

Erste Anlaufstelle für Gesundheitsfragen



Daniela Bosshardt, Verwaltungsratspräsidentin, und Marc Werner, CEO

Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär Sehr geehrte Damen und Herren

2020 wird als ein aussergewöhnliches und besonders herausforderndes Geschäftsjahr in die Geschichte der Galenica Gruppe eingehen. Das Corona-Virus und die daraus entstehenden Folgen führten dazu, dass die verschiedenen Unternehmen unserer Gruppe vor allem im ersten Halbjahr sehr stark gefordert waren.

Galenica hat diesen Härte-test mit Bravour bestanden. Mit einer Parforce-Leistung haben wir unsere Fähigkeit bewiesen, schwierige Situationen und besondere Herausforderungen zu meistern. Und 2020 zeigte besonders deutlich, welche bedeutende Rolle die Galenica Gruppe mit ihren teils systemrelevanten Geschäftsaktivitäten im Schweizer Gesundheitsmarkt spielt, sei es bei der landesweiten Versorgung mit Medikamenten oder als erste Anlaufstelle für gesundheitliche Beratung und Betreuung. Was Galenica in Bezug auf Patientensicherheit alles unternimmt, beschreiben wir in der Nachhaltigkeits-Reportage ab Seite 34.

Kennzahlen 2020

- Nettoumsatz:
CHF 3'479.8 Mio.
 - EBIT adjustiert¹⁾:
CHF 168.6 Mio.
 - Reingewinn adjustiert¹⁾:
CHF 138.0 Mio.
 - Investitionen: CHF 57.0 Mio.
 - Mitarbeitende: 7'205
(5'538 Vollzeitstellen)
-

¹⁾ Siehe Kapitel Alternative performance measures im Geschäftsbericht 2020 (Vollversion) ab Seite 86

Starke Auswirkungen von COVID-19

Mit Beginn der COVID-19-Pandemie verzeichneten die Verkaufspunkte und Online-Shops der Amavita, Sun Store und Coop Vitality Apotheken im Frühjahr 2020 überdurchschnittlich hohe Umsätze. Auch die Logistik-Unternehmen Alloga, Galexis und Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) wurden in dieser Zeit mit bisher noch nie aufgetretenen Bestellvolumen konfrontiert. Dank grossem Einsatz aller Mitarbeitenden konnten Verspätungen bei Auslieferungen oder Lieferschwierigkeiten bei Medikamenten auf ein Minimum reduziert und der Betrieb in den Apotheken gewährleistet werden.

Umsatzwachstum

+5.4 %

Die Bichsel Gruppe baute die eigenen Produktionskapazitäten für Infusions- und Spüllösungen sowie Desinfektionsmittel markant aus, um der erhöhten Nachfrage insbesondere von Spitälern gerecht zu werden. Wegen dieser inländischen Produktionslaboratorien ist die Bichsel Gruppe im Berichtsjahr vom Bundesamt für wirtschaftliche Landesversorgung (BWL) als systemrelevantes Unternehmen eingestuft worden.

Natürlich hatte COVID-19 auch negative Auswirkungen auf Galenica. Belastend waren zum einen die Umsatzeinbrüche bei den Apotheken an Frequenzstandorten wie Bahnhöfen oder Flughäfen. Zum anderen mussten die Apotheken temporär ihre Parfümerie-Sortimente schliessen. Gleichzeitig wurden Erkältungsprodukte weniger nachgefragt, was die Umsätze von Verfora beeinflusste und sich auch auf das Ergebnis der Gruppe auswirkte.

Kennzahlen Galenica Gruppe 2020

Galenica hat per 1. Januar 2021 die Organisations- und Führungsstruktur angepasst. Auf die Berichterstattung des Geschäftsjahres 2020 hat die neue Struktur keine Auswirkungen; das Reporting basiert auf der bis zum 31.12.2020 gültigen Struktur der Segmente und Geschäftsbereiche.

Die Galenica Gruppe erzielte 2020 einen konsolidierten Nettoumsatz von CHF 3'479.8 Mio. und weist damit eine Steigerung von starken +5.4% aus. Der Schweizer Pharmamarkt wuchs 2020 trotz behördlich verfügbarer Preissenkungen um +2.9% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz 2020). Dies ist bei leicht sinkenden Mengen (-1.8%, IQVIA, Pharmamarkt Schweiz 2020) ein klares Zeichen, dass das Marktwachstum wiederum durch steigende Absätze hochpreisiger Medikamente angetrieben wurde.

Das adjustierte¹⁾ Betriebsergebnis (EBIT), also ohne die Einflüsse der Accounting-Standards IFRS 16 (Leasing) und IAS 19 (Personalvorsorge), betrug solide CHF 168.6 Mio. und lag mit +1.0% leicht über Vorjahr (CHF 166.9 Mio.). Dank einem IAS 19 Buchgewinn in der Höhe von CHF 43.0 Mio., welcher zum grössten Teil durch die Anpassung der Umwandlungssätze in der Galenica Pensionskasse entstand, erhöhte sich der EBIT um 25.9% auf CHF 213.3 Mio. (Vorjahr: CHF 169.5 Mio.).

Die adjustierte¹⁾ Umsatzrentabilität (ROS) ging im Berichtsjahr leicht auf 4.8% zurück (Vorjahr: 5.1%). Die Entwicklung wurde durch das starke Umsatzwachstum im Geschäftsbereich Services mit tieferen Margen und COVID-19-Belastungen geprägt.

Der Reingewinn konnte im Vorjahresvergleich um 37.8% auf CHF 172.7 Mio. gesteigert werden, stark beeinflusst durch den vorgenannten IAS 19 Buchgewinn. Auf vergleichbarer Basis betrug der adjustierte¹⁾ Reingewinn CHF 138.0 Mio. (+2.8%).

Die Investitionen im Geschäftsjahr betrugen CHF 57.0 Mio. (Vorjahr: CHF 53.0 Mio.). Sie wurden vor allem für die Einführung des neuen ERP-Systems bei Alloga und Galexis sowie die Sanierung und Modernisierung des Distributionszentrums von Galexis in Lausanne-Ecublens eingesetzt. Diese strategischen Effizienzprojekte werden bis zum geplanten Abschluss beider Projekte Ende 2023 weitere Investitionen von CHF 44–48 Mio. beanspruchen.

Die Bilanz der Galenica Gruppe ist unverändert sehr stark: Die adjustierte¹⁾ Nettoverschuldung, also ohne Leasingverbindlichkeiten, nahm um CHF 27.6 Mio. zu und betrug per Ende 2020 CHF 353.7 Mio., was 1.7× dem adjustierten EBITDA entspricht (per Ende 2019: 1.5×).

¹⁾ Siehe Kapitel Alternative performance measures im Geschäftsbericht 2020 (Vollversion) ab Seite 86.

Apothekennetz stationär und online weiter ausgebaut

Trotz COVID-19 entwickelte sich die Galenica Gruppe erfolgreich und mit hohem Tempo weiter. Bis Ende 2020 kamen 17 neue Apotheken dazu; das gesamte Netz mit eigenen und Partnerapotheken umfasste Ende 2020 total 522 Standorte in der ganzen Schweiz. Ausserdem wurde die neue Versandapotheke lanciert, welche den Kunden von Amavita, Sun Store und Coop Vitality rezeptpflichtige Medikamente nach Hause liefert.

Starke Expansion bei Verfora

Verfora sicherte sich 2020 verschiedene Rechte an starken Marken, die das Portfolio ideal ergänzen. Dazu zählen Bucco Tantum® und Thermacare® von Angelini Pharma, die Pro- und Präbiotika-Produkte OmniBiotic® von Allergosan und mit der Übernahme der Hedoga Gruppe die Marken Osa®, Osanit® und Carmol®. Zudem konnte Ende 2020 die bekannte Wundsalbe Vita-Merfen® wieder auf dem Schweizer Markt lanciert werden.

Weitere Fortschritte bei Grossprojekten und Ausbau Marktanteile

Auch die Logistikunternehmen Alloga und Galexis konnten trotz Zusatzbelastung grosse Projekte weiter vorantreiben: Bei Alloga wurde das neue ERP-System (Enterprise Resource Planning System) mit Pilotpartnern in Betrieb genommen, und die Arbeiten für die Modernisierung und Sanierung des Distributionszentrums von Galexis in Lausanne-Ecublens wurden gestartet. Gleichzeitig konnte Galexis weitere Marktanteile im Ärzte-Segment gewinnen und neue Dienstleistungen anbieten, wie beispielsweise das von den Behörden vorgeschriebene Pandemie-Pflichtlager für Apotheken und Ärzte.

Rahmenbedingungen bleiben herausfordernd

Das marktpolitische Umfeld präsentiert sich weiterhin anspruchsvoll. Verschiedene Massnahmen des Bundesrates zur Dämpfung der Kosten im Gesundheitswesen entfalten ihre Wirkung. Mit der von uns geförderten Generika-Substitution trägt auch Galenica zu diesen Kostendämpfungen bei: 2020 konnte die Generika-Substitutionsrate von rund 70% auf 72% erhöht werden.

Die aktuellen Tarife aus der leistungsorientierten Abgeltung für Apotheker (LOA IV) sind nur noch bis Ende 2021 gültig. Ein neuer Vorschlag wurde dem Bundesrat im Mai 2020 von Curafutura und Pharmasuisse eingereicht mit dem Ziel, dass die LOA V auf den 1. Januar 2022 in Kraft gesetzt werden kann. Mehr dazu finden Sie auf den Seiten 30–33.

Galenica macht sich fit für die Zukunft

Vor dem Hintergrund der sich schnell wandelnden Rahmenbedingungen wurden im Frühjahr 2020 unter der Leitung des neuen CEO Marc Werner die strategischen Programme Omni-Channel, Care, Professionals, Efficiency und Transformation lanciert. Die Programme haben zum Ziel, die Strategie wirkungsvoll und rasch umzusetzen, indem mit hoher Priorität an den relevanten Themen gearbeitet wird und Projekte zügig vorangetrieben werden.

Um optimale Voraussetzungen für ihre Umsetzung zu schaffen, hat Galenica per 1. Januar 2021 ihre Organisations- und Führungsstruktur angepasst. Die neue Struktur richtet sich konsequent auf die Kunden aus, fördert die Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe und stärkt den Apothekenkanal sowohl stationär als auch online. Gleichzeitig eröffnen sich neue Synergie- und Effizienzpotenziale.

”

TROTZ COVID-19
ENTWICKELTE SICH DIE
GALENICA GRUPPE
ERFOLGREICH UND MIT
HOHEM TEMPO WEITER.

Ausblick 2021

In neuer Zusammensetzung und Rolle bleibt der Fokus der Geschäftsleitung auf langfristig angelegten Themen wie der Umsetzung der strategischen Programme:

- der weitere Ausbau der Omni-Channel Strategie, auch bezüglich der Leistungsfähigkeit der dahinter stehenden Logistik;
- die Entwicklung neuer Dienstleistungen und Gesamtangebote für Patienten und Kunden;
- der Ausbau und die Optimierung von Sortiment und Dienstleistungen für Geschäftspartner im professionellen B2B-Markt;
- die weitere Steigerung der betrieblichen Effizienz.

Gleichzeitig gilt es, die neue Organisationsstruktur operativ zu implementieren und weiterzuentwickeln.

Dank an die Aktionäre, Geschäftspartner, Kunden und Mitarbeitenden

Wir danken all unseren Kunden für das grosse Verständnis, mit welchem sie die im Frühling teilweise aufgetretenen Lieferverzögerungen und Einschränkungen bei der Verfügbarkeit von Produkten akzeptiert haben. Und wir danken unseren Geschäftspartnern für die gute Zusammenarbeit, die sich auch in den Ereignissen rund um COVID-19 als eng und vertrauensvoll erwiesen hat.

Die Mitarbeitenden der Galenica Gruppe haben 2020 mit grossem Engagement und einzigartigem Einsatz einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der Corona-Pandemie geleistet. Ihre Leistung verdient grossen Respekt und Achtung.

Für das anhaltende Vertrauen nach einem anspruchsvollen Geschäftsjahr danken wir all unseren Aktionären ganz herzlich.

Bern, 9. März 2021



Daniela Bosshardt
Verwaltungsratspräsidentin



Marc Werner
CEO



Provisorium der Amavita Bahnhofapotheke im Zürcher Hauptbahnhof.