

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 21 septembre 2018  
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica  
Media Relations: Christina Hertig, Responsable de la Communication, Groupe Galenica  
Objet Succession anticipée à la tête du Domaine d'activités Products & Brands

### **Succession anticipée du Responsable du Domaine d'activités Products & Brands: Thomas Szuran reprendra les rênes de Products & Brands le 14 janvier 2019 et deviendra membre de la Direction générale du Groupe Galenica**

**Dans le cadre de la succession anticipée à la tête du Domaine d'activités Products & Brands, le Conseil d'administration du Groupe Galenica a désigné Thomas Szuran Responsable du Domaine d'activités Products & Brands et membre de la Direction générale. Thomas Szuran prendra ses nouvelles fonctions le 14 janvier 2019.**

**A compter de cette date, il reprendra les fonctions de Torvald de Coverly Veale, actuel Responsable du Domaine d'activités Products & Brands, en tant que membre de la Direction générale de Galenica. Torvald de Coverly Veale continuera toutefois de mettre à profit ses longues années d'expertise dans le domaine Consumer Healthcare chez Verfora. Il restera membre du Comité de direction de Verfora et apportera son soutien actif à Thomas Szuran pour poursuivre le développement des activités de Verfora.**

Thomas Szuran (51 ans) a été ces sept dernières années CEO de Biomed SA et il est depuis 2013 président de l'Association Suisse des Spécialités Pharmaceutiques Grand Public (ASSGP). Il possède une longue expérience dans le secteur pharmaceutique et des connaissances approfondies du marché suisse de la santé, associées à une expertise des marchés internationaux grâce à son engagement à l'étranger. Il apporte au Groupe Galenica un vaste savoir-faire dans le domaine OTC, non seulement dans le marketing et la vente, mais aussi dans le domaine Medical & Regulatory, et viendra parfaitement compléter les compétences existantes au niveau de la Direction générale. Fort de sa longue expérience en matière d'encadrement, Thomas Szuran possède les compétences et les capacités nécessaires pour promouvoir la stratégie du Domaine d'activités Products & Brands et poursuivre le développement des activités.

#### **Torvald de Coverly Veale continuera de soutenir activement Verfora**

Torvald de Coverly Veale (58 ans) a rejoint le Groupe Galenica en 2015 en tant que Responsable du Domaine d'activités Products & Brands nouvellement créé à l'époque, mettant ses 35 années d'expérience au niveau international dans le domaine Consumer Business au profit du Groupe. En avril 2017, après l'IPO de Galenica, il a été nommé membre de la Direction générale et a depuis lors développé avec succès les activités. Le Conseil d'administration remercie Torvald de Coverly Veale pour son engagement et sa disposition à initier à temps, par ce changement de direction, la planification de la succession dans le Domaine d'activités Products & Brands et à continuer d'apporter son savoir-faire et son expérience chez Verfora.

#### **Pour tout renseignement complémentaire:**

Christina Hertig, Responsable de la Communication  
Tél. +41 58 852 85 17  
E-mail: [media@galenica.com](mailto:media@galenica.com)

Felix Burkhard, CFO  
Tél. +41 58 852 85 29  
E-mail: [investors@galenica.com](mailto:investors@galenica.com)

Date 21 septembre 2018  
Page 2/2  
Objet Succession anticipée à la tête du Domaine d'activités Products & Brands

### **Curriculum Vitae Thomas Szuran**

*Thomas F. Szuran (né en 1967, diplôme fédéral en sciences naturelles EPF) a étudié la biochimie et la biologie comportementale à l'EPF de Zurich et a ensuite travaillé pour diverses entreprises pharmaceutiques en Suisse et à l'étranger. Il commence son parcours professionnel chez Abbott Laboratories, d'abord en Suisse, puis en tant que Sales et Marketing Manager pour l'Europe de l'Est et la région méditerranéenne. Il rejoint Pfizer en 2002, où il travaille les trois premières années en tant que directeur des ventes en Suisse, puis en tant que Country Manager en Israël. En 2008, il revient en Suisse et assume la fonction de directeur Marketing chez Biomed SA en Suisse, où il est nommé CEO en 2011. Depuis 2013, il est également président de l'Association Suisse des Spécialités Pharmaceutiques Grand Public (ASSGP).*

*Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des activités prewholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36'067'446).*

*Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica à l'adresse [www.galenica.com](http://www.galenica.com)*