
Domaine d'activités Retail

Omni-channel & omni-care

Daniele Madonna
Responsable Domaine d'activités Retail

Conférence de presse et des analystes, 10 mars 2020

Notre avenir ...



... est en ligne



ET sur place!



En ligne et sur place



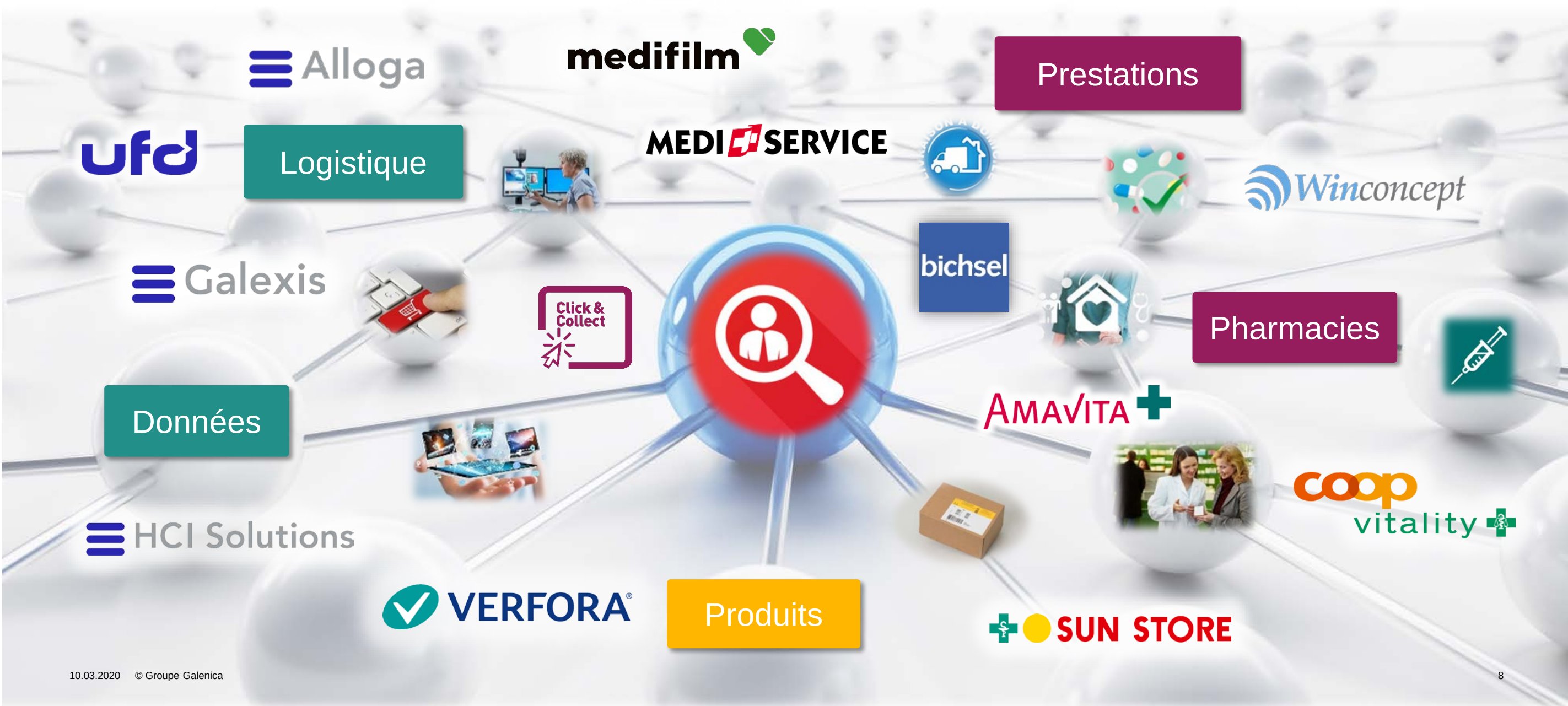
Retail met l'accent sur: omni-channel et omni-care



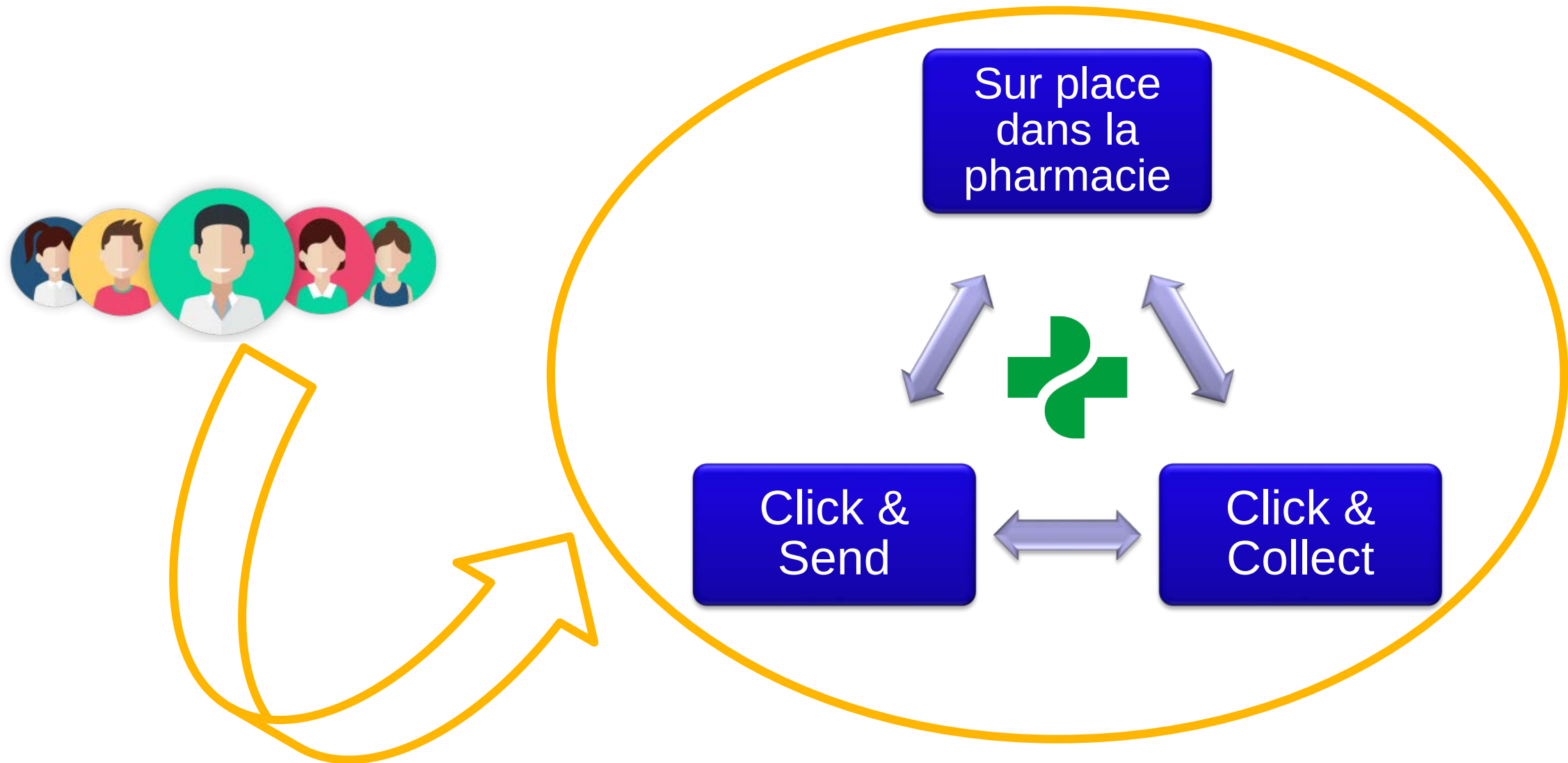
1. Omni-channel



Notre vision - construire l'univers omni-channel



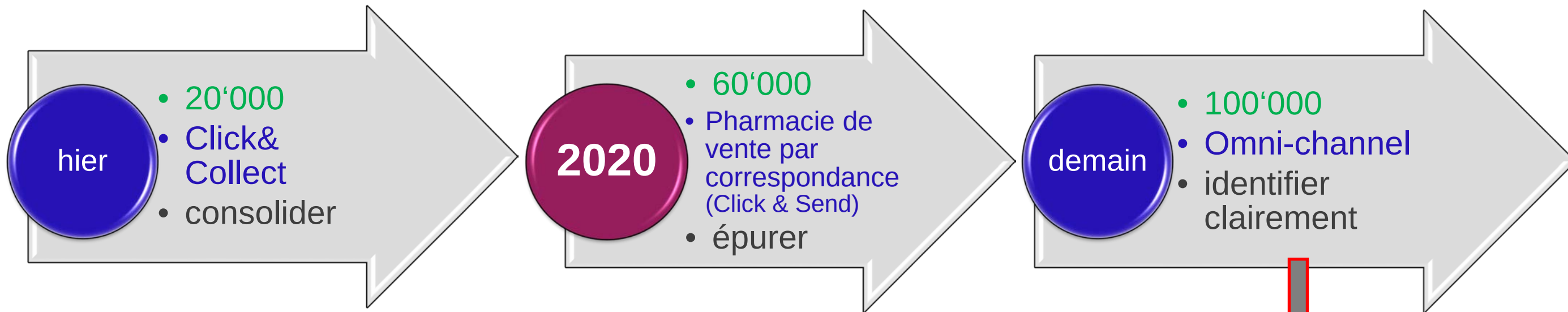
Connecter les chaînes



Pour le conseil, les commandes initiales et les renouvellements de commandes de produits OTC et Rx

Omni-channel: étapes cruciales

Hier – aujourd'hui – demain



Boutiques en ligne: nombre d'articles

Canal

IT / données clients

Via tous les canaux = *un patient*

Omni-channel: Click & Send

Que faisons-nous en la matière?



Extension des boutiques en ligne et du e-Mediplan



**Développement de Triapharm
et connexion des systèmes IT**



Pharmacie de vente par correspondance

La pharmacie de vente par correspondance à Niederbipp complète notre réseau suisse de pharmacies

171 pharmacies

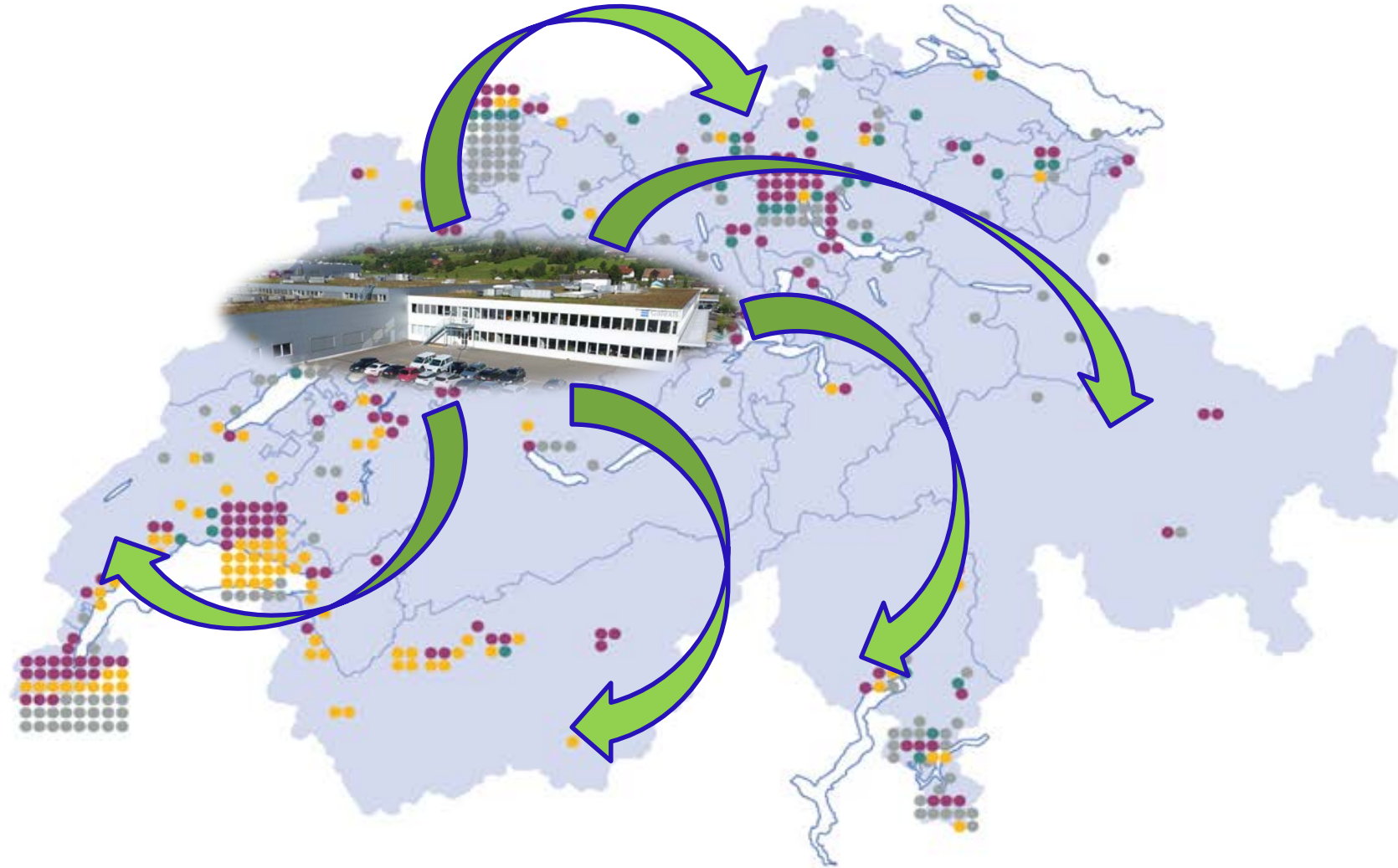
AMAVITA 
ma pharmacie

94 pharmacies

  SUN STORE

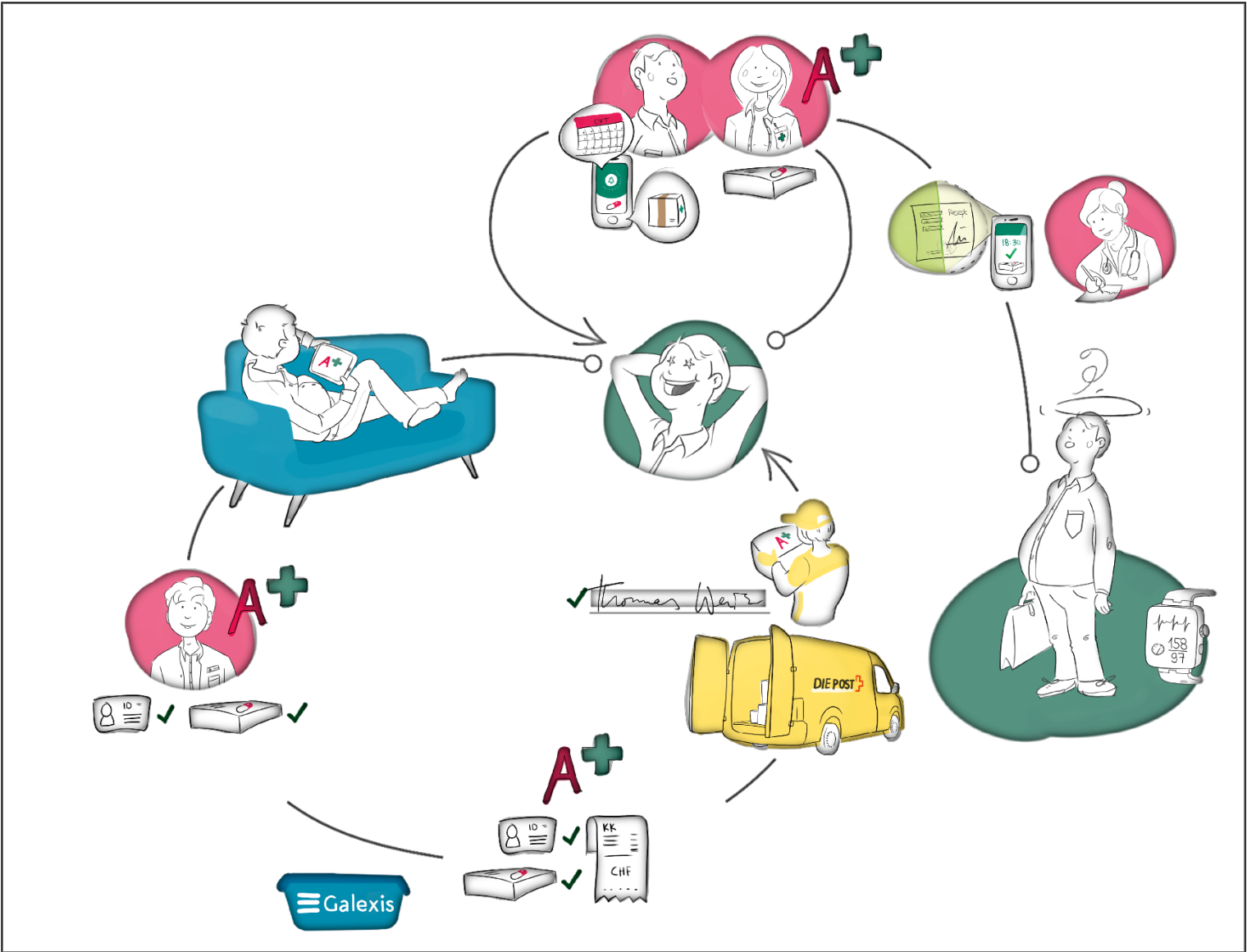
84 pharmacies

coop 
vitality 



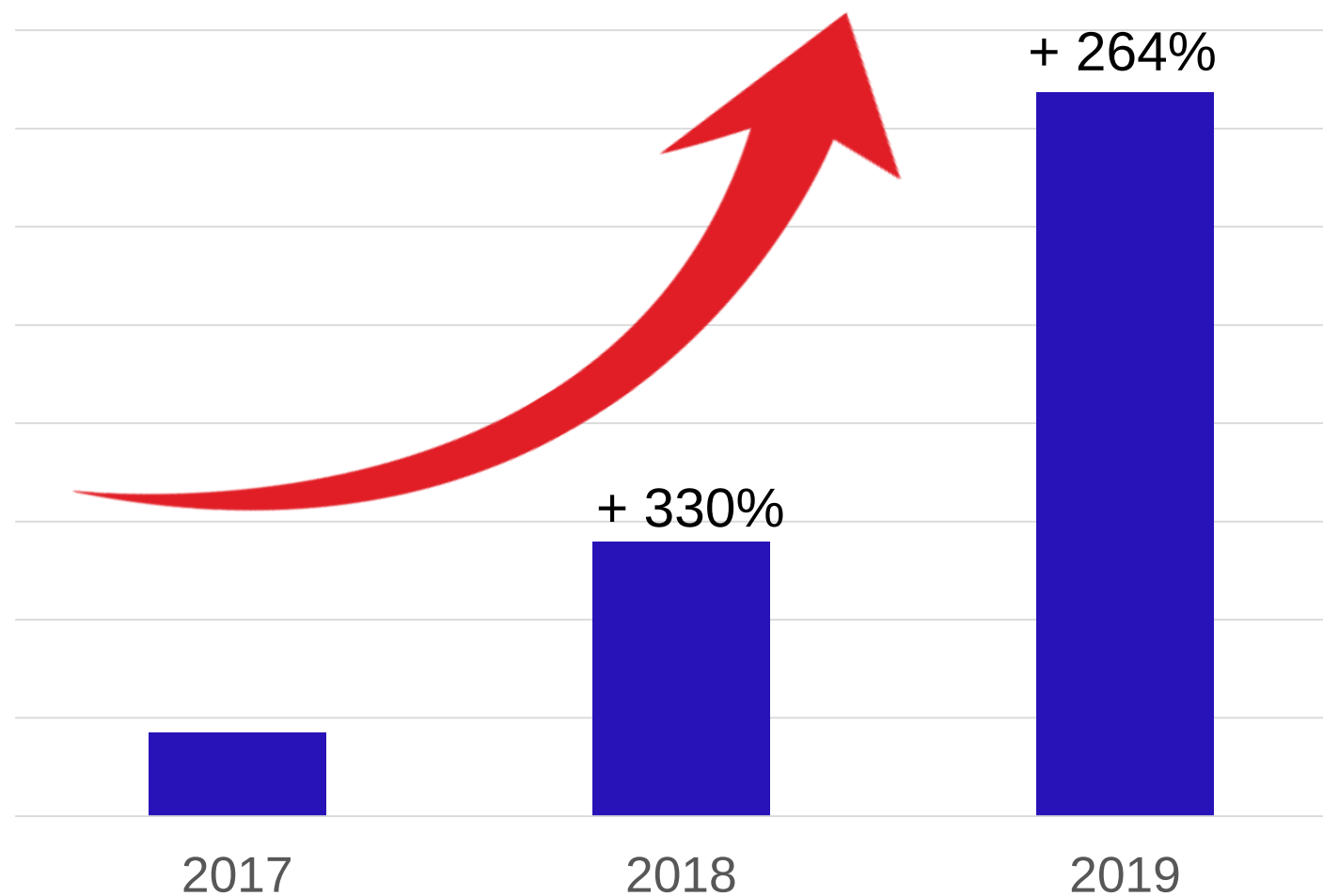
Click & Send

Encore plus d'options pour le client



Chiffre d'affaires en ligne

La tendance aux achats via nos boutiques en ligne augmente



2. Omni-care



2. Prestations

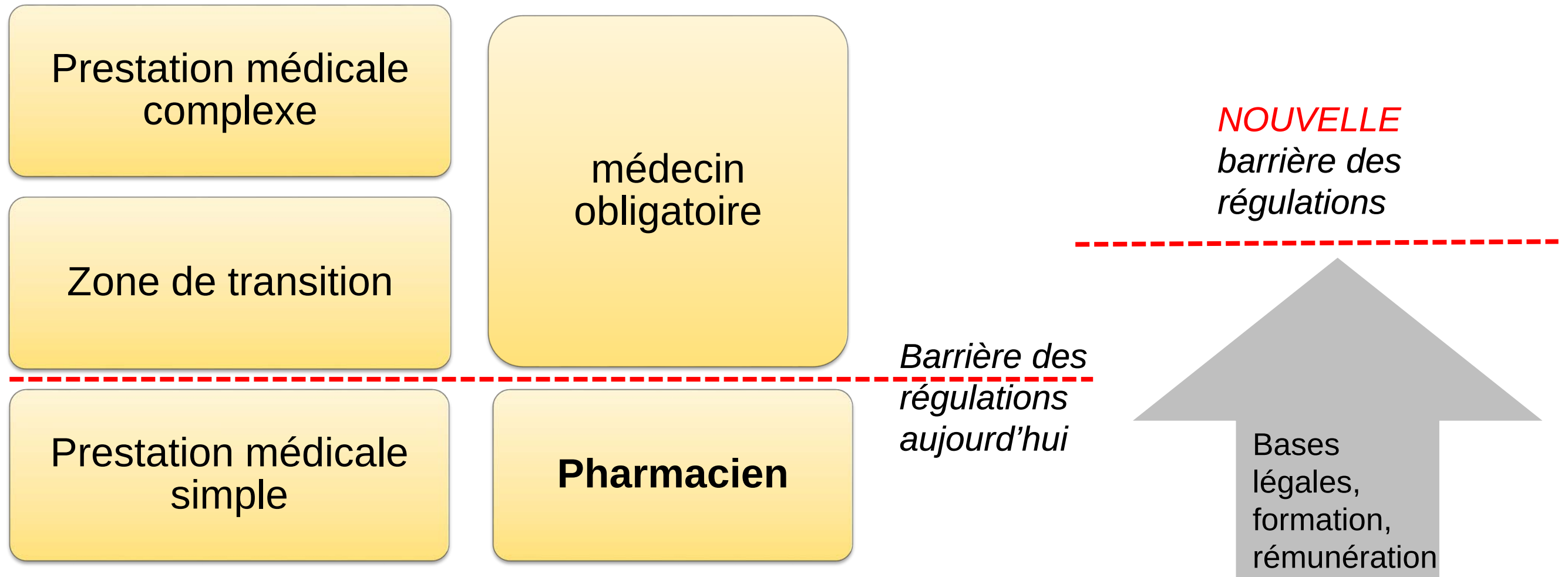
De «tireur de tiroir» à fournisseur de prestations de conseil



EVOLUTION

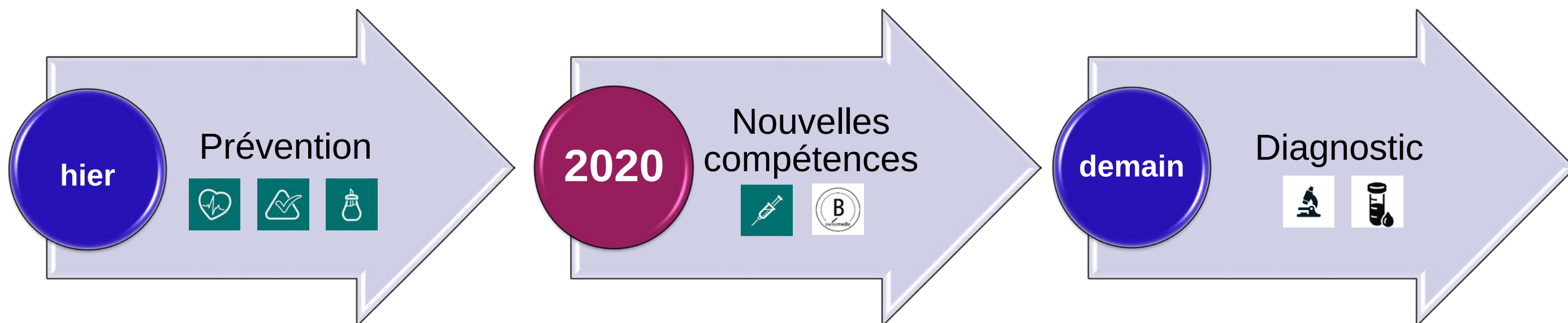


Déplacement de la barrière des réglementations



Prestations: évolution de notre offre

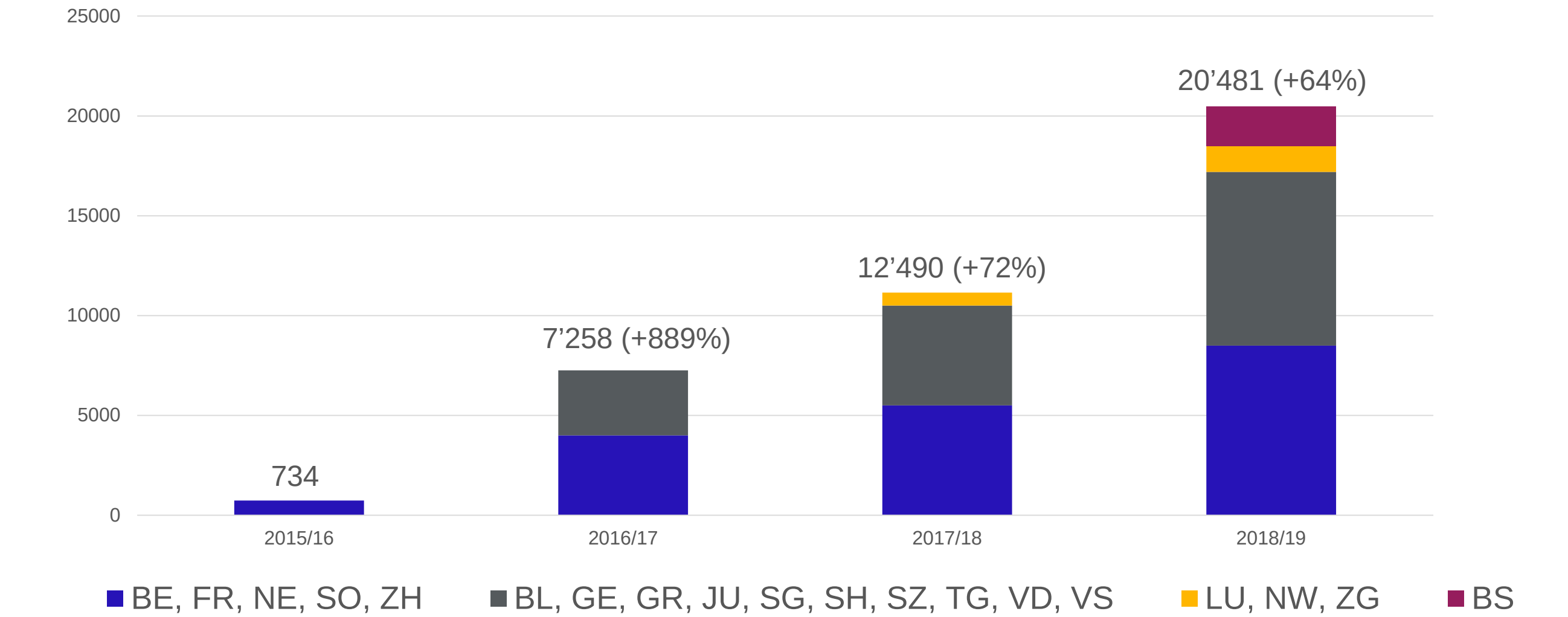
Hier – aujourd'hui – demain



La valeur des prestations augmente

Exemple: évolution des vaccinations contre la grippe dans les pharmacies en général

GALENICA



Source: Pharmasuisse

Evolution des vaccinations chez Amavita, Sun Store et Coop Vitality

