

Le séminaire fait partie du programme d'intégration des nouveaux gérants. Les deux journées de formation vous donnent la possibilité d'analyser en profondeur votre comportement en matière de communication, le séminaire s'inspirant systématiquement des situations pratiques rencontrées dans les pharmacies/parfumeries.

Le séminaire

- vous prépare à vos fonctions de conduite
- vous aide à résoudre les conflits au sein de l'équipe

Après les deux jours, vous

- connaissez le style de communication que vous utilisez habituellement
- Vous connaissez votre style de communication préféré
- gagnez en assurance dans les situations de communication critiques
- profitez des échanges avec vos collègues

Conditions

- Vous êtes prêt(e) à vous auto-analyser et à examiner votre comportement au sein de l'équipe
- Vous êtes prêt(e) à mettre en pratique et partager avec toute l'équipe ce que vous avez appris
- Vous êtes prêt(e) à assumer des tâches de conduite

Groupe cible pour la participation au séminaire

- Collaborateurs chargés d'une gérance
- Collaborateurs destinés à assumer une gérance
- Collaborateurs destinés à assumer des tâches de conduite

Important à savoir !

– La suivi les trois modules (trilogie) Communication, Conduite des collaborateurs et Conduite d'entretiens / MAFG **est obligatoire au moment de la prise en charge de la nouvelle fonction comme gérant(e).**

– Le module "communication" est une condition préalable pour le module suivant "Conduite des collaborateurs module 2".

FPH:

– Vous recevrez début décembre via Infocenter une liste de tous les séminaires accrédités FPH. Merci pour votre patience

