

CardioTest

Numéro du cours 20.5.008

En partenariat avec la **Fondation Suisse de Cardiologie**, vous proposez à vos clientes et clients le service CardioTest. Vous ne l'avez pas encore effectué souvent jusqu'ici et ne vous sentez pas encore très sûr(e) de vous dans la pratique, ou vous ne connaissez le CardioTest que superficiellement. Dans ce cas, le moment est venu de vous mettre à niveau. Vous ne connaîtrez le succès avec ce service que si vous le connaissez bien et possédez suffisamment d'expérience pratique. C'est pourquoi ce cours de révision est parfait pour vous!

CardioTest - un atelier d'une demi-journée destiné aux pharmacies

- qui proposent le service CardioTest
- qui souhaitent offrir le CardioTest de manière compétente
- qui désirent se démarquer de la concurrence par leur compétence

Après l'atelier vous

- êtes en mesure d'effectuer le CardioTest de manière indépendante
- êtes capable de soutenir et de former votre équipe tant sur le plan théorique que pratique
- avez la motivation de proposer activement le CardioTest dans votre pharmacie
- vous recevez le coffret de services et le label en accord avec l'association professionnelle.

Conditions

- Vous avez répété les connaissances de base clinique avant la participation au cours
- Vous avez suivi le webinaire et répondu correctement aux questions finales (quiz sur eprogress)
- Vous connaissez le contenu du coffret Alere Cholestech
- Vous êtes disposé(e) à vous engager activement pour promouvoir le CardioTest dans votre pharmacie.
- Afin que le service puisse être effectué, deux personnes au moins par pharmacie (l'une d'entre elles devant obligatoirement être pharmacien(ne)), doivent participer à une formation en salle.
- Afin de conserver le label, un membre de l'équipe au minimum doit suivre une formation en classe tous les deux ans.

Groupe cible

- Pharmaciennes et pharmaciens
- Assistantes et assistants en pharmacie
- Droguistes

FPH:

- Vous recevrez début décembre via Infocenter une liste de tous les séminaires accrédités FPH. Merci pour votre patience

