

MEDIENMITTEILUNG

Datum 27. Juli 2021
Kontakt Investor Relations: Julian Fiessinger, Head of Investor Relations & Corporate Finance
Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Thema Galenica übernimmt die Lifestage Solutions AG

Galenica stärkt mit der Übernahme der Lifestage Solutions AG ihr Angebot für Spitex-Organisationen und Pflegeheime

Galenica übernimmt 100% der Aktien der Lifestage Solutions AG.

Lifestage Solutions entwickelt und betreibt eine voll integrierte digitale Handelsplattform für Spitex-Organisationen und Pflegeheime, die ihren Kunden die Alltagsabläufe mit Digitalisierung und modernsten Technologien vereinfacht.

Die Lifestage-Plattform ist eine hervorragende Ergänzung zum Angebot von Galenica. Sie wird künftig mit den bestehenden Produkt- und Dienstleistungsangeboten der Gruppe ausgebaut und bietet damit insbesondere Spitex-Organisationen und Heime einen attraktiven Mehrwert. Mit der Integration von Lifestage Solutions nutzt Galenica eine weitere Opportunität, sich noch stärker in den Wachstumsmärkten Spitex, Heime und Home Care als führender, integrierter Gesundheitsdienstleister zu positionieren.

Spitex und Heime als Wachstumsmarkt

In der Schweiz gibt es rund 1'100 Spitex-Organisationen, welche fast 400'000 Patienten in Langzeitpflege betreuen. Dazu kommen ca. 1'600 Pflegeheime mit rund 160'000 Langzeitpatienten. Aufgrund der demographischen Entwicklung wird dieser Markt immer mehr an Bedeutung gewinnen.

Die Integration von Lifestage Solutions ist eine konkrete Initiative aus den strategischen Programmen „Professionals“ (B2B) und „Care“ (B2C) von Galenica. Sie ermöglicht Galenica einen weiteren und zügig umsetzbaren Zugang zum Spitex- und Pflegeheimmarkt, welcher ansonsten nur durch strategische Partnerschaften oder die eigene Entwicklung einer digitalen Handelsplattform möglich gewesen wäre. Darüber hinaus können dank Synergiemöglichkeiten auch die Dienstleistungen für Home-Care-Patienten erweitert werden.

Dank Digitalisierung und modernster Technologie können sich die Kunden auf ihre Kernaufgabe konzentrieren

Lifestage Solutions AG wurde 2014 gegründet und beschäftigt heute rund 40 Mitarbeitende. Das Unternehmen entwickelt und betreibt eine innovative digitale, offline-fähige Handelsplattform für Spitex-Organisationen und Pflegeheime. Die Lifestage-Plattform ermöglicht ihren Kunden eine vollautomatisierte Bestellung von medizinischen Verbrauchsmaterialien, Pflegeprodukten und Dienstleistungen, die für die tägliche Versorgung von Spitex- und Pflegeheimpatienten benötigt werden, wie beispielsweise auch Essenslieferungen. Die Plattform ist direkt an die ERP-Systeme ihrer Kunden angeschlossen, ist sehr nutzerfreundlich und ermöglicht den Kunden erhebliche Zeiteinsparungen.

Dank Digitalisierung und modernster Technologie vereinfacht Lifestage Solutions die Alltagsabläufe von Spitex-Organisationen und Heimen. Damit können sich diese auf ihre Kernaufgaben – die Pflege – konzentrieren und in ihren Kostenstrukturen signifikant einsparen.

Bedeutendes Synergienpotenzial: eine vielversprechende Ergänzung im Produkt- und Dienstleistungsangebot

Die Lifestage-Plattform wird künftig mit den bestehenden Produkt- und Dienstleistungsangeboten der Gruppe ausgebaut und bietet damit insbesondere Spitex-Organisationen und Heimen einen attraktiven Mehrwert. Die Erweiterung umfasst den stationären und Online-Vertrieb von Medikamenten, die stärkere Positionierung von Medifilm im Heim-Markt, die Integration der Produktpalette von Careproduct aber auch die Erweiterung der Angebote und Dienstleistungen von Bichsel und Mediservice im Home-Care-Bereich. Zudem ergeben sich Synergien in den Bereichen Einkauf und Logistik.

Seit ihrer Gründung 2014 konnte Lifestage Solutions kontinuierlich Spitex-Organisationen und Heime als neue Kunden gewinnen und ist jährlich stark gewachsen. 2020 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von CHF 9.4 Mio.

Innerhalb der Galenica Gruppe wird das Unternehmen künftig als eigenständige Business Unit von der Service Unit Healthcare geführt werden, wobei alle Mitarbeitenden inklusive dem IT-Entwicklungsteam, der Firmenstandort in Otelfingen sowie das Lager in Eriswil übernommen werden.

Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Nächste Termine

3. August 2021:	Publikation Halbjahresbericht 2021 der Galenica Gruppe
20. Januar 2022:	Publikation Umsatz der Galenica Gruppe 2021
8. März 2022:	Publikation der Resultate des Geschäftsjahres 2021 der Galenica Gruppe
11. Mai 2022:	Generalversammlung der Galenica AG

Für ergänzende Auskünfte:

Media Relations:

Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Tel. +41 58 852 85 17
E-Mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Julian Fiessinger, Head of Investor Relations & Corporate Finance
Tel. +41 58 852 85 29
E-Mail: investors@galenica.com

***Galenica** ist der führende vollständig integrierte Gesundheitsdienstleister in der Schweiz. Mit über 500 eigenen, als Joint Venture sowie von unabhängigen Partnern betriebenen Apotheken führt Galenica das schweizweit grösste Apothekennetzwerk. Zudem entwickelt und führt Galenica bekannte eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte von Geschäftspartnern und bietet ihren Kunden vor Ort diverse Gesundheitsdienstleistungen und -checks an. Galenica ist zudem der führende Anbieter von Pre-Wholesale- und Wholesale-Distributionsdienstleistungen sowie Datenbankservices für den Schweizer Gesundheitsmarkt. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALE, Valorennummer 36'067'446).*

Zusätzliche Informationen über Galenica finden Sie auf www.galenica.com.