebnis (EBIT) nahm 2014 um 3.2% auf CHF 65.0 Mio. zu, womit die Umsatzrentabilität um 0.1% auf 5.2% gesteigert werden konnte.

Im Geschäftsbereich Retail sind verschiedene strategische Projekte in Umsetzung, die zu schlankeren Prozessen und Steigerung der Effizienz beitragen. So wurde zum Beispiel ein neues System für die Personaleinsatzplanung eingeführt, dank dem der administrative Aufwand massiv reduziert werden konnte. Auch das Projekt Team Performance, das zum Ziel hat, mehr Zeit für die Kundenberatung zu gewinnen, ist nicht nur bezüglich der Mitarbeitermotivation erfolgreich, sondern auch bei der Umsatzentwicklung der teilnehmenden Apotheken. Team Performance ist mittlerweile bei über der Hälfte aller Amavita und Sun Store Apotheken eingeführt.

### **LOGISTICS: neue Dienstleistungen**

Der Geschäftsbereich Logistics konnte den Umsatz trotz schwierigen Marktbedingungen um 0.6% auf CHF 2'130.9 Mio. erhöhen. Der Effekt der behördlich verordneten Preissenkungen wurde durch den Zugewinn neuer Kunden und den Ausbau des Sortiments kompensiert. Das Betriebsergebnis (EBIT) lag mit CHF 31.4 Mio. leicht über dem Vorjahresniveau (+1.0%).

2014 hat Galexis für die Apothekenkunden den Gefäss-Check eingeführt: Er liefert den Kunden in den Apotheken innert fünf Minuten wichtige Informationen zum Zustand ihrer Blutgefässe und hat hohe Aussagekraft für die Diagnose von Krankheiten. Eine Dienstleistung, die dem Apotheker und seinem Kunden Mehrwert bietet.

Medifilm ist volumenmässig um rund 40% gewachsen und an Kapazitätsgrenzen gestossen, weshalb eine vierte Produktionsmaschine installiert wurde. Neu sind Verblisterungen in französischer und italienischer Sprache möglich, und das automatische Kontrollsystem wurde ersetzt, was zu einer Qualitäts- und Effizienzsteigerung geführt hat.

Alloga hat für technisch und chemisch anspruchsvolle Produkte wie Sprays und Medikamente mit alkoholhaltigen Lösungsmitteln einen explosionsgeschützten Lagerraum mit rund 1'500 Lagerplätzen geschaffen und die automatische Ausschleusung am Ende des Rüstprozesses zur Doppelkontrolle eingeführt. Ausserdem wurden im Zuge der kontinuierlichen Effizienzsteigerung Abläufe optimiert, so können zum Beispiel neu ganze Paletten abgewickelt werden.

### **HEALTHCARE INFORMATION: Ausbau bestehender und neue Angebote**

Der Umsatz des Geschäftsbereichs HealthCare Information ging 2014 um 3.2% auf CHF 38.6 Mio. zurück. Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich deutlich um 23.9% auf CHF 5.0 Mio.

Die Funktionalitäten beim Arzneimittelkompendium der Schweiz<sup>®</sup> wurden dahingehend erweitert, dass Pharmaunternehmen die Fachinformationen zu ihren Produkten auch selber erfassen können. Diese neue Funktion wird mittlerweile von den meisten Kunden genutzt.

Ärzte und Apotheker haben im Kanton Aargau ein innovatives Modell für die elektronische Übermittlung von Rezepten eingeführt. HCI Solutions unterstützt, dass Ärzte elektronisch Rezepte übermitteln und Apotheken diese elektronisch beziehen können.

### **Ausblick Galenica Santé 2015**

Galenica Santé wird 2015 die Stärken ausbauen und das bedeutende Synergiepotenzial weiterentwickeln. Dazu gehört auch die Überführung der OTC-Aktivitäten von Vifor Pharma als neuen Geschäftsbereich „Consumer Health“ zu Galenica Santé. Weitere Priorität hat die erfolgreiche Umsetzung der laufenden strategischen Projekte. Ausserdem will Galenica Santé mittelfristig ihre Position auf dem Gebiet der Dienstleistungen, Eigenmarken und Lizenzen aus den verschiedenen Marktbereichen stärken.

### **Geschäftsbericht Galenica Gruppe 2014**

Weiterführende Informationen sind im Geschäftsbericht 2014 der Galenica Gruppe enthalten. Die PDF-Version steht auf der Internetseite von Galenica zur Verfügung: [Link zum Geschäftsbericht](#)

Datum 10. März 2015  
Seite 6/6  
Thema Resultate 2014 der Galenica Gruppe

**Nächste Termine**

Ordentliche Generalversammlung 7. Mai 2015  
Halbjahresbericht 11. August 2015

**Für ergänzende Auskünfte:**

**Media Relations:**

Christina Hertig, Leiterin Kommunikation  
Tel. +41 58 852 85 17  
E-Mail: [media@galenica.com](mailto:media@galenica.com)

**Investor Relations:**

Julien Vignot, Leiter Investor Relations  
Tel. +41 58 852 85 29  
E-Mail: [investors@galenica.com](mailto:investors@galenica.com)

***Galenica** ist eine diversifizierte Unternehmensgruppe im Gesundheitsmarkt, die unter anderem Pharmazeutika entwickelt, produziert und vertreibt, Apotheken führt, Logistikdienstleistungen anbietet sowie Datenbanken offeriert und Netzwerke etabliert. Mit ihren beiden Geschäftseinheiten Vifor Pharma und Galenica Santé hat die Galenica Gruppe bei all ihren Kernaktivitäten eine führende Position inne. Sie realisiert einen grossen Teil ihres Ertrags im internationalen Umfeld. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALN, Valorenummer 1'553'646).*

Zusätzliche Informationen über die Galenica Gruppe finden Sie auf [www.galenica.com](http://www.galenica.com).