

# Groupe Galénica

## **Comptes annuels 2020**

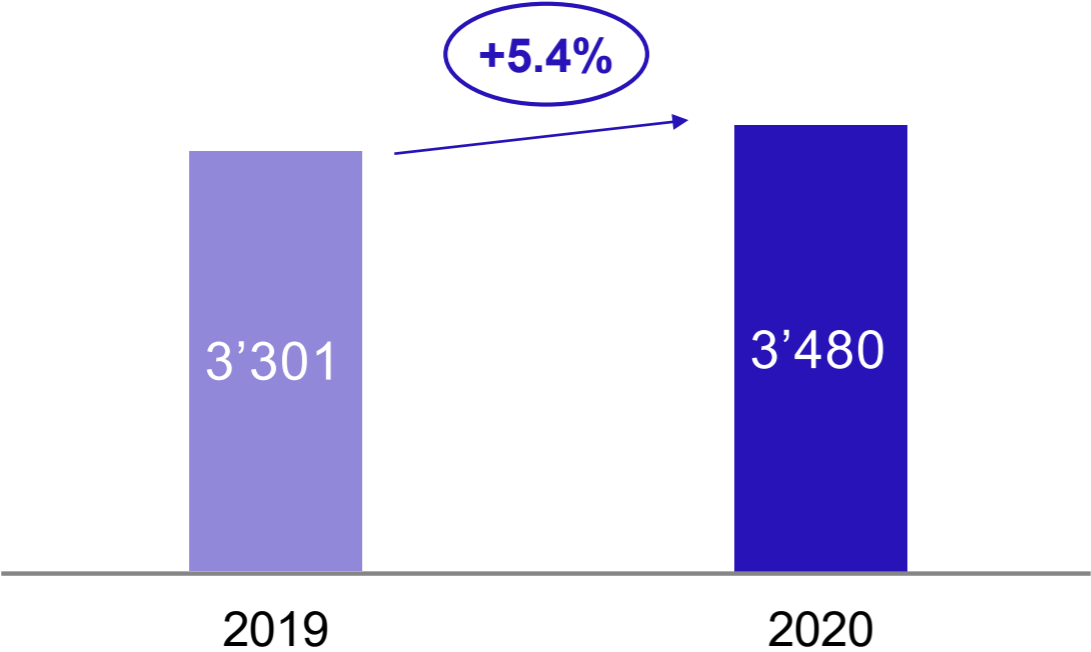
Felix Burkhard, CFO

Conférence de presse et analystes, 9 mars 2021

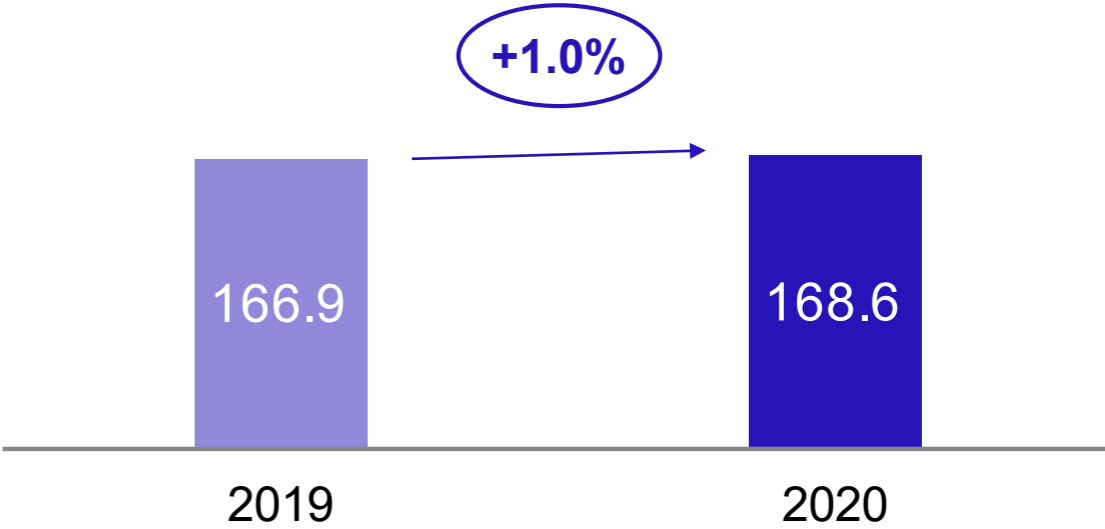
**Pas à pas vers le haut**  
**2020: pause due au**  
**COVID-19**



### Chiffre d'affaires net (en mio. CHF)

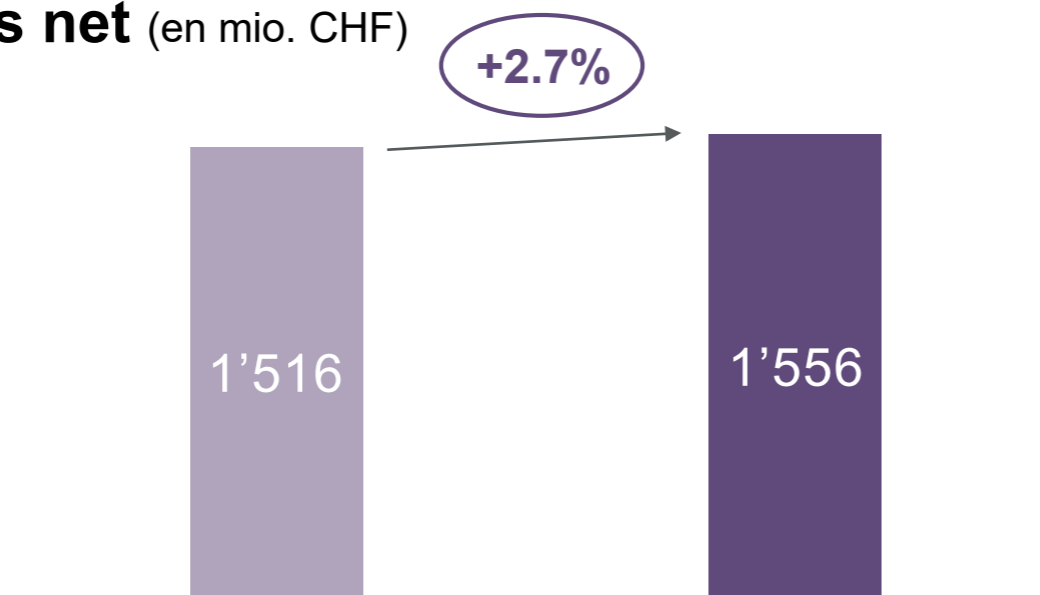


### EBIT ajusté<sup>1)</sup> (en mio. CHF)



## Forte expansion du réseau de pharmacies

### Chiffre d'affaires net (en mio. CHF)



### Expansion du réseau de pharmacies

	2019	2020
Pharmacies ajoutées	+19	+17
Pharmacies restructurées	-8	-7
Pharmacies ajoutées net	+11	+10

### Éléments de croissance:

**Expansion<sup>1)</sup> :** 2019 **+5.6%** 2020 **+3.2%**

**Organique<sup>2)</sup> :** 2019 **+0.4%** 2020 **-0.5%**

Dont effet exceptionnel d'optimisations de processus<sup>3)</sup> : 2020 **-1.7%**

Dont impact par la baisse des prix<sup>4)</sup> : 2019 **-1.8%** 2020 **-1.6%**

**+1.2% Croissance organique sans effet exceptionnel**

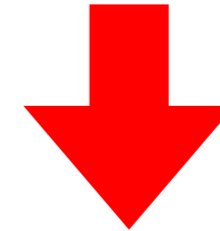
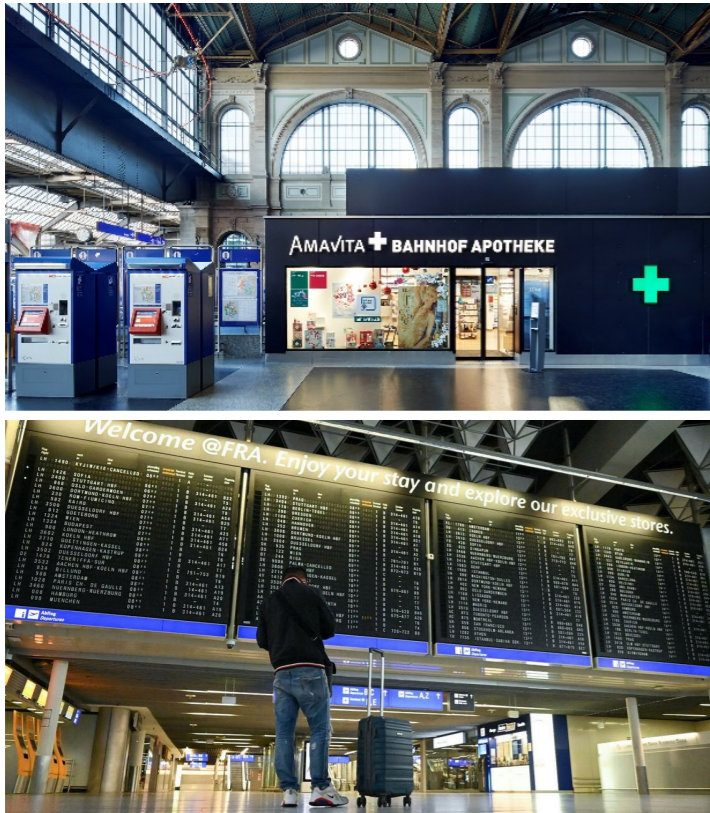
<sup>1)</sup> Calculée incluant uniquement les points de vente sans comparaison année complète. Rapport annuel 2020 page 88

<sup>2)</sup> Chiffre d'affaires net consolidé sans les effets d'expansion, Rapport annuel 2020, page 88

<sup>3)</sup> Dans le cadre d'une optimisation de processus, diverses transactions de marchandises internes au Groupe ont été suspendues début 2020

<sup>4)</sup> Réductions obligatoires des prix pour les médicaments remboursés par les caisses maladie figurant sur la liste des spécialités (SL/LS) publiée par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), calculées sur la base des volumes de la période précédente, Rapport annuel 2020, page 88

## Pertes de chiffre d'affaires dues au COVID-19 compensées par une forte croissance en ligne



### Pharmacies dans des lieux très fréquentés fortement affectées:

- Recul moyen du chiffre d'affaires -23%
- Impact sur la croissance du chiffre d'affaire organique du Domaine d'activités Retail -1.9%

### Forte croissance en ligne:

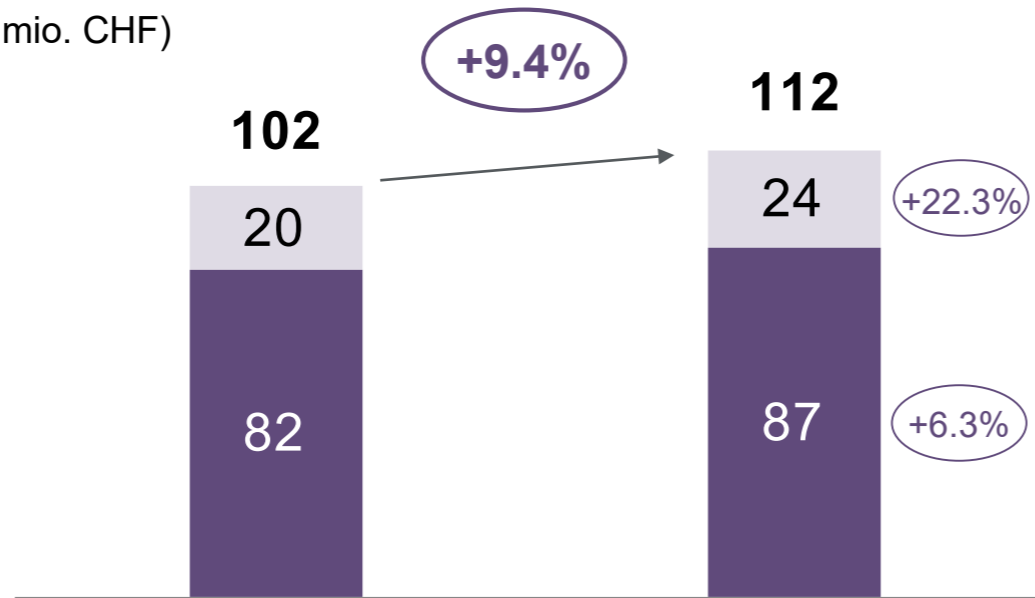
- Triplement du chiffre d'affaires en ligne
- Chiffre d'affaires Mediservice > CHF 300 mio. (+5.7%)

### Absence toux et rhumes:

Pertes de chiffre d'affaires sur les antitussifs, produits contre les refroidissements et liés aux voyages compensées par les produits nutritionnels, de prévention et d'hygiène

## Forte croissance du chiffre d'affaires due à l'expansion du portefeuille de produits

Chiffre d'affaires net (en mio. CHF)



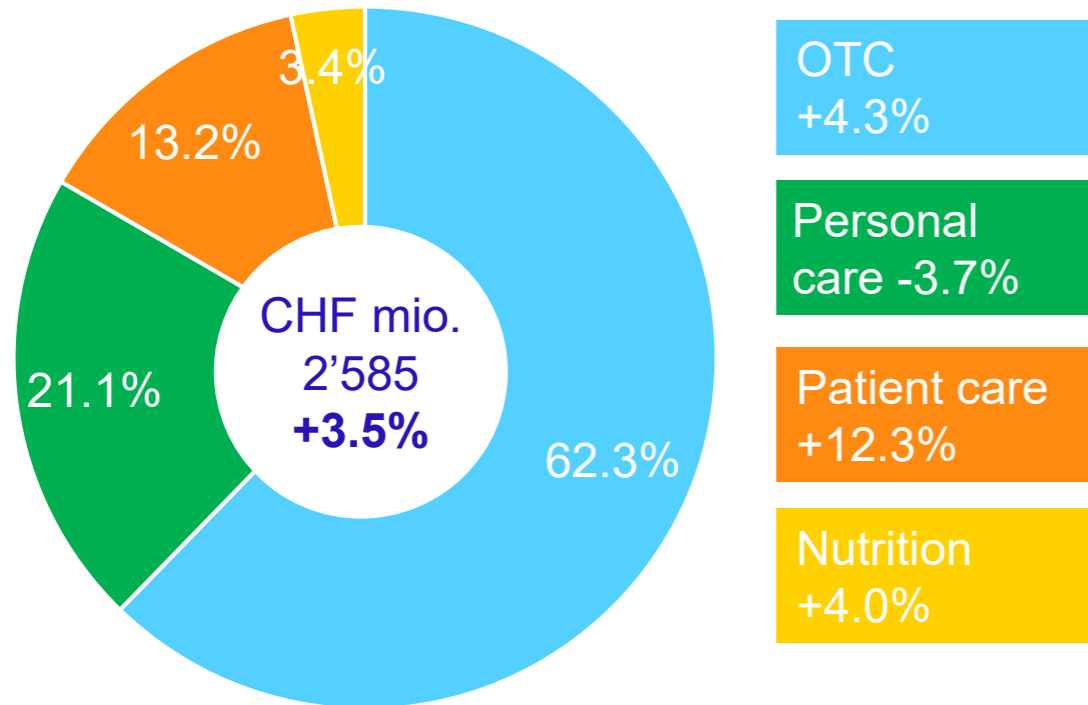
Eléments de croissance:	2019	2020
Expansion <sup>1)</sup> :	+9.2%	+17.3%
Organique <sup>2)</sup> :	+2.1%	-7.9%
Dont marché suisse:	-0.1%	-7.2%

Chiffre d'affaires international  
 Chiffre d'affaires marché suisse



# Croissance du marché OTC portée par les produits de prévention

## Marché Consumer Healthcare 2020



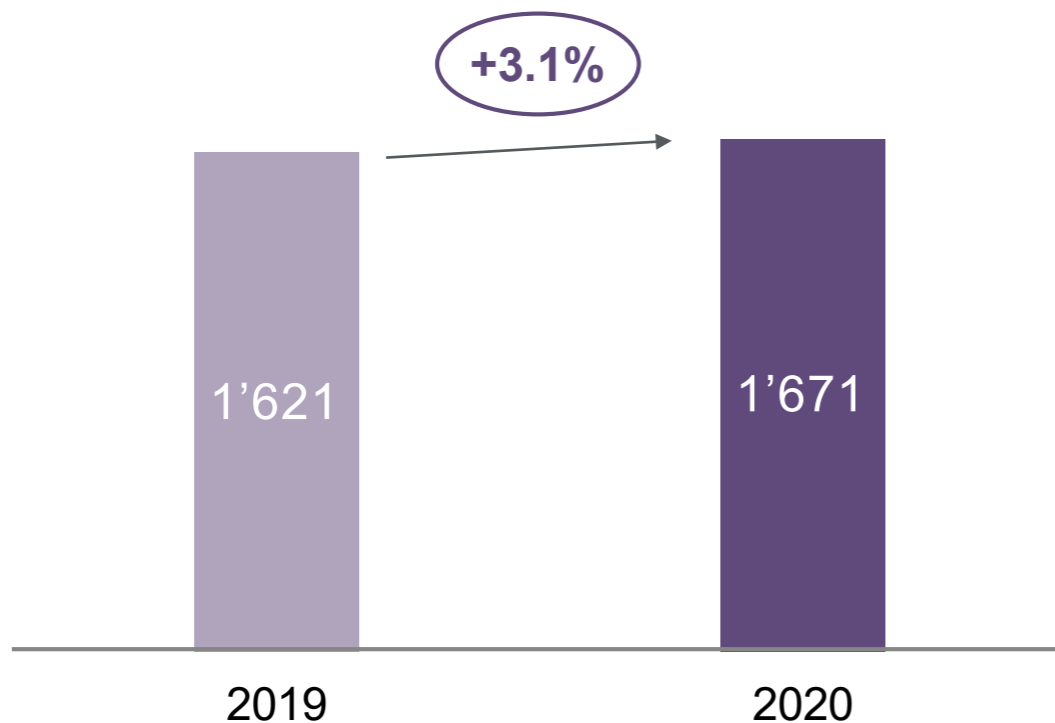
## Total des antitussifs et produits contre le refroidissement du segment OTC

Top 10 markets in 01	Value streetprice 2020 in M CHF	Growth 2020
Total cough & cold, others	295.0	-4.5%
Immunostimulants	47.3	+135.3%
Nasal decongestants	43.8	-11.8%
Sore throat remedies	43.5	-16.3%
Cold remedies	40.5	-22.7%
Chesty Cough Products	29.5	-24.3%
Anti-allergics	22.9	+32.4%
Nasal saline solutions	21.2	-0.5%
Products for oth. resp. conditions	17.5	-12.6%
Dry cough products	15.6	-30.4%
Decongestant rubs& inhalants	12.3	-9.5%
Rest	1.0	-14.6%

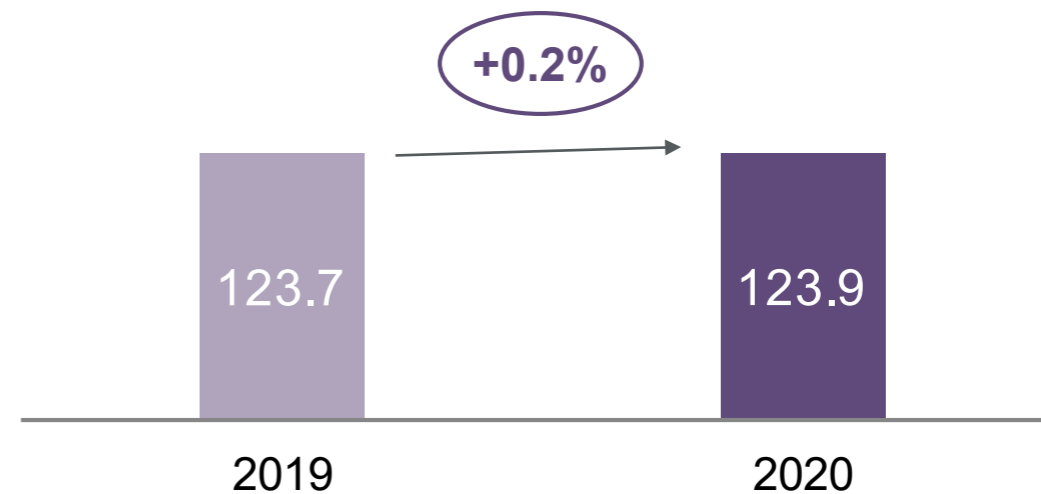
Source: PharmaTrend pour pharmacies, drogueries Suisse, Streetprice

## EBIT stable malgré un impact significatif du COVID-19

### Chiffre d'affaires net (en mio. CHF)



### EBIT ajusté<sup>1)</sup> (en mio. CHF)



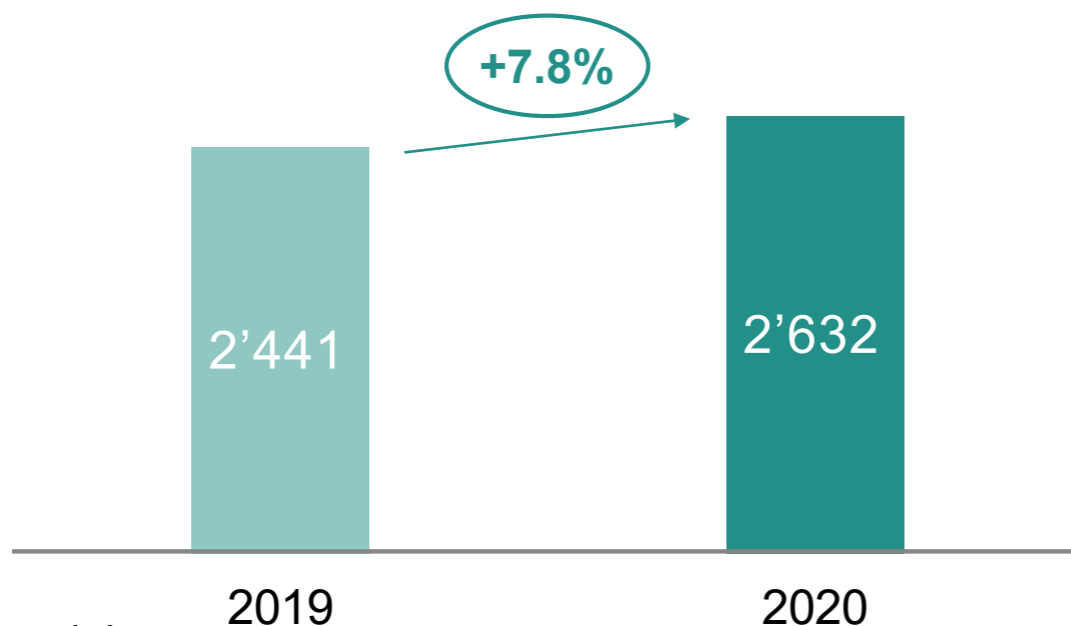
#### Impact estimé du COVID-19:

– EBIT: impact négatif de CHF -8 à -10 mio.

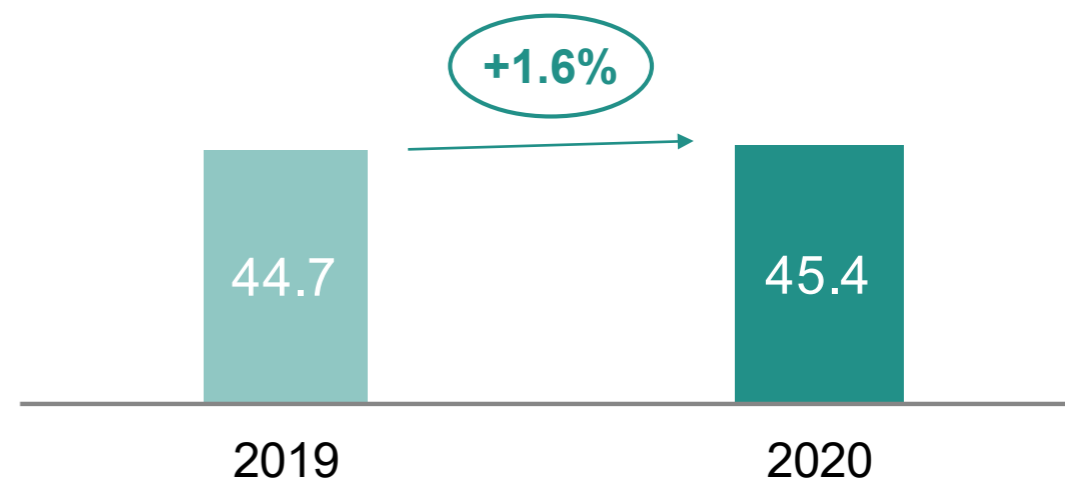


## Forte croissance du chiffre d'affaires dû au gain de parts de marché

### Chiffre d'affaires (in mio. CHF)



### EBIT ajusté<sup>1)</sup> (in mio. CHF)



Effet exceptionnel des modèles de facturation adaptés<sup>2)</sup> :

**Croissance sans effet exceptionnel :**

Impact baisse des prix<sup>3)</sup> :

+2.3%

**+5.5%**

-2.3%

-1.8%

#### Impact estimé du COVID-19:

- Chiffre d'affaires net: **+1.4%**
- Impact neutre sur l'EBIT: **chiffre d'affaires supplémentaire compensé par coûts supplémentaires**

<sup>1)</sup> Détails relatifs aux ajustements des effets de l'IAS19 et de l'IFRS16, dans le Rapport annuel 20, pages 89 et 90

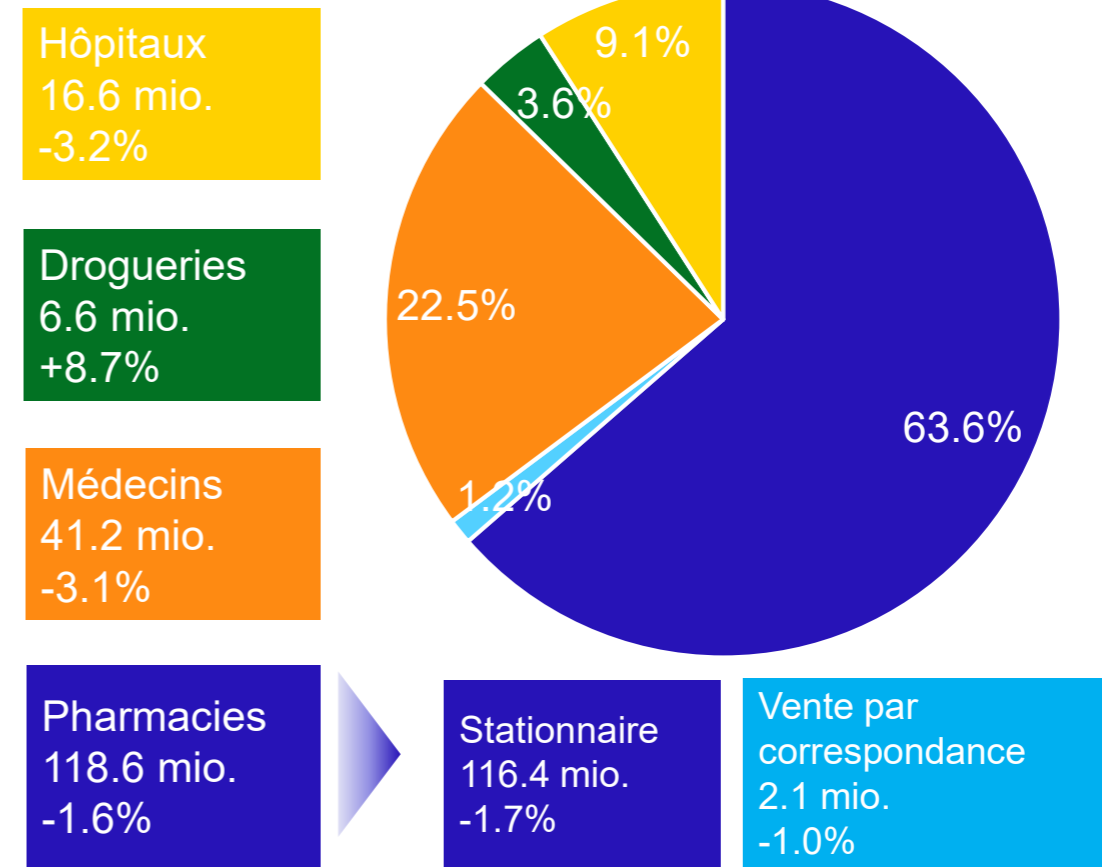
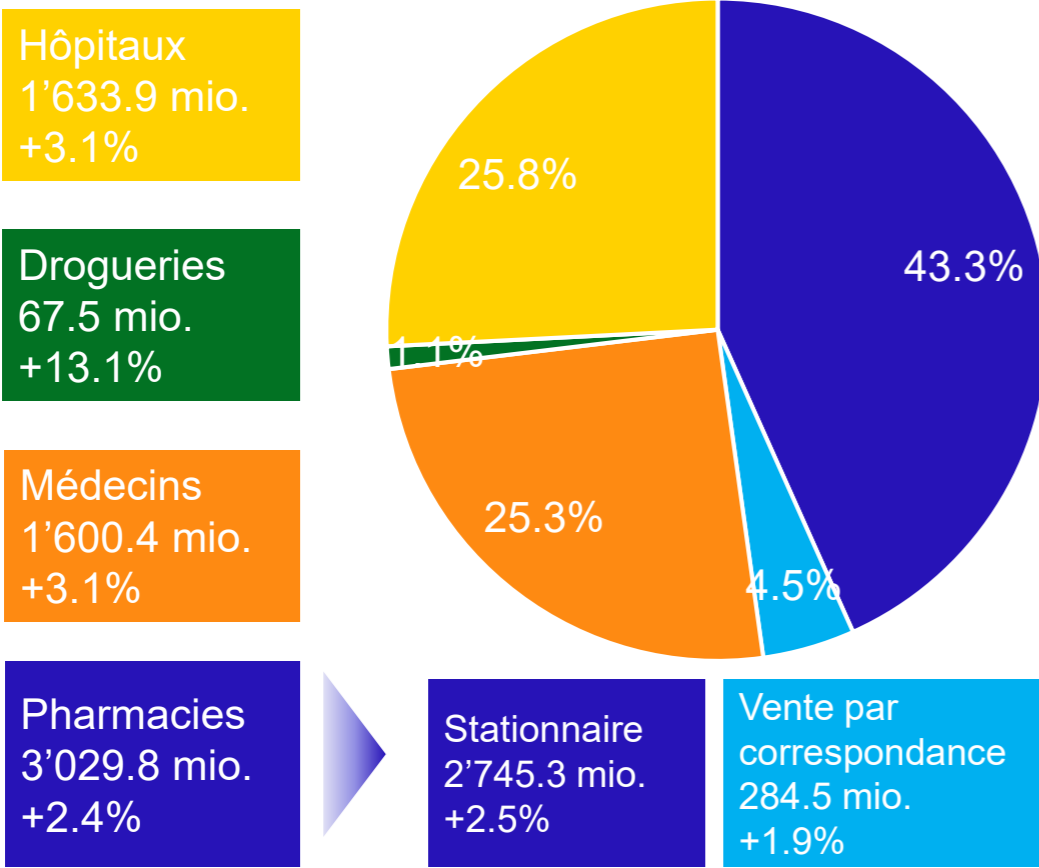
<sup>2)</sup> Dans le cadre de la nouvelle ordonnance sur l'intégrité et la transparence dans le secteur des produits thérapeutiques (OITTP), les accords avec les fournisseurs ainsi que les modèles de facturation ont été adaptés aux nouvelles obligations de transparence, ce qui a influencé le développement des ventes dans le Domaine d'activités Services.

<sup>3)</sup> Réductions de prix obligatoires des médicaments remboursés par les caisses maladie de la liste des spécialités (SL/LS) publiée par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), calculées sur la base des volumes de la période précédente Rapport annuel 2020, page 88

# Marché pharmaceutique suisse par canaux 2020

**Valeur (ex-factory):** CHF 6,331.7 mio.  
 CHF +176.9 mio. / **+2.9%**

**Quantités (par unités):** 183.0 mio.  
 -3.3 mio. / **-1.8%**



Source: APO/SD/DRO/SPI Index, Swissmedic A, B, C, D  
 Produits thérapeutiques Swissmedic des listes A, B, C, D, ventes des fournisseurs et grossistes aux hôpitaux, médecins, pharmacies et drogueries

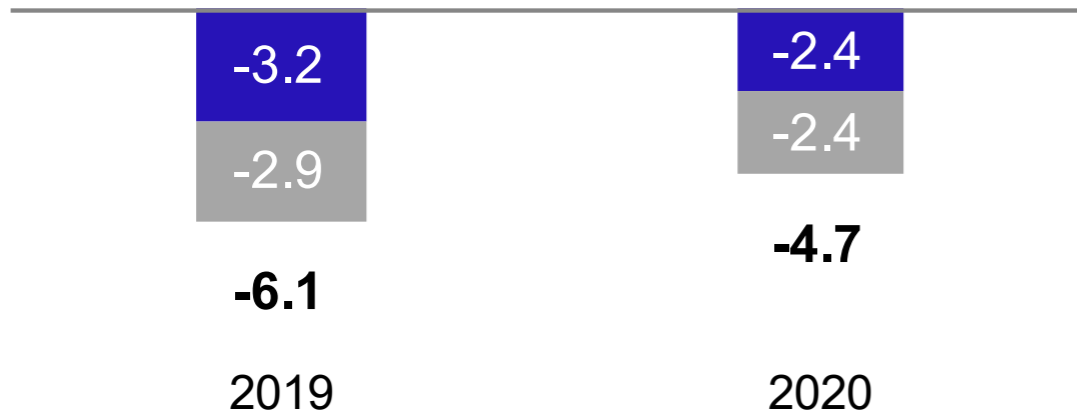
## EBITDA et EBIT ajustés<sup>1)</sup>

### EBITDA (en mio. CHF)

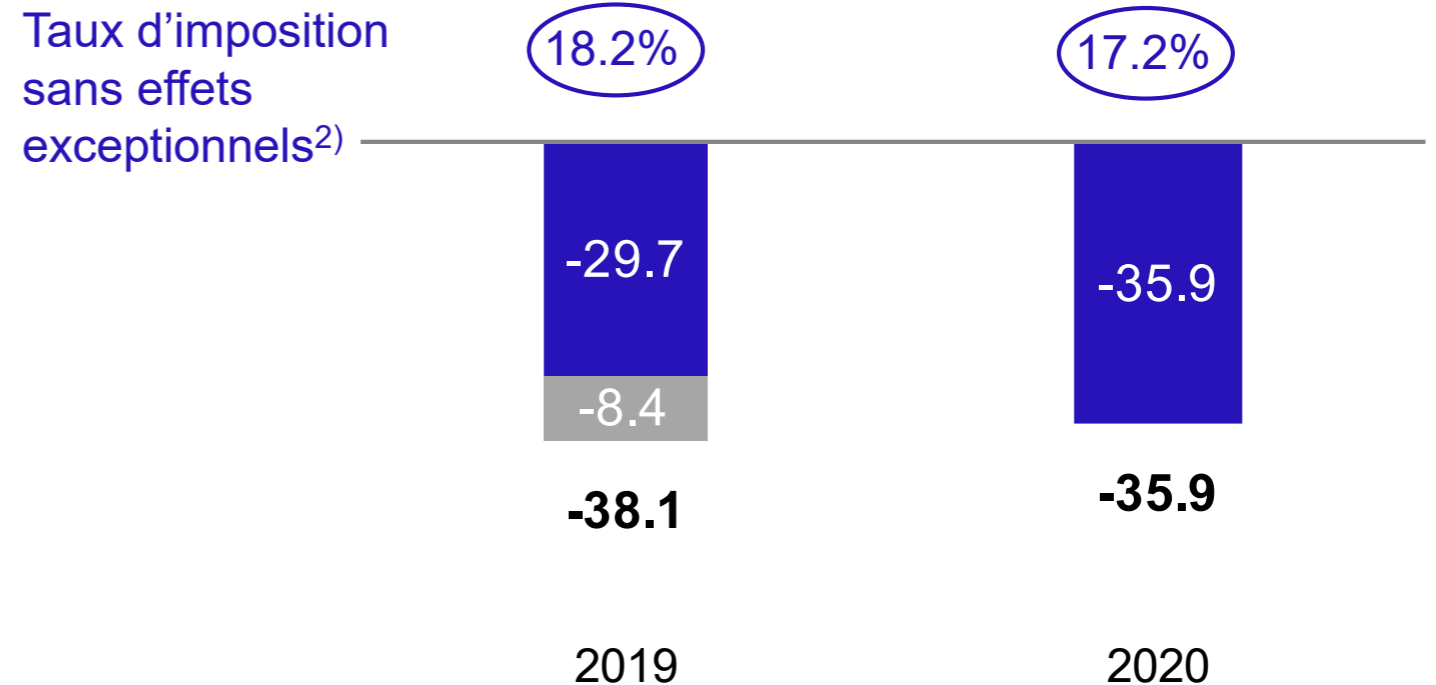
### EBIT (en mio. CHF)

	2019	2020	in %		2019	2020	in %
<b>EBITDA adjusted</b>	<b>210.4</b>	<b>213.6</b>	<b>+1.5%</b>	<b>EBIT adjusted</b>	<b>166.9</b>	<b>168.6</b>	<b>+1.0%</b>
Adjustment IAS 19	-0.1	43.0		Adjustment IAS 19	-0.1	43.0	
Adjustment IFRS 16	50.0	52.9		Adjustment IFRS 16	2.7	1.8	
<b>EBITDA</b>	<b>260.3</b>	<b>309.5</b>	<b>+18.9%</b>	<b>EBIT</b>	<b>169.5</b>	<b>213.3</b>	<b>+25.9%</b>

### Résultat financier (en mio. CHF)



### Impôts (en mio. CHF)



■ Résultat financier ajusté<sup>1)</sup>

■ Effets IAS19 et IFRS16<sup>1)</sup>

■ Impôts sans effets exceptionnels

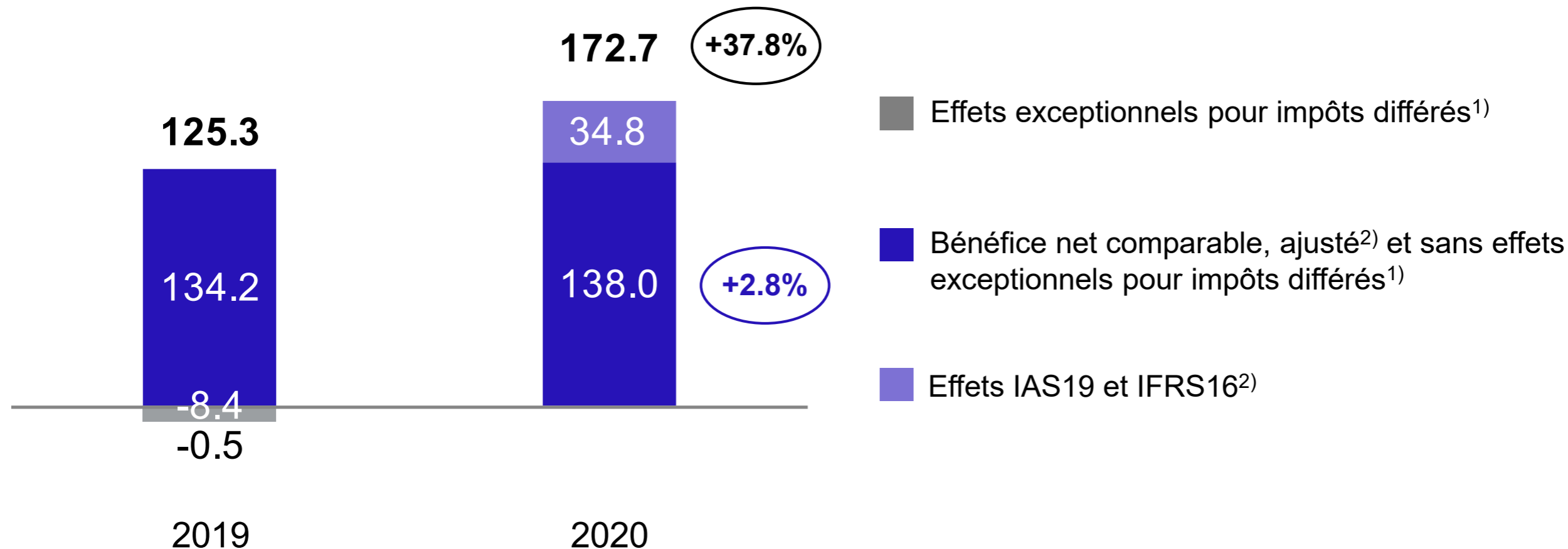
■ Effets exceptionnels pour impôts différés 2019<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Détails relatifs aux ajustements des effets de l'IAS19 et de l'IFRS16, Rapport annuel 2020, pages 89 et 90

<sup>2)</sup> Détails relatifs aux effets exceptionnels des impôts différés, Rapport annuel 2020, pages 112

## Croissance réjouissante du bénéfice net

(en mio. CHF)

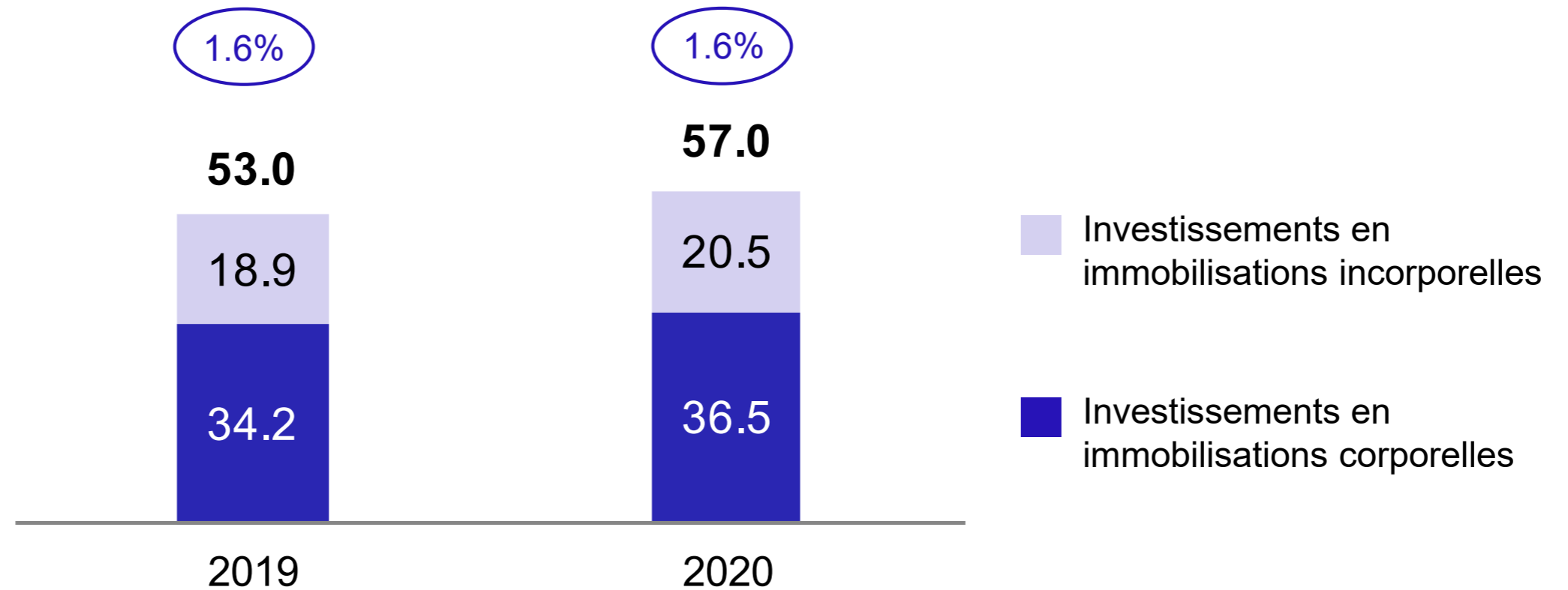


<sup>1)</sup> Détails relatifs aux effets extraordinaires pour impôts différés, Rapport annuel 2020, pages 112

<sup>2)</sup> Détails relatifs aux ajustements des effets IAS19 et IFRS16, Rapport annuel, pages 89 et 90

(en mio. CHF)

% du CA



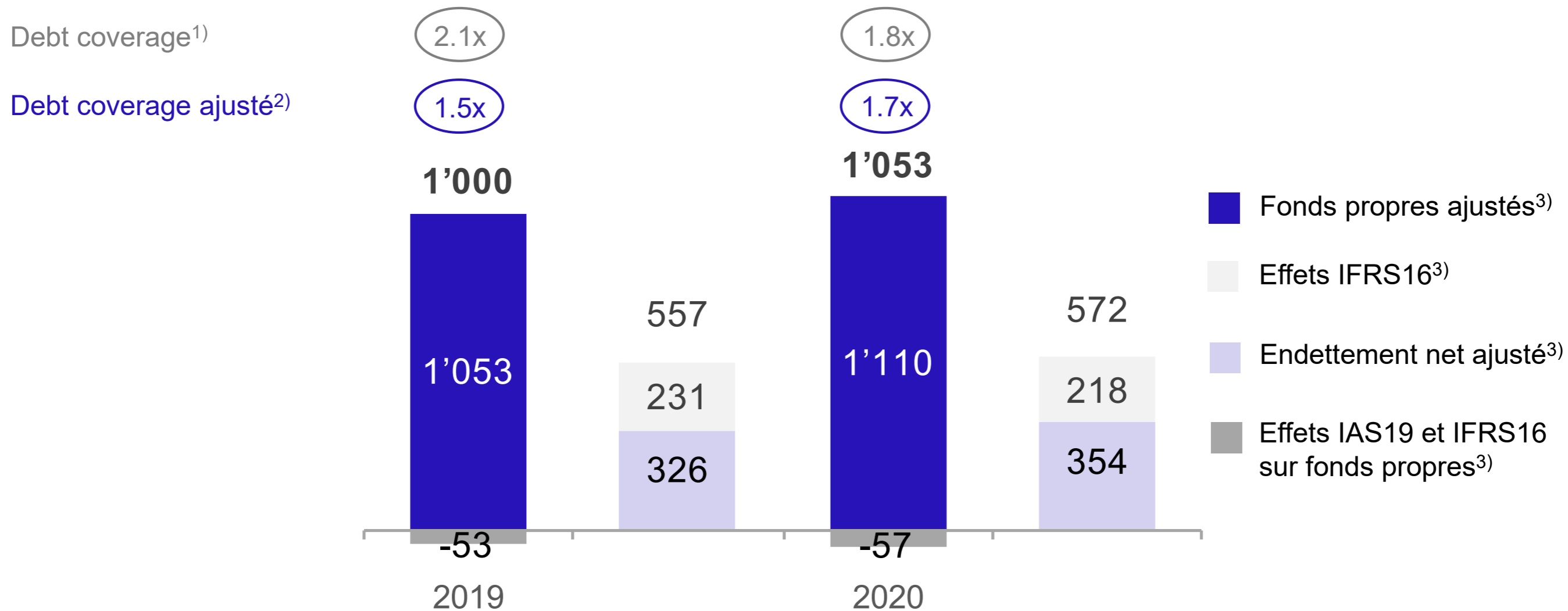
### Investissements en cours dans des projets stratégiques d'efficience:

- Remplacement du système ERP dans le wholesale et le prewholesale ainsi que la rénovation du centre de distribution de Lausanne-Ecublens, achevés d'ici 2023
- Les investissements restants s'élèvent à ~CHF 44-48 mio. (investissements en 2020: CHF 15.2 mio.)

## Tableau des flux de trésorerie résumés

en mio. CHF	2019	2020
<b>Cash flow des activités opérationnelles avant variations actifs circulants</b>	<b>237.4</b>	<b>238.8</b>
Paiements dettes leasing	-47.6	-49.1
<b>Cash flow des activités opérationnelles avant modifications actifs circulants ajusté</b>	<b>189.8</b>	<b>189.7</b>
Modification actifs circulants	13.0	-14.4
<b>Cash flow des activités opérationnelles ajusté</b>	<b>202.8</b>	<b>175.3</b>
Cash flow des activités d'investissement sans M&A	-57.8	-57.3
<b>Free cash flow avant M&amp;A</b>	<b>145.0</b>	<b>118.0</b>
Cash flow d'acquisition de participations consolidées (M&A)	-77.1	-58.4
<b>Free Cash Flow</b>	<b>67.9</b>	<b>59.6</b>

(en mio. CHF)



<sup>1)</sup> Endettement net / EBITDA, Rapport annuel 2020, page 93

<sup>2)</sup> Endettement net ajusté / EBITDA ajusté sans effets IAS19 et IFRS16, Rapport annuel 2020, page 93

<sup>3)</sup> Détails relatifs aux ajustements, Rapport annuel 2020, page 93



## Proposition à l'Assemblée Générale

---

(en CHF)

	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Dividende brut par action</b>	<b>1.80</b>	<b>1.80</b>
dont versement depuis la réserve de bénéfice	0.90	0.90
dont versement depuis la réserve d'apports en capital	0.90	0.90

# Perspectives sur les régulations



# Nouvelle structure des segments à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2021



- **Aucun changement majeur** dans les segments
- Comme par le passé, **des détails supplémentaires sur le chiffre d'affaires net** des segments seront mis à disposition.

## Perspectives 2021

---

### Hypothèses:

- Effets négatifs persistants du COVID-19 dans les premiers mois de 2021
- L'absence de refroidissements et d'épidémie de grippe saisonnière, ainsi que la faible mobilité persistante continueront à avoir un impact particulièrement fort sur les ventes des pharmacies dans les lieux très fréquentés et de Verfora.
- Amélioration et normalisation significatives de la situation à partir du deuxième trimestre et surtout au second semestre de 2021.

### Perspectives 2021:

- **Chiffre d'affaires** Groupe Galenica **+1% à +3%**
- **EBIT** (hors effets IAS 19 & IFRS 16) **+2% à +5%**
- **Dividende** pour 2021 **au moins au niveau de l'année précédente.**

## Perspectives à moyen terme

---

- Croissance prévue du marché dans les prochaines années: **+1% à +2%**
- Galenica planifie de **croître plus vite que le marché** grâce à
  - la mise en œuvre conséquente des programmes stratégiques,
  - la poursuite de l'expansion et de l'optimisation du réseau de pharmacies et du portefeuille de produits Verfora.
- Galenica s'attend à augmenter la rentabilité du chiffre d'affaires (**ROS**) à moyen terme, c.-à.-d. dans 3 à 5 ans (2024 – 2026),
  - de **plus de 8%** dans le Segment **Products & Care**
  - et **jusqu'à 2%** dans le Segment **Logistics & IT**.
- A moyen terme, Galenica poursuit une politique de **dividende au moins stable** et en ligne avec les résultats, et continue à viser un **endettement net** de l'ordre de **+/- 2 X EBITDA** (ajusté pour le leasing selon IFRS 16) à moyen terme.

**Pas à pas vers le haut**  
**Déterminé, malgré les**  
**vents contraires de**  
**COVID-19**



# Disclaimer

---

## **Disclaimer Galenica**

Certain statements, beliefs and opinions in this presentation are forward-looking, which reflect the Company's or, as appropriate, the Company's directors' current expectations and projections about future events. By their nature, forward-looking statements involve a number of risks, uncertainties and assumptions that could cause actual results or events to differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. These risks, uncertainties and assumptions could adversely affect the outcome and financial effects of the plans and events described herein. A multitude of factors including, but not limited to, changes in demand, competition and technology, can cause actual events, performance or results to differ significantly from any anticipated development. Forward-looking statements contained in this presentation regarding past trends or activities should not be taken as a representation that such trends or activities will continue in the future. As a result, the Company expressly disclaims any obligation or undertaking to release any update or revisions to any forward-looking statements in this presentation as a result of any change in expectations or any change in events, conditions, assumptions or circumstances on which these forward-looking statements are based. Neither the Company nor its advisers or representatives nor any of its of their parent or subsidiary undertakings or any such person's officers or employees guarantees that the assumptions underlying such forward-looking statements are free from errors nor does either accept any responsibility for the future accuracy of the forward-looking statements contained in this presentation or the actual occurrence of the forecasted developments. You should not place undue reliance on forward-looking statements, which speak only as of the date of this presentation.

## **Disclaimer IQVIA**

© 2021, IQVIA Solutions GmbH

All rights reserved. The information may not be duplicated, stored, processed further, nor be made accessible in whole or in part to any third party without prior express and valid written permission of IQVIA Solutions GmbH . Terms used in connection with data/figures such as „patient”, ”doctor”, “medical practice”, ”prescriber”, or “pharmacy” do not designate any personal data but exclusively anonymous information (according to applicable, valid data protection laws).

IQVIA utilizes highly sophisticated technologies and methods in order to ensure that all its Information Services meet the applicable data protection requirements, regardless of the way data are combined.