

# Systemrelevante Unternehmen im Schweizer Gesundheitsmarkt



Daniela Bosshardt,  
Verwaltungsratspräsidentin,  
und Marc Werner, CEO

## Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär Sehr geehrte Damen und Herren

Wir blicken auf aussergewöhnliche und herausfordernde sechs Monate zurück. Das Coronavirus (COVID-19) und die damit verbundenen Massnahmen der Behörden zur Bekämpfung dieser Pandemie haben dazu geführt, dass die gesamte Galenica Gruppe in ihrem Kerngeschäft ab Anfang März aufs Äusserste gefordert war. Unter diesen schwierigsten und einzigartigen Umständen setzten unsere Mitarbeitenden alles daran, die Versorgung der Schweizer Bevölkerung mit Medikamenten und Gesundheitsprodukten sicherzustellen. Dabei hatte der Schutz von Patienten und Mitarbeitenden oberste Priorität. Die Pandemie hat eindeutig gezeigt, was für eine bedeutende Rolle die Galenica Gruppe mit ihren systemrelevanten Unternehmen im Schweizer Gesundheitsmarkt spielt.

Anfang März verzeichneten die Verkaufspunkte aller Apothekenformate und Online-Shops überdurchschnittlich hohe Umsätze und eine starke Nachfrage nach Gesundheitsberatung. Die Logistik-Unternehmen Alloga, Galexis und Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) bewältigten während Wochen noch nie dagewesene Volumina; und die Bichsel Gruppe verstärkte die hauseigenen Produktionskapazitäten für Infusions- und Spüllösungen sowie Desinfektionsmittel deutlich, um der erhöhten Nachfrage insbesondere von Spitälern gerecht zu werden. Aufgrund dieser inländischen Produktionslaboratorien hat das Bundesamt für wirtschaftliche Landesversorgung (BWL) die Bichsel Gruppe als systemrelevantes Unternehmen klassifiziert.

”

DIE PANDEMIE HAT  
EINDEUTIG GEZEIGT,  
WAS FÜR EINE  
BEDEUTENDE ROLLE  
DIE GALENICA GRUPPE  
MIT IHREN SYSTEM-  
RELEVANTEN UNTER-  
NEHMEN IM SCHWEIZER  
GESUNDHEITSMARKT  
SPIELT.

Parallel zu den starken Umsätzen haben wir viel in den Schutz von Mitarbeitenden und Kunden investiert. Auch die Bewältigung der massiven Mehrvolumen erforderte zusätzliche Mitarbeitende und hohen Koordinationsaufwand.

Im April, infolge des landesweiten Lockdowns und aufgrund der Tatsache, dass viele Kunden und Patienten im März auf Vorrat eingekauft hatten, gingen die Frequenzen und Umsätze in den Apotheken rapide zurück und die Situation bei den Logistik-Unternehmen im Segment Services normalisierte sich wieder. Ab Mai war eine sukzessive Normalisierung der Geschäfte festzustellen.

Angesichts der ausserordentlichen Situation, die wir bewältigen mussten, erreichten wir mit einem Umsatz von CHF 1'690.4 Mio. und einem EBIT von CHF 82.3 Mio. im ersten Halbjahr 2020 ein solides Ergebnis.

Dabei haben wir auch im ersten Halbjahr 2020 die Generika-Substitution zur Senkung der Kosten im Schweizer Gesundheitssystem weiterhin bewusst gefördert. Die Generika-Substitutionsrate konnte in der Berichtsperiode weiter von 70% auf 72% erhöht werden.

### Versorgung aller Patienten dank verschiedenen Angebotskanälen

Dank der guten Vernetzung von lokalen Apotheken kombiniert mit Online- und Home-Care-Angeboten sowie Hauslieferdienst, konnten wir die Versorgung unserer Kunden sowohl in den Apotheken als auch über unsere Online-Shops auch während der Pandemie sicherstellen. Wir haben die Chance genutzt, die Online- mit der Offline-Welt noch stärker zu verknüpfen, indem wir beispielsweise den Hauslieferdienst mit unserem Angebot «Click & Collect» kombiniert haben. Dieses Angebot wurde insbesondere von Kunden, die einer COVID-19-Risikogruppe angehören, sehr geschätzt.

### Starke Expansionstätigkeit

Verfora wiederum verstärkte sich in der Berichtsperiode durch die neuen Vertriebs-Partnerschaften mit Angelini Pharma für die Marken Bucco Tantum® und Thermacare®. Ausserdem konnte Verfora dank der neuen Partnerschaft mit dem österreichischen Institut Allergosan und ihren herausragenden Pro- und Präbiotika-Produkten unter dem Markennamen Omni-Biotic® eine wichtige Lücke in ihrem Portfolio schliessen und in das heute am stärksten wachsende Segment im Consumer-Healthcare-Markt eintreten.

Am 1. Juli 2020 hat Galenica die Hedoga Gruppe mit ihren bekannten Marken Osa®, Osanit® und Carmol® übernommen. Verfora sichert sich damit die Rechte an starken Marken und Zulassungen mit Potenzial, die das aktuelle Portfolio ideal ergänzen. Zusätzlich wird das Export-Geschäft gezielt ausgebaut.

Im Weiteren wird Verfora bis Ende 2020 Vita-Merfen®, die bekannte und renommierte Salbe für Desinfektion und Wundheilung, wieder auf den Markt bringen.



ANGESICHTS DER  
AUSSERORDENTLICHEN  
SITUATION MIT  
COVID-19 KANN  
GALENICA EIN  
SOLIDES ERGEBNIS  
AUSWEISEN.

Netto-  
umsatz

**+5.6 %**

Galenica Gruppe  
CHF 1'690.4 Mio.

EBIT

adjustiert<sup>1)</sup>

**+3.0 %**

Galenica Gruppe  
CHF 83.6 Mio.

Reingewinn  
adjustiert<sup>1)</sup>

**+5.3 %**

Galenica Gruppe  
CHF 68.4 Mio.

<sup>1)</sup> Siehe Kapitel Alternative performance measures ab Seite 27

### Neues ERP-System eingeführt

Trotz COVID-19 schritt bei Alloga die Umstellung auf das neue ERP-System (Enterprise Resource Planning) weiter voran. Als Abschluss der Pilotphase wurde das neue System mit weiteren Pilotpartnern am 1. Juni 2020 live gesetzt. Hingegen führten die Lockdown-Massnahmen des Bundes bei den Bauarbeiten für die Sanierung und Modernisierung des Distributionszentrums Galexis in Lausanne-Ecublens zu Verspätungen von mehreren Monaten.

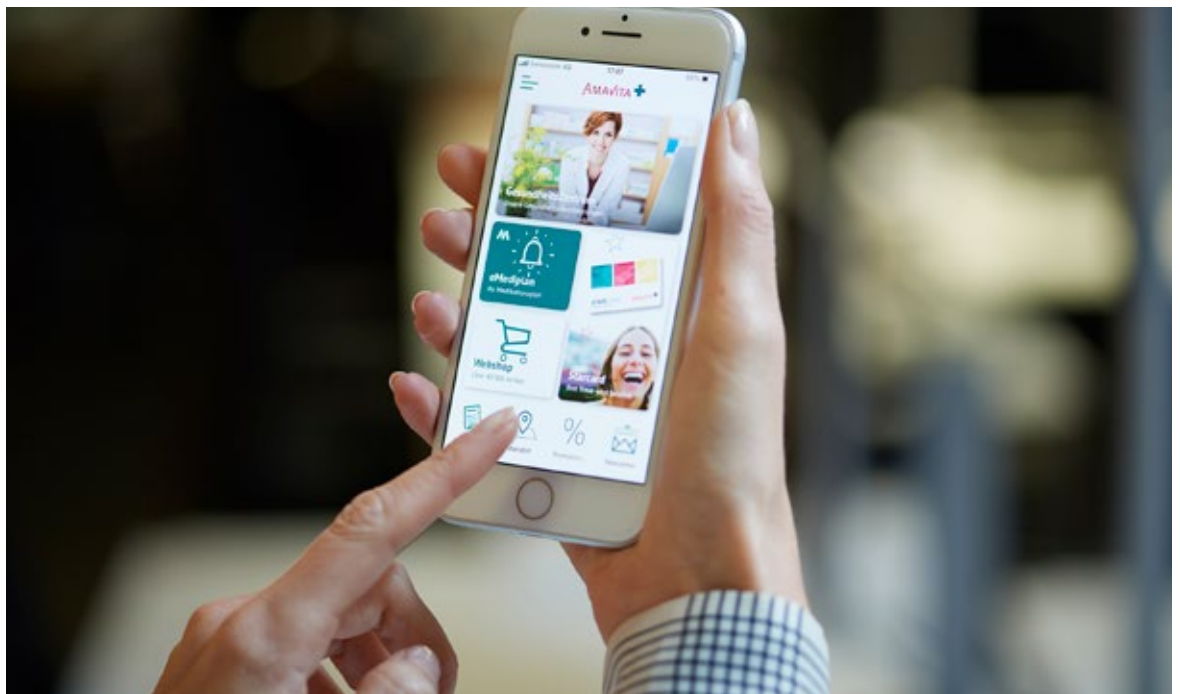
### Starkes Apothekennetz und Weiterentwicklung der Omni-Channel-Strategie

Mit insgesamt sechs neuen Verkaufspunkten konnten wir auch das Apothekennetz weiter ausbauen, im Juli 2020 kamen bereits drei neue Apotheken dazu. Nachdem im Frühjahr 2020 ein erster Pilot mit Coop Vitality durchgeführt wurde, ist im zweiten Halbjahr die breite Lancierung der neuen Versandapotheke auch für Amavita geplant. Über sie können Apotheken ihren Kunden auch rezeptpflichtige Medikamente nach Hause senden.

Die Corona-Pandemie hat die Nutzung der digitalen Kanäle vorangetrieben und uns in der Omni-Channel-Strategie bestätigt. Wir werden die digitalen Kanäle und ihre Vernetzung fokussiert weiterentwickeln und die digitale Marktpräsenz konsequent ausbauen.

”

DIE CORONA-PANDEMIE HAT DIE NUTZUNG DER DIGITALEN KANÄLE VORANGETRIEBEN UND UNS IN DER OMNI-CHANNEL-STRATEGIE BESTÄTIGT.



## Dank an die Aktionäre, Geschäftspartner, Kunden und Mitarbeitenden

Wir danken unseren Aktionären für das anhaltende Vertrauen und freuen uns, sie an der nächsten Generalversammlung im Mai 2021 wieder persönlich zu begrüßen. Unseren Geschäftspartnern danken wir für die gute Zusammenarbeit, deren vertrauensvolle Basis sich gerade in Ausnahmesituationen wie COVID-19 bewährt. Unseren Kunden danken wir für das grosse Verständnis, mit welchem sie die teilweise aufgetretenen Lieferverzögerungen und Einschränkungen bei der Verfügbarkeit von Produkten akzeptiert haben. Und allen unseren Mitarbeitenden widmen wir ein grosses Dankeschön für ihr eindrucksvolles Engagement und ihren grossen Einsatz.

Bern, 4. August 2020



Daniela Bosshardt  
Verwaltungsratspräsidentin



Marc Werner  
CEO

”

WIR HABEN DIE  
CHANCE GENUTZT,  
DIE ONLINE- MIT  
DER OFFLINE-WELT  
NOCH STÄRKER  
ZU VERKNÜPFEN.

### CEO-Wechsel im zweiten Quartal

Am 1. April 2020 hat, wie bereits angekündigt, Marc Werner die Nachfolge von Jean-Claude Cléménçon als CEO der Galenica Gruppe übernommen. Marc Werner war zuvor Leiter des Geschäftsbereichs Sales & Services sowie Mitglied der Konzernleitung bei der Swisscom. Jean-Claude Cléménçon ist Mitte 2020 in den frühzeitigen Ruhestand getreten.

### Aussergewöhnliche Generalversammlung

Aufgrund der von den Behörden angeordneten Massnahmen in Zusammenhang mit COVID-19 fand die 3. Generalversammlung der Galenica AG

am 19. Mai 2020 ohne physische Teilnahme der Aktionäre statt. Diese hatten die Möglichkeit, ihre Rechte im Vorfeld durch Weisungserteilung an die unabhängige Stimmrechtsvertreterin auszuüben. Alle Anträge wurden mit weit über 90% Ja-Stimmen angenommen. So wählte die Generalversammlung Pascale Bruderer als neues Mitglied des Verwaltungsrats. Sie ersetzt Fritz Hirsbrunner, der sich nach über 40 Jahren Verbundenheit mit Galenica nicht mehr zur Wahl gestellt hat.

