

Nous accompagnons  
et assistons nos  
clients – tout au long  
de leur vie!

Daniele Madonna, Responsable Healthcare  
Assemblée générale, 11 mai 2022

Galenica – La santé et le bien-être nous tiennent à cœur.



Nous sommes là pour **tout le monde**.  
Pour tous les âges! En bonne santé ou en voie d'amélioration.



# Développements à considérer pour tenir notre promesse client!

## Rencontrer les clients

Le client venait en pharmacie > désormais nous allons aussi chez le client

## Prestations de santé

Elargir l'offre en pharmacie:  
produits ET prestations

## Patient journey

Soins ambulatoires  
Retour rapide à la maison après une opération  
Rester longtemps autonome chez soi



# Comment et où accompagnons-nous nos clients?

## B2C et B2B4C



Local Pharmacies



Pharmacies at Home



Services for Professionals

Retail B2C



Professionals B2B4C

AMAVITA +

bichsel

bichsel

coop  
vitality +

MEDI SERVICE

medifilm

+ SUN STORE

Lifestage  
SOLUTIONS

apodoc +

emeda  
Die Heilmärzte

# Homecare: potentiel et opportunités

Indirectement par les prestations pour les institutions – directement à domicile du patient

## Homecare@Galénica

Institutions de soins  
B2B et B2B4C / indirectement

Homecare  
B2C / directement

Homes



Organisations de  
soins à domiciles

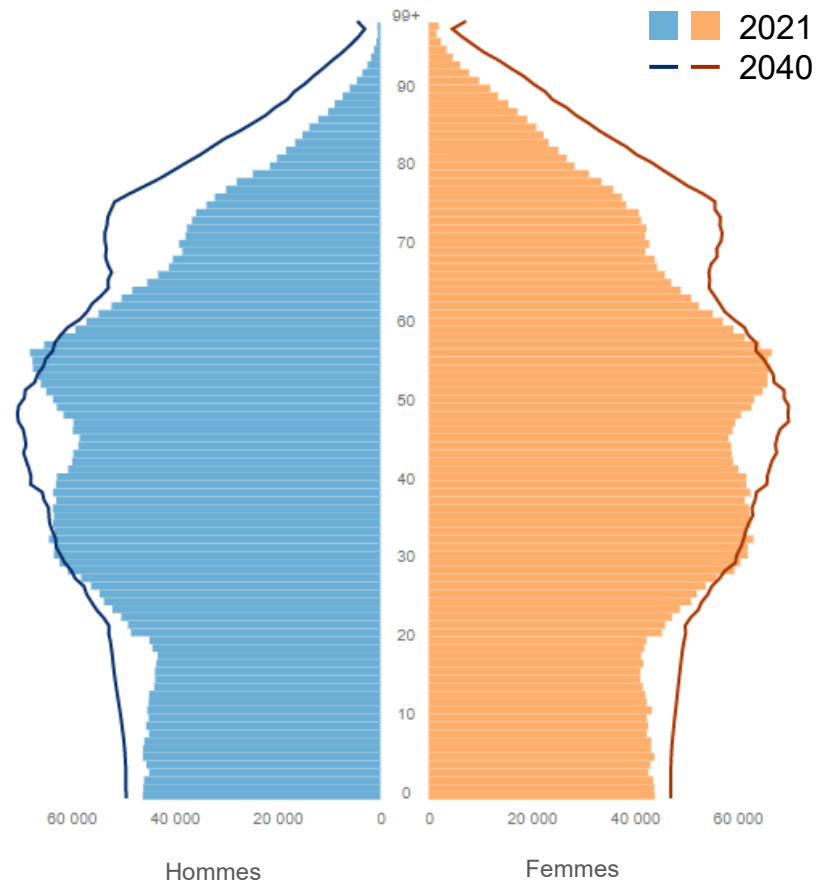


Soins à domicile



# Un marché en croissance

Pyramides des âges en Suisse, 2021 / 2040



Source: bfs.admin.ch

- **2021:**  
~ 460'000 habitants de plus de 80 ans
- **2040:**  
> 1'000'000 habitants de plus de 80 ans

# B2C: nous accompagnons et assistons nos clients à domicile

Homecare

B2C / directement

Soins à domicile





# B2C: soins à domicile Mediservice

## Soins spécialisés et chroniques



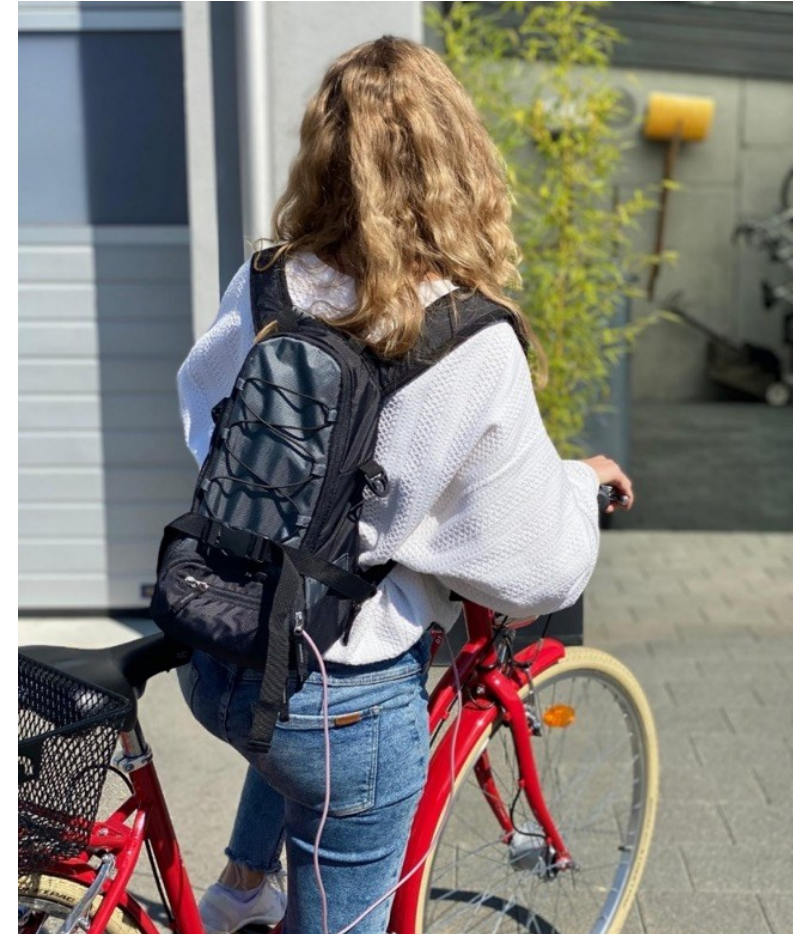
- Focus sur les médicaments et les thérapies **complexes** ainsi que l'assistance et l'accompagnement de patients atteints de maladies **chroniques**
- Active pour **plus de 50 indications spécifiques**, notamment en neurologie, immunologie, maladies rares et oncologie
- Env. **3'000 patients**
- **25 collaborateurs** en soins à domicile



# B2C: soins à domicile Bichsel

## Spécialisée en nutrition clinique

- Amélioration de la **qualité de vie**, p. ex. par une meilleure mobilité, le maintien dans un environnement familial
- Thérapies **individualisées**, p. ex. perfusions préparées sur la base d'ordonnances individuelles
- **Offre efficace** de prestations comparées aux options stationnaires
- **> 9'000 patients**: des enfants en bas âge aux personnes âgées, souffrant de maladies aiguës ou chroniques
- **50** collaborateurs en soins à domicile



Solution en sac à dos pour la nutrition entérale

# B2B4C: nous accompagnons et assistons les clients via les institutions comme les homes et les organisations de soins à domicile

Institutions de soins  
B2B et B2B4C / indirectement

Homes



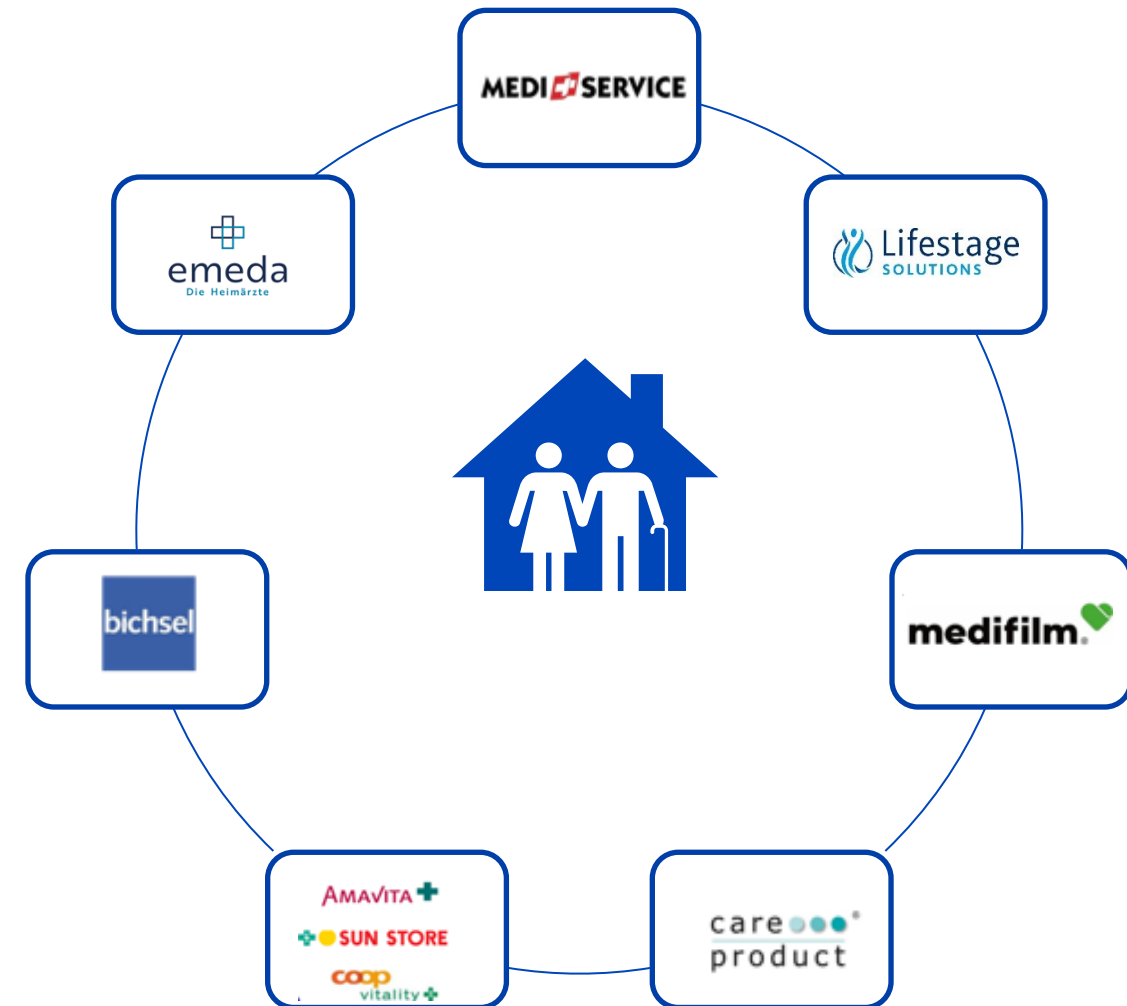
Organisations de soins à domicile



# B2B4C: assistance aux personnes âgées – la réponse de Galenica

- Offre de prestation modulaire pour les institutions sur la base de prestations existantes: médicaments, nutrition, réhabilitation
- Profiter des relations clients existantes des Business Units
- Traitement coordonné des clients par Healthcare avec tous les domaines d'activités

Offre de prestation unique avec une importante compétence spécialisée





# Avec Homecare nous répondons à un besoin croissant des clients





# Disclaimer

## **Disclaimer Galenica**

Certain statements, beliefs and opinions in this presentation are forward-looking, which reflect the Company's or, as appropriate, the Company's directors' current expectations and projections about future events. By their nature, forward-looking statements involve a number of risks, uncertainties and assumptions that could cause actual results or events to differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. These risks, uncertainties and assumptions could adversely affect the outcome and financial effects of the plans and events described herein. A multitude of factors including, but not limited to, changes in demand, competition and technology, can cause actual events, performance or results to differ significantly from any anticipated development. Forward-looking statements contained in this presentation regarding past trends or activities should not be taken as a representation that such trends or activities will continue in the future. As a result, the Company expressly disclaims any obligation or undertaking to release any update or revisions to any forward-looking statements in this presentation as a result of any change in expectations or any change in events, conditions, assumptions or circumstances on which these forward-looking statements are based. Neither the Company nor its advisers or representatives nor any of its of their parent or subsidiary undertakings or any such person's officers or employees guarantees that the assumptions underlying such forward-looking statements are free from errors nor does either accept any responsibility for the future accuracy of the forward-looking statements contained in this presentation or the actual occurrence of the forecasted developments. You should not place undue reliance on forward-looking statements, which speak only as of the date of this presentation.

## **Disclaimer IQVIA**

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third-party sources or data. In all cases where historical results are presented or past performance is described, we note that past performance is not a reliable indicator of future results and performance.

Copyright ©2022 IQVIA. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States and various other countries.