

Kennzahlen

Nettoumsatz
in Mio. CHF



■ Products & Care ¹⁾: 918.9
■ Logistics & IT ¹⁾: 1'377.9

EBIT adjustiert²⁾
in Mio. CHF



■ Products & Care ^{1) 2)}: 76.2
■ Logistics & IT ^{1) 2)}: 26.3

Anzahl Mitarbeitende
per 30. Juni 2021



■ Products & Care: 5'165
■ Logistics & IT: 1'676
■ Group Services: 254

in Mio. CHF	1.1.–30.6.2021	1.1.–30.6.2020	Veränderung
Nettoumsatz	1'857.1	1'690.4	9.9%
Products & Care ¹⁾	918.9	809.0	13.6%
Logistics & IT ¹⁾	1'377.9	1'283.4	7.4%
EBIT	99.0	82.3	20.3%
EBIT adjustiert ²⁾	101.4	83.6	21.3%
in % Nettoumsatz	5.5%	4.9%	
Products & Care ^{1) 2)}	76.2	61.8	23.2%
in % Nettoumsatz	8.3%	7.6%	
Logistics & IT ^{1) 2)}	26.3	22.5	17.2%
in % Nettoumsatz	1.9%	1.8%	
Reingewinn	79.6	66.3	19.9%
Reingewinn adjustiert ²⁾	82.5	68.4	20.6%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	24.7	26.7	-7.1%
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen (FTE)	5'388	5'379	0.2%

in Mio. CHF	30.6.2021	30.6.2020	Veränderung
Eigenkapitalquote	44.3%	41.3%	
Eigenkapitalquote adjustiert ²⁾	49.2%	50.0%	
Kapitaleinlagereserve	307.0	351.6	-12.7%
Nettoverschuldung adjustiert ²⁾	395.2	406.2	-2.7%

Aktieninformationen

in CHF	30.6.2021	31.12.2020
Börsenkurs am Bilanzstichtag	65.30	59.00
Börsenkapitalisierung am Bilanzstichtag in Millionen CHF	3'236.0	2'920.4
Eigenkapital pro Aktie am Bilanzstichtag	22.37	21.19
Gewinn pro Aktie 1.1.–30.6.	1.60	1.34
Gewinn pro Aktie adjustiert 1.1.–30.6. ²⁾	1.66	1.38

¹⁾ Pro Segment konsolidiert ohne Berücksichtigung von Group Services und Eliminationen

²⁾ Details zu den adjustierten Kennzahlen sind in diesem Halbjahresbericht 2021 im Kapitel Alternative performance measures aufgeführt

Kennzahlen Galenica Gruppe 1. Halbjahr 2021

Nettoumsatz

in Tausend CHF	1.1.–30.6.2021	1.1.–30.6.2020	Veränderung
Local Pharmacies	616'926	563'009	9.6%
Pharmacies at Home	217'533	166'131	30.9%
Retail (B2C) ¹⁾	834'286	729'043	14.4%
Products & Brands	59'583	54'619	9.1%
Services for Professionals	28'935	29'390	-1.5%
Professionals (B2B) ¹⁾	88'518	84'009	5.4%
Products & Care ¹⁾	918'926	809'023	13.6%
Wholesale	1'328'787	1'237'044	7.4%
Logistics & IT Services	50'542	48'414	4.4%
Logistics & IT ¹⁾	1'377'914	1'283'416	7.4%
Group Services	10'485	8'852	18.5%
Eliminationen ²⁾	-450'222	-410'871	9.6%
Galenica Gruppe	1'857'103	1'690'420	9.9%

¹⁾ Beinhaltet Intercompany Eliminierungen

²⁾ Intercompany Eliminierungen zwischen den Segmenten

Starkes Wachstum trotz Umsatzverlusten im ersten Quartal 2021

Im 1. Halbjahr 2021 erzielte die Galenica Gruppe einen konsolidierten Nettoumsatz von CHF 1'857.1 Mio. Dies entspricht einem starken Wachstum von 9.9% gegenüber dem ersten Halbjahr 2020. Nachdem im ersten Quartal 2021 das Ausbleiben von saisonalen Erkältungskrankheiten und die anhaltend tiefe Mobilität der Bevölkerung den Geschäftsgang bremsten, nahm dieser ab April 2021 deutlich Schwung auf. Treiber für die Umsatzentwicklung waren insbesondere einmalige Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19, die Portfolio-Expansion von Verfora, ein erfreuliches Umsatzplus bei der Spezialapotheke Mediservice (Home Care) und weitere Marktanteilsgewinne im Ärztesegment.

Zum Vergleich: Der Schweizer Pharmamarkt wuchs in der Berichtsperiode um 3.4% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2021). Treiber dieses Wachstums waren wie bereits 2020 die gestiegenen Verkäufe hochpreisiger Medikamente, die verkauften Mengen gingen hingegen insgesamt um 7.5% zurück (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2021).

Das adjustierte¹ Betriebsergebnis (EBIT), also ohne die Einflüsse der Accounting-Standards IFRS 16 (Leasing) und IAS 19 (Personalvorsorge), wuchs um 21.3% auf CHF 101.4 Mio., unter anderem aufgrund der einmaligen COVID-19 Zusatzverkäufe. Die adjustierte¹ Umsatzrentabilität (ROS) konnte ebenfalls im Vorjahresvergleich von 4.9% auf 5.5% gesteigert werden.

Der Reingewinn betrug CHF 79.6 Mio. (+19.9%, Vorjahr: CHF 66.3 Mio.). Auf vergleichbarer Basis betrug der adjustierte¹ Reingewinn CHF 82.5 Mio. (+20.6%).

Die Investitionen im ersten Halbjahr 2021 beliefen sich auf CHF 24.7 Mio. (1. Halbjahr 2020: CHF 26.7 Mio.). Sie entfielen vor allem auf die Modernisierung des Logistik-Standorts in Lausanne-Ecublens und die Einführung des neuen ERP-Systems (Enterprise Resource Planning) bei Alloga und Galexis.

Die Bilanz der Galenica Gruppe blieb unverändert stark. Das adjustierte¹ Eigenkapital hat im Vergleich zum Jahresbeginn nur minimal abgenommen, obwohl im Mai 2021 eine Dividende von CHF 89.2 Mio. an die Aktionäre ausgeschüttet wurde. Die adjustierte¹ Nettoverschuldung, also ohne Leasingverbindlichkeiten, nahm um CHF 41.5 Mio. zu und betrug per Ende Juni 2021 CHF 395.2 Mio., was 1.6× dem adjustierten¹ EBITDA entspricht (per Ende 2020: 1.7×).

Der operative Cashflow hat sich äusserst erfreulich entwickelt und stieg auf CHF 138.6 Mio., was einer Zunahme von 113.7% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Das Wachstum ist insbesondere durch das hohe Betriebsergebnis begründet. Der Free Cashflow nach Akquisitionstätigkeit betrug starke CHF 55.9 Mio. und beinhaltet bereits die Akquisition der Heilmittel-Produktpalette der Dr. Wild & Co. AG.

¹⁾ Ohne Einfluss aus IAS 19 und IFRS 16. Siehe Kapitel Alternative performance measures.

Erläuterungen zur neuen Reporting-Struktur 2021

Galenica berichtet mit dem Halbjahresabschluss 2021 erstmals basierend auf der per 1. Januar 2021 eingeführten neuen Organisations- und Führungsstruktur. Zur Vergleichbarkeit mit der Vorjahresperiode wurden die Ergebnisse des ersten Halbjahres 2020 entsprechend neu dargestellt. Das Haupt-Reporting beinhaltet die zwei Segmente «Products & Care» und «Logistics & IT».

Segment «Products & Care»

Das Segment «Products & Care» umfasst das **Geschäftsfeld «Retail»** mit Angeboten für Patienten und Endkunden (B2C) und das **Geschäftsfeld «Professionals»** mit Angeboten für Geschäftskunden und Partner im Gesundheitswesen (B2B). Das Geschäftsfeld **«Retail»** setzt sich aus den beiden Bereichen **«Local Pharmacies»** (POS) und **«Pharmacies at Home»** (Versand und Home Care) zusammen, das Geschäftsfeld **«Professionals»** aus den Bereichen **«Products & Brands»** und **«Services for Professionals»**. Fokus dieser Aktivitäten sind die Entwicklung und die Vermarktung von Gesundheitsdienstleistungen und Produkten über die verschiedenen Verkaufskanäle: stationär in den Apotheken (POS), Versand über die Versandapotheken und E-Shops oder zu Hause (Home Care), sowie an Geschäftskunden.

Segment «Logistics & IT»

Das Segment «Logistics & IT» umfasst die beiden Bereiche **«Wholesale»** und **«Logistics & IT Services»**. Sie bieten Dienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen – Apotheken, Drogerien, Ärzte, Spitäler und Heime, Partner und Lieferanten – an. Fokus dieser Aktivitäten sind die Optimierung und Weiterentwicklung des Logistik- und Dienstleistungsangebots sowie innovative Lösungen zur Förderung der Digitalisierung im Gesundheitsmarkt.

