
La numérisation chez Retail

Plus proches de nos clients

Daniele Madonna
Responsable du Domaine d'activités Retail

Conférence de presse, 13 mars 2018

Nos clients

soucieux de leur santé, exigeants, curieux



En réseau dans le quotidien numérique

- Fait des recherches sur Google sur les morsures de tique
- Demande des conseils sur Facebook
- Lit des forums sur les tiques
- Reçoit de la publicité en ligne correspondante
- Compare les produits sur différents sites



Point de contact numérique – Conseils sur place





Stratégie numérique chez Retail



Nos offres en e-business

	E-Shop	Click & Collect	Vente par correspondance
Médicaments sur ordonnance		 avec téléchargement d'ordonnances	 avec ordonnance du médecin
OTC (médicaments en vente libre)			 avec ordonnance du médecin
Compléments alimentaires			
Produits de soins et de beauté			

Stratégie Retail



**Le premier choix pour la santé,
la beauté et le bien-être**

Offres



Expérience client

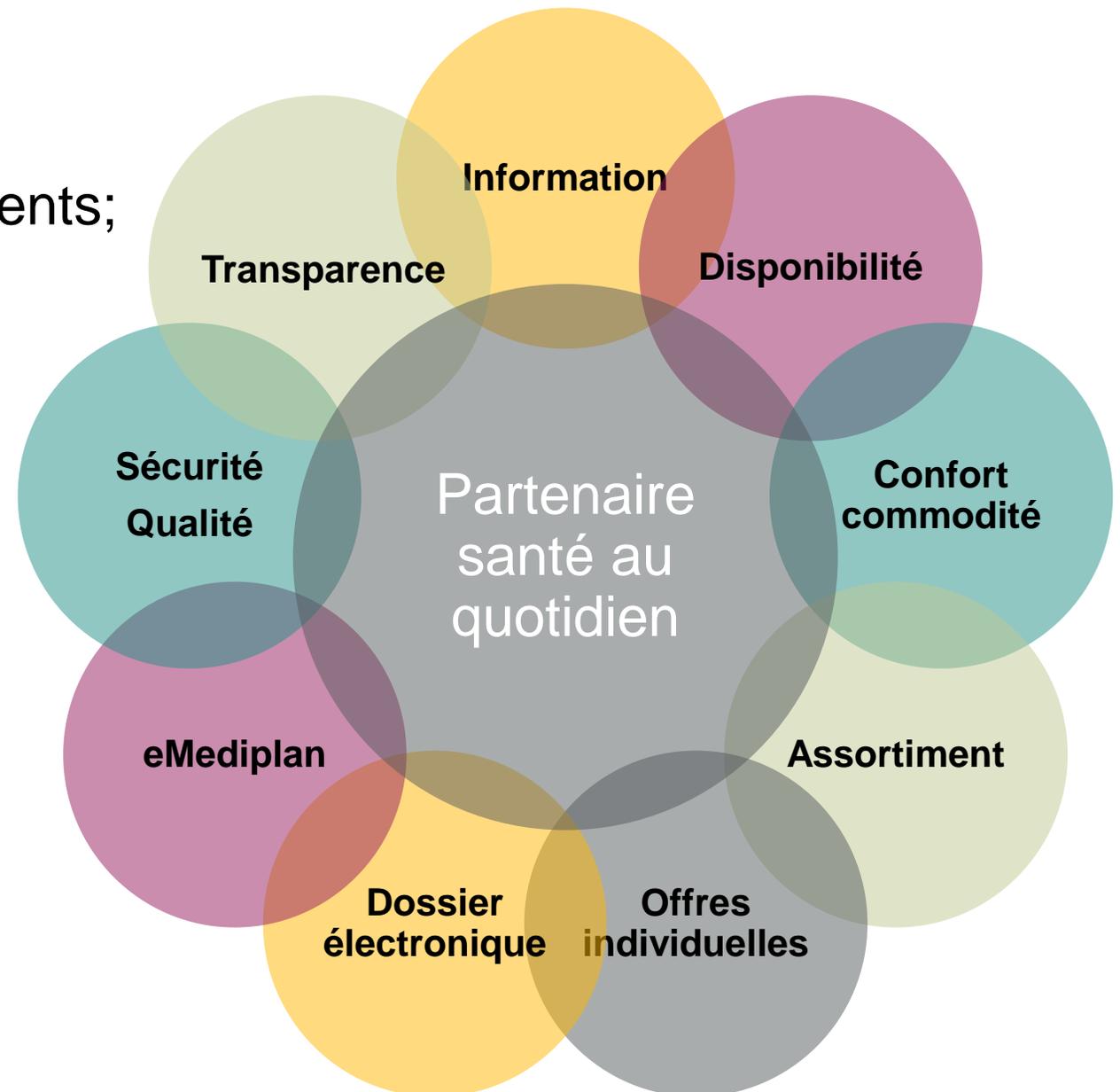


Réseau

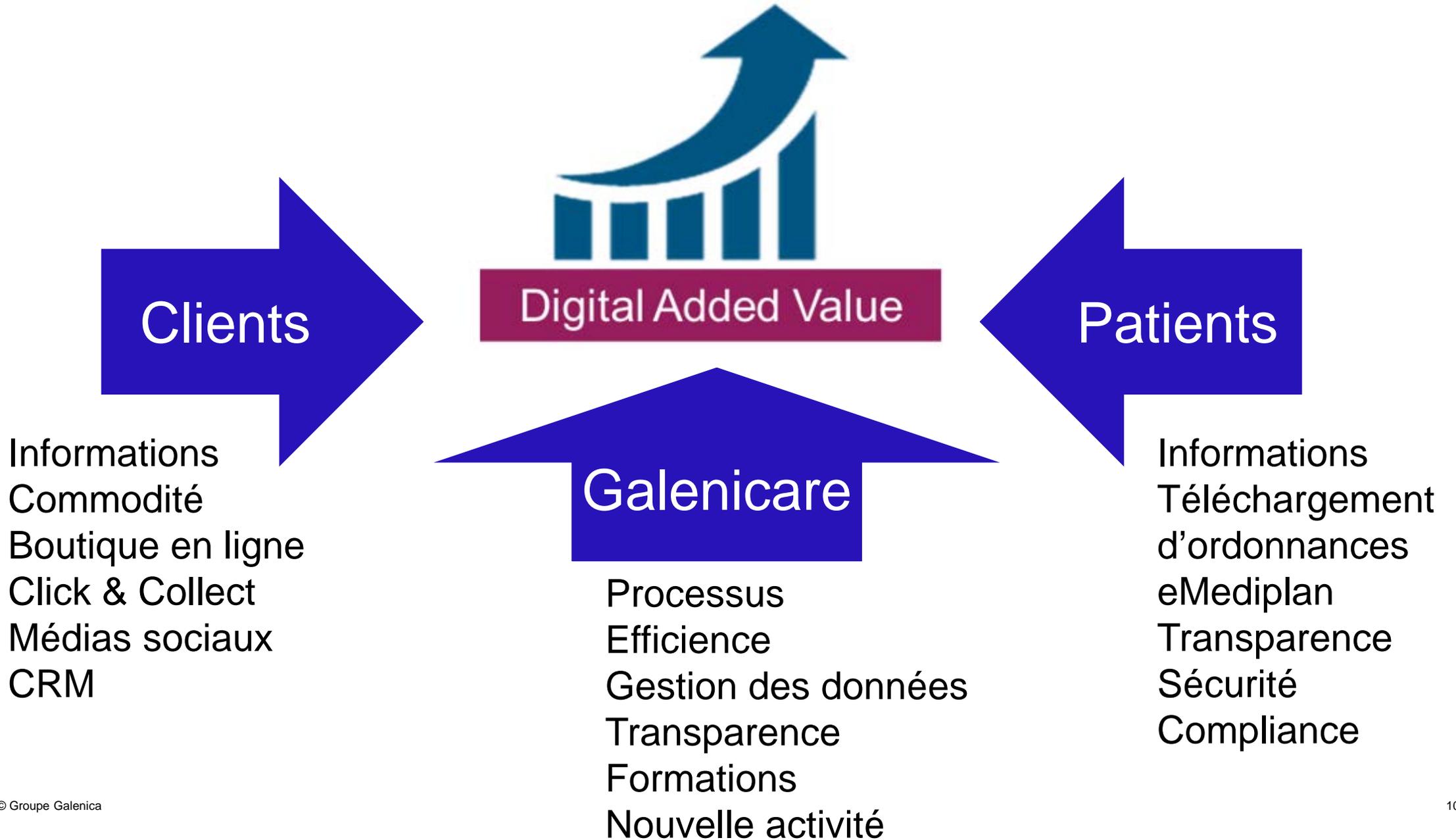


La numérisation doit permettre

- d’être plus proche des clients / patients;
- d’élargir les services offerts;
- d’améliorer le niveau de service;
- d’assurer la sécurité et la qualité.



La numérisation apporte une valeur ajoutée



Galenicare a des réponses adéquates



Maximiser le revenu de l'activité existante



Aller vers les marchés de croissance



Créer de nouveaux modèles d'affaires



Etendre l'activité

