

Le séminaire fait partie du programme d'intégration des nouveaux gérants. Cette formation vous donne la possibilité d'analyser en profondeur votre comportement en matière de communication, le séminaire s'inspirant systématiquement des situations pratiques rencontrées dans les pharmacies/parfumeries. En tant que cadre dirigeant, des entretiens critiques et d'amélioration peuvent s'avérer nécessaires. Vous pouvez les mener de manière ciblée et avec estime.

Il s'agit d'un séminaire d'une journée vous permettant

- de répéter les règles de communications les plus importantes
- de pouvoir définir clairement les buts de vos collaborateurs
- de vous sentir à l'aise lors de situations d'entretien critiques
- de comprendre la politique salariale du Groupe

Après ce jour, vous

- savez bien préparer et mener des entretiens MAFG, critiques ou d'amélioration
- connaissez la limite entre un MAFG et un entretien critique / d'amélioration
- connaissez le style de communication que vous utilisez habituellement
- gagnez en assurance dans les situations de communication critiques

Conditions

- Etre prêt à se remettre en question et à se confronter intensément à son propre comportement en matière de communication
- Encourager et développer les collaborateurs et investir le temps nécessaire

Groupe cible pour la participation au séminaire

- Les personnes assumant des tâches de conduite (gérants, suppléants, responsable d'équipe Parfumerie ou autre fonction) qui préparent et mènent des entretiens MAFG et des entretiens critiques/d'amélioration.

Important à savoir !

- La suivi des modules (trilogie) «Communication, Conduite des collaborateurs et Conduite d'entretiens / MAFG» **est obligatoire au moment de la prise en charge de la nouvelle fonction comme gérant(e).**

FPH:

- Vous recevrez début décembre via Infocenter une liste de tous les séminaires accrédités FPH. Merci pour votre patience

